

杜诚斌 “得益”的理念就是共生多赢

本报记者 何沙洲

2012 年,是“十二五”时期承前启后的重要一年,中国进入了全面建成小康社会的决定性阶段。这一年,国家的各项政策在积极推动着农业基础设施建设、农业的稳定发展、农民的持续增收和农村的社会进步,“三农”发展呈现出良好的局面和势头。这一年,对于中国的未来极其重要,党的十八大胜利召开,确定了新时期党和国家的发展战略。

在这个特殊年份和时代背景下,服务三农的方便米饭标杆企业四川得益绿色集团有限公司和领军人杜诚斌先生,多次聚焦在央视等媒体镜头前。

5 月 29 日,国家质检总局赵清慧副司长带领由人大代表、质量文化学者、食品专家及记者组成的“质检邀您看企业·食品安全大家行”观摩巡检组走进得益绿色公司

后,称赞得益绿色做好了行业示范带头作用,央视对得益绿色为消费者提供的安全产品、品质服务和文化价值作了详细报道。

11 月 24 日,CCTV2012 年度三农人物面对面活动第三站走进四川成都,杜诚斌作为三农人物候选人登上舞台,同中央电视台著名主持人翟树杰和张玮面对面,再一次见证和肯定了得益绿色及企业领军人杜诚斌所创造的卓越业绩和对社会的巨大贡献。

12 月中旬,本报记者在追寻 2012 年度中国经济风云人物时,与得益绿色集团董事长、成都市农业产业化龙头企业协会会长杜诚斌先生面对面,更加深刻的感受了这位三农人物候选人的精神光芒。“作为一个农家娃,我非常有幸能参与和投身到四川乃至中国推动农业现代化的伟大征程中。”杜诚斌说,得益绿色构建的平台,一端连着农业现代化和农民增收,一端连着川菜产业化;得益绿色的发展理念,就是让农

村种植户、员工、供货商、经销商和消费者等多方利益共生多赢。

记者:请问,您之前关注过 CCTV 年度三农人物推介活动吗?

杜诚斌:关注过,这是一个社会关注度很高的活动。它与“年度经济人物”、“感动中国”并称 CCTV 三大大人物评选活动,已评选出了袁隆平、赵本山、陈光标、吴仁宝、丛飞、李登海、马复兴等一批独具魅力和时代精神的三农领军人物,在推动三农事业中,发挥了很好的舆论导向作用。我很赞同 CCTV2012 年度三农人物以责任、创新、引领、奉献、影响力为推介标准。得益绿色始终遵循“社会的价值永远高于企业价值”这样的信条。

记者:您对此次 CCTV2012 年度三农人物面对面活动走进成都有什么看法?

杜诚斌:这是活动首次走进四川。四川天府之国地杰人灵,富饶的土地,培育了众多各行各业的优秀人物,如民营经济中希望集团刘永言、刘永行、陈育新(刘永美)、刘永好四兄弟和刘沧龙、刘汉元这几位全国著名的刘姓企业家,以及曹世如、高银江、宋思凤等优秀女企业家。成都作为全国统筹城乡综合配套改革试验区、国家现代农业示范区,在推进经济社会快速发展进程中,更是涌现了一大批为成都“三农”事业发展作出重要贡献、值得宣传学习的“三农”人物。

一个个富有拼搏精神和创新精神的行业领军人,在推动四川转型跨越发展建设西部强省中起着举足轻重的作用;他们积极践行社会责任,在一系列大事难事中冲锋在前,勇挑重担,在建设生态四川、和谐四川和幸福四川中成为具有行业示范性和社会影响力的人物。这次活动走进四川成都与 4 位三农人物候选人面对面,通过多个环节的聆听和互动宣传他们,这是一个属于他们也是属于整个四川人的荣耀时刻,这将进一步增强四川人的创新意识、责任意识,使更多人重视农业、农村和农民问题,推动四川形成城乡同发展共繁荣的良好局面,经济社会又好又快发展。

记者:请您简单介绍一下四川得益绿色集团?作为企业的掌舵人,您对自己有什么评价?

杜诚斌:四川得益绿色食品集团是世界肉类组织成员、国家农业产业化重点龙头企业,四川省暨成都市农业产业化经营重点龙头企业。专业致力于方便米饭、高低温肉食品、下饭菜、四川泡菜和调味品的开发和生产,综合实力居国内同行业前列。得益绿色系列产品销售不仅遍及国内,还远销美国、澳大利亚、加拿大、新加坡等国。作为一家以川菜文化为底蕴的民族食品企业,借助具有中国特色的产品弘扬中华千年文化,积极进军海外市场,打造世界级的方便食品,是得益绿色与生俱来的责任和使命。

我是一个有激情、有理想的人,很多事情敢想还敢大胆放手做,喜欢创造性地开展工作,但做一切都遵循“商道即仁道,食品即人品,做食品就是做良心”的原则;我以强烈的责任感来感召益人积极践行社会责任,带来企业增效、农民增收、消费者放心等多方“得益”。

记者:您生产得益绿色方便米饭的灵感从何而来?产生这个灵感的过程中有没有有趣的故事发生?

杜诚斌:我讲一个小故事。2002 年春节,我带全家到澳大利亚旅游。因为不喜欢吃西餐,我随身带了几包自己生产的泡菜,在澳大利亚就常常是面包夹着泡菜吃。吃了几天的西餐和嚼了几天泡菜伴面包,就特别想念家乡香喷喷的饭菜。在肠胃的煎熬中“灵光”出现了:米饭能不能也像方便面一样,在短短几分钟内泡出一份色、香、味俱全的川味美食?走到哪里都能带上几盒,做到随时随地想吃就吃,习惯吃米饭的中国人将消费出多大的市场?

我说了我是有激情的人,一回国就查阅资料、搜集信息、招揽人才,与科研单位广泛“联姻”,对方便米饭的营养指标、工艺路线、料包搭配等进行了全面研发。开始做的时候,国内就没有方便米饭的标准,我们就参考当时最严格食品安全标准,逐一实践形成了今天我们国家的方便米饭标准,让得益绿色方便米饭有了卓尔不群的品质。几年时间就使得得益绿色方便米饭已经畅销大江南北,飘香欧美等十几个国家,同时也获得了全国用户满意产品、四川名牌,四川省著名商标等称号,并入选国家级星火科技项目。

记者:作为 CCTV2012 年度三农人物面对面活动的全国候选人之一,您有何感想?您觉得您的优势是什么?对自己能够最终获奖有没有把握?

杜诚斌:推选我为三农人物候选人是对得益公司服务三农成绩的肯定也是一个鞭策。中国改革开放和西部大开发,机会太多,公司从创业那天起就在围绕“农”字做“得益”工程,有人劝我做食品赚钱慢,应该去做赚钱又快又暴利的房地产。我没有去做。也许得益公司由此失去了眼前很多赚钱的机会,但也赢得了更多将这“得益”工程做专做精的机会。中国经济和社会的发展最终要依靠更多实体经济,解决中国面临的重大问题必须依靠发达的实体经济。目前,得益集团下设多家子公司,解决了近千名农民工的就业问题。公司和农户共同建立粮食、蔬菜种植基地 14218 亩,养殖畜禽 30000 头(只),带动农户 15600 余户,户均年增收 4050 元。公司每年仅消化四川生猪就达几十万头,极大地解决了四川这个全国畜牧大省猪肉的销路问题,并推动了国家农业产业化建设和成都市城乡一体化建设,为企业和社会创造了良好的经济效益和社会效益。

得益绿色将做好食品作为企业服务三农实现“共生共荣,共创共享”发展目标的基础,为此,我们在业界率先倡导“做食品就是做良心”经营,坚持将产品质量上升到人格的高度,将这一理念落实到生产经营的每个环节和每个细节,成为了得益绿色企业文化的核心。每年到公司考查参观的社会各界人士很多,在被消费者形容为“食品安全的乱世”充满质疑的当下,考查参观的人士看到了得益绿色从原辅料种植、进货、生产、包装和销售完整产业链的质量监督体系,看到了得益绿色“质量直播”在积极推动行业进步中的自信和自律;他们看到的是得益绿色坚持“扬川菜文化,造良心食品”为提高国民生活质量所做的创新和有价值的各种实践。他们都为得益绿色系列产品品质和科技含量目前均处于国际领先地位感到高兴。

得益绿色荣获了“全国实施卓越绩效模式先进企业”、“全国用户满意企业”、“全国行业质量诚信示范企业”、“全国质量检测连续合格好产品”、“国家质量检测全面达标产品”等等荣誉称号,最让我高兴的是全国人大常委会委员、全国人大财经委主任委员、中国食品工业协会会长石秀涛到得益绿色考察后的一句评价,他说:杜诚斌提出的“做食品就是做良心”,是业界提得最好的,企业靠这样的理念才能走得更高更远。

记者:请您简单对企业 2012 年的运行、发展情况做下年末总结?企业明年有哪些大方向的规划?

杜诚斌:2012 年总体经济形式不是很好,但公司产品出口依然实现翻番增长,国内销售产品,通过各种营销方式并进,实现“淡季不淡,旺季更旺”,也超额完成全年销售目标。明年,公司将稳步扩大出口,同时在国内市场上,加强新产品开发,使得产品更现代更时尚,更适合更多消费者的需求,在发展中助农增收。

我记得著名经济学家厉以宁先生说过,全世界最有潜力的待开发市场在中国农村。党的十八大再次强调解决好农业农村农民问题是全党工作重中之重,要加大对强农惠农富农政策力度,让广大农民共同分享现代化成果。得益绿色的发展不仅是坚持了负责任的经营理念,更是“得益”于党和国家的好政策。作为国家农业产业化重点龙头企业,得益绿色以实现四川农业新跨越为己任,以川菜产业化为突破,为社会奉献更多的优质产品;而搞好川菜产业化,就能搞活方便米饭产业,提升得益绿色的产品优势和核心竞争力,从而深化产业链,不断完善同农民的利益联结机制。只有做好了,才会让更多的人来共享得益。



杜诚斌,1962 年出生于四川仁寿县农村,父母都是农民。由于家境贫穷,杜诚斌不得不初中辍学,回家务农。先从村里的拖拉机手做起,1990 年的一天,杜诚斌偶然看到育新良种场在仁寿县招采购员,前往应聘,随后成为希望集团刘氏兄弟的专职司机。

1995 年,杜诚斌开始出任成都希望食品公司总经理。随后,杜诚斌先后担任新希望集团肉食品事业部总裁、北京千喜鹤集团副董事长、中国肉类协会副会长等职务,现为四川得益绿色食品有限公司董事长。