

# 广西烟草谋划 2013 年卷烟市场发展

为做好 2013 年卷烟营销工作，促进“十二五”规划阶段性目标的圆满实现，近日，广西区烟草专卖局（公司）印发《2013 年市场营销指导意见》，谋划通过形成全局性的战略思维和统一布局，推动经营与管理相结合，品牌与市场相适应，促进重点品牌又好又快发展，确保 2013 年市场经营目标的实现。

**坚持稳中求进，确保良好市场状态。**要求各单位把市场发展统一到“稳中求进”的总基调上，坚持“稍紧平衡，打造良好市场状态”的方针，做到科学稳妥安排市场、合理安排节假日货源投放、确保社会库存的合理性、关注市场价格变化，坚持自上而下，自下而上沟通协调，强化市场信息收集，以“量、价、存”作为调控货源投放的依据，最终实现市场稍紧平衡的良好状态。

**坚持统筹安排，确保结构持续提升。**要求科学分析市场，根据各地市场特点合理安排卷烟销售工作。一类烟是效益提升的关键，实现高一类烟销量持续提升；二类烟销量突破也是效益提升的一个突破口，合理分配市场资源；高三类通盘安排，积极引导低三转高三；四、五类卷烟要保持市场稳定，防止下降过快影响总量的稳定。

**坚持培育品牌，注重培育方式方法创新。**要求坚持全区一盘棋的品牌思想，科学规划，合理布局；坚持“培育知名品牌，关注

低焦品牌，优先地产品牌”的指导思想，完善品牌培育制度、优化市场营销策略、及时分析调整状态、突出方法创新、掘低焦卷烟空间。

**坚持聚焦地产品牌，确保“真龙”取得新突破。**要求按照“保证规模，优化结构，重点突破”的原则，集中资源聚焦地产烟培育。总量上计划资源要首先保证地产烟；结构上要加强 8 元以上“真龙”培育，要系统谋划，整体调控，全力推动“真龙”品牌提升结构；规格上要重点突破；区域上要逐步实现均衡发展，实现广西烟草工商双方共同发展。

**坚持共同发展，确保工商和谐共赢。**要坚持“优先地产品牌，发展规模品牌、突出

重点品牌、关注低焦品牌、稳定低档品牌”的原则，通过品牌培育和适度竞争，实现工商和谐发展。在优先保障地产品牌基础上，对区外品牌要体现“和谐共赢”原则。要通过加大对弱势工业扶持力度，促进各工业在广西市场共同发展，化解商业经营风险，实现“品牌均衡发展、工商和谐共赢”的良好格局。

**梳理在销品牌，限期清理退出品牌（规格）。**对全区在销品牌进行了评价和梳理，对部分成长性差、不符合国家局有关规定、与广西品牌发展规划不相符的品牌（规格）做退市处理，进一步优化全区品牌资源配置。

（曾志强）

## 新干烟草开展农村无证经营户调研

为做好 2013 年烟草专卖工作，全面了解目前全县农村村级市场无证经营卷烟户情况，江西吉安市新干县烟草专卖局认真开展调查摸底，采取了如下措施：

**一是组织专职人员调查。**根据该局工作安排，组织专人从 2012 年 10 月初开始至 12 月份，历时两个多月时间，对全县农村 13 个乡镇（镇），130 个行政村，978 个自然村进行了调查走访，共涉及总人口数为 25 万多人。经调查了解全县存在无证经营卷烟 101 户。

**二是采取上门办证。**通过加强宣传教育及做细致的政治思想工作，简化办证手续，帮助符合办证条件的已办理 59 户，占全县农村村级市场全部无证户办证率的 58.4%。其他无证户未办证主要原因其一是商店规模较小、品种单一（卷烟或啤酒）；其二是办证需要提供各种资料怕麻烦；其三是存在资金有限或资金短缺等情况。此外，经调查全县 300 人以上空白村（指未有经营卷烟商店）有 82 个，全县农村各自然村已办证正常经营 534 户。

**三是做好无证户的后续监管工作。**继续做好无证户的宣传教育工作，对后面符合办证条件的，动员其尽快办理。对经教育劝退仍然不听，继续经营卷烟的，联合有关部门采取有力措施坚决取缔。（敖腾云）

## 井冈山举办“迎新年”职工文体活动

为了丰富员工的业余文化生活，展现井冈山局员工的良好精神风貌，以崭新的姿态迎接新年的到来，近日，井冈山局举办了“迎新年”职工文体活动。

活动共设置了拔河、套圈等娱乐项目，全体干部职工积极响应、踊跃报名。比赛中全体干部职工密切配合、团结互助，整场活动在欢快、和谐的气氛中进行。此次活动营造了团结、和谐的企业文化氛围，增强了全员的凝聚力和向心力，为实现井冈山烟草持续健康稳定发展奠定了坚实的思想基础。

（廖强）



◎图为潭溪新庄育苗工场现场

强阶段性考核，每月进行考核，以考核方案为准，切实落实好各阶段标准化生产技术

要求。

（徐国信 徐婧）

## 抚州烤烟标准化生产现场会在黎川召开

近日，江西省抚州市 2013 年度烤烟标准化生产现场会在黎川县潭溪乡新庄现代农业示范区召开，市烟草公司技术中心、烟叶科、县烤烟办、各产烟县分管领导和技术人员等有关人员观看了稻草还田起垄、洒白云石粉起垄、新庄育苗工场以及生物质能源综合利用项目实施情况。2012 年黎川育苗及种植都实现了规模化、机械化及科技现代化操作，标准化生产技术落实到位，烟叶质量通过了国家烟草专卖局（总公司）检查组验收。

会议对提高 2013 年烤烟质量作了安排部署。一是要求各产烟县充分重视烤烟生产，投入资金，对土壤改良使用的白云石粉全部补助，要求烟农在翻耕时必须全部使用，土壤改良达到 100%。二是全面推广湿润育苗，通过减半育苗补助，减少漂浮育苗。苗床管理实行责任制，管理人员签订责任状，保证移栽时供苗质量与数量。三是加



业、政府和企业“四满意”。全市收购烟叶 31.32 万担。

会议要求，全体员工要进一步坚定信心，认真学习和贯彻党的十八大精神，积极作为，不辱使命，围绕“卷烟上水平”目标任务，加强特色优质烟叶基地建设，不断提升现代烟草农业建设水平，切实抓好卷烟经营、专卖管理、企业管理等各项工作，为全面推进南雄烟草持续健康发展而努力奋斗。

（南雄市局）

## 南雄发挥职代会作用 加强民主管理工作

日前，广东南雄市烟草专卖局（公司）召开了职工代表大会，专题审议并通过了《南雄市烟草专卖局（公司）员工接受调查和受惩处后有关劳资关系处理暂行办法》。

2012 年以来，南雄市局（公司）通过狠抓自身建设工作，企业发展内生动力不断增强，规范基础进一步夯实，领导班子、干部队伍建设迈上新台阶，良好作风不断养成，制度体系不断完善。烟叶生产质量、生产规模稳定，服务烟农水平不断提高，实现

强阶段性考核，每月进行考核，以考核方案为准，切实落实好各阶段标准化生产技术

要求。

（徐国信 徐婧）

## 山东烟草 科技创新工作取得新成效

2012 年以来，山东省烟草专卖局（公司）根据国家局部署要求，紧紧围绕“卷烟上水平”和行业“1+5”目标任务，全面推进科技创新工作，取得明显成效。

**健全完善体制机制，确保科技创新规范高效开展。**修改完善科技创新工作系列办法，对项目和奖项申报条件、申报程序、申报内容、评审程序和研发费用管理等内容作出更为明确的规定。完善创新激励机制，共拨付奖励资金 171 万元，有效激发了广大干部职工的创新热情和积极性。健全科技创新体系，明确烟叶生产技术中心建设目标、职能定位、机构设置及主要岗位设置，提出烟叶生产技术中心建设意见和主要保障措施，稳步推进技术中心建设工作。

**强化科技项目管理，研发水平有所突破。**紧紧围绕“三大工程”，印发《2013 年度科技项目申报指南》，确定了申报重点，实

行业务部门初审制度，从源头上提升项目质量和水平。2012 年，全系统在研省公司以上科技项目共 120 项，其中承担省部级科技项目 14 项，涌现了一批较高水平的创新成果。

**扎实推进标准化和知识产权工作，提升企业核心竞争力。**新制定发布全省烟叶安全生产系列标准 7 个，进一步完善了《山东省现代烟草农业标准体系》。主持制定了《现代烟草农业组织形式》等 3 个山东省地方标准，第二批省烟叶标准化生产市建设项目通过省局（公司）验收，全省烟叶生产基本实现标准化生产。健全知识产权管理制度，强化知识产权意识，着力提高知识产权创造、保护、运用和管理能力，全系统专利数量显著提升，2012 年共申请专利 21 项，授权专利 26 项，其中发明专利 5 项。

深入开展群众性创新活动，营造全员

创新的浓厚氛围。制定下发了《开展科技创新“金点子”征集活动的意见》，促进全员创新，提高项目研发质量，加快科技成果转化。各单位高度重视，精心组织，鼓励干部职工立足岗位钻研业务、求新求变，征集和整理本单位在企业管理、技术开发、生产经营和基础管理等方面创新成果，推广建议和创新需求，并组织专家进行评选，切实把各类“金点子”应用到生产经营中。

下一步，全系统科技创新工作将继续以党的十八大精神为动力，大力实施项目带动、标准化和知识产权战略，不断完善以企业为主体、市场为导向、产学研紧密结合的科技创新体系，着力增强创新驱动发展动力，为全系统“卷烟上水平”和持续协调发展提供有力科技支撑。

（山阳办）

## 精心谋划 2013 年发展目标与措施 江西中烟党组 组织中心组理论学习

近日，江西中烟工业有限责任公司党组组织了为期 3 天的 2012 年第四季度中心组理论学习（扩大）会议，学习贯彻党的十八大精神，分析总结公司 2012 年工作情况，精心谋划 2013 年发展目标与措施。

公司党组书记、总经理郑伟认为，认真学习贯彻党的十八大精神，要着力做到“三个下功夫”，即在领会精神实质上下功夫、在理论联系实际上下功夫、在掀起学习热潮上下功夫。郑伟指出，结合江西中烟的实际，当前学习贯彻党的十八大精神，一是关键要精心谋划好江西中烟科学发展的战略布局。要从行业共同发展的高度出发谋划江西中烟科学发展；要从服务江西绿色崛起的大局出发谋划江西中烟科学发展；要从加快“金圣”品牌发展的中心任务出发谋划江西中烟科学发展。二是关键要深入探索好江西中烟科学发展的实现路径。要始终坚持以创新引领发

展，努力在科技创新上再上新水平；要始终坚持改革促发展，努力在深化改革上再上新水平；要始终坚持以规范保障发展，努力在严格规范上再上新水平。三是关键要加快推进好党的建设队伍。要坚持以先进性和纯洁性建设为主线，着力加强党的建设；要坚持以学习十八大党章为契机，着力提升干部队伍的思想政治素质；要坚持以开展主题教育实践活动为抓手，着力加强干部队伍建设。

2012 年江西中烟认真贯彻行业“1+5”工作任务，全面落实抢抓机遇、乘势而上的工作要求，较好地完成了各项目标任务，在“金圣”品牌发展、技术创新工作、技改项目建设、内管监督工作、基础管理工作、干部人才队伍建设等方面取得了新的成绩和进步。

郑伟强调，2013 年工作的总体思路是要继续坚持以加快“金圣”品牌发展为核

心，以更加规范、更富效率为主线，以抓好省内外市场开拓、赣州卷烟厂技改、产品研发创新、强化基础管理、加强队伍建设为重点，全面推

进江西中烟的科学发展。持续发展和协调发展。会上，郑伟对下一步“金圣”品牌发展、企业管理工作、严格规范工作、科技创新工作、技术改造工作及队伍、改革、文化和思想政治等工作进行了全面部署。

会议还集中观看了《中央宣讲团：党的十八大精神报告会》光盘；集中学习了胡锦涛同志在第十八次全国代表大会上的报告、习近平同志在十八届中共中央政治局第一次集体学习时的讲话精神以及中共中央宣传部、江西省委《党的十八大精神传达提纲》；邀请了省委宣讲团成员、省委党史研究室主任沈谦芳同志作十八大精神报告会。与会成员还自学了《十八大报告学习辅导百问》和《十八大党章修正案学习问答》等辅导书籍。

（李前进 曾铭）

## 嘉禾“四早”“预热” 2013 年烟叶生产

人勤春早。在党的十八大精神鼓舞下，近来，湖南省郴州市嘉禾县采取“四早”举措，“预热”2013 年烟叶生产。

**宣传早发动。**印发致烟农公开信，各烟站召开烟农座谈会，组织宣传车进村入组，宣传烟叶生产宏观形势和政策，稳

定烟农队伍；宣传 2013 年发展烟叶生产

的机遇和希望，调动种烟积极性；宣传烟叶生产价格政策、产前投入和生产补贴

标准，增强烟农种烟信心。

**面积早落实。**县、乡烟草部门协助当地政府抓好面积落实，确保每一亩面积落实到位、准确无误。按照县政府下达的种植面积计划层层分解，细化到村、组、农户，具体落实到丘、块，并张榜公布，接受民主监督。

**备耕早行动。**各烟农专业合作社全力做好思想发动，集中时间、集中力量，集中机械，掀起烟田冬翻、稻草还田高潮，确保 12 月底，完成全县 4.3 万亩烟田翻耕任务。动员烟农按照每亩各不少于 15 担的标准，抓紧时间沤制火土灰，备足土杂肥。

**责任早到位。**县烟草专卖局（分公司）制订完善 2013 年烟叶生产三段式千分制考核、绩效挂钩机制；坚持烟技员驻村、责任到人制度，实行驻村烟技员“四定”（定村组、定任务、定期限、定奖罚）、“四包”（包农户、包发动、包质量、包效果）责任制，促进所驻村各项工作的落

实。（王金羽）

**嘉禾“四早”“预热”**

**2013 年烟叶生产**

人勤春早。在党的十八大精神鼓舞下，近来，湖南省郴州市嘉禾县采取“四早”举措，“预热”2013 年烟叶生产。

**宣传早发动。**印发致烟农公开信，各烟站召开烟农座谈会，组织宣传车进村入组，宣传烟叶生产宏观形势和政策，稳

定烟农队伍；宣传 2013 年发展烟叶生产

的机遇和希望，调动种烟积极性；宣传烟叶生产价格政策、产前投入和生产补贴

标准，增强烟农种烟信心。

**面积早落实。**县、乡烟草部门协助当地政府抓好面积落实，确保每一亩面积落实到位、准确无误。按照县政府下达的种植面积计划层层分解，细化到村、组、农户，具体落实到丘、块，并张榜公布，接受民主监督。

**备耕早行动。**各烟农专业合作社全力做好思想发动，集中时间、集中力量，集中机械，掀起烟田冬翻、稻草还田高潮，确保 12 月底，完成全县 4.3 万亩烟田翻耕任务。动员烟农按照每亩各不少于 15 担的标准，抓紧时间沤制火土灰，备足土杂肥。

**责任早到位。**县烟草专卖局（分公司）制订完善 2013 年烟叶生产三段式千分制考核、绩效挂钩机制；坚持烟技员驻村、责任到人制度，实行驻村烟技员“四定”（定村组、定任务、定期限、定奖罚）、“四包”（包农户、包发动、包质量、包效果）责任制，促进所驻村各项工作的落

实。（王金羽）

**嘉禾“四早”“预热”**

**2013 年烟叶生产**

人勤春早。在党的十八大精神鼓舞下，近来，湖南省郴州市嘉禾县采取“四早”举措，“预热”2013 年烟叶生产。

**宣传早发动。**印发致烟农公开信，各烟站召开烟农座谈会，组织宣传车进村入组，宣传烟叶生产宏观形势和政策，稳

定烟农队伍；宣传 2013 年发展烟叶生产

的机遇和希望，调动种烟积极性；宣传烟叶生产价格政策、产前投入和生产补贴

标准，增强烟农种烟信心。

**面积早落实。**县、乡烟草部门协助当地政府抓好面积落实，确保每一亩面积落实到位、准确无误。按照县政府下达的种植面积计划层层分解，细化到村、组、农户，具体落实到丘、块，并张榜公布，接受民主监督。

**备耕早行动。**各烟农专业合作社全力做好思想发动，集中时间、集中力量，集中机械，掀起烟田冬翻、稻草还田高潮，确保 12 月底，完成全县 4.3 万亩烟田翻耕任务。动员烟农按照每亩各不少于 15 担的标准，抓紧时间沤制火土灰，备足土杂肥。

**责任早到位。**县烟草专卖局（分公司）制订完善 2013 年烟叶生产三段式千分制考核、绩效挂钩机制；坚持烟技员驻村、责任到人制度，实行驻村烟技员“四定”（定村组、定任务、定期限、定奖罚）、“四包”（包农户、包发动、包质量、包效果）责任制，促进所驻村各项工作的落

实。（王金羽）

**嘉禾“四早”“预热”**

**2013 年烟叶生产**

人勤春早。在党的十八大精神鼓舞下，近来，湖南省郴州市嘉禾县采取“四早”举措，“预热”2013 年烟叶生产。

**宣传早发动。**印发致烟农公开信，各烟站召开烟农座谈会，组织宣传车进村入组，宣传烟叶生产宏观形势和政策，稳

</div