

中国食品周刊

协办:中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司 辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

主编:李国政 责编:戴琳 编辑:陈倩 版式:张彤 校对:刘晓燕 2012年12月28日 星期五 广告热线:028-68551386 新闻热线:13408092872 电子邮箱:spzkdw@qq.com

企业家日报 9



●在12月18日颁奖晚会上,茅台集团领导与国酒茅台2012年度获奖经销商代表在一起。

沪深两市第一高股“稳中求进” 茅台股份“八个营销”“安全保障”续写“国酒”新奇迹

■本报记者 张建忠

12月18日,“国酒茅台2012年度全国经销商联谊会”在济南召开。山东省政府、贵州省人大、省政府、省政协有关领导到会并讲话。

据悉,1至11月,茅台集团实现销售收入同比增长44.97%;利润总额同比增长51.51%;实现利税同比增长42.03%;实现税金同比增长32.36%;上交税金同比增长28.34%。

茅台集团主导产品的销售量、利税总额、利润、税金、人均创利税、人均上交税金等稳居中国白酒行业榜首,贵州茅台股票继续保持沪深两市第一高价股地位,总市值遥遥领先同行业上市公司,进一步巩固和提升了茅台酒“世界酱香型蒸馏酒第一品牌”地位。

2012年,面对严峻的经济形势和市场考验,茅台集团积极沉着应对,继续保持良好发展态势,公司经济指标再创新高,有望实现1998年以来的“十四连增”的跨越式发展。

践行“八个营销” 取得显著成绩

在“国酒茅台2012年度全国经销商联谊会”上,茅台集团董事长、茅台酒股份有限公司董事长袁仁国说,践行“八个营销”推动茅台营销实现了持续跨越式发展,创造了营销业绩大提高、营销理念大提升、营销战略大推进、营销网络大健全、企业文化大彰显、营销管理大加强、产品结构大调整、打假保知大突破、营销队伍大发展的“茅台奇迹”。使茅台这一古老的民族品牌释放了无限的魅力和张力,品牌知名度、美誉度、忠诚度不断增加,产品市场占有率、顾客满意度不断提高。

“八个营销”的创立,有其深刻的实践基础和理论基础。是国酒人智慧的结晶。大会要求把握时代发展要求,遵循市场经济规律;不断深入实践和升华丰富“八个营销”理念,夯实基础,抓好“八个营销”;经销商要认真做好市场调研,要做好市场分析,搞好市场细分,做好客户关系管理,做好营销网络的建设。茅台集团要引领中国白酒

营销提升到新境界、新水平,巩固和提升茅台酒世界酱香型蒸馏酒第一品牌地位。

建立完善 食品安全信息化保障体系

袁仁国要求,要建立完善食品安全信息化保障体系,所有专卖店都要建立视频监控,加大对专卖店的环境安全监控,尽快推进RFID无线射频技术向生产、管理、物流、库管、防伪等领域的应用,强化GPS车辆监控系统功能,加强市场管控,确保物流安全。要做到对市场需求、价格、客户、竞争对手、假冒侵权情况“五个了如指掌”,牢牢把握市场主动权。

升华“八个营销” 续写茅台奇迹

袁仁国对2013年茅台营销工作提出要求:咬定目标任务,统一思想、认清形势、深入践行“八个营销”,清醒认识困难,查找存在的不足,理清思路,不断提高营销工作

的预见性和主动性。以更有力的措施、更大的干劲、更硬的作风,抓早、抓紧、抓实、抓到位,努力把茅台销售工作做得更好。在面临宏观经济形势复杂多变,经济周期性波动和国家政策性限制,资本过度介入白酒行业的情况下,白酒产能过剩与需求减少的矛盾更加突出,其他白酒企业加快发展的势头强劲,政策和舆论压力及食品安全也给白酒行业发展带来风险和挑战。只要我们坚定信念,把握机遇,沉着应对,不动摇、不懈怠、不折腾,艰苦奋斗、顽强奋斗、不懈奋斗,就一定能赢得主动,赢得优势,赢得未来。坚持国酒茅台这个民族品牌的品牌自信、品质自信、文化自信、工艺自信。

贵州省政协副主席、茅台集团党委书记陈敏要求,认真总结茅台市场营销工作的成绩和不足,厂商同心,为把茅台打造成为千亿级企业,为巩固和提升茅台酒“世界酱香型蒸馏酒第一品牌”地位努力奋斗,为国酒事业做出新贡献。茅台集团总经理刘自力在讲话中表示,努力打造一支与茅台发展相适应的一流营销队伍,坚定信心,再接再厉,续写“国酒”新奇迹。

历时4年多研发生产质量达到欧盟出口标准 许昌龙山商贸“无抗生素猪肉”横空出世

■本报记者 李代广

“党的十八大把生态文明建设写入党章,列入五位一体,推进生态文明建设,体现了国家对实现农业增效、农民增收,发展现代农业的高度重视,具有重大的现实意义和深远的历史意义。”世界肉类组织执委、中国肉类协会会长、执委会主席李水龙在参加《无抗发酵饲料产业化启动仪式》上,很振奋、很欣慰地说,“无抗生素发酵饲料产业化启动是我国饲料与养猪产业史上的一件大事,是一个新的里程碑,这标志着我们这样一个人口众多的泱泱大国,终于有了可以工业化生产的无抗饲料。”

无抗生素发酵饲料是河南省许昌龙山商贸(集团)有限公司历时4年多研发生产出来的,饲养成本低,在猪饲养整个过程中不添加任何激素、抗生素、兽药等,猪只很健康、不易生病,出栏时间正常,且肉质安全、品质极高,可与上世纪70年代家养猪媲美,猪肉可吃涮锅,经北京出入境检验检疫局检验检疫技术中心检验,产品质量可以达到欧盟出口标准。

他们公司年产5万吨无抗发酵饲料现代化生产线于2010年正式投入生产,无抗生素猪肉(龙山土猪肉)已于2011年投放许昌以及周边市场,深得市民好评。

目前,许昌龙山商贸公司正在筹建大型年产300万头无抗生素猪现代化精细加工生产线生态产业基地。设计按五星级标准,采用国际一流的全自动操作流水线,从荷兰引进世界一流生猪屠宰生产线,有分栏、电麻、清洗、分割、排酸等处理工艺。车间全部采用恒温控制,厂房3万平方米左右,内外装修,外墙是玻璃幕

墙,内墙贴高档瓷砖,保持较高的洁净度和美观度,并设有现代化管理网络监测系统。生产出的猪肉产品,将实行统一标志、统一配送、统一管理,真正做到让市民吃上高品质健康“放心肉”。

无抗生素猪肉的横空出世,是国内发展生态猪的一个新的起点,是消费者的福音。

中国肉类协会会长、执委会主席李水龙认为,无抗生素发酵饲料产业化启动时关乎国计民生的一件幸事,将大大提高我国畜禽制品国际竞争力和影响力。

调整、研发创新,调整产品组合,提升产品附加值,做到利润比较高的公司。

谈到国企的发展,宁高宁表示:不应该用国有企业自身技术的问题,否定国有企业存在的问题。国企发展中的问题是历史造成的,需要不断进行改革。随着中国经济的变化,不同的行业起起落落。希望我们的企业无论是高潮还是低潮,不管行业如何转变,都要做好企业的核心。今天中粮做的是传统的农业产业、粮食产业、食品行业,基本上属于第一、第二产业,但也要搞研发、品牌、销售,要跟上市行业的进步。

(中国经济网)

宁高宁当选2012CCTV中国经济年度人物

12月12日,在2012 CCTV中国经济年度人物颁奖典礼上,中粮集团董事长宁高宁当选2012 CCTV中国经济年度人物。

评委会给出的获奖理由是:他统领着中国最大的食品帝国。看似简单,但他做的却是最复杂的生意。企业快速发展,挑战随之而来,怎样向百姓提供更加安全放心的产品,成为他时刻关注的焦点。应对挑战,他要让七个上市公司、几十个部门联合作战,从田间到餐桌,他要建立多条完整的产业链。玉米、稻米、小麦、葡萄……多条全产业链齐头并进,引领了中国数亿农民、中国超过半数的消费者。食品安全仅仅是他对企业的最低要求。站在全产业链上眺望未来,他对中粮提出新的要求,要为中国提供健康营养的产品和生活服务。

农业部部长韩长赋为宁高宁颁奖。宁高宁表示:中粮集团过去一直被定义为商贸企业,经过多年来的不断转型、不断改变,逐步完善实业布局,打造全产业链。比如玉米产业,一粒玉米可以做成淀粉,做成糖,做成酒精、赖氨酸、柠檬酸、变性淀粉,



●中粮集团董事长宁高宁当选2012 CCTV中国经济年度人物。

也可以变成饲料,进入饲养过程,再进入加工过程,变成火腿肠。在这个过程中如何控制质量?全产业链非常重要。中粮集团长期努力,希望变成农业企业,变成粮食企业,变成食品企业,而不仅仅是商贸企业。

CCTV中国经济年度人物评选被誉为中国经济界的“奥斯卡”,从2000年开始推出,至今已评选13届,已成为中国经济的晴雨表、风向标。2012 CCTV中国经济年度人物评选以实业为核心价值,寻找实业代表人物,评选主题为“实业的使命”。宁高宁董事长曾当选2001 CCTV中国经济年度人物,2009 CCTV中国经济年度人物十年商业领袖。

在参加2012 CCTV中国经济年度人物颁奖典礼前,宁高宁董事长还参加了CCTV主办的实业论坛“寻找全球困局中的实业重构”,“国企的承担与突破”。他指出:金融业的发展提供了很多灵活性和流动性,但过度设计和炒卖,会伤害做实业的积极性。金融的作用必须有一定的限制,一定要促进实业发展。要通过产业自身的结构

调整、研发创新,调整产品组合,提升产品附加值,做到利润比较高的公司。

谈到国企的发展,宁高宁表示:不应该用国有企业自身技术的问题,否定国有企业存在的问题。国企发展中的问题是历史造成的,需要不断进行改革。随着中国经济的变化,不同的行业起起落落。希望我们的企业无论是高潮还是低潮,不管行业如何转变,都要做好企业的核心。今天中粮做的是传统的农业产业、粮食产业、食品行业,基本上属于第一、第二产业,但也要搞研发、品牌、销售,要跟上市行业的进步。

(中国经济网)



国家食品安全风险评估中心: 酱油、醋等抽检安全

针对互联网上关于“酱油醋等调味品塑化剂问题”的传言,记者从国家食品安全风险评估中心获悉,该中心随机采购了市场上销售的部分酱油、醋等食品,进行了应急检测,检测结果未发现异常,不存在食品安全问题。有关部门将继续跟踪监测,同时提醒,发现食品安全问题应及时直接向监管部门举报。

(王希)

农业部: 落实监管责任健全畜产品质检

农业部部长韩长赋12月23日指出,城乡居民对吃得好、吃得放心的要求越来越高,各级畜牧兽医部门要采取切实有效措施,保障动物产品质量安全。

据介绍,今年抽查饲料中的“瘦肉精”等违禁药物做到了零检出,前三季度全国兽药抽检合格率达93.1%,同比提高1.2个百分点。

同时,农业部将大力推进监管能力建设,落实地方监管责任,健全畜产品质量安全检验检测体系和追溯信息平台,完善县乡两级监管机构和手段,保证人员编制、工作经费和设施设备,建立健全监管长效机制。

(吴刚)

北京建食品安全监测系统 可疑食品检测政府买单

近日,记者走进北京市疾控中心微生物实验室,这个实验室主要负责检测大肠杆菌和重金属等物质是否超标。市民如果发现可疑食品,可以向市卫生监督部门举报,再由监督所负责查实送检,检测完毕后及时将结果反馈给消费者,这笔费用全部由政府买单。

据北京市疾控中心主任邓瑛介绍,目前北京市已经建立起由食品中污染物监测、致病微生物监测和食源性疾患监测在内的食品安全三网监测系统,并且覆盖包括流动人口在内全市所有人群的生活环境。市立建立了69个传染病和健康危害因素检测系统,其中有覆盖全市200多所中小学的缺勤监测系统,还有覆盖335家医疗机构的肠道门诊早期预警监测系统。

(徐晶晶)

卫生部通知: 做好食品安全标准信息公开工作

为贯彻落实《国务院办公厅关于印发2012年政府信息公开重点工作安排的通知》(国办发〔2012〕26号)和国务院食品安全委员会办公室有关文件精神,做好食品安全标准信息公开工作,12月19日,卫生部发布关于做好食品安全标准信息公开工作的通知,通知要求,要充分认识做好食品安全标准信息公开工作的重要性。食品安全标准是保护公众健康、保障食品安全的重要措施,是实现食品安全科学管理、强化各环节监管的重要基础。做好食品安全标准信息公开工作是落实《食品安全法》、《政府信息公开条例》等法律法规的具体措施,有利于人民群众了解食品安全标准,行使知情权、参与权和监督权,维护自身权益,增强食品安全信心;有利于宣传贯彻食品安全标准,引导公众科学认识食品安全问题。各级卫生行政部门要充分认识食品安全标准信息公开的重要性,采取科学合理、快捷有效的形式推进食品安全标准信息公开工作。

(卫生部)

上海: 食品安全成为信用体系建设重点

从近日举行的上海“诚信活动周”启动仪式上获悉,上海市已将食品安全作为推进信用体系建设的12个重点领域之一,将通过信用档案等方式,落实从田头到餐桌的全过程食品安全信用体系。

据了解,上海今年召开了推进社会信用体系建设工作会议,发布了信用体系建设的3年行动计划,明确了12个重点领域和13个试点专项。目前,食品药品安全、建筑市场招投标、产品质量等领域都已经开始建立失信信息共享、信用报告使用等制度。在食品安全方面,未来三年,上海将形成覆盖肉类、菜、粮、油等五大类食品生产经营企业的信用管理制度,既强化政府在市场准入方面的管控,又发挥社会惩戒的作用。

(郭东)

商务部要求做好2013年 元旦、春节期间市场供应

商务部日前发布通知,要求各级商务主管部门在2013年元旦、春节即将来临之际,切实做好两节期间市场供应、扩大消费、安全保障和市场监测。

通知指出,当前,我国商品市场运行总体平稳,但物价上涨压力依然较大,同时,局部地区个别时段、部分品种农产品卖难现象时有发生。入冬以来,我国大部分地区天气普遍偏冷,低温雨雪天气频发,个别地区受“世界末日”谣言影响,出现抢购现象,维护市场稳定工作形势依然严峻。各地商务主管部门要进一步加强组织领导,明确目标任务,有针对性地制订方案,加大督查力度,落实值班和带班制度,确保措施到位、责任到位、落实到位。

通知明确,2013年2月4日至16日,启动生活必需品日报监测制度,样本企业于每日中午12点前,通过生活必需品市场监测系统报送当日生活必需品市场价格、前一日市场销售及上年同期数据情况。

(张力)