

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

企业集团“票据池”建设的思考和建议

<< [P8]

- 海尔集团是如何运用电子票据的
- 助力企业资金融通
- 兴业银行推新型票据池

| 本期导读 |

■ 高管离职很忙
盘点 2012
离职的跨国车企高管

一部电影《2012》让“世界末日说”晃荡了 3 年,在这个所谓“末日”年,汽车界也不平静,不是只有“钓鱼岛事件”导致的日系车受挫,发力直追,其他车企也在小心应对着激烈的竞争和各种市场变化。在这种背景下,各大车企高管变动频繁,尤其是跨国企业,各企业车招兵买马,谋划布局,希望在这场硬仗里拼出一片疆土,打下自己的江山!

<< [P2]

■ 百度“企业英才计划”
登陆温州
培养网络营销人才

近日,百度“企业英才计划”正式登陆温州市。作为由工信部指导,温州市经信委与百度联合推动的“翔计划”的重要组成部分,“企业英才计划”专为企业培养网络营销人才,这将让温州市中小企业参与网络营销的途径更为便捷。

<< [P3]

■ 恒盛置业 CFO 萧泉:
后卫的理财师

萧泉认为财务文化要融会贯通,他非常欣赏马斯洛需求层次理论,这个理论同样适用于成千上万的财务人员,作为首席财务官,如果能让企业和整个团队在风起云涌的风险大潮里乘风破浪一同成长,那么财务管理的价值也就会发挥到极致。

<< [P6]

■ 锻造“金刚钻” 做好“瓷器活”



章修玉带领钻探区员工发扬皖煤人“坚韧不拔,众志成城,特别能战斗”的精神,攻克了一座座难关,取得了一个个胜利,为任楼矿的安全生产做出了积极的贡献。现在,章修玉以敢为人先的态度,团结带领全区干部职工,创新工作,勇往直前,为 2012 年收好尾,为 2013 年开好头,确保完成公司、矿下达的各项任务,力争为企业十二大发展做出新的贡献。

<< [P9]

新浪人事架构调整
最终敲定
未来或实行“双 CEO”

传言多时的新浪组织架构调整一事终于有了确切的消息!

2012 年 12 月 28 日,新浪 CEO 曹国伟在 2012 年终致员工信中,宣布了新浪 2013 年的战略布局及组织架构的调整,将新浪目前的主要业务分为门户和微博两大板块。两个板块分别将同时包括移动和 PC 端业务,并拥有各自的产品、技术和运营,同时与商业化紧密结合。门户板块将由新浪 COO 杜红全面负责,向曹国伟汇报。曹国伟本人将花更多精力管理微博板块。

将实行双 CEO 制?

曹国伟在邮件中提到,“涉及有关新浪门户的业务一律开始向杜红汇报,而新浪微博业务全部向曹国伟本人汇报。”关于这一条,媒体报道称,可以看出曹国伟在下一

步将发力新浪微博业务。

“移动互联网的发展势头异常迅猛,我们原来从 PC 向移动延伸的业务架构以及按照职能线划分的组织架构,无论在战略布局上还是在执行效率上,都已经很难适应移动时代的市场竞争。对此,我们要迅速做出改变。”曹国伟在邮件中写道。

曹国伟称,2013 年新浪公司的战略核心将是“移动为先”,同时聚焦核心业务,提高整体效率。公司资源也将向移动倾斜。

此外,有关杜红掌管门户的决定也引来业内的说法各一。业界人士对此表示,这种变化并不意外。对于新浪 COO 杜红而言,其原本就负责新浪门户业务,这次只是加强了她的领导力。

互联网专家谢文则表示,不赞同新浪“双圣执政”的做法。“杜红管门户曹国伟管

微博,这使得新浪变成二元结构,是双 CEO 模式。对于新浪来说,一直以来最大的问题不是在资本和销售层面,而是在产品和运营层面,需要的是产品创新。而杜红是销售出身,曹国伟是财务出身,这不能解决新浪面临的问题,并且随着二元文化形成,如何整合创新都是大问题。”

有新浪内部人士表示,新浪内部曾有人事变动的计划来配合交易的调整。方案是,新浪 COO 杜红升任 CEO 一职,主管 Sina.com 业务,曹国伟仍担任董事长,但会将精力主要放在微博和微博 IPO 上来,但目前该项计划也遭到了新浪部分高管的反对,是否最终实施尚待观察。

新浪管理层减持

在不断的股权减持和人事变动传闻

下,新浪的幕后布局逐渐清晰,管理层正逐渐把更多精力往微博倾斜。

近日,新浪向美国证券交易委员会(SEC)披露了一项股权减持计划。信息显示,新浪管理层 MBO 所注册的壳公司 New-Wave Investment Holding Company Limited(下称“New Wave”)减持了 100 万股所持新浪股票。

[下转 P2 版]

人财论坛

■ 魏向辉

当今,我们正在经历新历史时期的政治、经济和社会的大转型,企业作为国家经济的细胞,必然处于转型的中心,也承载着转型的基础责任。每一个企业能否在这次转型中生存下来,又好又快地发展,根底上就在于企业家自身素质的转型。

如何做好企业家自身素质的转型?大体包括以下三个方面:

第一,具备政治家的视野。政治家是从一个更远的视野、更深的思维、更大的系统去看待问题。这个系统包括了政治、经济、文化、科技、教育、艺术、宗教、民生、环境等多个子系统,而企业只是经济这个子系统中的一个元素。就经济而论经济,很难摸准中国经济政策变化趋势。

企业家“转型”需三要素

在中国做企业,企业家一定要知国情、懂政治,要具备从一个更高更大的系统去看问题、分析问题和处理问题的视角、立场,才能看清中国经济政策的变化趋势,才能顺势而为,占得先机。

第二,要有哲学家的头脑。哲学是“明白学”,是“智慧学”,是“聪明学”,是打开任何领域的总钥匙。在国外,许多政界和商界的成功人士都崇尚哲学。如果用心研读美国著名管理大师彼得·德鲁克的管理学著作,就可以发现他是一直用哲学的基本原理,不厌其烦地阐述管理学的基本道理,其经典著作都是辩证法在企业管理实践中活学活用的经典,处处充满着哲学思维的智慧。

企业家应具有的哲学思维的核心是对立统一的辩证法则。任何事物都是由矛盾构成的,蕴含着正反两个对立面统一。掌

握了构成事物的主要矛盾,就掌握了事物运行的规律。老子在两千多年前就明确地告诉我们“反者道之动”。“道”就是宇宙万物运行的规律。也就是说,只有随时随地都能看到问题的对立面,才能把握事物运行的规律,使“道”为我所用。否则就为“道”所困,处处被动。

一个具备哲学思维的企业家,一定是一个好的企业高管的领队,这正成为新时代管理的主流。

第三,要精干。一般说来,企业家都很实干,但是太多企业家缺的是“精干”。其实,企业家很孤独,要么下属阿谀奉承,难听到真话;要么下属不敢对你说实情。一个企业家,如果没有人跟你讲真话,就会栽跟头。这样的案例不胜枚举。

仔细观察一些成功的企业家,都很善

于听到“真话”。如何才能听到真话?一方面,要求企业家要有听真话的勇气和胸怀;另一方面,要有外脑,俗话说“当局者迷,旁观者清”,真话往往来自圈外——可以是专家学者,也可以是外部诤友;可以是具体项目的咨询,也可以是经常的聊天沟通。越是已有一定的成绩,就越要在“精干”上下功夫,避免自大盲目。

纵观国内,改革开放以来,凡是真正把企业做强做大的成功企业家,在这三个方面都做得很好,企业家个人素质很均衡,有的堪称表率。新的历史时期,面对知识的碎片化、观点的多元化、秩序的重构化,企业家只有在这三个方面做好个人素质的转型,才能拥有清醒的头脑,不断作出正确的判断,为企业的转型与发展创造成功的前提。

(作者系博思达管理咨询公司总经理)

SUTONG 苏通丝绸

http://www.stjsc.cn 服务热线:0513-84889999

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件,本报持证人员均在本报官方网站《金报网》(www.jrbnet.cn)上公布,可供查询或手机上网查询(jrb1231bizcn.com)。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用,本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费,正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681

028-68230659

028-67344621

举报电话:028-67325242

028-67325242

企业家日报社



联邦电缆

联接世界的力量

- 750-1100KV 特高压、220-500KV 超高压电力电缆
- 110-500KV 海底电缆、碳纤维导线
- 核电力电缆、风能电缆、特种电缆
- 国家级重点工程急需的高精尖产品
- 国家“125”规划重点发展产品

电话:0717-6697188 传真:0717-6510555

网址: www.chinaunioacable.com

做食品就是做良心——杜城城

