

大 势 观 察

# 五金行业节约型产业时代渐行渐近



俗话说:国有国法,家有家规,五金行业就有行规。已正式出台并即将实施的行业标准等也高度重视节能型产品的研发,节约型五金产业时代渐行渐近了。

据统计,今年我国五金行业进出口总额达到 749.23 亿美元,同比增幅达 30.1%。其中出口总额为 575.1 亿美元,同比增幅达 31.4%;进口总额为 174.12 亿美元,同比增幅 26%。业内专家表示,今后还将引导全行业调整策略,加快转型和结构调整,由出口为主转为“内贸外贸并举、国内外市场并重”的两条腿走路,持续开拓国内市场。而这种积极的带动作用成效显著,引发了五金行业的全面反弹,尤其在内销上呈现出爆炸性增长,实现了全行业 27% 的高速增长。

对此,专家认为,机遇主要来自于建筑五金的需求量递增。随着我国保障性安居工程的进行,全国越来越多的地区也开始进入了装修的高潮期,建筑五金的需求回暖,在很大程度上刺激了我国建筑五金产品的发展。

国家惠农政策不断出台,又正逢“十二五”保障型住房建设计划,农村市场蕴藏巨大商机,五金工具行业的众多企业,也应该为他们打造适合的产品。同时,随着惠农政策的进一步深入,农村基础设施建设工程将进一步开展。公路建设、土木建造会带来配套五金更大的消费市场。

与此同时,随着房价的一路高涨,房子早已成为一般人眼里的“奢侈品”。而对于买房者来说,如何对这个让人羡慕不已的“奢侈品”进行装修打扮,则更是一件

极其不容小觑的事,随着人们生活水平的提高,人们生活的质量也在一路高攀,对于产品的选择,也是以质量为先,特别是对于门窗、卫浴、灯具等长周期使用的大件物品,更是“宁贵勿滥”。所以,五金企业要严格把好质量这一关。

近年来,国家大力实施节能减排政策,不管是价格调控还是宣传引导,“节能环保”观念越来越深入人心,比如,家庭用水大件——卫浴产品,也成为节水的首要问题,更多的消费者更愿意选择节能卫浴五金产品。此时,对于五金企业来说,不进

则退,加强技术创新,多元化发展是关键。

近年来,由于消费者需求的不断提高,对五金配件提出了更大的需求和更高的要求。拿家具业来说,家具的质量和档次主要体现在五金配件的选用上。家具使用不便,在很大程度上是因为家具的五金配件选用不当或者缺少造成的。只要有相应的五金配件,非常复杂的多功能家具都能制作出来,五金配件在家具中的价值占比为 5%,但是运行舒适度却占 85%。可见五金配件在家具中的重要性。

积极开发和推广资源节约、锁具批发

替代和循环利用技术,加快企业节能降耗的技术改造,对消耗高、污染重、技术落后的工艺和产品实施强制性淘汰制度,实行有利于资源节约的价格和财税政策。在冶金、建材、化工、电力等重点行业以及产业园区和若干城市,开展循环经济试点,健全法律法规,探索发展循环经济的有效模式。强化节约意识,鼓励生产和使用节能节水产品、节能环保型汽车,发展节能省地型建筑,形成健康文明、节约资源的消费模式。

(千龙)

## 智能仪表普及将带动上下游产业

随着经济的发展与社会的进步,智能仪表的应用是越来越普遍。智能仪表在很多领域都发挥着特别重要的作用,随着作用的显现,智能仪表的普及也带动了上下游产业的发展。

智能仪表的市场规模正在不断扩大,除了北美和欧洲,日本也在积极推动智能仪表应用,关西电力和九州电力分阶段加以采用,东京电力计划从 2014 年度开始加以采用。东京电力计划在 2018 年度之前,设置约 1700 万台智能仪表,

辖区内智能电表安装率将达到 60% 以上。在亚洲的中国和韩国等,也在积极推进智能仪表应用。这些都为智能仪表发展提供了空间,市场规模可观。

智能仪表的主要应用于电力、燃气等领域,但其影响力不仅限于此。目前智能仪表已经影响着多个领域发展,如智能仪表正在逐渐取代模拟仪表,这也为半导体及电子部件行业发展带来了机遇。毕竟智能仪表需要配备大量半导体及电子部件。

智能仪表一般都配置了抄录电力及燃气使用量的模拟 IC、微控制器(MCU)、A-D 转换器、整流器、石英晶体谐振器及显示测定结果的液晶显示器、通信模块等。这也表明智能仪表的发展将深深影响这些上下游产业。此外,智能仪表传递超标值等,需要对通信网进行完善,这也使得智能仪表的影响波及到了通信及家电行业。随着越来越多的国家重视智能仪表应用,越来越多的家庭使用智能仪表,智能仪表市场规模将迅猛发展。(倪芳)

## 五金产品出口难靠价格取胜

五金制品行业向来都处在激烈的市场竞争中,不仅是我国轻工业中的一个重要组成部分,更是一个与人民生活息息相关的朝阳行业。据调研指出,行业内 99% 以上的企业为民营中小企业,主要分布在广东、浙江、江苏、上海、福建、山东、河北等省市区。

目前我国很多五金产品的产量居世界第一,打压机、拉链、保温杯、扳手、钳子、拉锁、刀剪等在全球市场都占有非常大的份额,对世界五金产业的影响越来越大。目前,全世界 220 多个国家和地区都有中国五金产品的存在,我国五金制品生产大国的地位已经非常明确。

根据调查数据显示,五金制品行业总产值已达 8000 亿元,2005 年至 2008 年保持 15% 以上的增速,其中 2008 年全年

业出口达 503 亿美元,约占行业总产值的 40%-50%,除了 2007 年增长 7% 外,以前一直保持在 20%-30% 的高速增长。但自 2008 年第四季度以来,百年不遇的全球金融危机对以出口为主的企业造成了巨大冲击。

一旦出口订单出现问题,哪怕签好的出口合同有的甚至已交定金,也会被以种种借口退货。工具五金、建筑五金、锁具、刀剪、拉链等行业受此危机影响则最为明显。因为我们很多出口企业是以 OEM 为主,没有自己的品牌和销售渠道,以致于在出口危机中我们的软肋充分地暴露出来。

电动工具是全社会最广泛使用的五金工具,随着时代和社会的进步,电动工具市场发展迅猛,同时各类电动工具由于

各方面质量问题给消费者带来的伤害也时有发生,因此,世界各国对本国市场上的电动工具的要求正日益变得严格。欧盟就为五金电动工具制定了专门的 60745-1 标准,其目的是建立五金电动工具的规范,对进入欧洲市场的电动工具产品进行技术规范,从而减少或避免电动工具对消费者造成的伤害。欧洲还推出了电器认证法令。

相关企业出口到欧盟的所有规格和系列的电动工具产品,出口前就必须通过欧盟电器指令认证并加施标记,即将到期的产品要及时申请认证。

另外,在电动工具的检测时间之内,企业需要提前做好有关准备工作。企业更需积累应对经验,涉及的产品将根据欧盟的规定做相应地调整,否则将会被市场淘汰。

面对日益激烈的市场竞争,如果国内企业对此不重视,将影响自己的长久发展,做好售后服务也是重中之重。在全球销售的电动工具中,绝大部分是从我国生产并出口的,我国已经成为世界主要的电动工具供应商。电动工具工业在发展的同时,一些问题也日益显露出来。

特别是科研开发体制改革进展缓慢,与国外差距明显,出口产品创汇低,性能水平较低,售价也低,企业规模小,集度低,原材料涨价因素等严重制约了行业的进一步发展和品质的提高。电动工具企业必须抓住新的发展形势,加大科技创新,积极开展产品认证,加快企业技术改造力度,完善配套措施,积极创造条件,吸收外资,促进企业资产重组,只有这样才能在新形势下立于不败之地。(陈实)

## 墨西哥发布强制性 LED 灯具室外标准

近日,墨西哥能源部在其官方公报上发布一项强制性标准 NOM-031-ENER-2012《道路、高速公路和户外公共区域使用的 LED 灯具能效规范及测试方法》,并于 2013 年 5 月 5 日起正式生效,所有涵盖在该标准范畴内的 LED 灯具产品在进入墨西哥市场上须按照此标准进行检测。

墨西哥的标准分为 NOM 标准和 NMX

标准两类,NOM 标准是墨西哥政府机构颁布的强制性标准,由墨西哥标准化委员会负责制定,其草案和正式文本均须在墨西哥官方公报上公布。NMX 标准是由墨西哥官方认可的标准化编写机构颁发的非强制性标准,只有当 NMX 标准成为 NOM 标准的参考,或被相关的法规引用时,才变为强制性标准。能源部通过国家节能委员会发布墨西哥

能源效率的国家标准,墨西哥节约能源标准全国顾问委员会则负责墨西哥能效国家标准的制定、执行并监督标准的实施。

为此,检验检疫部门提醒室外 LED 灯具生产企业:一是熟悉强制性标准。该标准对 LED 产品要求范围涉及很广,务必确保产品符合全部指标要求。二是严控产品质量。由于该标准的各项技术指标均较高,因

此需在各个环节上下功夫,特别是对于最低光效指标,务必达到其能效要求。三是适度标识产品标记。在标记光通量和寿命时,需依据产品实际,切不可盲目标识,务必防止过高标识而达不到要求导致退货。四是密切关注其他各国行业动态,建立获取国外标准及技术性贸易措施的渠道和机制。灯具能效将会是一个“愈演愈严”的长久话题。(欣闻)

## 安全稳定扩大铜交易市场

近日,中国有色金属行业年会暨 2013 (SMM)金属价格预测发布会在上海浦东喜来登由酒店隆重举行。作为本次会议的重磅环节“嘉宾访谈”于当日下午拉开帷幕。

在谈到铜的交易发展过程中,如何安全稳定地扩大我国的交易市场的问题时,中国兵工物资华东有限公司总经理闫化强表示,今年从 7 月份以来,集中爆发了一场行业危机,损失较为严重。在进入 11 月份时,有色金属也传出关于安全性的问题。在做仓储物流环节时,他认为企业在控制交易风险

上首先应注意取得兑价。闫化强表示,为什么淘宝在 11 月 11 日能够交易 190 亿的商品,而且这 190 个亿的交易基本是素未谋面的人与人之间的交易,这就是电子商务给人们的生活带来的变化。然而传统的大宗商品交易还停留在上下游必须十分熟悉、互相认识的情况下才能进行交易。因此,他认为,渤海所建立的基于电商平台大宗商品交易模式将成为未来的亮点。

另外,渤海商品交易所产品发展服务中心副总经理周家宇表示,渤海商品交易所作

为目前国内最大的现货交易所,那么他们跟兵工(中国兵工物资华东有限公司)的合作毫无疑问就是在现货流转方面进行过程把控。无论做央企来讲,还是做专业的有色金属行业的企业来讲,兵工对过程的把控和货物的监管的保障上应该说是比我们传统的现货贸易和流转叠加了一个监管,除了公司自身对货物的把控(包括仓库和银行),他们增加了渤海商品交易所和兵工的叠加监管,这是第一个保障或者说是保险。周家宇认为,行业的风险主要有两个,一个风险是在实物的流转

过程中我们产生的诚信风险或者是重复质押带来的不可把控的风险;第二个风险是对价格不可控的风险,对于价格的不可控和双方的不了解产生的风险应该说是一直存在的,对于交易所本身来说,首先解决的是过程风险,应采用公平公正的制度,让互不认识的人敢于在一起交易。而对于价格的风险,我们运用“每日交易、每日交收”的制度,公司目前通过频繁交易、频繁交收,同步加强流转过程中的风控来达到现货价格用当天的现货交易来进行风险把控。(吴铭)

## 浙江五金机电校企“联姻”

李千

近日,高级技工学校与浙江大学现代制造工程研究所联姻,双方将建设五金机电快速数字化设计与精密检测中心,以服务好本地的五金机电产业。

随着国内五金机电行业的发展,竞争日益激烈,甚至开始出现无序竞争的情况,五金的低成本、产品结构档次和技术含量不高等弊端也日益显露。这一情况急需解决,否则五金行业可能会出现一次较大的动荡。

这次“联姻”的举措无疑为技术研发及科技成果转化创造了更为有效的途径。进军高端市场,离不开高新技术和新设备。只有拥有先进的设备资源,技术应用上比较先进,新技术才能得以在行业内被广泛而快速地应用。从设计制造到相关材料生产、热处理等,形成产业链,集成化优势突出。

在这一过程中,有一点还要格外关注。五金机电产业转型要从过去主要依靠规模扩张和数量增加的粗放型发展模式,向主要依靠科技进步与提高产品质量及水平为重点的精益型发展模式转变。以减量化、再利用、资源化为原则,重点抓好资源消耗和废弃物排放的减量化,积极落实国家资源综合利用优惠政策,大力发展工业循环经济以推进清洁生产。只有这样,转型的成功才能“可持续发展”。

## 成本利润双担忧 工程机械配件企业难以承受之困



杨蕊

目前,我国配套件行业发展前景逐渐明朗,可是配套件市场至今并没有相对规范的市场制度。我国配套件市场要还原到健康发展的状态,是一个长期而艰巨的过程,是一个需要多方努力团结合作的过程。配套件市场与整机企业的发展息息相关,对配套件市场的整顿和规范需要整机企业及多方的共同努力,只有这样我们才有可能在未来的竞争中获胜。

随着我国经济快速增长、内需扩大、基础设施建设持续升温,中国工程机械市场迅速膨胀,跃居为全球最大的工程机械市场。而配套件行业作为工程机械大市场的重要组成部分,随着工程机械的快速发展也得到了长足进步,并形成了一定的规模。但与国外发达国家同行业相比依然存在很大差距,其自身也存在诸多弊端,如何突破自身与外部带来的重重困扰,对我国配套件乃至机械行业的发展具有重要意义。

有分析人士认为原因主要在于配套件行业市场相对比较混乱,没有相关的规范标准。一方面,原材料及运输成本一直增加;另一方面,主机企业在采购所需配套件时也不断压低采购价格,无序的竞争使它们不得不承担更多的成本压力。双重压力下要保证生存空间唯一能采取的有效方法就是降成本,保利润,但这样做却往往都是以牺牲产品的质量为代价的。

因此,在借鉴国外先进发展模式的同时,还要系统化地梳理国内工程机械配套件自身的不足,因此提升国内工程机械配套件的竞争力显得尤为重要。

首先,中国工程机械配套件行业需要加强与主机企业之间的沟通与交流。根据主机企业产品需要进行有规划、高标准的生产,同时积极寻找与主机企业产品要求以及国外同行业产品之间的差距进行攻关。

其次,需要工程机械配件市场规范性操作。据调查了解发现,我国工程机械配套件企业对市场重视不够,没批量将配套件产品提供给流通领域和维修配件市场。

再次,加强国外先进技术的引进与合作,学习主机企业,瞄准国际市场进行产品出口。目前,国家已出台了激励政策,鼓励产品出口,在出口信贷和出口退税等方面给予了一些优惠政策。工程机械配套件的出口价格要比国内销售价格高很多,而对国外采购商来说又很便宜,可以说是个双赢的事。

最后要认真分析潜在市场。有分析人士认为国外巨头之所以进驻中国,主要是想通过将产品本土化,打开中国市场,占领高地,通过如上分析,就为我国配套件行业提供了机遇,有些国外的产品要求配套件水平很高,且量也大,如果能够成为其未来的配件供应商,将对我国配件企业未来的长足发展与技术改进起到很大的促进作用。