

# 五粮液逆市提价 最大涨幅达30%

白酒小百科 ▶  
税酒



税酒是对酒征收的专税。它与一般的市税的概念有所不同。由于将酒看作是奢侈品，酒税与其他税相比，一般是比较重的。在汉代以前，对酒不实行专税，而只有普通的市税。在清代后期和民国时对卖酒的还有特许卖酒的牌照税等杂税。实行税酒政策时，酒的酿造和销售的自主权掌握在酒户和酒商手中，他们只要向官府缴纳一笔专项的酒税（尽管比其他物品的税率要高）就可从事酒业活动。一般情况下，他们都可获得丰厚的利润。在税酒时，主要是严禁偷税漏税，相对来说处罚较轻。税酒时，人人都有从事酒业的机会。

从周公发布《酒诰》到汉武帝之初榷酒之前，统治者并不把管理酒业看做是敛聚财富的重要手段。从汉武帝起，酿酒像制盐、造铁一样，受到国家的高度重视。

中国的酒税政策实行时间很长，究竟自何时始，现无法考证，但至先秦商鞅变法时，对酒实行的高价重税政策在历史上颇有名气。当时，酒价十倍于成本，用意是增加国家财政收入，限制消费，使“农不慢”，将精力集中到生产中去，这实际上是一种“寓禁于征”的酒政。在秦以后的2000多年历史中，各个朝代的统治者大部分都实行税酒政策。

中国古代的酒税主要采取以下四种形式进行征收：一是直接从酒户征税。如唐代宗广德二年（764年）十二月，由于平定安史之乱，军用繁盛，始征酒税，将全国酒户登记造册，按月征收，除此之外，不问官民，一律禁断。就是说，只要按月缴纳一定的税钱，即可开酿酬卖。清乾隆七年（1742年），北京通州酒铺征税，上户每月收银1钱5分，中户1钱，下户8分。其他地方烧锅须经官府登记，缴纳“票钱”，发给官帖，方可开娘，否则即属违法。

二是以征曲税为主。如五代时后唐明宗天成三年（928年）七月，曲税在夏秋田苗税上每亩加收5文，长兴元年（930年）改为2文。京都及诸道州府县镇坊界内则榷曲，私曲5斤以上即处死。后汉乾裕（948年）时私曲不论斤两皆处死。

三是隔糟法。如宋高宗建炎三年（1129年）成都府财赋总领赵开改革酒政，创隔糟法，由官家开设糟房，派专官管理，让民间“酿酒各以来赴官场自酿”，缴纳一定的费用。

四是民酿官卖。如元世祖至元年二十一年（1285年）罢专卖，许民自具工具酿酒，由官司收卖，每石交税5两，设四品自提举司总领，这是民制官卖。

税酒的政策一般是在经济情况较好，粮食生产有余的时期实行。它既满足了人们对饮酒的需要，又能为官方聚集相当财力。如唐文宗大和八年（834年），仅中央政府每年就可以收酒税156万缗，宋高宗建炎三年实行隔糟法的税制后，岁收酒税690余万缗，为偏安一隅的南宋政权创造了可观的收入，充实了南宋军费开支，使在金兵追赶之下惊魂未定的南宋政权稳定了下来。

榷酒与税酒的区别在于：

1、榷酒的收入全部或大部分转入官府之手（通常作为中央收入、列国家财政），税酒则一般说利益大部分归于私人，所以私营工商业者欢迎税酒政策二反对榷酒政策。

2、榷酒有时也采取征课方式，但征课重，纳税的酒户是特许的，有时还有些特殊待遇（如免徭役）。而在税酒政策下，一般税额较低，只要按章纳税，谁都可以开业，不必经过特许。

3、榷酒要对酒的生产和销售进行严格的监督和管理。在税酒政策下，经营是自主的，生产数量和出售数量的多少，官府在原则上并不加以干预。

4、为保障官府和特许酒商的利益，国家制定法律禁止私酿私贩，违者重罚。而一般的征税制，纳税后可自由运销，虽也防止偷漏税款，但无严厉的禁私之法。

可以说，榷酒包括四点内涵：高税高价（或高利高价）、特许专营（或官府自办）、监督产销、禁私娼私。它与税酒政策不是无法划分的。

如果税额不重，酒户有经营自由，开业不必经过特许，官府也无缉私稽查章程，那就是典型的税酒，而非榷酒。两者不能混同。

（编者整理）

当前白酒行业笼罩在一片调整阴影之下，白酒龙头五粮液则决定于此时提高部分产品出厂价格，同时还抛出明年继续上调主打产品出厂价的预期。

从五粮液近日召开的经销商大会上传出消息，五粮液将对其产品线、价格体系进行相应调整，其中五粮液1618价格即日起提高：52度1618出厂价从689元/瓶上调至900元/瓶，上调幅度为30.6%；39度1618出厂价上调至800元/瓶。而公司的主打产品——普通水晶瓶五粮液自明年2月份价格上涨65.9元/瓶至725元/瓶，上调幅度为10%。五粮液还宣布上述部分提价将让利给经销商。

目前，水晶瓶五粮液的终端零售厂家指导价位1108元/瓶、52度五粮液1618的价格为1399元/瓶。但在五粮液的主要市场之一成都，终端团购价格水晶瓶五粮液从2011年每瓶1000多元的价格已经下滑到675元。

五粮液公司此次提价与前几次不同，是逆市而为。旺季不旺，大多数经销商认为，春节以后的淡季将更加困难。一位业内人士称，目前虽逐渐步入白酒消费旺季，但今年在宏观经济持续放缓、三公消费缩减等诸多不利因素影响之下，白酒行业景气度已大不如前，尤其是高端白酒，目前终端消费并不太乐观。五粮液此时宣布提高1618出厂价更多应该是出于稳定市场信心的目的，这同



以往产销两旺时的“强势”提价不太一样，本次提价的主要目的是希望能够通过提价稳定经销商队伍，减少抛货行为，从而稳定终端价格，“以往提高出厂价，酒厂是最大获益方，这次提价也宣布将让利给经销商。”

据了解，受到白酒行业整体陷入调整期的影响，10月下旬起，五粮液一批价格出现

一定幅度回落，部分地区还出现一批价和出厂价“倒挂”的情况。本次提价前，五粮液一批价约为660-680元/瓶左右，经销商库存压力偏大。在调价的同时，五粮液对1618的市场投放量也进行了限制，要求1618“打造品牌、限量投放”，据悉，今年五粮液1618总体市场投放量约为3500吨，计划2013年市

场投放量减为1000吨。

多位五粮液经销商认为，现在白酒消费整体下滑，白酒价格几乎全线下跌的情况下，五粮液提价能否执行下去，很难说。五粮液公司在厂商共建共赢大会之后的一个销售形势交流会上，曾援引一家研究机构的报告称，高端产品不同程度的因为涨价导致销量下降。不过，五粮液公司副总经理朱中玉则认为，“十八大报告提出，要牢牢把握扩大内需这一战略基点，释放居民消费潜力，扩大国内市场规模。预计未来5年白酒市场仍保持较高增幅。”

无独有偶，另一白酒龙头贵州茅台也在近期召开的经销商大会上宣布“挺价维稳”。据悉，贵州茅台董事长袁仁国在茅台经销商大会上要求经销商不得擅自降价，若有扰乱茅台价格、以低于规定价格销售茅台酒者，一经发现，立即取消经销商资格，并处理所在大区负责人。此前，贵州茅台于今年9月1日宣布提高部分产品出厂价，产品平均上调幅度约为20%-30%；山西汾酒也于10月9日宣布上调部分汾酒产品出厂价格，平均上调幅度为20%左右。

业界预计，即将到来的销售旺季将主要是白酒经销商“去库存”的时期，这种情况下，明年全年白酒的供需关系仍将处于自我修正阶段，2013年也将是白酒行业全力“保增长”的一年。

（中国证券报）

## 串联“三瓶酒” 打通“白酒金三角”

宜泸高速与成自泸赤高速相连，直达茅台酒产地贵州遵义

12月26日宜泸高速通车，这就将宜宾五粮液和泸州老窖两瓶世界名酒真正串在一条线上，“酒都”“酒城”两座酒文化浓郁的城市将更加充满“酒味”。以泸州为节点，宜泸高速东南方向与成自泸赤高速公路相连，直达茅台酒产地贵州遵义，“中国白酒金三角”将在交通维度上彻底打通。

### 串联三地 打通“中国白酒金三角”

据了解，宜泸高速公路的建成通车，将与即将建成的沪渝、雅乐高速公路一道串通1200公里的成渝地区环线，并以泸州为节点，东南方向与成自泸赤高速公路相连，连通宜宾、泸州和贵州遵义，届时“中国白酒金三角”将在交通维度上彻底打通。

除了酒产业将被激活，其他的工业等也会受益匪浅。宜宾南溪区罗龙镇的宜宾罗龙工业园区集中区是四川省拟新增的

12个省级工业园区第二位。宜泸高速公路从工业区穿区而过，并设有互通道口，不仅给南溪区新城带来发展契机，对沿江经济产业带开发建设也都具有极其重要的作用。

“通车后我们园区直接通过象鼻互通可以直通成都，往泸州可以直接联通重庆，这样对于工业园区发展是非常重要的。”工业园区管委会一相关人士说。

宜泸高速将与泸渝高速连接，等泸渝高速通车，宜宾到重庆的里程将由现在的280公里缩短为200公里，行车时间将由现在的3个小时减短为2个小时。

### 水陆一体 助推宜宾“通江达海”

如今，宜宾市特别是宜宾临港经济开发区正在积极融入成渝经济区。宜泸高速的通车，对宜宾市临港经济技术开发区意义重大。随着宜宾港规划的顺利推动和志

城作业区的即将完工，宜宾港将会成为四川省最大的内河枢纽。

宜泸高速在临港经济技术开发区的沙坪设有一个出口，宜泸高速将成为宜宾港对外连接的重要通道，推进宜宾经济通江达海的桥头堡。

水运上，宜宾水运口岸已正式对外开放。在21日举办的口岸正式对外开放仪式上，四川省政府副秘书长李家国表示，宜宾港应借宜宾水运口岸开放的契机，充分利用长江黄金水道，畅通宜宾港为主要承载地的“宜宾港—重庆港—上海港”江海联运国际物流通道。

“宜宾承接云南贵州，连接上重庆，长江经济带的龙尾也就可能会移到宜宾来。”宜宾学院经济与管理学院经济教研室主任陈云岗分析道。交通便利之后，许多不再局限于宜宾做生意的商人开始将眼光投向泸州乃至重庆。

（华西）

酒文化 ▶

## 彝族的酒风俗

彝族几乎家家酿酒。家中酿的第一杯酒敬神，第二杯酒要敬家中老人，晚辈不得先喝。

凉山彝族聚饮时，按辈分高低、年龄大小的次序先后摆杯斟酒，由英俊聪明的年轻人先给老人敬酒。敬酒者双手捧杯，右脚向前跨出一大步，弯腰躬身，头向左偏，不得直视被敬者。老人表示回敬后，年轻人便起身，一饮而尽；否则为不敬。

敬酒献客时，必须从老人或长辈开始，彝族常说“酒是老年人的，肉是年轻人的”，传统规矩是“耕地由下而上，端酒从上而下”。

在彝族家做客，主人先捧上一碗或一杯酒献客，客人若不是彝族，主人会说：“汉人贵在茶，彝胞贵在酒。”客人可以按自己的酒量随意饮酒，主人会很高兴地马上“打羊”或杀小猪来待客。若客人谢绝接酒，则有不敬之嫌，主人会感到失望和不高兴。

彝族待客食用的牛羊是不能用刀宰杀的，把牛或羊牵到客人面前请客人过目，以示敬重。然后用棍棒将牛或羊打死，烹调待客。

彝族习俗以妇女敬酒为贵，不论任何场合只要是妇女买的或是敬的酒，被敬者不得拒绝，饮酒后要回赠点礼物。

逢年节，彝族妇女抱一坛酒，插上几支竹管或麦秆，在家门外路边奉劝往来行人用吸管饮酒贺年。逢火把节，年轻的彝族姑娘们会抬着新酿的玉米酒，带着漂亮精致的酒具，到节日中人们必经的要道上布下长龙似的酒阵，向来参加火把节的长辈、朋友、亲戚或是情人敬酒，叫作“姑娘酒”。

火把节中，摔跤、赛马、斗牛等比赛后，姑娘们发现了摔跤手或得胜者，会拥上去敬酒，唱敬酒歌，表示赞赏和敬慕，男子汉会很慷慨地以纪念品相赠。

《康熙鹤庆府志·风俗》记：“彝俗，饮必欢呼。彝性嗜酒，凡婚丧，男女聚饮，携手旋绕，跳跃欢呼，彝歌通宵，以此为乐戏。”

凉山彝族过年三天，每天都有活动，每项活动都有酒：第一天吃年饭。要杀猪、备菜



和祭祀，各家吃年饭。第二天“搜酒”。全村寨的男人们自动结成队伍，挨家挨户去搜酒喝，被搜人家不得拒绝。队伍会越来越小，因为不断有烂醉如泥的退伍。“搜酒”队伍走到那里唱到那里，为年节增添了许多欢乐和热闹气氛。第三天拜年。人人带酒，路上碰到相识者，打开酒瓶请他喝“开口酒”，喝了酒要给一点回礼，并赞美拜年者的酒好。

晚辈给长辈拜年，要到处喊村寨里的人来喝拜年酒。小伙子到未婚妻家拜年，那里的姑娘们要联合起来与他对歌、唱诗、饮酒，小伙子如果这方面不力，会被抹锅底灰，泼冷水。

清朝赵翼《檐曝杂记·边郡风俗》记载滇黔等地彝族、土家族、苗族青年“春月趁赶墟唱歌，携手就酒棚并坐而饮”。

云南巍山彝族男女相爱，常私下订婚：在约会的地方，小伙子向姑娘敬表白酒，表示求婚，姑娘接受，就表示同意，两人要坐在

松树针叶上共饮，叫做“吃松毛酒”（南方将松树针叶叫做“松毛”）。男方父母知道后，便请媒人去走婚的程序。求婚时，媒人去女方家必带一壶酒，称为喝“白话酒”。女方如果拒绝，媒人返回时，要给媒人把酒壶重新灌满，叫作“回头酒”。正式订婚时，要用“茶糖合酒”。订婚第二天，未婚夫要到女家请女方亲友宴饮。婚礼时，天黑后在门前院坝场子中点起一堆堆篝火，“酒礼婆”唱“勺果车”（酒礼舞的开头歌）后，宾客们开始跳“酒礼舞”。

“酒礼舞形式是边歌边舞，歌词是赞美父母，祝愿幸福之类，人们跳一阵舞，饮几杯酒，周而复始，此起彼伏，通宵达旦，歌舞酒融合在一起，十分隆重热闹。最后，酒礼婆唱“鼠果者”，酒礼方结束。

彝族有的地方举行婚礼时，男青年跳舞，大家唱歌伴舞。先唱祝酒歌，男方总管双方分执酒壶酒杯，女方总管只拿酒杯，二人对唱，对歌声止，群情激奋，同跳“阿左舞”。彝族有的地方举行婚礼时，男青年跳舞，大家唱歌伴舞。先唱祝酒歌，男方总管双方分执酒壶酒杯，女方总管只拿酒杯，二人对唱，对歌声止，群情激奋，同跳“阿左舞”。

歌舞罢，请众人回坝院中坐好，新郎为每位来宾敬上一杯美酒，新娘舞出，围着插有咂杆的甜酒坛绕舞三圈，表示请客人“咂酒”。于是，众宾客拥至酒坛，轮流用咂杆吃咂酒，欢畅通宵。

彝族人商谈大事前，要杀一只公鸡滴血入酒，当事人发誓后一饮而尽。

云南红河州的彝族每年开春“祭保”，当年生小孩的夫妇要背着孩子向祭主和寨老敬酒，接受祝福。石屏县的彝族（花腰人）春节后第一个马日举行祭龙。上年生了男孩的人家都到龙树下放鞭炮，在此请众人喝酒。

凉山彝族的妇女产后未满月忌见生人，忌称赞婴儿漂亮、胖、重。用酒礼数较多：临产前用酒祭家神；婴儿出生举行“洗头礼”酒宴；婴儿“出门见天日”仪式用酒祭拜天地山神；婴儿满月举行“讨饭”仪式“拜祖求名”，长辈家人挑一点鸡屎，抹在婴儿头上，再斟酒敬祭祖先，祈求赐吉祥福气，然后将酒饮尽；“讨饭”当晚，请乡邻聚餐。姑娘在16岁左右行“换裙礼”，杀鸡摆酒招待乡邻，大宴宾客以庆。

彝族走亲访友礼品中带的酒至少两瓶或一坛才合乎礼数。

凉山彝族喜欢饮寡酒，不用下酒菜。饮酒时，几个人围圈蹲下，仅用一两只酒杯，或干脆不用酒杯，一人一口轮流喝，称之为“转转酒”。若用酒杯，先从最长者开始，从右至左，一人一杯不得轮空，称之为“杯杯酒”。

甘洛彝族“杆杆酒”属于咂酒。即一根打通的竹管插入酒坛中，众人围着酒坛轮流吸饮，如果竹管够不到酒液了，再掺冷开水入坛接着饮，这样反复掺水，直至味淡。

凉山彝族善于用酒治病。以白酒送服花椒来治疗肚胀腹泻、下坠难受；用焙干研末的“屎克朗”兑酒饮服，治疗产后胎盘不下或堕胎。

云南开化一带的彝族为了减轻死者的痛苦，病人临终前“举家灌酒以为别，名曰‘永诀酒’。”

（闻酒知香网）