

企业智慧与企业家情感

企业家出书的最常见内容就是个人传记和成功经验的传授,毕竟,将自己的人生阅历与经验积累,分享给崇拜者以及世人也是一件有趣且功德无量的事。但是与此同时,企业家也是普通人,有的时候,他们也有很多情感、思考以及无关生意,只关乎世界本身的想法需要表达。

这种时候,书往往就成了一个更加细腻和丰富的载体。

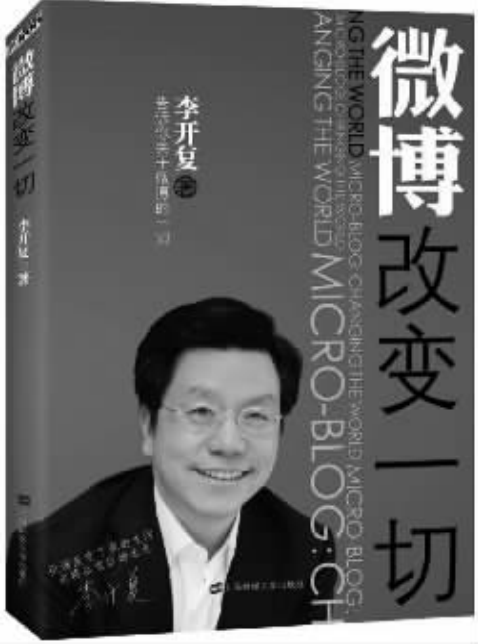
针砭时弊 明察秋毫

很多企业家自身有着非常良好的知识储备以及学术背景。企业家的身份让他们有机会深入到社会生活的方方面面,从而作出更加有深度的思考。



冯仑《理想丰满》

冯仑,1984年毕业于中央党校,获法学硕士学位,曾经在中央党校、中宣部、国家体改委、武汉市经委和海南省委任职,可谓有着深厚的学术背景。《理想丰满》一书,是《野蛮生长》之后的进一步阐发,在书的序言《站得高,尿得远》中,他说,“民营企业由野蛮生长到理想丰满的内因,即自我完善的历程固然重要,但它赖以生存与发展的外部政策与体制环境也十分重要,甚至是决定性的。”正是出于这样的思路,冯仑在这本书中,根据对演讲记录改写,采用口语体阐述了民营经济对市场的思考与期待。

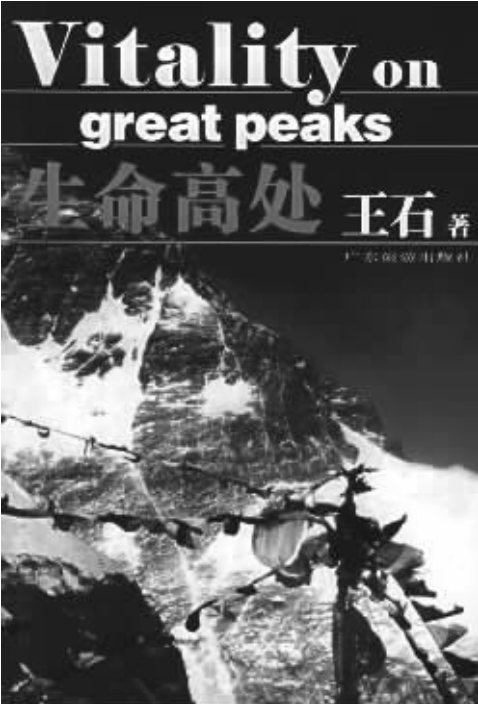


李开复《微博:改变一切》

李开复曾在卡内基梅隆大学读书,获计算机科学博士学位,可算作为信息产业和计算机科学领域的行家。对于微博这样的互联网新兴事物,李开复的分析便显得更加鞭辟入里。他称自己不仅是微博控,还是方法论控、写书控,在这本书中,他不仅分享了如何玩转微博,还详细分析了微博对人们生活方式、社交方式和商业模式引发的深刻影响。除此以外,这本书特意在新浪微博上同步首发,数字出版与纸质书同期发布的形式开创了中国图书发行行的新形式。

身行千里 笔下有神

很多企业家都有五花八门的兴趣爱好,其中探险旅游、以及其他充满刺激的体育项目尤其得到了他们的偏爱。在旅行或冒险路上,企业家用摄像机和文字记载了自己到过的桥,走过的路,展示了洗尽商界铅华的他们返璞归真的一面。



王石《生命高处》

此书是王石的一本随笔,讲述了他登珠峰、进东非大裂谷、看香格里拉风雨雾雪等过程中的点滴。在众人的评价里,王石不是那种为积累财富而积累财富的企业家,当财富积累到一定程度,他就开始用体力征服需要用脚步丈量的高峰。年过50的他是中国年纪最大的探险家,体育界人士总说,他完全是凭借毅力登上珠峰的。



潘石屹《西行25°》

这是一部摄影集,潘石屹同中央电视台西部频道和凤凰卫视记者沿北纬40度线,从东经116度的北京出发,向西行进25度,历时12天,到达东经91度的新疆吐鲁番,沿路记录了线上的100多位不同民族、不同职业的西部人。用他自己的话说,“我在西部度过了童年。那是一个缺衣少食的年代。进了城市,我总感到自己的根在那里,时刻牵挂着。”

企业智慧 文学人生 Business Intelligence Literary Life

自从莫言捧回了中国人的第一个诺贝尔奖,书籍与文学再次成为大众关注的热点。其实,一直以来,写书的不只有作家,更有不少企业家,近几年来,企业家出书热潮更是一浪高过一浪。企业家不仅出席各种各样的晚会和颁奖典礼,扮演“娱乐明星”的角色,更能成为令一般文字工作者羡慕不已的高产“作家”。他们的大作连连面市,而且畅销市场,成为出版商们的抢手资源。

对于企业家来说,出书这件事恐怕不是为了赚钱,最早的时候甚至需要自己搭钱出书。那么,出书的企业家们想表达的究竟是怎样的商场智慧或人生体悟?又有哪些作家从书中走上了实业的道路,成为了文坛富豪?社会大众,尤其是文化界对于企业家出书现象,究竟是如何看待的?

文坛名人 企业支撑



莫言获得诺贝尔文学奖后,笑称自己获得的奖金在北京只能买个120平方米的房子,一时引发热议。其实作家圈里不乏富豪,但仅靠稿费和版税致富者实为少数,讲求多元化发展的今天,文坛人士纷纷在商场上大显身手,一改传统文人穷困清贫的形象。

主动出击 畅游商海

他们不仅是畅销书作家,有着丰厚的稿费 and 版税收入;也是利场高手,一人商海同样如鱼得水。文人的底蕴复合商人的头脑,必定造就出文坛富豪。

在去年的香港书展上,郭敬明自曝公司仅2010年一年就完成销售3.4亿元,其中利润将近1个亿。不管外界如何评价,他的确是中国最会赚钱的作家。

与同龄人相比,郭敬明的思维和处事方式要老道得多,对于2006年创办“上海柯艾文化传播有限公司”的初衷,他有自己的番考虑。比如,他看出了国内文化出版领域存在的问题——“太老化了,国内的文化出版往往完全依赖于某个作家,比如说今天这个作家写了一本畅销书,然后大家就都去约他写,这里的竞争,就只在于给作家的价格是不是够高,或者作家觉得条件够不够好,书就交给谁出版,而不是因为一个好选题或者好项目。”

在郭敬明看来,这其实是把文化出版想简单了。“没有创意怎么行?文化业不应该是这样的,应该是充满挑战和奇思妙想的领域。”

在这方面,郭敬明认为日本、美国、香港和台湾都是老师,在策划选题、经营模式、宣传模式等方面有很多经验可以借鉴,比如日本和美国,他们的出版商都不单纯是在做书,会有很多很独特的想法。“中国现在太平淡了,没有竞争力,你看,我们稍微做得好一点的东,我们非常迅速地占领市场,这也是中国的一个很大的空白,我觉得定位和项目方面,还是要花很多时间去做的,而不是单纯地依赖作家写书。

2010年7月,郭敬明的“上海最世文化发展有限公司”正式成立,他亲自担任该文化公司的董事长兼总经理,之前的“柯艾”成为旗下附属公司。这



被动涉商 爱好为先

如果爱好恰巧能让自己过上优越的生活,就不必将余杂的部分考虑得太多,下面这两位作家全身心投入最喜欢的事,便也无暇拒绝不请自来的金钱。

2011年8月,郑渊洁在北京朝阳区王四营桥下,因下雨排水不畅堵车三小时,下午五点回到家,他在微博上贴出一张纳税单,问有关部门负责人,“作为纳税人我弱弱问,再下雨,王四营桥周边还会积水吗?如是,再下雨我就不出门了。”这张税单无意中透露,郑渊洁2011年4月18日交税高达571428.57元。

据此税单,我们推算出,郑渊洁当月收入高达500多万元。在面对面专访中,他对自己的收入并不避讳,“但这块收入是我图书作品的衍生收入,和版权收入没有什么关系。我授权作品形象出去开发衍生产品,人家支付品牌使用费给我。”

回顾过去的人生经历,郑渊洁说:“我三十多年只写童话,到头来发现专注做好一件你最喜欢的事,收获的绝不是一棵树,而是整座森林。我的经历给那些没有机会上大学的人特别是年轻人以信心,让他们不气馁。条条道路通罗马,坚持你的梦想,持续为之努力,你就能获得成功,而那些嘲笑和挫折,也是一种财富。”

卖书赚钱一度是韩寒的首要收入。根据权威中文出版物追踪调查机构,北京开卷公布的“2010-2011中国图书零售市场分析”中,《1988》在2010年大卖,版税高达20%,算起来总版税超过100万元。另外,2006年韩寒凭借《一座城池》得了200万元的版税;2007年,韩寒出版《光荣日》也获得280万元;2011年的杂文集《青春》获得300万收入不在话下。

近几年,韩寒在赛车方面屡次获得全国冠军,加上其人气,成为了车队争抢的香饽饽。2010年韩寒的赛车收入就已跨入百万元行列,成为最赚钱的国内车手。写作和赛车都是韩寒的最爱,他在这两个领域也都做到足够优秀,于是大批代言找上门来。2011年他代言某咖啡的费用超过千万,已经成为了中国代言第一人,超过大部分娱乐体育明星。