

清洁设备类产品价格波动幅度较大

第十八期(2012-12-21)中国·成都五金机电指数周分析



一、总价格指数

本期“中国·成都五金机电指数”总价格指数为 99.27，较上周 99.58 下跌了 0.31 个百分点，波动下跌。根据上周上涨减缓的来看，本周的总指数的小幅下调，比较符合市场趋势。上涨的五金机电类别有五金工具类(本期价格指数 101.06,较上期 101.29,下跌了 0.23 个百分点),五金零部件类(本期价格指数 99.71，较上期 99.72 下跌了 0.01 个百分点),焊机、焊具和焊材类(本期价格指数 97.61，较上期 97.73，下跌了 0.12 个百分点),电工电气类(本期价格指数 97.35,较上期 99.63 下跌了 2.28 个百分点)，照明用具类(本期价格指数 106.45,较上期 106.64,下跌了 0.19 个百分点),机电设备类(本期价格指数 97.72,较上期 98.08,下跌了 0.36 个百分点)，机械设备类(本期价格指数 99.28,较上期 99.27,下跌了 0.01 个百分点)。12 个大类中涨幅最大为仪器仪表类，涨幅达 0.52 个百分点；跌幅最大为电工电气类，跌幅达 2.28 个百分点。

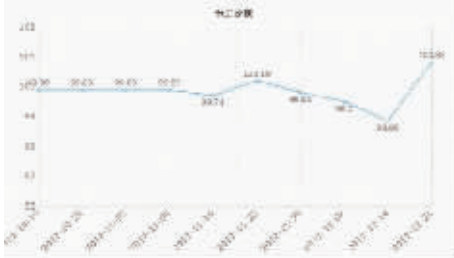
二、涨幅因素分析

上周价格涨幅前三位代表品的二级类

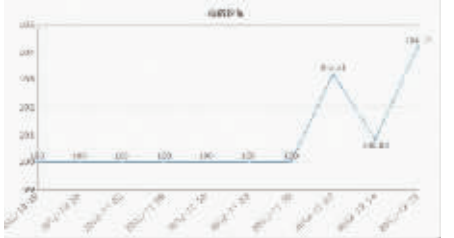
别为机械设备的食品加工机械类,仪器仪表的电工仪器类,五金材料的管材类。



润滑油类本期指数 100.8，上涨 0.2%，微量上浮。总的来说，润滑油属于常青行业，润滑油行情与原油市场关联度较大，另外润滑油也是一个高科技行业,对于消费者们来说,选择机油品牌,科学技术含量较高并且知名度较大的企业,是一个可以参考的重要依据，尤其是全合成的机油除了能保护引擎,减少换油的次数外,也能节省汽油开销。所以,市场销量较好的基本为大品牌。



电工仪器类本期指数 100.83，涨幅 1.97%，止跌回升，电能表，数字万用表等用量较大的电工仪器，走货量稳定。最近温度控制器，压力式温度计等温度相关的电表设备销量较好，另外测量精度较为准确,科技含量高的电工仪器，虽然在价格上略微昂贵，但是总体来说却得到顾客的认可和青睐。



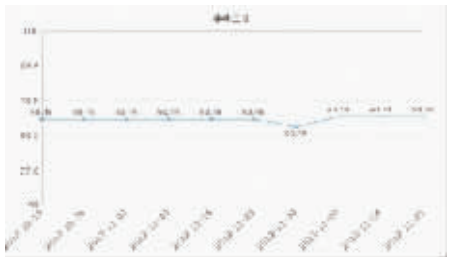
清洁设备类本期指数 104.19，上



3.36%。近期一向稳定的清洁设备类产品价格波动幅度较大,且持续时间也较长。冬季季节寒冷，不少步行的市民改变出行方式,多采取机动车替代步行,路上机动车数量增多,城市交通堵塞,市民洗车次数增加,不少个体或者大型的洗、修车厂对清洁设备采购量加大，对清洁设备价格波动也产生了影响。

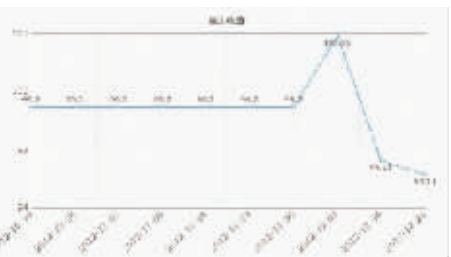
三、跌幅因素分析

上周跌幅前三位代表品二级类别为五金材料的管材类,五金材料的其他材料类。

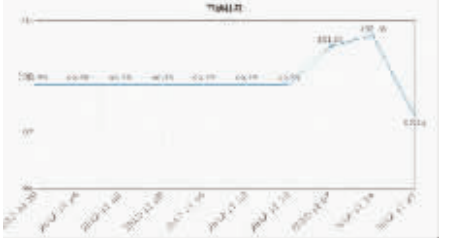


手动工具类本期指数 98.54，与上期指数持平。传统五金手动工具价格稳定,其中,包装精美、功能齐全的家庭工具套装深受各地消费者喜爱,走量可观;剪刀、螺丝刀、扳手等家用五金行情回暖,人字伸缩梯、单伸缩梯销量有所回落。

高压电器类本期指数 95.71，跌幅 0.7%，连续两周下跌。城市周边区县,根据城



乡统筹发展要求,加大电力设施建设,电流表、电压表、稳压器、高压变压器等高压设备,走量可观;放电计数器、油断路器等产品终端市场需求量减少。



其他材料类本期指数 97.84，下跌 4.34%,大幅下跌。与此同时,我们看到五金材料大类中的铝材类、工程塑料类、钢丝绳类、磁器类价格总指数都有所下跌。建筑外墙的保温、隔热、吸音、降噪的玻璃棉板市场销售保持稳定,新工艺研制耐火材料,防火涂料等销量可观。

2013 年钢铁行业走势

随着一系列“稳增长”政策措施逐渐发挥效应,我国经济增速放缓的势头已开始减弱。交通运输和水利等方面的基础设施投资已经提前企稳并持续反弹;房地产销售持续回暖,带动开发商资金流不断改善;出口同比增速稳步回升,复苏态势向好。这些显示出我国经济的周期性下滑势头已经有所改观,探底企稳的信号开始出现。

钢铁行业：市场需求将略好于今年

2012 年我国粗钢表观消费增幅是进入新世纪以来的最低值。中国钢铁工业协会的数据显示,1 月~10 月份，我国粗钢产量为 60223 万吨,同比增长 2.1%;以前 10 个月平均日产钢 197.5 万吨的水平测算,预计 2012 年全年的粗钢产量将达到 7.23 亿吨,同比增长 3%左右。1 月~10 月份,我国粗钢表观消费量为 56613 万吨,同比增长 1.0%;以前 10 个月平均日粗钢表观消费量 185.6 万吨的水平测算,预计 2012 年全年的粗钢表观消费量为 6.79 亿吨,同比增长 1.8%左右。

从近期国内市场形势来看,随着“稳增长”措施逐步到位,资金投放和基础设施的建设明显加快,钢铁市场出现回暖迹象。但钢铁行业切忌盲目乐观,期望值不能过高。预计 2013 年我国粗钢产量将有 2%左右的增幅,粗钢消费量有 3%的增幅。

对于 2013 年钢铁产品的生产和消费,金模钢铁网首席分析师罗百辉认为,将维系中增长的态势。他预计,2013 年粗钢产量增幅将超过 2%,粗钢表观消费量增幅将超过 3%。具体来看,建筑业用钢需求前景看好。当前,稳定投资是扩内需、稳增长的重要战略举措。“十二五”期间,我国综合交通网、铁路公路、输油管道、城市轨道交通等领域的投资都还有一定的空间。尤其是在快速铁路方面,国家提出在“十二五”期间基本建成国家快速铁路网,未来 3 年内国家快速铁路网的建设会支撑建筑业用材和铁道用材的消费继续增长。与此同时,模具机床制造业用钢需求前景却是喜忧参半。今年前 10 个月,21 个主要用钢制造业中,铁路机车、小型拖拉机、金属切削机床、发电设备、水泥专用设备 等 10 个产业产量同比下降,1 个持平。预计 2013 年,汽车制造业、家电制造业、模具装备制造、能源业将保持增长态势,但部分行业的增速仍将处于低位;造船业、集装

箱制造业仍将处于下行通道。由此预计,2013 年制造业用钢需求将略好于 2012 年,但低于建筑业用钢的景气度。

“从长远看,中国钢铁工业大有希望,还有发展空间和发展实力。”金模钢铁网首席分析师罗百辉指出,党的十八大提出了“两个翻一番”的宏伟目标。而大规模的、长期的城市化进程,必将伴随着大规模的住房建设、公共设施、城市交通、模具基础件、汽车零部件等行业的加速发展,这都将为钢铁产品提供巨大的市场空间和消费需求。特别是在中国广大的中西部地区,要达到东部、沿海地区的发展水平,还有相当长的一段距离。

钢材市场：价格难以出现大幅上升

“在经济温和回升、需求小幅好转的大背景下,2013 年钢材市场的运行将相对稳定。但在产能过剩的整体环境下,钢材价格难以出现大幅上升的走势。”金模钢铁网首席分析师罗百辉表示,供应方面,压力依然存在。庞大的富余产能对市场的冲击将长期存在,钢材需求由高增长转为低增长,钢铁

企业的市场竞争将日趋激烈,导致钢材价格难以持续企稳。今年 11 月份,我国日均粗钢产量达到 191.5 万吨。1 月~11 月份,累计粗钢产量达 6.6 亿吨,同比增长 2.9%。部分相对乐观的机构对我国明年粗钢产量增幅的预计达到 4.5%。

库存方面,今年以来,在钢材价格持续下降、市场持续去库存的同时,钢厂的库存却一直保持上升态势。直到 9 月份才开始下降,到 12 月份钢厂库存仍然高于去年的最高水平。钢厂去库存的滞后抑制了市场价格的上行冲击力。

此外,在市场信心层面,基于对供需矛盾难以根本缓解、银行支持力度减弱等因素的考虑,市场情绪还会维持低落。来自钢厂、商贸商和下游用户的代表普遍对明年的市场走势持谨慎态度。

对于 2013 年钢市走势,金模钢铁网首席分析师罗百辉认为将呈现以下特点:一是钢价走势将呈现中间高,两头低的态势,时间点在 5 月~6 月份之后的可能性较大;二是从品种来看,由于需求因素的影响,长材价格仍然要好于板材价格。总的来看,钢材市场将围绕成本呈现季节性的震荡运行态势。

第十八期 价格指数涨跌榜

涨幅榜前十位代表品

1	山东银鹰 3W-12	↑31.28
2	上海仪川 WTK-5	↑31
3	河北衡水 Φ25 ×2	↑30
4	鼎盛 1.4×24×5/	↑30
5	绞肉机 32 型	↑14.74
6	河北 2.5×3	↑13.46
7	四川 2.5×3	↑37.84
8	王城 高压 电磁换向阀	↑37.50
9	1.5 镀锌 2 公分	↑33.33
10	天成 不锈钢 孔	↑33.33

本期总指数微幅下跌,涨跌幅前十位中食品加工机械类产品、仪器仪表类产品、丝网类产品、管材类产品纷纷上榜,丝网类产品受上期价格影响,持续近一周价格涨幅未见回落,食品加工机械产品,目前销售情况稳定,部分食品加工机械产品的价格,从折扣价回升到了原始价格。

跌幅榜前十位代表品

1	河北宏发(镀锌) Φ	↓3
2	广钢 锦华 1mm	↓12.83
3	河北宏发(镀锌) Φ	↓11.66
4	成都 梓潼 申华 申器 10	↓11.37
5	明志 8×5	↓37.50
6	华泰 1.5×15	↓37.21
7	江苏 1.5	↓37.36
8	明志 机电 Φ30×3	↓37.56
9	华泰 EF3-300/	↓37.33
10	成都 梓潼 申华 申器 10	↓37.33

从本次价格跌幅前十位中,电工电气类产品占据下跌产品中绝大多数位置,其他还包括管材类产品,劳保类产品。市场管材商户反映因为接近年底,不少施工工程加快工程进度建设,争取能在年前完成,但对管材采购需求并未加大,只能说维持在一个相对稳定的水平。元旦长假将至,整个市场销量有减少趋势,商家预期翻年后会有所增长。

相关信息

成都沪甬五金机电有限公司
孙能裕
固定电话:028-61690066
传 真:028-86476076
移动电话:13980082287
联系地址:成都市万贯金府银座 1 栋 13-14 号
企业 QQ:4006602969
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-13/

成都市长风商贸有限公司
熊经理
固定电话:028-86799338
传 真:028-87697332
移动电话:18628185755
联系地址:成都市万贯五金机电市场 23 幢二号
联系 QQ:7915151
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-12/

新乡市起重设备厂有限责任公司成都分公司
苏继帅
固定电话:028-66767688
传 真:028-87690358
移动电话:13880808354
联系地址:成都市万贯五金机电城 14 号大厅 23-24 号
企业 QQ:4006602969
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-101/

成都市东崎仪表机电有限公司
杨小姐
固 定 电 话 :028 -87696133 87638491
87638492
传 真:028-87638492
移动电话:13880107576
联系地址:成都市万贯五金机电市场 8 号厅 8 号门
联系 QQ:1098126205
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-30/

金牛区瑞坤焊割工具经营部
徐迎福
固定电话:028-87696210
传 真:028-87696210
移动电话:13678192313
联系地址:万贯机电城 18 号大厅 10 号门
企业 QQ:4006602969
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-154/

指数天地

商品指数化时代呼之欲出

申银

据上海证券报报道,随着我国市场环境的不断改善,交易规模的不断扩大,创新业务和品种的不断推出,期货行业正迎来蓬勃发展的春天。但是相对于国外商品指数而言,国内的期货市场在商品指数体系方面存在不够完善,不够权威的问题。具有国际影响力的商品指数的推出,将推动我国金融衍生品市场的进一步深入发展。

商品指数,全称商品期货价格指数,是指以上市交易的商品期货为标的编制的价格指数。随着我国商品期货品种的丰富和完善,以及我国在原材料及大宗商品市场的影响力越来越大,作为一种重要的领先经济指标,商品指数不仅能够更客观、真实地反映商品期货市场的总体状况,而且也是一个重要的宏观经济指标。一般来说,商品期货价格指数可分为两类,一种是通常意义上的商品期货价格指数,也即商品期货综合指数;

另一类是指由同类的、且具有相似特征的商品组合所构成的分类商品期货价格指数,如伦敦金属期货指数。

商品指数是以上市交易的商品期货为标的编制的,期货本身的价格发现功能使其具有先行指标的功能。一般来说,商品指数走势与宏观经济密切相关,而且商品指数大多领先于经济运行指标。这一运行特点使商品指数成为反映中国宏观经济运行状况的最重要先行指标,成为制定我国货币政策和财政政策的重要依据之一。

商品指数的推出,可以活跃市场。一方面,可以扩大投资受众,有利于在吸引原来商品期货的生产企业和消费企业参与套期保值的基础上,也能够吸引众多的金融和非金融机构,比如银行、期货投资基金、对冲基金、证券公司、信托公司等为主体的机构投资者,改善期货市场投资者结构。一方面,可以产生多种衍生品,推动商品期货产品金融化,拓宽大宗商品期货的范围,大幅度提高

交易量。根据国外市场的研究,商品指数与股票指数、债券指数之间联动性较低,如果将其纳入投资组合,可以起到风险对冲功能,将为投资者提供新的套期保值、降低风险的投资工具。也可以利用对冲以及套利技术,在指数期货与商品之间进行保值或套利,降低投资风险。

随着中国经济的日益开放,期货市场的逐步发展,国内市场逐步与国际市场接轨,国内开发商品指数期货的积极性也较大程度地增加。但总体来看,我国期货市场起步晚、发展缓慢,商品指数仍处于起步阶段,业内还不存在一个公认的权威性商品指数,使得投资者并没有一个国内大宗商品价格走势的有效参考指标。而且国际重要商品指数之间的主要区别在于品种构成和权重设置,在这方面我们还有待进一步加大商品期货指数编制的科学性和公开性。

总之,期货市场正处于快速发展时期,新品种不断推出,市场规模不断壮大,为权



威性商品指数的推出奠定了基础。商品指数化不仅服务于市场拓展,也服务于产品创新,对推动期货市场向更高层次发展具有重要意义,将较大地促进期货市场的健康稳定发展。

【除署名文章外,本版稿件均由中国·成都五金机电指数网提供】