

B4 | 中國五金機電·展会 | ZHANHUI

订下展会最大展位

全球“五金之王”史丹利“锁定”锁博会

■ 安防

2013 年 3 月 29 日至 31 日,中国锁具行业最专业的展会——第三届中国锁业博览会将在广州保利世贸博览馆隆重举行。“全球五金之王”史丹利五金将携世界级高端民用五金百年卓越品牌 Baldwin 及美国民用锁具第一品牌 Kwikset 品牌惊艳亮相本次博览会。

美国史丹利公司成立于 1843 年,至今已有 160 多年的历史。Baldwin 是史丹利旗下美国豪华五金品牌,奢华原铜锁缔造者,始于 1946 年,创始人 Severin Fayerman 自创立至今一直致力于为新装修或新住宅提供最精致、最全面的五金产品,在五金制品和家庭装饰领域,成为款式和品质方面的历史开创者。Baldwin,已经是豪华五金产品和尊贵地位的代名词,“没有 Baldwin 便不能称之为豪宅,没有 Baldwin 便枉为别墅”的理念成为诸多名家设计师的艺术源泉。成为追求品位与品质的家庭和企业首选的产品。在中国,史丹利产品也成为中国商务部办公大楼、上海金茂大厦、深圳市民中心、深圳红

树西岸高级住宅、中国银行总行、天津火车站等一流建筑物和知名客户的首选。

在中国,史丹利的经销商遍布全国,同时拥有 500 多家专卖店。专卖店不仅形成了遍布全国的强大的零售销售网络,也成为史丹利产品在中国永不落幕的展示舞台。环球著名的百年品牌来到中国,加上当地经销商的合作,强强联手,成就史丹利中国运作模式。

史丹利在营销网络运作上已经相当完善,在 2012 年 12 月份跟世界 500 强企业品牌强强联手后,史丹利五金及家居事业集团东半球总裁宗贵升非常肯定地表示:中国市场依然是史丹利的战略重心,借助第三届中国锁业博览会这个业内最专业最广的平台,进一步开展史丹利品牌家居业务,进一步拓展中国市场,为消费者提供高品质、高性能及设计美观的五金解决方案。作为世界 500 强企业,史丹利签订了本次展会最大的展位,让经销商和消费者们实实在在地感受到史丹利百年品牌的气势和实力,充分展现出其引领时尚的产品魅力及覆盖全国的终端销售优势。



2013 年(委内瑞拉)中国工业产品展览会明年 6 月揭幕

■ 鲍国

自 2009 年以来,中国商务部每年 6 月在委内瑞拉首都加拉加斯市举办“(委内瑞拉)中国工业产品展览会”。几年来,300 多家中国企业参展,累计展出面积 1 万多平方米。展会为中委两国企业界的交流与合作搭建了一个良好的平台,得到了参展企业和到会客商的一致好评。为协助中国企业进一步开拓委内瑞拉及拉美市场,2013 年 6 月,中国商务部将继续在加拉加斯市举办“(委内瑞拉)中国工业产品展览会”,由商务部外贸发展局承办。

展会效果显著加大宣传推广

第 11 次中委高委会经贸分委会上,中国商务部副部长王超和委内瑞拉商务部部长贝当古均对“(委内瑞拉)中国工业产品展览会”给予了肯定,均表示展会为促进两国经贸交往搭建了良好平台。

为进一步提高展会的知名度和影响力,使参展企业通过展会更加深入了解委内瑞拉及拉美市场,结识新的客户,拓宽贸易渠道,展会组织机构将在总结上届展会经验的基础上,继续加大力度,采取多项措施宣传推广展会。包括与当地商贸机构、行

业协会合作邀请采购商;在当地主流媒体投放展会广告;向目标采购商发放展会宣传资料和邀请函;建立展会专门网站等。

经济加速发展投资环境良好

近年来委内瑞拉政治相对稳定,市场潜力较大,地理和区位优势明显,可辐射加勒比和中南美洲各国。据委内瑞拉中央银行初步统计,2012 年第三季度委内瑞拉经济保持较快增长,国内生产总值同比增长 5.2%。根据国际货币基金组织预测,2013 年委内瑞拉国内生产总值将增长 3.2%。

2012 年 7 月委内瑞拉正式加入南方共同市场。南方共同市场是南美洲地区经济一体化组织,成立于 1991 年,目前成员国

有巴西、阿根廷、乌拉圭和巴拉圭。

委内瑞拉加入后,南方共同市场将拥有 2.7 亿人口,占南美洲人口的 70%;3.3 万亿美元的国内生产总值,占南美洲生产总值的 83.2%;1270 万平方公里面积,占南美洲面积的 72%。此外,委内瑞拉的加入,扩大了南方共同市场的战略影响,使之从南美洲延伸到加勒比海地区,极大地增强了南方共同市场的政治经济实力,提高其国际地位。

加入南方共同市场后,依托这一广阔

平台,委内瑞拉可以扩大本地区能源需求市场,大力发展与南方共同市场成员国的油气开发合作,进一步贯彻石油出口多元化战略,使委内瑞拉在拉美乃至世界的能源供应格局中发挥更重要的作用。与此同时,通过南方共同市场在关税等方面优惠政策,加强委内瑞拉与各成员国在经贸和基础设施建设等领域的务实合作,促进国内经济增长,有助于委内瑞拉经济的全面发展。查韦斯政府一直表示,加入南方共同市场有利于委内瑞拉增加出口,扩大就业,提高国内百姓的收入。

双边关系稳固经贸合作良好

中国与委内瑞拉于 1974 年正式建立外交关系。建交以来,两国关系平稳发展,高层往来频繁,经贸合作不断拓展,科技、文化、教育等领域的交流日益增多。委内瑞拉是中国在拉丁美洲中重要的贸易伙伴和投资对象,2001 年 5 月,中国和委内瑞拉成立高级混合委员会,协调规划两国在政治、经贸、人文等多领域的合作事宜。今年 11 月 29~30 日,中委高委会第 11 次会议在北京举行,两国有关单位签署了石油、电力、电信等方面多项合作文件。

近年来,委内瑞拉对华贸易额快速增

长。2011 年,中委双边贸易额达 181.7 亿美元,同比增长 77.1%,其中,中方出口 65.2 亿美元、进口 116.5 亿美元,同比分别增长 78.6%、76.2%。今年 1~10 月,中委双边贸易额达 204.2 亿美元,其中,中方出口 79.7 亿美元、进口 124.5 亿美元。

据中国商务部统计,2010 年中国对委内瑞拉直接投资额为 2877 万美元,截至 2010 年底,中国在委内瑞拉投资累计 19.5 亿美元,投资主要集中在石油及组装加工领域。

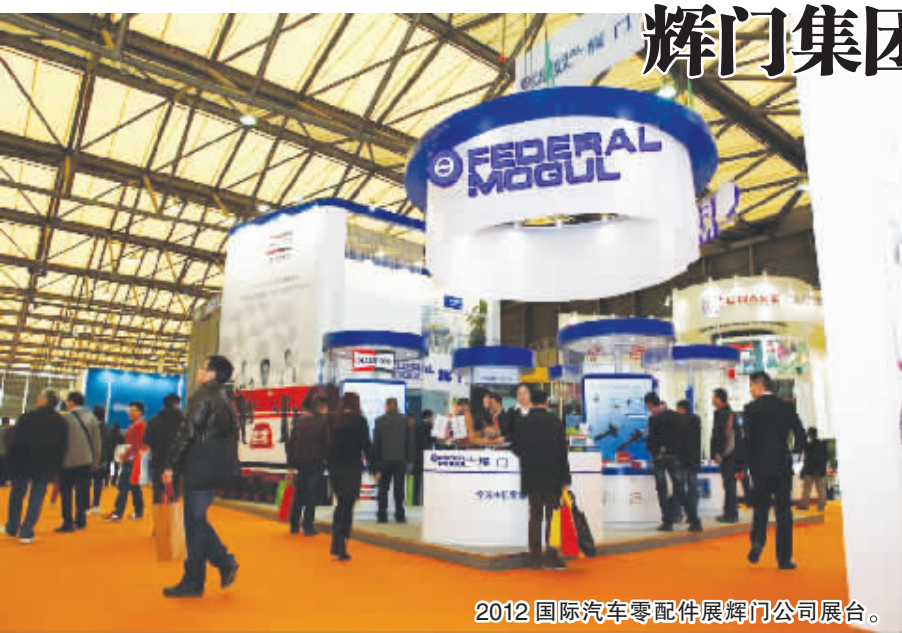
背景材料

委内瑞拉位于南美洲北部,以丰富的石油资源享誉世界,是世界主要石油输出国之一,石油业为委内瑞拉国民经济的命脉。委内瑞拉冶金、矿业、电力、制造、建筑、石化和纺织等工业部门发展较快。但是,受金融危机

的冲击以及国际油价下跌的影响,2009 年、2010 年委内瑞拉经济出现负增长,因此,委内瑞拉政府出台了一系列优惠政策,鼓励发展国家工业和农业,2011 年起委内瑞拉经济呈现复苏向好势头,实现了恢复性增长。中委在贸易结构方面,中方主要出口机械设备、电器及电子产品、计算机及通信技术等;进口原油、铁矿砂、乳化油、氧化铝和钢材等。

另外,辉门“性能驱动”的冠军 Champion 系列产品组合,包括火花塞、点火线及线圈、雨刮、防冻液、冷媒和化学添加剂几乎适用于全部目前在中国行驶的车辆。冠军钛铂金火花塞把钛金的优势应用到全球数百万汽车中,增强了引擎性能和可靠性。2013 年,辉门冠军产品在中国市场将更重视二级分销网络的建设,帮助销售商和修理专业人员更加便捷的通过可靠供货源获得高性能和高质量产品。

为了进一步证明辉门致力于为客户提供全方位解决方案,并支持售后市场的长期盈利性,“发动机专家”辉门在其展位还展示了众多的发动机件品牌。“辉门发动机和密封品牌将为售后市场修理厂引进全新的维修理念,企业提供一站式解决方案,可以通过单一可靠的供货源帮助客户获得全系列发动机件。”陈先生补充,“配合我们供应后市场的底盘件和保养件,辉门售后业务正从单纯的产品供应商向售后解决方案供应商转变。我们不仅仅给维修厂、4S 店和快修保养店等提供高品质的完善的产品,同时从技术和服务各方面提供良好的培训,帮助维修服务人员为客户提供全面的增值服务,从竞争激烈的市场中胜出。”



2012 国际汽车零部件展辉门公司展台。

■ 董美

辉门集团全球售后市场业务于 2012 年 12 月 11 日~14 日亮相上海国际汽车零配件展 (Automechanika),展示大量有助于塑造未来汽车售后市场的前沿技术。

辉门售后业务中国区总经理陈炜春表示:“我们在上海国际汽车零配件展全面展示我们的产品,将帮助销售商和修理专业人士了解这些技术怎样满足消费者的需求

和促进汽车服务网点的长期业务增长。”

“作为主机厂供应商之一,辉门始终处于技术前沿,为全球汽车制造商和售后市场提供发动机件、底盘件以及刹车系统和雨刮等保养产品。”辉门售后业务中国区总经理陈炜春表示,“我们在上海国际汽车零配件展全面展示我们的产品,将帮助销售商和修理专业人士了解这些技术怎样满足消费者的需求和促进汽车服务网点的长期业务增长。”

2013 第十一届深圳国际小电机及电机工业展览会

时间: 2013-06-26 至 2013-06-28
地点: 广东深圳会展中心
主办单位: 香港智展国际有限公司 中国电器工业协会微电机分会
承办单位: 广东智展展览有限公司
联系人: 陈燕
联系电话: 020-62371255
62371256 37599008
电子邮箱: ex36008@126.com

展览范围: 微电机、中小型电机、分马力电机、减速电机、步进电机、步进直线电机、管状电机、罩极电机、永磁电机、伺服电机、直流电机、力矩电励电机、防爆电机、高/低压电机、特种电机、振动电机、牵引电机、汽车及电动车用电机、家用电器电机、通讯设备电机等各类电机产品及新技术。

辉门集团亮相上海国际汽车零配件展

在本次展会,除了展示被客户广泛认知的菲罗多制动系统、冠军点火及养护系统、AE 发动机系统、培恩密封系统,辉门还根据国内渠道及终端客户对产品需求层次不同,将在欧美占市场领先地位的底盘件高端品牌- MOOG、以及北美销量第一的 WAGNER 制动品牌同时向市场隆重推出。

辉门展示的刹车片和刹车盘的核心品牌菲罗多 Ferodo , 其最新 Ferodo Eco-Friction™ 零和低铜刹车片在满足未来要求减少铜含量的摩擦规章的同时,确保对噪音、耐久性或性能无任何影响。辉门菲罗多 Ferodo 已获得最大的中国市场综合覆盖率,适用于超过 85% 的在中国道路上行驶的轻型车。如此傲人的成绩源于主机厂的覆盖率:99% 的北美和欧洲主机厂、90% 的日本主机厂、99% 的韩国主机厂以及 44% 的中国本土主机厂。在全世界有 400 多种(在中国有 25 种)主机厂车辆平台选择 Ferodo 作为其刹车片和刹车盘供应商,因此在中国所有车辆提供主机厂品质更换件方面,辉门独占优势。

为了更好地向中国售后市场提供主机品质的汽车零配件,辉门计划在 2013 年推出菲罗多安全服务站,在汽车维修终端推广菲罗多“一切尽在掌握”项目。辉门将通过统一形象装修的菲罗多服务站,以标准化服务流程和系统化培训帮助中国汽车维

修保养服务点掌控复杂的刹车服务挑战,为消费者提供高品质的制动系统解决方案,提升驾乘舒适性和安全性。

2013 第三届云南国际焊接、切割设备及五金工具展览会

时间:2013-03-28 至 2013-03-30
地点:昆明国际会展中心
主办单位: 云南省机械工程学会云南省自动化学会 云南省电工行业协会昆明仪器仪表学会
承办单位:昆明风向标会展有限公司
联系人:郭韵洁
联系电话:13698727390
传 真:0871-3561974
电子邮箱:575386971@qq.com

展览范围:

打标机、电子束焊和激光焊接、激光和切割加工设备;气焊、气割设备,热处理、热切割、感应加热设备、热喷涂设备和辅助设备;弧焊设备、埋弧设备、气体保护焊接设备;螺栓焊接设备、钨极气体保护焊设备;电阻焊设备、电焊面罩、电检焊设备、固态压焊设备、电渣焊接设备等;汽保设备、液压机、电动工具、气动工具、手动工具、抛光工具等;脚轮、(吊)索具、锁具、五金配件、劳保用品;建筑五金、装饰五金、水暖五金、家具五金、五金铸件、门窗五金及配件;保险柜、剪刀、不锈钢制品、铁艺及金属制品等。

海名五金机电展让客户收获价值

■ 钟伍

海名五金机电展(以下简称 CIHE)项目启动 3 个月以来,报名企业异常火爆,目前已有 100 多家企业预定展位,其中厂家占 60% , 手动工具、电动工具、液压工具、磨料磨具等成为此次展会的亮点;行业巨头世林、博世、鹰之印、汉斯、钢盾等企业

对展会高度关注,并与组委会多次沟通探讨参展的细节,海名会展集团一直以“让客户通过会展做生意更便捷”为使命,坚信 2013 年该展览会让更多的客户通过 CIHE 的商贸平台得到更多的价值。

“十二五”期间,河南战略性新兴产业年均增长要达到 25%以上,主营业务收入突破 1.2 万亿元,增加值突破 3000 亿元,占生产总值比重达到 7%以上。其中,新一代信息技术产业主营业务收入要达到 5000 亿元,生物和新材料产业分别超过 2000 亿元。到 2020 年,力争战略性新兴产业增加值占生产总值比重达到 15%。

随着中原经济区的不断发展,尤其以河南为中心的工业经济圈将得到快速提升,也直接拉动装备制造业市场需求扩大,带来无限商机。作为中部最专业、规模最大、成

交率最高的供需平台,“2013 中国国际工业博览会/海名五金机电展”脱颖而出。2013CIHE 立足中部、承接全国、面向世界,河南历来是我国重要的工业基地,拥有郑州、洛阳、许昌、新乡、南阳、安阳等全国知名工业城市,随着国家“中部崛起”“中原经济区”战略的全面实施和产业转移大背景的转移,中部市场已经成为诸多商家的角逐之地。作为五金行业中部容量最大的市场之一,CIHE 将邀请:汽车制造企业、电力企业、工程机械企业、石油管道企业、钢铁、冶金企业、摩托车制造企业、五金制品制造企业、航空航天企业船舶制造企业、电梯制造企业电子通

讯制造企业、经销商、代理商、贸易商等行业全产业链到会参观采购。同时组委会还将在现场设立项目对接洽谈会,真正实现“一对一”的商贸供需平台。

据悉该展分春秋两季举办:春季展于 2013 年 3 月 21—23 号在河南洛阳中原物流国际会展中心召开,直接面对老工业基地终端用户;秋季展于 2013 年 8 月 23—25 号在河南郑州国际会展中心召开,诚邀生产厂

家、代理商、经销商、贸易商等客户参展。

第十四届立嘉国际机械展将抛出机械采购大单

■ 孙黎明 赵洁

2013 年 5 月 23~26 日,由重庆市政府主办的第十四届立嘉国际机械展,将抛出近百亿元采购大单。近日,该机械展组委会发布消息称,截至目前,来自全球的 6 万名采购商将来渝参会。

据介绍,第十四届立嘉国际机械展将于 2013 年 5 月 23 日至 26 日在重庆国际博览中心举行。本届展会展示面积达 9 万平方米,参展企业将超过 1500 余家,其中四成以上为外资企业,现场展出的设备将达 2000 台。

2013 北京大型资源回收利用展明年 3 月召开

■ 食商

2013 北京大型资源回收利用展览会将于 3 月 21 日~23 日在北京展览馆隆重召开。本次大会预计将接待来自全球各地的展商企业 400 余家,采购观众 30000 人次,是资源回收利用企业不可或缺的最佳推广和营销平台。

中国具备巨大的资源回收利用市场规模和雄厚的资源回收利用产业基础,这为中国资源回收利用产业的发展创造了巨大的市场发展前景。2013 年中国资源回收利用市场广大,前景无限,而资源回收利用企业如何通过各种营销方式达到预期的销售效果,将成为 2013 资源回收利用企业抢占市场的关键所在。

目前,此次大会的第一轮招商工作已经完成,其中北京展览馆的 3-4-12 号展馆已完成预定工作,展示面积近 10000 平方米。大会的第二轮展位预定工作即将展开,主要预定的是 5-6-7 号展馆,结束时间为:2013 年 1 月 10 日。第三轮展位预定将于 2013 年 1 月中旬展开。