

创新安全技术获欧洲NCAP最高殊荣

全新福特翼虎五星级安全实至名归



全新福特翼虎

安全车身

在SUV市场竞争异常激烈的今天,全新福特翼虎已经以其出众的动力、优美的造型及智能科技品质赢得了良好的口碑。就在广州车展公布预售价格后不久,全新福特翼虎一举夺得独立车辆安全组织欧洲NCAP授予的最高五星安全评级,这不仅是NCAP对中级SUV车型的最高评级,也代表了权威机构对全新福特翼虎安全品质的高度认可。

在历次的NCAP评选中,全新福特翼虎被评估为可实现88%的整

体保护,这也是在所有中级SUV产品中的最高评级,与此同时,全新福特翼虎可实现94%的成人保护以及86%的儿童保护。欧洲NCAP秘书长Michiel Van Ratingen表示,欧洲NCAP是最能考验汽车安全性的测试,只有提供全方位保护的车辆才能获得五星级评价,全新福特翼虎在SUV类别中的高分充分表明其卓越的安全性,其所获奖项实至名归。



“全情加速云动未来”

丰田中国正在成为中国的丰田

2012第十届中国广州车展于11月22日在广州进出口商品交易会展馆拉开帷幕。丰田与旗下的LEXUS雷克萨斯豪华品牌,以共计46款参展车、参展面积创丰田广州参展历史上的最大规模的阵容倾情展出。显示了丰田对于中国市场不变的信心和加速中国事业发展的决心。

全线条型精彩纷呈
参展规模再创新高

本次车展,丰田携手一汽丰田、广汽丰田上演了一场以“全情加速云动未来”为主题,全线条系参展的汽车盛宴。两款首次亮相的新车揭开了神秘的面纱成为展出的亮点。一款是中国首发的“VENZA 威飒”,该车兼具SUV动力操控、灵活空间与轿车的流线设计和时尚元素;另一款是源于赛车血统的特装版跑车86。该款产品是将驾驶乐趣与极具个性的设计风

格完美的融合,更可以说兼具功能性、美观与卓越性能的跑车。同时,备受消费者期待的改款新花冠COROLLA EX也最终亮相。

丰田正在提速中国战略

丰田中国事业部的负责人丰田中国本部长大西弘致先生在致辞中说:在当前这一困难时刻,我更加认为首先应该真心地去爱中国,站在中国的立场去思考,以这样的态度去推进在华事业的发展。将丰田创业精神中“顾客至上”的理念贯彻到底,让选择、使用丰田产品的中国顾客更加满意、更加快乐。

今年3月,丰田中国发布了首个自主战略“云动计划”,这是中国事业发展的战略方向,今后我们将进一步推动“云动计划”,加速中国事业。具体来说,在产品方面,丰田计划在今后3年内向中国市场投放20款新

车型,其中在新开发的小型车方面,明年下半年,一汽丰田计划导入一款三厢轿车,广汽丰田计划导入一款两厢轿车。从明年起,一汽丰田和广汽丰田将依次建立起合资自主品牌。

丰田中国云动计划的总负责人董长执行副总经理在为大家介绍云动计划推进情况时说:从上世纪60年代皇冠汽车进入中国以来,“车到山前必有路,有路必有丰田车”成为家喻户晓的丰田印象。今年是丰田成立75周年,丰田生产方式、混合动力技术等是丰田对于汽车业界、乃至整个世界工业的贡献,丰田汽车也在全世界超过160个国家和地区累计销售突破两亿辆,并深受世界各地社会和用户的尊重。如何让丰田在中国也受到如此尊重?这是我们与合作伙伴一起推出丰田中国首个自主战略“云动计划”的起因。丰田通过50年的努力,拥有一汽、广汽两个强有力的合作伙

诠释运动经典

盘点全新BMW 1系运动型两厢轿车家族

作为BMW最为年轻的代表,1系在诞生至今的8年时间里早已经有超过100万人享受到它所带来的独特魅力。12月17日上海德宝城市展厅里我们在BMW专业人员的讲解下再次盘点了全新BMW 1系运动型两厢轿车家族成员。



全新1系116i都市型和118i运动型率先登场

到目前为止,它依然是紧凑型级别里唯一采用后轮驱动的车型。全新1系116i都市型和118i运动型于2011年开创了BMW个性化设计的时代。全新BMW 1系呈现运动设计套装和都市设计套装两种截然不同的设计风格:运动型座椅、带红色缝线的运动型真皮方向盘、红色细节装饰的车钥匙。车内照明灯可在橙色和白色之间切换。运动设计套装打造出一部让人热血沸腾的新BMW 1系;Metro布料/真皮座椅、亚克力内饰饰件、白色细节装饰的车钥匙、可在橙色和蓝色以及白色和蓝色之间相互切换的车内照明灯。都市设计套装呈现出一部优雅时尚的全新BMW 1系。

全新BMW 1系116i运动型和118i都市型搭载代号为N13的1.6L双涡轮增压四缸增压发动机,在1350转/分时便可产生220牛·米的峰值扭矩输出,4400转/分时发动机的最大输出功率达到100千瓦,从静止加速到100千米/时仅需9.1秒。

全新BMW 118i运动型采用更高

调校的同款发动机,在1500转/分可输出250牛·米的峰值扭矩,125千瓦的最大功率出现在4800转/分,是同级车型中的佼佼者。从0加速到100千米/时仅需7.5秒。8速手自一体变速箱同样成为全新BMW 1系在同级别车型中绝无仅有的标准配置。全新BMW 116i和118i的平均百公里综合油耗仅需5.6升。

全新1系家族四位成员精彩亮相

2012年5月,全新BMW 1系家族的四位成员同时亮相——125i运动型、118i领先型、116i领先型和116i MT。125i运动型首次亮相在BMW 1系引入2.0升直列四缸涡轮增压发动机;标准配备带换挡拨片的运动型8速手自一体变速箱;最大输出功率达160千瓦/218马力;最大扭矩为310牛·米;百公里耗油量为6.4升;0-100千米/小时加速时间仅需6.5秒。该款车配备了全面升级的运动型设计套装——外饰方面标准配备了17寸运动型轮毂及黑色高光镀铬双排气尾管;内饰则标准配备了更具运动质感的抛光铝制饰板及

Dakota真皮座椅。

高档紧凑型车市场的新王者 M135i

作为全新BMW 1系家族中动力最强悍的车型——M135i配备了性能卓越的M空气动力学套件和M动态驾驶控制系统。底盘由BMW M部门进行了特别调校,18寸五幅V型运动轮毂十分“露骨”地展示了车轮优秀的抓地力,无论是全力加速还是紧急制动,都能有十分优异的性能表现。

动力单元采用了3.0升直列6缸发动机和8速运动型自动变速箱。最大功率320匹马力,最大扭矩高达450牛·米。百公里加速时间仅需4.9秒。位于方向盘后左右两边的换挡拨片均可升降挡。百公里油耗仅7.7升。在内部的车身尺寸也有明显的变化:长度增加了85毫米,轴距增至2690毫米,车身整体加宽了17毫米,而车高不变,从而使车辆外观显得更加强劲有力。

全新BMW 1系又将我们带入了一个崭新的高档紧凑型后驱时代。

(王连庆)

第五届51汽车网年度盛典

2012年全国二手车行业领袖交流峰会完美收官

12月6日,以“感恩·分享·共赢”为主题的2012年“第五届51汽车网年度盛典”在上海隆重举行,来自全国的四百多家二手车经销商、数十家国内品牌二手车商、及权威汽车媒介济一堂,深度畅谈国内二手车市场的发展环境、二手车行业互联网交易模式的趋势、机遇与挑战。



近日,以“感恩·分享·共赢”为主题,2012年“第五届51汽车网年度盛典”在上海隆重举行,来自全国的四百多家二手车经销商、数十家国内品牌二手车商、及权威汽车媒介济一堂,就国内二手车市场的发展环境、二手车行业互联网交易模式的趋势、机遇与挑战进行了深入交流。

随着我国二手车市场的交易规模不断扩大,二手车行业也广受来自社会各界的关注与重视,二手车交易的网络平台作为其创新经营模式引起了各二手车商家及消费者的广泛兴趣。

51汽车网CEO汪微微女士盘点了51汽车网在过去一年中的成长,从二手车市场交易数据、网站流量、合作品牌及经销商客户数、网站运营成效、产品优化等方面进行了梳理和介绍,对二手车网络交易即“互联网+实体店”这一未来经营模式做了深刻解读。作为始终走在行业前端的51汽车网,力求为二手车行业从业者提供更多、更好的网络营销服务,真正为国内二手车行业搭建起更优质的网络交易平台,期望通过各方的共同努力、紧密合作,携手共迎中国二手车的春天,实现真正的共赢。

本着“感恩·分享·共赢”的主旨,本届大会也为所有到场嘉宾提供了一个从线上到线下,立体化的沟通平台,使每一位业界精英和市场领袖零距离的畅所欲言,来自华东、华南、华北、华中各大区的行业领袖代表还做了相关主题演讲,从多个角度对行业发展发表了自己的看法。“2012年度最佳金牌经销商”、“2012年度最佳钻石经销商”、“2012年度品牌商之星”三大年度奖项也在会上盛大揭晓。(王连庆)

【背景资料】

“51汽车”领先洞悉市场发展的趋势,于2005年9月创新成立,聚合强势股东及著名VC,创办51汽车网(www.51auto.com)和《51汽车》杂志,成为国内第一家专业二手车网络交易平台。现已发展成为中国最大的二手车网上交易平台。依托网络,平面媒体的立体结合,联盟多家国内权威媒体,以数种领先的二手车网络营销和交易产品,打造线上线下一体化双向互补、立体联动的整合营销基地。

车王认证

二手车超市1号店上海浦东开业

2011年11月23日车王认证二手车超市0号店落户“西堂门户”——江桥,2012年12月7日车王认证二手车超市正式入驻浦东新区沪南路2418号,数百家经销商、厂商、嘉宾到场参加了开业典礼,黄安和黄晓现场倾情演唱,一起见证了车王新征程的启动仪式。至此车王认证二手车王国以互为犄角之势立足上海,辐射浦江两岸。

从车王诞生之日起,它就是个勇敢的先行者,一次次的打破了行业潜规则,一次次破旧立新,努力创造行业新秩序,开创了很多行业第一,第一次在二手车行业引入大规模、标准化、可复制的“超市”概念,第一次在二手车行业实现了收购、整备、销售、售后全过程的质量控制,第一次在二手车行业实现了“一口价”销售

、第一次在二手车行业真正落实了售后质保、第一次在二手车行业实现了无理由退换、第一次由国有大银行借助二手车平台推出金融信贷服务、第一次由二手车企业自主推出延保服务。直至现在很多第一次正在被车王突破……

近年来国内消费者对二手车的接受程度已经有了很大的改观,但是国内二手车的现状却令很多有意向的消费者望而却步。车王的出现让中国的消费者发现原来买二手车也可以很放心。来到车王的消费者,站在车王整洁宽敞的展厅里,面对上千台不同品牌、不同车型的认证二手车时都会被震撼;它品质良好的认证二手车完全颠覆了人们传统概念中的二手车脏乱差的形象;当消费者了解到车王不售事故车,所有的车都是经过245项检



测、232项认证、售后还有7天无理由退换、3个月质保、9个月延保时,很多本来准备买新车的人转而到车王的产生了浓厚的兴趣。客户的口口相传中车王的品牌影响力快速的提升,迅速成为江浙沪消费者购买放心二手车的首选。至2012年11月车王销量猛增迎来了自己的第2000名客户。

熟悉上海车市的人都知道,沪南路御桥路一带已经形成了一个独特的

汽车商圈。这里聚集了30多家品牌的4S店和鱼龙混杂的二手车交易市场,地处交通便利。车王认证二手车超市的进驻将对这里既有的商业模式掀起些许涟漪,它是对传统商业模式的一种冲击,无疑将给上海东南部的消费者带来新选择,开启一种全新的汽车生活方式。可以说车王将会成为汽车爱好者最值得体验的新地标,成为汽车生活新时尚的引领者。(王连庆)