

不纠缠短期利益的争执 看好长期利益

中美经贸的新机遇

特邀撰稿 龙玥 刘学智

为期两天的第23届中美商贸联委会12月19日在华盛顿开幕,中国国务院副总理王岐山在开幕式上致辞时表示,不久前中美两国完成各自国内重要政治议程,两国合作面临新的发展机遇。会后,王岐山与联委会美方主席共同出席了中美政府间合作文件《关于支持中美贸易合作的谅解备忘录》和《中美货物贸易统计差异研究第二阶段报告》签约仪式。

这将是中美经贸史上里程碑式的重大事件,对中美经贸升级发展起到划时代的作用,为处于贸易困境中的中国企业 and 经济带来曙光,释放巨大能量。这将是中美新形势下协调经贸政策、探讨经贸合作、促进分歧解决的重要契机,将推动中美经贸合作开创新局面。

经贸合作对两国及全球均至关重要

中美作为最大的发展中国家和最大的发达国家,进一步加强经贸合作对两国及全球经济均至关重要。在本次会议上,双方认真落实两国领导人达成的共识,就彼此关切的问题坦诚沟通交流,推动各领域合作不断深化发展、对外释放积极的信号。

事实证明中美经济高度互补,互利共赢,谁也离不开谁,我们对中美经贸关系的未来,充满信心。美国对我国实际投资近700亿美元,双方互为第二大贸易伙伴。为了振兴美国经济,奥巴马将扩大出口作为一项重要举措。目前中国已经成为美国增长最快的出口市场。美国商务部的数据显示,中国已经成为美国第三大出口市场,仅排在加拿大和墨西哥之后。

伴随着中美关系发展,双边经贸合作日益紧密。美国是中国最重要的出口市场,中国是美国增长最快的出口市场之一。中美经贸、投资、金融、旅游等各领域合作势头强劲,亮点纷呈,为两国人民带来了实实在在的在的利益。

长期致力于中美关系研究的中国国际问题研究所中美研究中心主任刘学成研究员认为,中美两国已经变得相互依存、不可分割,需要加强彼此关系。虽然中美合作存在一些挑战,但相信未来两国仍可在多个领域实现双赢,不仅有利于中国,也有利于美国。

在美方积极推动有利于美国经济利益改革同时,会寻找中美双方拥有共同利益的领域,而这将有助于深化和扩大美国与亚太地区的经济交往。中美双方的经济合作能体现在多个方面,例如中国希望提高食品安全、强化中小企业运作等,美方可提供相关技术支持。

分别身为世界第一、第二大经济体,中美经贸关系的健康发展对于世界经济复苏举足轻重。

合作竞争并存 分歧摩擦需务实对话

中美经贸关系具有“合作”与“摩擦”的强烈两面性,预计今后数年“两面”均会加强。双方积极推动正面合作,以智慧化解摩擦着眼双赢。

进入21世纪以来,美国的经济战略就进行了新的调整。首先,发挥美国固有的农业优势,特别是充分发挥已经形成的生物科技优势,推动价值重心向第一产业转移;其次,重建美国新型制造业,发挥美国的科技优势,特别是充分发挥美国已经形成的环保技术和信息技术优势;再次,积极推动技术和资本移民的人口政策,将高端的人才和无偿的资本引入美国,保持并强化国际竞争优势。最后,实现石油美元向碳美元的转变,重新确立美元的强势地位。美国人对待货币有着极为深刻的理解,确保美元超级国际货币的地位,是美国经济战略的制高点。

中国的经济战略是以经济建设为中心,实现经济可持续发展。中国的战略优势是比较优势、大国综合优势、经济持续稳定增长优势以及后发优势等。当前,这些优势,只要是能够顺利转化为现实的竞争优势,就能够确保中国经济可持续发展,从而不断增强中国的综合国力。展望未来,中国经济战略需要完成两次转变:一是从规模增长型向质量进步型的转变;二是从质量进步型向创新福利型的转变。

由于中美经济战略存在着差异性,也就存在着互补性,就有了合作的基础。两国需致力发展健康的经贸关系。

对于未来一个时期中美关系的走向,中国国际问题研究所所长曲星认为,除了

保证现有的各个层面的沟通机制畅通以外,还要扩大充实机制化的对话渠道,来管控分歧,扩大合作,避免战略误解误判。

如何扭转当前中美经贸关系的尴尬局面,推动中美经贸关系健康发展,是摆在中美两国领导人面前特别是摆在奥巴马面前的重要问题。

贸易摩擦不利于中美战略利益。近期中美连续发生了若干起贸易摩擦事件。而美国又充当了对中国实施贸易保护主义的急先锋,其负面示范效应已广为显现。

摩擦不是双边关系的主要方面。由于经济具有较强互补性,中美经贸合作稳步发展的大趋势没有变化。

经贸合作是中美关系的“压舱石”

在全球化时代的今天,中美关系日益紧密,而经贸合作是中美关系的“压舱石”。

中国是美国最大的债权国,中国将向美国传达强烈的意愿,希望美国政府达成协议避免“财政悬崖”,此外还就美国对中国商品采取的反倾销、高科技出口限制,以及中国企业在美投资等问题向美方施压。

中美经贸合作的本质是互补互惠、互利共赢。中美经贸往来有利于两国各自发挥比较优势,互惠互利,中国在出口产品到美国、满足美国消费者需求的同时,也不断扩大从美国的进口,以满足自身的发展需求。

在欧债危机让全球经济前景蒙上阴影的背景下,美中作为世界最大的两个经济体,更应深化合作,采取措施促进经济增长,以减轻欧债危机给世界经济带来的不利影响。

今年正值美中两国领导层换届,中美商贸联委会有助于让可能的接替人选更加熟悉美中之间的沟通程序。中美两国数十年来拓展经贸合作的历史证明,两国之间的经贸关系具有极强的互补性,在全球贸易、金融、市场高度共融的时代,中美两国若能以前瞻性的眼光和行动来增进共识、化解分歧、积累正能量,在造福两国民众的同时,也将推动世界经济的强劲和可持续发展。

中国进一步扩大开放离不开与美国的合作,美国经济复苏也需要中国市场,双方加强经贸合作的迫切性在上升。中美双方不仅在传统产业方面可以继续深化合作,在新能源、信息技术等新领域也存有广阔合作空间。

在传统产业方面,美方需要吸引中国对其制造业投资以实现其制造业复兴,而中国很多企业对美国制造业特别是中高端制造业也有投资意愿。

在基础设施方面,美国的道路、桥梁、铁路等有更新的需要,中方在这些方面的竞争力恰好比较强。

新能源也将成为中美经贸合作新的增长点之一。美国页岩气技术已经比较成熟,而中国在这方面刚刚起步,形成了一种互补。

中美两国在城镇化、农业、旅游等方面的合作和地间经贸合作也有很大的增长空间。

随着中美经贸关系的日益紧密,双方在这一领域的摩擦和分歧也日益显现。今年以来,美方就以涉嫌威胁国家安全为由,对中国企业在美经营活动进行了多次干扰。

随着奥巴马的顺利连任,其政府在第二届任期内将更加重视对华合作。如果双方能妥善处理目前面临的一些问题,不仅有利于中美经贸关系的稳定发展,也会为世界经济复苏发挥关键作用。

合作仍是主流

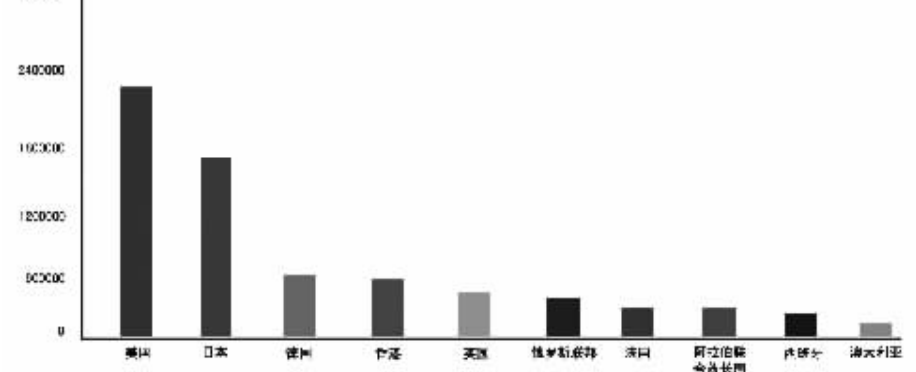
中国已成为美国在北美以外地区最重要的出口市场,且有超过100万美国工作岗位依赖于向中国出售美国商品和服务。

中美已互为第二大贸易伙伴。据统计,2011年双边贸易额达4466亿美元,但双方在经贸领域的矛盾和分歧也呈多发态势。

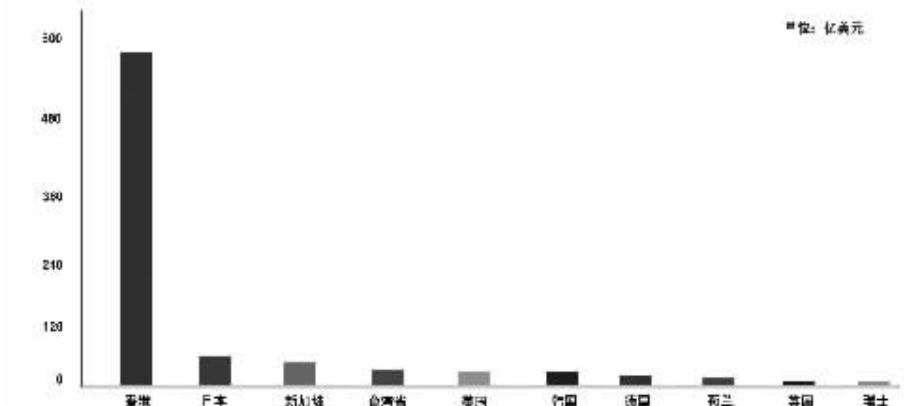
中美两国数十年来拓展经贸合作的历史证明,两国之间的经贸关系具有极强的互补性,在全球贸易、金融、市场高度共融的时代,中美两国若能以前瞻性的眼光和行动来增进共识、化解分歧、积累正能量,在造福两国民众的同时,也将推动世界经济的强劲、可持续发展。

金融危机的一个副作用是对美国的自信心形成了一定的影响。危机虽未使美国地位出现明显的衰落迹象,但中国在全球经济衰退中率先复苏的出色表现却对美国形成了心理压力。美国与中国此消彼长的

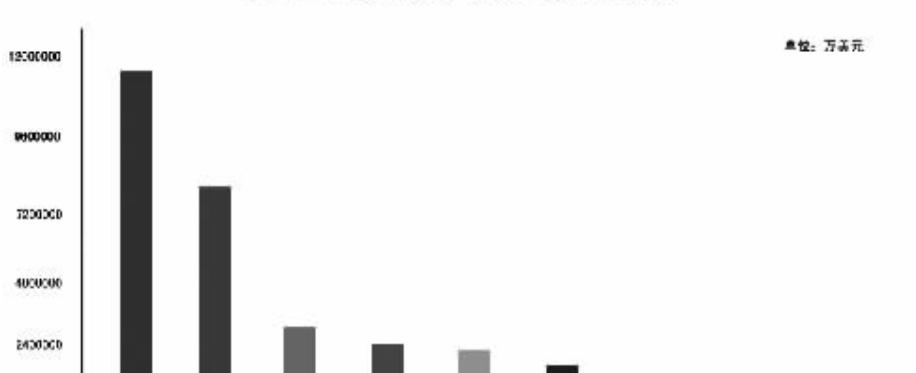
2012年9月服装出口分国别统计



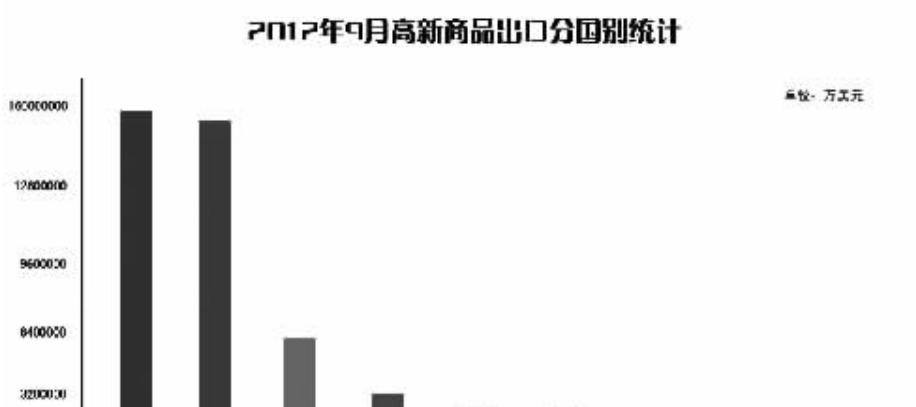
2012年1—10月对华直接投资前十位国家/地区



2012年9月机电产品出口分国别统计



2012年9月高新商品出口分国别统计



制图/杨杰 图片数据来源: 中国海关总署

态势,让他们感觉到美国地位似乎受到了挑战,所以也更不能放过任何一个打压中国的把柄。

当前的全球形势对中美双方的挑战都很大。对于中美经贸关系来说,合作仍是主流。“中美两国,和则互利,斗则两伤。”中美经贸关系虽然合作与竞争并存,但合作是大势、是主流。

“全球化”的态势

中国自2001年加入WTO以来,越来越深入地融入了国际经济体系,中美经贸关系的相互依赖性也逐步加深。中美互为对方第二大贸易伙伴,在金融危机中,中美两国的出口都受到了很大影响,但两国之间的贸易表现却远远好于其他贸易伙伴;相比于美国总体18.7%的出口降幅,美国对华出口仅下降2.6%,而中国对美出口降幅12.5%,也远远小于中国对欧盟和对日本的降幅。

应该注意到一些全球性议题已成为两国关系的核心问题,决定着两国关系的走向,具有多边推动双边的性质。美国政府的主流意见认为,对目前几乎所有的国际问题而言,良好的中美关系即使起不到解决问题的关键性作用,但也至少对推动解决问题有积极的作用。

出路何在

没有哪对双边关系像中美经贸关系这么重要,也没有哪对经贸伙伴的竞争与合作像中美之间表现的这么突出。中美经

中国企业进入美国市场新机

对企业界而言,中美加深经贸合作意味着巨大的商机。美中贸易全国委员会近期公布的一项调查报告显示,对美国企业而言,中国意味着2500亿美元的大市场,三分之二的美国公司认为过去一年它们在中国的营业收入增幅超过10%,75%的公司表示它们在中国业务的利润率高于全球市场的平均利润率,94%的受访企业把中国作为全球业务的重中之重。

美方重申欢迎中国企业赴美投资,美国投资环境将继续保持透明和开放,并承诺继续与中方在知识产权领域加强合作,落实《中美知识产权合作框架协议》,在2013年尽快实施双方协定的有关项目。估算,中国在美投资总额约为90亿美元,过去3年增长了600%。

在全球经济放缓并趋于高附加值的产品化竞争、制造业走到转型十字路口的情况下,向来以低成本优势著称的中国制造正面临成本上升、利润空间缩小的压力,未来该如何突出重围?“中国制造”如何扭转该工贸易模式、重构价值链逆势增长?中国品牌如何提升在美国及全球市场的认知度和影响力,争取美国金融高端服务业的支持?快速发展和转型中的大量中国企业亟需解决这些实际问题。

当前中美两国都在进行经济结构调整,经济的差异性和结构的互补性成为中美经贸长期合作发展的客观基础。中美工业化蕴藏巨大合作商机,未来三年是投资美国的最佳时机。中国必须借全球产业转移契机,把握全球产业链发展新趋势,向生产率要效益,向价值链上游攀升,才是未来中国制造的制胜之路。

第23届中美商贸联委会,达成各类成果和共识50余项。美方重申欢迎中国企业赴美投资并继续推动放宽对部分军民两用物品的管控,中方则表示进一步加强执行知识产权保护等措施。

中美商贸联委会迄今已成为推动中美经贸互利共赢、加强对话沟通的关键平台。十八大后中共新领导层首度访美,也是奥巴马连任后中美高层的首次互动。刚被选举成为中共中央政治局常委的中国国务院副总理王岐山,在会议期间明确要美国停止对中国企业的政治背景审查。

中美关系是21世纪全球最重要的双边关系。连任的美国总统奥巴马,其实心里非常清楚,美国经济要想实现强劲复苏,离开中国的支持,那只能是一句空话。在金融层面,中国是美国目前最大的债权国,新一轮的量化货币宽松政策,需要中国的理解与支持;在实业层面,促进就业与出口倍增,没有中国市场的强劲需求,美国制造业不可能获得强劲动力。

中国国内13亿人口的庞大市场已经成为全球经济超级引擎,而且中国市场对高科技含量产品的需求激增,市场极大,苹果系列产品风靡华夏就是一个明证。

扩大就业,出口倍增,这是美国总统奥巴马“实业救国”的政治抱负,但美国要想扩大就业,要想出口倍增,要想重振美国制造业,就必须拿出诚意和实际行动,切实推动中美经贸,而当前推动中美经贸,绕不过的坎儿就是,对华高科技产品出口禁令和对中国企业的离奇政治审查。放弃对中国企业投资美国的政治设限,美国经济的很多内生问题就能迎刃而解。如果仍然死守着冷战思维和零和思维,那只能让美国企业和美国经济抱着“金饭碗”讨饭,眼睁睁地看着其他发达国家的企业在中国收获得“盆满钵满”。

中国提出“实业强则国强”。中国制造正向世界出发,把握在全球产业链中寻求新定位的契机。一场最具有商业价值的盛宴将开启,是立志于开辟全球市场的中国企业不容错过的良机。

(作者之一龙玥为留美学者,企业管理硕士研究生导师)



CCI

西部当选
雄厚资金

成功千万里 融资零距离

雄厚资金支持各类项目融资借款, 两百万起贷, 可免抵押, 个人、企业不限, 地域不限, 手续简单、审批快、利率低、放款迅速。

电话: 028-68000368