

企业智慧与企业家情感

企业家出书的最常见内容就是个人传记和成功经验的传授，毕竟，将自己的人生阅历与经验积累，分享给崇拜者以及世人也是一件有趣且功德无量的事。但是与此同时，企业家也是普通人，有的时候，他们也有很多情感、思考以及无关生意，只关乎世界本身的想法需要表达。

这种时候，书往往就成了一个更加细腻和丰富的载体。

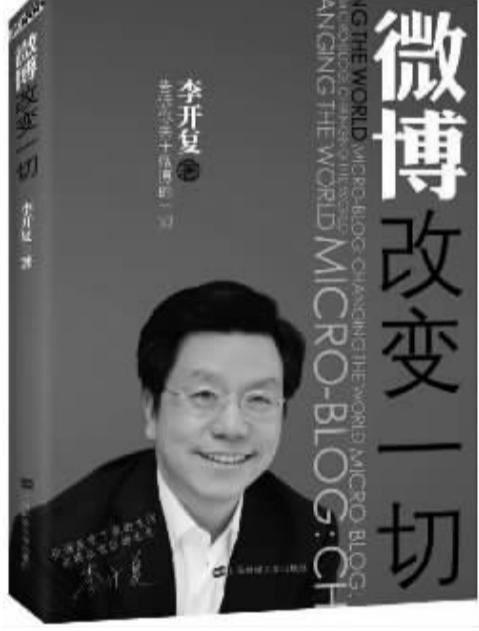
针砭时弊 明察秋毫

很多企业家自身有着非常好的知识储备以及学术背景。企业家的身份让他们有机会深入到社会生活的方方面面，从而作出更加有深度的思考。



冯仑《理想丰满》

冯仑，1984年毕业于中央党校，获法学硕士学位，曾经在中央党校、中宣部、国家体改委、武汉市经委和海南省委任职，可谓有着深厚的学术背景。《理想丰满》一书，是《野蛮生长》之后的进一步阐发，在书的序言《站得高，走得远》中，他说，“民营企业由野蛮生长到理想丰满的内因，即自我完善的历程固然重要，但它赖以生存与发展的外部政策与体制环境也十分重要，甚至是决定性的。”正是出于这样的思路，冯仑在这本书中，根据对演讲记录的改写，采用口语体阐述了民营经济对市场的思考与期待。



李开复《微博：改变一切》

李开复曾在卡内基梅隆大学读书，获计算机科学博士学位，可算作为信息产业和计算机科学领域的行家。对于微博这样的互联网新兴事物，李开复的分析便显得更加鞭辟入里。他称自己不仅是微博控，还是方法论控、写书控，在这本书中，他不仅分享了如何玩转微博，还详细分析了微博对人们生活方式、社交方式和商业模式引发的深刻影响。除此以外，这本书特意在新浪微博上同步首发，数字出版与纸质书同期发布的形式开创了中国图书发行界的新形式。

身行千里 笔下有神

很多企业家都有五花八门的兴趣爱好，其中探险旅游、以及其他充满刺激的体育项目尤其得到了他们的偏爱。在旅行或冒险路上，企业家用摄像机和文字记载了自己到过的桥，走过的路，展示了洗尽商界铅华的他们返璞归真的一面。



王石《生命高处》

此书是王石的一本随笔，讲述了他登珠峰、进东非大裂谷、看香格里拉风雨雾雪等过程中的点滴。在众人的评价里，王石不是那种为积累财富而积累财富的企业家，当财富积累到一定程度，他就开始用体力征服需要用脚步丈量的高峰。年过50的他是中国年纪最大的探险家，体育界人士总说，他完全是凭借毅力登上珠峰的。



潘石屹《西行25°》

这是一部摄影集，潘石屹同中央电视台西部频道和凤凰卫视记者沿北纬40度线，从东经116度的北京出发，向西行进25度，历时12天，到达东经91度的新疆吐鲁番，沿路记录了线上的100多位不同民族、不同职业的西部人。用他自己的话说，“我在西部度过了童年。那是一个缺衣少食的年代。进了城市，我总感到自己的根在那里，时刻牵挂着。”

自从莫言捧回了中国人的第一个诺贝尔奖，书籍与文学再次成为大众关注的热点。其实，一直以来，写书的不只有作家，更有不少企业家，近几年来，企业家出书热潮更是一浪高过一浪。企业家不仅出席各种各样的晚会和颁奖典礼，扮演“娱乐明星”的角色，更能成为令一般文字工作者羡慕不已的高产“作家”。他们的大作连连面市，而且畅销市场，成为出版商们的抢手资源。

对于企业家来说，出书这件事恐怕不是为了赚钱，最早的时候甚至需要自己搭钱出书。那么，出书的企业家们想表达的究竟是怎样的商场智慧或人生体悟？又有哪些作家从书中走上了实业的道路，成为了文坛富豪？社会大众，尤其是文化界对于企业家出书现象，究竟是如何看待的？

文坛名人 企业支撑



莫言获得诺贝尔文学奖后，笑称自己获得的奖金在北京只能买个120平方米的房子，一时引发热议。其实作家圈里不乏富豪，但仅靠稿费和版税致富者实为少数，讲求多元化发展的今天，文坛人士纷纷在商场上大显身手，一改传统文人穷困清贫的形象。

主动出击 畅游商海

他们不仅是畅销书作家，有着丰厚的稿费和版税收入；也是商场高手，一人商海同样如鱼得水。文人的底蕴复合商人的头脑，必定造就出文坛富豪。

在去年的香港书展上，郭敬明自曝公司仅2010年一年就完成销售3.4亿元，其中利润将近1个亿。不管外界如何评价，他的确是中国最会赚钱的作家。

与同龄人相比，郭敬明的思维和处事方式要老道得多，对于2006年创办“上海柯艾文化传播有限公司”的初衷，他有自己的一番考虑。比如，他看出了国内文化出版领域存在的问题——“太老化了，国内的文化出版往往完全依赖于某个作家，比如说今天这个作家写了一本畅销书，然后大家就都去约他写，这里的竞争，就只在于给作家的价格是不是够高，或者作家觉得条件够不够好，书就交给谁出版，而不是因为一个好选题或者好项目。”

在郭敬明看来，这其实是把文化出版想简单了。“没有创意怎么行？文化业不应该是这样的，应该是充满挑战和奇思妙想的领域。”

在这方面，郭敬明认为日本、美国、香港和台湾都是老师，在策划选题、经营模式、宣传模式等方面有很多经验可以借鉴，比如日本和美国，他们的出版商都不单纯是在做书，会有很多很独特的想法。

“中国现在太平淡了，没有竞争力，你看，我们稍微做得好一点的东西，就会非常迅速地占领市场，这也是中国的一个很大的空白，我觉得定位和项目方面，还是要花很多时间去做的，而不是单纯地依赖作家写书。”

2010年7月，郭敬明的“上海最世文化发展有限公司”正式成立，他亲自担任该文化公司的董事长兼总经理，之前的“柯艾”成为旗下附属公司。这

个新公司始终以《最小说》系列刊物图书为载体，不断践行文学与人才双赢的理念，逐步实现文艺与商业结合，形成了个性鲜明的企业文化，为一个全新的、综合的模式提供坚实的基础。

从郭敬明那里，大家看到了用工业模式制造文学产品的新形式，其实早在“郭董”之前，有“文字女巫”之称的饶雪漫就已经这样做了。

她在2005年推出了杂志《雪漫》，其创办的少女杂志《漫Girl》也曾风靡一时。饶雪漫出版的作品经常附带各种活动，比如甄选形象代言人、主题歌词曲演唱以及电影角色，在国内作家富豪排行榜上，饶雪漫身价已经近千万。

从2004年开始，她每年夏天举办一届“我不是坏女生”夏令营，五年时间，五届夏令营创造了超过一百万册图书的销量。

2011年饶雪漫更和青海卫视的“花儿朵朵”合作，将选出的优秀新人作为新书的书模以及“漫电影”系列中电影、电视剧、MV拍摄的演员候选。另外，饶雪漫的个人品牌也获得了国内出版界龙头老大凤凰出版传媒集团的青睐，该集团译林出版社整合饶雪漫的个人公司北京雪漫文化和上海青马文化，成立了凤凰雪漫文化有限公司。

余秋雨曾经是当之无愧的畅销书作家，一本《文化苦旅》风靡大江南北。根据“中国作家富豪榜”统计，截至2006年，该书印刷了近146万册，出版社付给余秋雨的版税达320万元。

再加上余秋雨其他作品的版税，从余秋雨出书到2006年，他拿到的版税共计达1400万元。但是从2007年到2010年，余秋雨靠写作挣的钱越来越少。

2010年，余秋雨已经跌出了中国作家富豪榜，版税收入低于160万元。

2011年2月，随着上海徐家汇商城股份有限公司登陆A股市场，开始网上申购，余秋雨成为我国通过公开募股位列上市公司十大股东的第一个作家。他以518.64万股的持股数量，位列徐家汇第十大股东。按16元/股的发行价来看，作家余秋雨已入账近亿元。他炒股的收入已经远远高于他写作的总收入。由此，拥有巨额资产的余秋雨不难跻身富豪行列。

被动涉商 爱好为先

如果爱好恰巧能让自己过上优越的生活，就不必将余杂的部分考虑得太多，下面这两位作家全身心投入最喜欢的事，便也无暇拒绝不请自来的金钱。

2011年8月，郑渊洁在北京朝阳区王四营桥下，因下雨排水不畅堵车三小时，下午五点回到家，他在微博上贴出一张纳税单，问有关部门负责人，“作为纳税人我弱弱问，再下雨，王四营桥周边还会积水吗？如是，再下雨我就不出门了。”这张税单无意中透露，郑渊洁2011年4月18日交税高达571428.57元。

据此税单，我们推算出，郑渊洁当月收入高达500多万元。在面对面专访中，他对自己收入并不避讳，“但这块收入是我图书作品的衍生收入，和版税收入没有什么关系。我授权作品形象出去开发衍生产品，人家支付品牌使用费给我。”

回顾过去的人生经历，郑渊洁说：“我三十多年只写童话，到头来发现专注做好一件你最喜欢的事，收获的绝不是一棵树，而是整座森林。我的经历给那些没有机会上大学的人特别是年轻人以信心，让他们不气馁。条条道路通罗马，坚持你的梦想，持续为之努力，你就能获得成功，而那些嘲笑和挫折，也是一种财富。”

卖书赚钱一度是韩寒的主要收入。根据权威中文出版物追踪调查机构，北京开卷公布的“2010—2011中国图书零售市场分析”中，《1988》在2010年大卖，版税高达20%，算起来总版税超过100万元。另外，2006年韩寒凭借《一座城池》得了200万元的版税；2007年，韩寒出版《光荣日》也获得280万元；2011年的杂文集《青春》获得了300万收入不在话下。

近几年，韩寒在赛车方面屡次获得全国冠军，加上其人气，成为了车队争抢的香饽饽。2010年韩寒的赛车收入就已跨入百万元行列，成为最赚钱的国内车手。写作和赛车都是韩寒的最爱，他在这两个领域也都做到足够优秀，于是大批代言找上门来。2011年他代言某咖啡的费用超过千万，已经成为了中国代言第一人，超过大部分娱乐体育明星。