今年前 8 个月,中国汽车零部件制造业产值达 1.44 万亿元人民币,比上年同期增长 15.5%。中国汽车工业协会日前预计,到 2015 年我国汽配行业规模产值可达到 2.5 万亿元。言犹在耳,企业已闻声而动,12 月 21 日,15 家中外汽车零部件领军企业扎堆入驻上海通用汽车武汉供应商园区。此次零部件领军企业扎堆入驻武汉,标志着它们日渐看好中西部市场。

中西部汽车零部件市场潜力无限

■ 新华

12 月 21 日,15 家中外汽车零部件领军企业扎堆入驻上海通用汽车武汉供应商园区,为上海通用提供包括底盘各总成模块、排气系统、变速器、内外饰件、坐椅、水管、冲压焊接总成等配套产品支持和物流运输服务。

今年 6 月奠基、总投资 70 亿元、占地 2.3 平方公里的上海通用武汉分公司尚未建成,即形成了相当规模的汽车及零部件配套产业链。“武汉所辐射的中西部地区不仅拥有总人口 4.5 亿的广阔市场,而且区域经济增长幅度高于全国的平均水平,汽车及零部件消费市场潜力巨大。”上海通用汽车总经理叶永明介绍说,前来武汉投资的首批 15 家供应商都是上海通用的长期合作伙伴和核心供应商,其中不乏世界 500 强企业。

近年来,中国逐步放开了汽车零部件企业股比限制,跨国汽车零部件公司在中国设立独资企业成为潮流。据介绍,德尔福、日本电装、住友、美国德纳、法国法雷奥、日本富士通电子等零部件跨国巨头竞相在中国扩大投资规模。

武汉市经信委主任余信国说:“海内外商家对中国汽车零部件产业发展商机的看好,在于中国汽车零部件产品升级与技术的转型带来的商机。”

上海通用汽车总经理叶永明说,上海通用武汉分公司的工艺设备和国际高标准环保设施,建成集精密化、敏捷化、柔性化、模块化于一体的绿色环保工厂,将确保上海通用武汉工厂进入世界顶级汽车制造厂的行列。

目前,全球排名前 100 位的汽车零部件供应商中有 70%已来华开展业务,在中国大陆进行汽车零部件生产的外资企业超过 1200 家。专家认为,中国汽车市场至少还有 10–20 年的高速增长期,但汽车零部件服务及售后服务市场将是一个长期、稳定的庞大市场。

中国汽车工业协会日前在武汉发布的信息显示,2011 年,中国汽车零部件销售产值已突破 2 万亿元人民币,未来几年仍将保持 20%以上的增幅。预计到 2015 年中国汽配行业规模产值可达到 2.5 万亿元人民币。

“九省通衢”的武汉,地处华中腹地,是全国重要的陆路和水运交通枢纽。所辐射的中西部地区拥有总人口达 4.5 亿的广阔。武汉市委书记阮成发介绍说,上海通用的武汉基地建成后,加上即将投产的东风本田二厂和明年投产的法国雪铁龙神龙三厂,武汉将拥有美、日、法三系车型的顶级制造工厂,车型遍布经济型至高端车型。

世界三大汽车巨头在同一城市生产整车,这在中国尚无先例,而选择落户中国中部城市武汉,背后折射的是,中国中西部汽车消费市场日益成为海内外汽车厂商的竞争热点。

增速居高不下的汽车零部件市场,则是海内外零部件厂商看好中国中西部市场的主要原因。今年前 8 个月,中国汽车零部件制造业累计工业产值达到了 1.44 万亿元人民币,比上年同期增长 15.5%,虽低于去年同期 23.9%的增长速度,但高于全行业 12.6%的增速。

西安机电产品出口激增

■ 张文

记者近日从西安市商务局了解到,过去 5 年,西安外经贸加速转型,进出口总额实现翻番。尤其是机电产品、高新产品出口明显增加,有力地拉动了全市外贸出口快速稳定增长,成为该市外贸出口的主力军。

2007 年,全市进出口总额为 53.61 亿美元,到 2011 年,进出口总额实现翻番,达到 125.79 亿美元。其中,机电产品、高新产品出口明显增加,占全市出口总额 70%以上。过去 5 年,西安市机电产品出口从 15.67 亿美元增加到 38.42 亿美元,占全市外贸出口的比重提高到 66.2%。高新技术产品出口从 3.53 亿美元增加到 18.72 亿美元,占全市外贸出口的比重提高到 32.3%。外贸发展方式的明显转变,使该市出口产品结构更加优化。

根据西安市商务局机电产品进出口处最新统计的数据,今年 1–10 月,西安地区机电产品、高新技术产品和加工贸易进出口分别为 72.16 亿美元、46.92 亿美元、33.13 亿美元,同比分别增长 9.0%、15.2%、8.2%,占同期西安地区外贸进出口总值分别为 72.6%、47.2%和 33.3%。如法士特公司自主研发推出一系列汽车变速器、液力缓速器等新产品,因其关键核心技术实现新突破,其质量性能可与国际知名品牌相媲美,已广泛出口美国、东欧等数十个国家和地区。

据了解,近年来,西安市加大对装备制造业、战略性新兴产业等的支持,推动航空、电子、印刷等产业的技术进步,同时支持企业引进先进技术、关键设备和核心零部件,通过消化吸收再创新,增强科技创新能力。今年共有 23 家企业获得国家进口贴息资金 2700 万元人民币。西安市还加大对新材料、新能源、节能环保等为代表的新兴产业产品出口的扶持力度,大型成套设备出口已经成为推动机电产品出口的主要动力。

西安市商务局机电进出口处处长任焰介绍,近年来,全市充分运用现有资金政策,支持出口基地搭建技术研发、信息服务、产品认证、检验检测等公共服务平台,目前已创建了高新区、软件园、经开区、阎良航空基地、陕西果业基地西安 A 区等 5 个国家级机电产品和高新技术产品出口基地,有效地促进了机电、高新技术产品出口。

博格华纳推出新一代 EFR 涡轮增压技术

■ 爱卡

2012 年美国拉斯维加斯改装车展展出期间,博格华纳在拉斯维加斯会议中心推出了其下一代 EFR–7163(赛车专用)涡轮增压器以及其目前已经投放市场的 EFR 及 Air–Werks 系列涡轮增压器。博格华纳新一代 EFR–7163 涡轮增压器采用创新型轻质铝轴承套圈和混流式水轮机,将 B1 型涡轮增压器的响应能力以及紧凑外型与高流量相结合,最高可达 550 马力。在赛车零部件展位 21635,博格华纳还召开了博格华纳杯展览,并邀请了 2012 年印第安纳波利斯 500 英里大赛冠军达利奥·富兰吉尼出席。

博格华纳涡轮系统董事长和总经理彼得·科勒(Pete Kohler)讲道:“作为 IZOD 印地系列赛涡轮增压器的独家供应商,博格华纳才得以成功地推出新一代 EFR 涡轮增压技术。对于新一代的涡轮增压器,我们不仅优化了响应能力,增大了输出功率,同时也将 B1 与 B2 型涡轮增压器的最佳性能相结合,外型紧凑,马力强大。我们很高兴达里奥和博格华纳杯也来到拉斯维加斯改装车展。该改装车展象征着成就、竞争力和最前沿的技术,这也是博格华纳所追求的精神与创新的动力。”

博格华纳的新一代 EFR–7163 涡轮增压器,功率强大,外型紧凑,最高可达 550 马力,同时还采用了 B1 型结构框架,易于装配于较小引擎室。在印地系列赛事中,新一代 EFR–7163 涡轮增压器初露锋芒,铝制轴承套圈为涡轮增压器整体重量大约减少了 2 磅。响应时间快速,63 毫米的混流式水轮机,采用轻质 Gamma–Ti 材料与创新性的几何结构设计,相对于传统的径向流涡轮,不但响应时间快速、增加了涡轮流量,而且大大减小了惯性。为了达到发动机低转速下的快速反应与发动机高转速下的高流量之间的平衡,博格华纳工程师优化了 71 毫米(外径)压缩机轮,使之能够达到传统的大尺寸机轮的流量。为了增加灵活性,涡轮套管为使用开放歧管的发动机配备了 V 型或者 T25 进口接管,并为采用分支歧管的发动机配备了 T4 双涡管。

灯具市场不断发展 配件反遭遇困境

■ 九正

据统计数据表明,未来 5 年,我国照明灯饰业年产值将保持 20%以上的增长速度,这个增速必然将给灯饰配件业带来可观利润。但据了解,尽管上游企业市场前景看好,作为下游的灯饰配件企业,目前正面临着空前的发展困境。

价格战仍是主要竞争手段

据某专门为灯饰企业提供“亚克力”塑料板材的配件厂工作人员透露,工厂对抗行业竞争者的最大手段就是“价格战”。目前,对于多数灯饰配件企业而言,面对原材料上涨所带来的成本压力,“价格战”成了其主要的竞争手段。业内人士介绍,我国从事照明灯饰配件生产的企业,主要分布在广东、浙江、上海、江苏等地,其中又以广东古镇最集中。灯饰配件企业从产品系列来看,主要有五金、玻璃、木头、布艺、水晶等十多种,但专业为照明成品企业生产配件的厂家很少,大多数是综合其他行业进行服务。一方面是因为照明行业总体产值较小,另一方面则是照明行业技术含量低,恶性竞争导致企业不得不更多地开拓其他领域。

几厘钱利润企业争抢

原材料上涨带来的成本压力是相当大的,为了几厘钱的利润,配件企业也是抢着卖。一位配件采购商表示,现在配件企业所面临的发展困惑,除了原材料涨价外,还包括低价竞争、土地人工成本上升、市场营销不畅、品牌意识缺乏、技术跟不上潮流等,因此提升自身仍然是最关键的。

门窗五金“差异化”战略迎战高端市场

■ 裘五

目前,在国内从事门窗行业的企业大大小小有几十万家,形成了覆盖全国所有的省会城市、二级城市以及超过 90%的县级市场的庞大的产业体系。然而,在如此繁荣竞争激烈的市场环境中,竟鲜有实力雄厚的航母型门窗五金企业。

同质化竞争缩小利润空间

国内的许多消费者更倾向于欧洲品牌的门窗五金产品。其实,从实用性上来说,国产门窗五金在很大程度上更符合国人的使用习惯,品质上也未必就比国外品牌的差。

在众多门窗五金企业实力相当,同质化竞争严重的环境下,相当多的企业对整体品牌以及营销的运作则缺乏长远性的分析,门窗五金品质参差不齐,行业整体形象受到损害,市场竞争愈激烈,利润空间则越小。

有业内人士指出,当前我国门窗五金行业现正处在发展期的中期阶段。随着上游房地产消费收紧,门窗五金市场需求量因此骤减,在群雄逐鹿的激烈竞争中,许多门窗五金企业已经开启战略性思路,由发展初期的对销量的侧重逐步过渡到对质量、设计、品牌运营的侧重,着重做好产品定位,打造具有自身品牌文化特征的特色产品,寻求更具发展力的营销方式。

打造“差异化”战略迎战高端市场

近年来,中高端市场成为了众多门窗五金品牌的战场。一方面,中高端产品在获取利润和提升品牌价值方面有很大的促进作用,另一方面,当前的中国门窗五金消费者的消费水平也主要集中在中高端。

定位中高端目标客户群,相应地企业生产的门窗五金也必须具备相应的品质,包括门窗五金设计、整体材质、五金配件、安装、后续服务等等都要提升到相应的水准。与此同时,走差异化竞争路线也成为了一些企业另辟蹊径、迎战市场的重要方式。

在市场需求日益多元化的当下,消费者对品质和个性的追求越来越高。拥有各式功能和风格化造型的门窗五金产品也受到了许多特定客户群体的广泛欢迎。门窗五金产品终究是要在使用中才能体现出其真正的价值,同种产品是好是坏也因人而异。

因此,贴合消费者实际需求,提升门窗五金使用感受,提升人性化使用功能,是许多门窗五金企业重点加强的方面。

随着现代科技的飞速发展和人们审美观念的不断提高,各类新型锁具产品日新月异、层出不穷。室内门锁具和防盗门锁具由于其不同的价值、功能,需求档次也逐步趋向两极化。

五金锁具产品需求不一 防盗门锁具唱主角

■ 徐恩东 潜艇

价廉物美的室内门锁具受青睐

目前室内门锁从材质上可分为铁、铝合金、铜、不锈钢和锌合金,价格也根据材料的不同从十几元到数百元不等。虽然此类门锁内在锁体经过多年的改进完善,由之前简易的质感转到如今牢固的结构,但是购买者更在意的是产品外观品貌。当下,新房装潢有增无减,对装修要求也在不断提高,外观新颖的室内门锁备受青睐。

中国科技五金城金城市场富宇锁具销售部负责人周先生说:“目前,不管是室内门厂家还是消费者,在选购室内门锁时最关注的是产品外观和价格,往往忽略了产品的质量。有时候就会出现中高端室内门锁具销售冷淡的情况。”

“近年来,受国内外不稳定经济因素影响,门业发展情况并不理想,厂家纷纷降低成本,通过薄利多销的方式来争取市场份额。在采购锁具时也往往将注意力集中在价廉物美的产品上。那些质量过硬,而又具有一定价格的中高端锁具,只有少部分走高端品牌化路线的企业才会选用。”武义天籁木业有限公司总经理郎某分析道。

据了解,虽然现在市面上的室内门锁外观造型五花八门,但是图案、轮廓和颜色还是大同小异,粗略看去都大致相同。市民张先生表示:“对于住在普通套房的人来说,室内门锁具无需先进的防盗功能,反正是在家中,美观就可以了。而且室内门锁也不会经常使用,在寿命方面没有很高的要求。”

中高端防盗门锁具成销售主流

虽然消费者更喜爱中低端的室内门锁具,但是据许多锁具销售商介绍,中高档的防盗门锁具正逐渐成为该行业的销售主流。丽水欧宝安防科技股份有限公司区域经理陈辉道出了其中的原因:“首先,中高端防盗门锁具拥有非常高的安全保护性能,能够保障用户生命财产安全。其次,如今的防盗门锁具都渐渐摆脱了粗陋笨重,造型单一等缺点,普遍被加入了触屏、密码、指纹、遥控、无线、刷卡等这些高科技、智能化元素,更加彰显了人性化的关怀。最后,高科技防盗门锁的利润可观,引来不少了企业关注和投资,以抢占业内的一席之地。”

防盗门锁具最关键的功能和作用就是防盗,企业为了让使用者享受到锁具最大程度的安全性,着重对内部锁体和锁芯功能进行升级完善。随着社会各类支柱行业和主导领域需求的日益增加以及消费者要求的不断提高,普通古典的防盗门锁具已经很难被满足和接受。业内的产品改革升级,质量优化提升已是离弦之箭,高科技、高智能的防盗门锁具也随之应运而生。在今年门博会上,各种各样的技术含量丰富,附加值高的防盗门锁具与防盗门被生产企业有机巧妙地融合在了一起,不仅在很大程度上改变了大家之前对防盗门锁具的看法,而且也为参观者呈现了行业革命性的新成就。

【供应信息】

亨瑞达制冷设备有限公司广州办事处
名称:切片机冷水机
联系人:程慧
地址:广州市黄埔区沙浦东路 6 号
手机:13824469205
网址:cheng12.nicsbuy.com

广州市花都区宇广玻璃钢制品厂
名称:玻璃钢洗涤塔
联系人:黄立明经理
地址:广东省广州市花都区新华镇建设北路车辆厂东门侧
手机:13825166090
网址:hdyuguang.nicsbuy.com

上海通睿商贸有限公司
名称:证卡机
联系人:孙超
电话:021–58406283
手机:13816790584
传真:021–58406502–808
地址:上海市浦东新区商城路 297 号申金大厦 1502 室
邮编:200120
公司网址:http://www.idcardhome.cn

江苏无锡宏霸机电设备有限公司
名称:电动推杆
联系人:陈小姐
地址:无锡扬名高新技术产业园 C 区飞宏路 87 号
电话:0510–81011388
手机:18906179092
网址:cqchenqian.nicsbuy.com

上海奉旋机械阀门有限公司
名称:KS11H 空气疏水阀 上海奉贤阀门
联系人:黄先生
地址:上海市奉贤开发区大叶公路 2–4 号
手机:13918623999
网址:fengxuanfm.nicsbuy.com