

关于吸烟的那点事儿

■ 王唯唯

算起来连自己都不敢相信，我的吸烟史居然比工龄还长。来到这个世上已有 50 多年，而吸烟吸了 30 多年，知道吸烟有害，想过戒，也戒过，结果是戒不了。那年我们全家下放农村。农村的孩子吸烟的多。但吸的都是劣质烟。我第一次吸的烟就是 8 分一包的丰收烟。记得由于吸得过猛，一口烟吸下去，呛得我眼泪哗哗流，就差没把肚里的东西给全吐了出来。

因为吸烟，我挨过父亲不少打。记得有一次，因为吸烟父亲让我跪在村口。父亲打我时我最怕的是有人在一旁劝，因为人越劝，父亲越不肯罢手，我也就更加倒霉。那次也不例外。原本我已跪了近两个小时了，看着我跪在那可怜样，母亲心疼，就跑过来拉我起来。父亲不依不饶，母亲气得和父亲大吵一架，结果我还是在那跪着，直到天黑。

还有一次是大年三十。因为过年，我有点得意忘形，嘴里叼着烟，在村里玩耍。就那么巧，给父亲撞上了。二话没说，父亲揪着我的耳朵回家。刚到家门口，父亲对着我的屁股就是一脚，我当即倒地，不知让什么给碰了一下，额头流血了。正在炉边忙着炒菜的母亲见

家乡的“紫老红”烟叶

■ 俞辉

在春天里，家乡的山山水水都是孩子的乐园。那穿林而下的缕缕阳光，山涧传来阵阵清脆悦耳的鸟鸣，路边沾满露水的茵茵小草，散布在肥沃土地上的野花，连同一群顽皮的伙伴在田野上无忧无虑地嬉戏玩耍，组合成生命中最纯美的一幅画面。

小时候记得每到春天，勤劳的家乡父老便开始耕田整地，准备开始种植烟叶。等到烟苗长到半尺来高的时候，大家便开始在整好的地里种上一株株烟叶苗，只需在打好的烟垄上按照一定的行距种下烟苗。烟苗栽下了，便在春雨的沐浴下茁壮成长。

夏天的时候，那遍野的烟叶，在阳光沐浴下，蓬蓬勃勃。宽大而深绿的叶子，映着阳光，泛起油油的光泽。看着让人喜欢。叶子渐渐生长，变得丰盈。叶子颜色由绿色转为黄绿色，叶脉变白，发亮，叶片下垂，自然弯曲，成弓形，叶边下卷，看起来黄灿灿，亮堂堂。这种烟叶有一个响亮的名字叫“紫老红”。

据《永丰县志》(清·康熙版)载：清顺治年间(1644~1661)，县境南部廿四都关里吴家村和梅坞口农民开始在田里种植烟草，因烟叶晒后呈紫红色，后名曰“紫老”。嘉庆年间(1796~1820)广丰县烟草生产大发展。廿四都不少茶庄经营者都把重点转移到烟叶上。每个烟篓包装上盖有“石马紫老”的大印，成为广丰县名牌产品的标志。《广信府志》(清·同治版)记载：“烟本名淡芭菰(烟本名应为科依瓦)，俗称石马，小溪，皆闽地，广丰与浦城接壤，浦出名烟，而叶实有藉于丰，他邑亦间有之，无如丰盛”。“然亦其地土所宜，易而他种，所收恒不能以半”。光绪年间(1875~1908)，县境烟叶生产在全县经济比重中的地位极高。光绪三十年(1904)“烟叶一项，为土产大宗，向由江浙及本地商民采运各埠售销，极为畅旺”。“各乡所种烟叶，岁入值银三四万两”。三十四年(1908)“广丰烟叶被省选定为良种”。据《江西年鉴》(民国版)载：“江西全省出产烟草者达数十县，而产量最多者，当首推广丰县，年达六万余担”。

新中国成立后，政府因地制宜地安排烟叶生产，将横山、关里、枧底、少阳、沙田等乡和岭底部分行政区划为红烟产区，利用农田种植烟草。毛村、嵩峰、比古、桐畈、泉波、排山、五都、大石、霞峰、塘堰、城北等乡镇为黄烟产区，主要利用旱地种植烟草。但鉴于县境人多田少等历史因素，烟草种植面积一直受到限制，晒烟产量尚不及历史的最高水平，仅保持了晒烟质量。直到改革开放后才有改观，而且在 1986 年 2 月全国出口烟叶基地会上，被定为全国出口烟生产基地之一。广丰的“紫老”红烟已形成广丰种植业的特色产品，畅销国内外。

上世纪 90 年代起，广丰烟叶种植及出口量激增，紫老红烟一般每年出口量为 150~200 吨，其中 1993 年为 245 吨。全县晒烟产量 1994 年为 510 吨，1999 年 470 吨，2001 年 294 吨。因各卷烟厂征收的烟叶基本上是烤烟，烟农逐步转向生产卷烟原料，晒烟市场急剧萎缩，从 2001 年开始，紫老红烟和晒烟种植面积大幅下降，到 2005 年，广丰县几乎无人再种植紫老红烟，紫老红烟在境内几乎绝迹。截至 2010 年，县境内仅有少数农民种植晒烟，产量极小，一般留着自用，自产自销。

现在，家乡已不再有人种植“紫老红”烟叶，每当在春天又到来的时候，总会遥遥地回想，回想起曾经漫山遍野的“紫老红”……

状，吓得也顾不上锅里的菜了，赶忙把我抱到里屋，打开抽屉，找出红药水给我抹上。之后，母亲冲出里屋，和父亲大吵，结果两人都动了手，把准备过年的东西摔得一片狼藉。第二天，也就是大年初一，父亲和母亲又一块上街买回一大堆碗碟。

上世纪 70 年代末工作以后，远离父母，吸烟没人管了。于是乎，吸烟成了生活中的最爱。当然，我一直不敢当着父亲的面吸烟，直到 30 岁那年全家人给我过生日，在母亲和弟妹妹们的劝说下，父亲最终点头同意。这是我第一次当着父亲面吸烟。

吸烟也有雅俗之分。记得刚工作那会，我们文工团里有一吸烟的同事，高手。一根烟没吃完，另一根已拿出。放桌上顿顿，把烟丝夯实了，将未吃完的烟蒂插进去，连着吃。一天不费几根火柴，不留几个烟头。不仅如此，那香烟沾在嘴角，边说话边吸烟，不掉，还吸成一条长烟灰，是当年单位的一景。另一位相反。舞台置景的许师傅，工资低吸烟就省。每根烟只分三四次，吸两口就灭火，呆会儿再吸。再有，吸烟人的烟瘾有大小之分。我有位朋友，白天吸晚上吸，睡前不吸两根烟睡不着。吸烟不是提神吗？到他这里说不通。不仅如此，朋友早上醒来，先坐被窝里吸两根，否则不下床，下床也迈不动步。

加拿大女性与烟草的故事

■ 温哥华

妇女过去没有，现在仍不会由于自己天真、被灌输错误信息或者受广告愚弄及同侪压力而选择吸烟。

“女性吸烟，是因为它对她们意味颇多。它赋予女性力量。”加拿大渥太华大学著名教授、历史学者雪伦·安妮·库克说。她著有《性、谎言和卷烟》一书，该书探究了 1880 年至 2000 年间加拿大妇女与烟草及流行文化的关系。

“这种关系很复杂，绝不是烟草公司做广告、诱惑妇女成为一种易成瘾产品的消费者那么简单。一个多世纪以来，妇女们用这种产品来改变其不断变化的个性。”从未吸过一口烟的库克这么认为。

女性把卷烟作为一种社交货币，不断借入、借出。这其中涉及姿态和立场。一个吸烟的女人可以用她的手来做出戏剧性的姿势，或者捏起烟卷靠近自己的脸，作为一个标志性动作。

卷烟允许女性来表达一种反叛，旨在引起工作场所某个男子的注意。

“来支好彩，以代糖果。”1928 年好彩卷烟的广告如是说。好彩是美国当时卖得最好的卷烟。这则广告并非挖其他卷烟品牌的墙角，而是满足需求。在 20 世纪 70 年代和 80 年代，卷烟以“细”、“淡”、“苗条”作为卖点。

吸烟的女人可能是位艺术家、一个反传统者，或者是一个野心勃勃的人，准备或者表示能够在男人主导的世界里取得成功。“这是一种表演，以让自己看起来很酷。”库克说。

如今，在加拿大，年轻女性仍是最忠实的烟民。来自“健康加拿大”组织 2009 年的数据显示，在 20 岁至 24 岁的女性中，有 9.26%的

与烟站一起走过的岁月

■ 董天学

我于 1992 年参加工作，被分配到烟草系统的最基层单位——烟站的一个烟点，至今仍在烟站工作，其间先后从事过烟站大多数岗位的工作，现已整满 20 个年头，亲眼目睹了烟草翻天覆地的变化，感受到了烟草发展一年好于一年。

工作条件的变化

前些年，我们办公条件极差，有的烟点烤烟收购时只能搭个临时棚子，办公桌用的都是青一色的三抽桌，桌上各放一把算盘，计算器都很少，所有业务办理都是手工操作，我记忆犹新的是多功能会议室的设置，以往每年的烤烟收购助收人员、烟农、烤烟生产科技员等人数较多的培训会议只能在仓库里进行，一床席子就地而坐，一块黑板，授课人干巴巴地讲，大家兴趣低，培训效果自然不好。



我也戒过烟。那一年父亲病逝，临终前嘱咐我戒烟，因他的死源于烟。这让我震撼。也巧，不久我由外地调回合肥，就想借着新环境试着戒烟。戒烟时的难受不说，那烦躁、那心神不定，让我在很长一段时间写不出东西，而且动不动发火，脾气见长。特别是在应酬时更难受，嘴里少了话题，手中没了武器，无所适从。见人吸烟，心痒痒的。最后，我还是没能戒烟。爱人说我没毅力，只要一看到报上电视上说吸烟有害有关内容的报道时，就喊我看。我和她争辩，说百岁书法家张鹏翼先生每天四两白酒两包烟身体硬朗得很；说叶圣陶长寿的秘诀是抽烟喝酒不运动。气得她直说你就抽吧抽吧，抽到你不能抽了为算。

人每天吸烟。全加拿大共有 260 万女性吸烟者，而男性吸烟者的数量为 310 万人。

库克相信，研究女性吸烟历史有助于找到有效控烟的线索。比如，加拿大女性第一次开始吸烟的平均年龄为 13 岁。著名歌手琼尼·米歇尔回忆说，她很年轻时有时会 and 一群女孩分享一盒偷来的黑猫烟。其他一些女孩偷吸之后，感到反胃、干呕，发誓再也不碰卷烟了，而米歇尔却迷上了吸烟。

“我吸了一口，感觉潇洒极了。”希拉·韦勒在电影《我们这样的女孩》里引用米歇尔的话说。

一个世纪前，第一次女权浪潮在反对烟草的同时，也反对酒水，并争取女性投票权。库克对女性改变对吸烟的态度这一问题产生了兴趣，将其作为她在研究戒酒运动和妇女基督教戒酒协会中的一个子课题。妇女基督教戒酒协会敦促人们过远离烟草和酒的生活。

“她们是非常早就警告人们吸烟有害的一群人。”库克说。在第一次世界大战结束后，妇女失去了对运动的控制权。不过几十年后，她们又被吸烟文化所吸引。

在 20 世纪 30 年代，广告牌上衣衫单薄的惹火女郎常手拿或嘴叼卷烟，这不仅能诱导男性吸烟，也吸引众多女性效仿。第二次世界大战期间，很多照片上有这样的场景：在军工厂工作的女性正吞云吐雾。维多利亚·福斯特，以“布朗机枪女郎”的名头广为人知，她有一张著名的照片：照片中，她边工作边若无其事地吸着烟。这张照片向人们传递出：官方对女性做男性工作性感形象的认可。

在那个时代，电影明星拍照时常手拿烟卷来展示自信和魅力。越来越多上大学的年轻女性开始在校园里吸烟。到 1960 年，女性

现在，有电脑、投影仪，培训时，观看视频、图片，或是利用多媒体上课，语音和图画相结合，生动易懂，很容易接受，培训效果好。

付给烟农的烟款全部实现电子结算，方便快捷，重要的是烟农的烟款安全、便捷、省时多了，烟卖完烟款自动到账，想用时就到银行取，不用时就存着，再不用费时排队取烟款了。合同签订更不用说了，烟农的基本信息录入电脑，耗时最多 3 天便可完成合同签订的所有业务，进入信息化管理系统，一按键，需要统计的数据和烟农的基本信息全部一目了然。

烤烟生产方式的变化

牛耕、马拉、人挑的烤烟生产方式正在悄悄消褪，取而代之的是机械耕地、机械理墒、机械移栽、机械覆膜、机械拔杆等全程机械化烤烟生产的方式，减少了人力投入、降低了成本、增加了效益、缩短了烤烟生产周期，保证了烤烟在最佳生长期生长发育。当然，这些变化是跟烟草系统这几年推行现代烟草农业分不开的，是跟烟草加大烤烟生产投入和加大对烟农的补贴力度分不开的。

刚工作的头几年，每年 8 月份收购烟叶，11 月份才能完成收购，烟叶调运还得在收购结束后一个多月才能完成。烟叶收购都用磅称，称多人多，纯手工作业，管理难度大，收购时间太长，收购秩序拥挤，烟农有时 10 多天卖不了一次烟叶，收购烟叶质量差。

自 1998 年实行“双控”政策以来，推广“聚约式”烟叶收购模式，实行入户预检、约时

其实我知道吸烟有害，就是戒烟难。巴尔扎克戒几百次了，结果还是抽。我也戒了多次，就是戒不了，被家人骂作没出息。别的什么都敢吹牛，就是不敢说戒烟。想戒烟的也只说忌烟，先少吃，试试看吧，没信心。当年有幅漫画很出名，说某人下决心戒烟，把香烟从三楼扔下去，马上就后悔，赶紧跑下楼接烟。人到一楼，扔出去的烟还未掉到，赶紧接住吸了。这是夸张，极言戒烟之难。

说归说，每当和一些青年朋友在一起，只要他们说不会吸烟，我就特别高兴，鼓励他们别吸烟。说到自己，我只能说，戒烟如戒饭，怎一个“吸”字了得。

把吸烟当做展示其与男性平等地位、缓解压力的一种途径。当时，在诸如护理和教育等女性主导的领域，吸烟是很普遍的。老师们的办公室内常常烟雾缭绕。

女权主义作家朱迪·丽贝克于 1964 年进入麦吉尔大学学习，大约一年后开始吸烟。早年她并不想吸烟，因为她的父母都是烟民，而她不想和母亲有什么共同爱好。“凡是她做的事，我都不想去。”丽贝克说。

在这一时期，丽贝克并未像她母亲那代人那样，将吸烟作为反叛父母的宣言。她也不认为吸烟是一种女权声明或者一种性感行为。“我们都吸烟，男的女的都吸。”她说，“你不吸，就很另类。”尽管认识到吸烟的危害了，但这并未让她们丢掉烟卷。“在上世纪 60 年代，什么对我们不好，我们偏要做什么。”丽贝克说，“我们对自我有种悲剧革命的憧憬。”

尽管在当时吸烟被认为不入流，但它仍是中产阶级的一种习惯。库克说，女性吸烟率的下降慢于男性。“许多中产阶级女孩偷偷吸烟。”库克估计，教育机构 70% 的大学生是女性，她们中很大一部分会吸烟，特别是在考试等压力大时。如果忽视吸烟能够让女孩们获得社交优势和短暂愉悦这一事实，那么，灌输的反烟信息对年轻女孩来说并不可信。

“这就是历史的妙用。”库克说，人们有必要去研究为何存在这么强的文化吸引力。简单地告诉年轻女性吸烟会让人短命，这将难以取信于她们。

“现在的反烟运动和 19 世纪 90 年代的一样，考虑欠周。”库克说，“我认为，这是令人震惊的。孩子们嘲笑这种反烟运动，并因此而嘲笑我们。她们从不相信自己会像反烟斗士巴伯·塔鲍克斯那样 42 岁就早逝。”

烟农意识的变化

通过多年的努力，烟农种烟的意识也在发生着变化。就拿烤烟移栽来说吧！过去催来催去的栽烟，烟农就是不急着栽烟，烤烟移栽耗时得一个半月左右，错过了烟叶最佳时间生长期。

如今几年，烟农尝到了科技种烟的甜头，认识到了烟叶的生长时间段，移栽积极性提高了，每年清明节移栽，谷雨时节就结束了，用时 20 天左右，烟农知道种在后的烟叶内在质量差，特别遇九月下旬气温下降，烟叶烤不出颜色，质量差，卖不了好的烟叶等级，影响收成。所以，这几年，只要有新的政策、新的科技，烟农们都争着接受，什么发展烤烟种植专业合作社和家庭农场、什么烟草机械化作业、什么揭膜提沟培土技术、什么 100% 商品化育苗都乐意接受。

随着现代烟草农业的推广，企业也在突飞猛进的发展，烟草人的生活水平也在悄然的发生着变化。可见，企业的发展是带动地方经济发展的主力军，只有提高烟农种烟的积极性，稳定种烟规模，提高烟叶质量，才是烟草企业得以发展的关键。

香烟画上的四大名著

■ 王天培

香烟牌子也称香烟画片，是早期卷烟厂商为推销香烟而放在烟盒内的一种小型画片，俗称“洋画”。其本质是香烟宣传广告，20 世纪初由英美烟草公司传入中国。

香烟牌子内容广泛。印刷精致，色彩绚丽，有很强的知识性、趣味性和观赏性。其内容涉及天文、地理、政治、经济、军事、宗教、工程、交通、农业、机械、教育、科学、历史、理化、动物、花卉、音乐、名画、文娱、体育、戏剧、电影、名人、服装、民族、名胜、古迹等，名目繁多，不胜枚举。

香烟牌子的规格有多种，一种面积为 60x35 毫米，是夹在 10 支装香烟盒里；另一种面积为 65x50 毫米，是夹在 20 支装香烟盒里，均用上等白卡纸套色精印；其余尺寸较大的，往往印有日历，是作为产品促销之用。

上世纪 20 到 40 年代，不少卷烟厂商在其生产的香烟内附有一枚香烟牌子，且还有专门的摊点出售，人们收集起来相对容易。香烟牌子一般有单枚和多枚成套两种，多枚成套的香烟牌子收集起来难度要大得多。

国内较早印制成套香烟牌子的烟商是上海三星纸烟有限公司，1904 年该公司为抵制外国香烟，在上海开办烟草公司，其印制的单色 32 枚一套的《清末美女牌九》上没有一个外文，可算是国产成套香烟牌子的鼻祖。

成套香烟牌子起源于 20 世纪 20、30 年代，可谓是国产香烟牌子鼎盛时期，烟草厂商为适应中国民情，纷纷印制以古典文学为内容的香烟牌子，其中南洋烟草公司的《封神榜》，福昌、华成烟草公司的《西游记》，华商、民生烟草公司的《水浒传》，南洋、福新烟草公司的《红楼梦》，英美、南洋烟草公司的《三国演义》、《聊斋》，和兴烟草公司的《岳传》，福昌烟草公司的《孟姜女》，上海烟草公司的《唐伯虎》，华成烟草公司的《西厢记》等成套香烟牌子曾风行一时，当年还有一些烟商印制了不少反映抗战题材的香烟牌子，如南洋兄弟烟草公司印制 32 枚一套的《一二八抗战》。国产最后一套抗战题材的香烟牌子是上海裕华烟草公司出品印枚一套的《抗战八年胜利画史》。

在这里笔者仅以个人收藏的众多与中国四大名著相关的部分香烟画片，从中表现小小香烟牌子与中国经典传统文化历史名著的大千世界。

《西游记》系列：唐三藏，孙悟空，猪八戒，沙和尚……

《三国演义》系列：刘备，诸葛亮，赵云……

《水浒传》系列：曾头市（兆盖），鸳鸯楼（武松）

《红楼梦》系列：贾宝玉，林黛玉，贾政，贾母，刘姥姥进大观园……

当年随处可见的香烟牌子时至今日已成为稀罕物，再想收集系列成套品种已相当困难，目前除在文物市场、收藏品市场上偶尔能觅到一些品相较差的上个世纪三四十年代单枚片外，一些早期品相佳的系列成套香烟牌子，因量稀价高已成为珍品进入拍卖领域，香烟牌子具备了较高的收藏和投资价值，一些捷足先登的收藏爱好者已将香烟牌子作为投资品种，获得了不少的收益。

