

开启节能新时代 成就矿山新霸主

——红岩系新车闪亮登场

编者按:岁末年初,上汽依维柯红岩商用车有限公司重磅出击,好事连连。几乎同时推出了金刚矿霸和 LNG 天然气车两款新车发布会。这两款新车的隆重上市,使红岩汽车在

超强承载 成就矿山霸主——红岩金刚矿霸首发上市



红岩公司高层为红岩新车红岩矿霸和红岩杰狮 LNG 牵引车揭幕。

■ 周莉 于丹

2012 年 12 月 18 日,上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽依维柯红岩”)在天府之国四川成都,隆重举行了金刚矿霸新车发布会。

在大家的热切期盼中,上汽依维柯红岩销售事业部总经理曹宗强先生向与会嘉宾

介绍了新车特性。公司总经理熊伟铭先生公布了官方指导价:金刚矿霸 6x4 自卸车 56.59 万元。随后,股东方领导和公司高管代表一起启动按钮,为大型矿山运输量身定制的金刚矿霸工程自卸车闪亮登场。

上汽依维柯红岩“金刚”系列自推向市场以来,已受到行业及用户的广泛认可,成为工程自卸产品系列的主品牌。“金刚矿霸”

的隆重面世,与“金刚王”(即杰狮自卸)、“新金刚”、“老金刚”交相辉映,形成“四大金刚”品系。“金刚矿霸”沿袭了“金刚”系列的皮实耐用,更是全面强化了动力与承载的卓越性能,满足大型矿山运输的高效安全、多拉快跑的使用需求,使红岩汽车在矿山运输等工程细分市场方面有了更大的竞争能力,实现了向更高境界的蜕变。

经典传承

39 年前,上汽依维柯红岩的前身四川汽车制造厂就成功引进法国贝利埃公司 T25 制造技术,于 1973 年成功开发出红岩 25 吨矿用自卸车(即红岩 DQ372),奠定了红岩数十年来在矿用自卸制造方面的坚实基础。

随着与 IVECO 的合资合作,依维柯阿斯特拉 Astra 专业制造的工地和工矿非公路重型车成为金刚矿霸研发的借鉴对象和技术背景支持。

最强承载

金刚矿霸采用矿用室体驾驶室,完美配置 WD615.47 发动机、法士特大中心距 9/10 档矿用变速器、40 吨级总速比 10.47/11.67 驱动桥、大扭矩 QH70 取力器;驱动、爬坡能力强,最大爬坡度达 42%;加宽、加强型双横梁,承载更强,可实现国内最强承载——76

吨!

高稳定性

金刚矿霸专为重载工况而设计的悬挂系统使车辆具有更强的承载能力和耐躁能力,提高运行、转弯、坡道行驶、卸载的稳定性,有效适应复杂多变的矿山工况环境。

人性关爱

金刚矿霸结合工程机械特性设计的先进驾驶室,空间宽大、视野开阔,密封性好,防尘效果好;复杂工况特用的驾驶室双减振机构,有效降低颠簸程度;独立暖风系统,快速有效提供暖气,彰显人性关怀。

安全高效

金刚矿霸采用大箱加长加宽帽檐,有效保护驾驶室;加装前防撞罩保护结构,增强水箱保护功能;增设后侧保护结构,增强耐用性和防侧翻功能;加装发动机油底壳保护板,有效适应恶劣工况。

服务快捷

金刚矿霸主要零部件采用重卡通用配套体系,易损件采购方便,维修便捷。矿区厂家一站式保姆服务,24 小时满足售后需求,全天候应对各种突发情况,以“零”距离的服务为车辆维修做好充分保障。

选用纯度高、热值高、价格便宜的燃料,经济性远远优于柴油;发动机功率 350-380 马力,扭矩 1400-1500(N/m),可靠性高,经济性好;底盘满足目前市场所需多种运输要求;变速器采用陕齿 12 档大中心距,承载能力更强;标载 55 吨百公里耗气量 35kg,比行业同类车型车低 3%耗气量。整车设计满足甩挂运输要求,可作用甩挂运输。

上汽依维柯红岩在全国共计 1100 个服务网点,有近 50,00 名技师为客户提供服务,客户省钱、省心、省力。

杰狮 LNG 天然气的成功上市,标志着物流行业新时代的到来。上汽依维柯红岩必将在公路用车市场上有更加卓越的表现。

(周莉 于丹)

开启公路运输环保节能新时代

——杰狮 LNG 天然气车闪亮登场

2012 年 12 月 18 日,上汽依维柯红岩杰狮 LNG 天然气车新车发布会在四川成都举行。上汽依维柯红岩销售事业部总经理曹宗强先生向与会嘉宾介绍了新车特性,总经理熊伟铭先生在激情致辞中,公布了官方指导价:杰狮 LNG 6x4 高顶牵引车 38.18 万元。

随着能源越来越紧张,作为节能减排、安全清洁、经济高效典范代表的天然气重卡越来越受到用户的青睐,上汽依维柯红岩非常重视这一新能源重卡的研发,早在 2007 年 2 月份,公司就开始 CNG 压缩天然气重卡研发,并实现了批量生产、出口。

在多年积累丰富天然气重卡研发经验的基础上,12 月 18 日推出最新一代杰狮 LNG 天然气重卡,全面满足用户需要。

领先科技

杰狮 LNG 天然气车基于杰狮的成熟技术平台,品质可靠,成熟稳定。采用整车 CAN-BUS 系统、防疲劳驾驶技术,行驶记录仪,可实时掌握车辆各系统的工作状态,便于车主更好地管理车辆,具有更高的安全性。

它是国内唯一采用可多方位调节智能化显示屏(分罐显示)的产品,可显示各瓶液位剩余液位置、各瓶压力及缓冲罐压力状况,让用户更精确、更清晰的了解实时状态数据,方便高效。

另外,该产品全面引进 IVECO 先进冷却技术,冷却效果比行业同类产品提升 18%

左右。

安全可靠

杰狮 LNG 天然气车驾驶室本体采用高强度钢板,厚度 0.8 ~ 1.5mm,比国内同类产品厚 20%;整体冲压,高精度焊接;经过欧洲碰撞标准验证(ECE R29),抗撞击力强,加之驾驶室整体后移技术,最大限度地给驾乘人员提供了全面安全保障。

采用成熟优质供气系统,相对于传统的柴油车型,天然气辛烷值高,抗爆性好,安全可靠。其存储罐选用国家和市场验证过的成熟产品,安全有保证,续航里程可达 1000km。

经济通用

等工作,各单位、部门和分支机构领导要轮流值班,有关人员要做到全天候开机,保持通讯畅通。

严格考核。紧紧围绕年终考核工作,认真对照年初文件部署和公司领导工作要求,抓好药品生产销售工作,推进企业科技创新,将企业节能降耗工作落到实处。同时,着力抓好年终企业管理人员、企业经营人的考核、考评和企业年度评优评优工作。

提前谋划。在认真学习贯彻党的“十八大”精神的基础上,牢固树立“发展第一”的观念,制定 2013 年的发展规划,提前思考、超前部署。明确传统贴膏剂药品、信阳口服制剂药品生产销售和芬太尼化学贴膏、信阳羚锐健康产业园等项目实施目标,着力抓好 2013 年药品生产销售与科技创新工作,落实好企业科学发展中的科技创新、人才储备等工作。

(汤兴)

羚锐制药全力打好年终“收官战”

12 月份以来,为落实好企业全年发展工作,有效推动 2013 年工作的开展,国内知名医药上市企业——河南羚锐制药股份有限公司牢牢把握全年工作的收官之月这一关键时期,在 12 月的总经理办公会上对岁末年初的工作进行了精心部署。

认真总结。结合贯彻落实党的“十八大”精神,认真对照年初责任制的各项奋斗目标,系统回顾一年来的工作情况,将撰写工作总结作为一项重要的工作来对待,确保在

总结经验中进步,在查漏补缺中完善。要求各实体、各单位、部门和分支机构认真做好年终总结。

注重安全。公司明确要求企业中高层管理人员、企业经理人和员工在把握年底冲刺时机,加快工作进度的同时,重点做好安全工作。各单位、部门和分支机构要把设备维修好,把物资保管好,把值班人员安排好,尤其是注意寒冬季节,特别是元旦、春节来临之际要做好食品储备、取暖准备、安全防

滇虹会一直以为消费者提供负责责任的自我药疗产品和服务为己任,不断开发出具备国际领先水平的大健康产品,全面革新传统营销方式,推动产业发展并普及大健康认知的公益活动——

滇虹药业再次评获“最具社会影响力医药企业”

在本届“2012 新浪健康年度盛典”上,滇虹药业凭借高度的社会责任感、“关注健康、造福人类”的企业理念和助力中国大健康产业发展的企业精神,获得了广大网友以及卫生部、中国食品药品监督管理局、北京市卫生局以及众多来自医疗卫生行业的专家大力支持和认可,再次“金榜题名”,成为“最具社会影响力十佳医药企业”之一。此次获奖,意味着作为国内大健康产业的领军者,滇虹药业的行业和社会影响力达到了新的高度。

荣誉是对实力的最好肯定。作为我国大健康产业的领军企业,滇虹药业一直以“关注健康、造福人类”作为企业理念,高度重视行业领域内的探索和发展,公司目前的主打产品康王在同类产品市场也占据了主导地位。此外滇虹营销研发双管齐下,助力大健康产业升级,随着人们生活水平的日益提高,大健康产业的发展将成为大势所趋,自我保健、自我药疗、不治已病治未病等先进的健康理念正在日益普及。源于对市场的敏锐把握,滇虹药业集团确定了以消费者大健康(CHP)为主体,医药及海外市场为两翼的全新战略。

在这些举措的基础上,滇虹药业集团依靠独有的国际行业资源,建立以深度洞察和开发中国消费者健康产品潜在市场需求为目标的跨行业跨品类的国际研究平台。同时,滇虹药业集团还积极推动包括“724 国际自我保健日”在内的 Self-Care 公众健康理念,等系列公益活动,都站在了产业的制高点,牵引和推动行业的共同进步和发展。

滇虹药业方面表示,此次获奖,既是对过去成绩的一种肯定,也是对未来的一种鞭策。滇虹药业将把入围“最具社会影响力医药企业”看作是企业发展中的“一个新起点”,继续加大研发力度,滇虹也会一直以为消费者提供负责责任的自我药疗产品和服务为己任,不断开发出具备国际领先水平的大健康产品,全面革新传统营销方式,推动产业发展并普及大健康认知的公益活动等。



■ 本报记者 何沙洲 特约记者 闫讷

日前,在由新浪网、新浪网健康频道主办,百万网友、数百位行业专家、百家主流媒体、知名企业、以及政府相关管理部门共同参与的“2012 新浪健康年度盛典”颁奖典礼上,滇虹药业集团股份有限公司等 10 家知名企业荣获“最具社会影响力十佳医药企业”称号。卫生部、北京市卫生局、中国医师协会重要领导,以及京沪两地多家知名三甲医院宣传负责人、优秀新媒体健康教育专家以及 10 多家主流媒体,亲临现场并见证了隆重的颁奖过程。

据悉,“关爱无微不至,健康成就未

近年来的丝绸家纺寒“流”频频;2010 年,遭遇汇率烦恼;2011 年,劳动力成本高令很多纺企“压力山大”;今年,外销市场疲软,出口业绩下滑——

苏通丝绸:家纺产业寒冬里的一抹春色

■ 周日照

在国内丝绸家纺行业出口受挫,不少家纺企业增长乏力的今天,业界惊呼:“丝绸家纺产业的冬天来了!”但在苏通丝绸却是一片热火朝天的喜人景象,该公司董事长徐金海告诉记者,苏通丝绸出口再次实现翻倍发展,至此,企业已经连续实现 3 年实现出口翻倍,今年企业主导产品丝绸服装出口可望实现 1000 万美元。苏通成为丝绸家纺产业寒冬里一抹亮丽的春色。

苏通脱胎于有着数十年历史的国有丝绸企业,10 多年的坚守和创新,让苏通完成了华丽转身。企业从单一的缫丝产品发展成为拥有缫丝、针织、服饰等全产业链的丝绸品牌。在苏通丝绸董事长徐金海的心里,一直有个梦想,为中国的丝绸产业趟出一条新的“丝绸之路”。

用高新技术提升传统产业,让企业在价格苦战的红海里脱身。早在苏通开始国际化征程的初期,苏通掌门人徐金海就意识到,企业只有独辟蹊径才能在市场竞争中力拔头筹。苏通在做好自主创新的同时,以不求所有,但求所用的开放包容的用人体系,先后与苏通与苏州大学共建硕士生工作站以及企业技术中心。同时与苏州大学、江苏纺织学院等国内知名高校、科研院所等机构合作培养企业技术人员,还聘请国内外专家担任企业高级顾问,为企业产品研发做技术指导。3 年来,该中心共完成 30 余项涉及家纺新技术、新工艺、新产品等多个领域的技术创新项目。2012 年,苏通技术中心创作的两件丝绸作品,一举囊括了“中华丝绸嫁衣大赛”铜奖和优秀奖,苏通研发实力受到业界高度肯定。此外,苏通技术中心还获取国家发明专利、实用新型专利、外观设计专利 20 多项。目前,该中心有科技活动人员 30 余人,其中中高级职称骨干人才 10 多名。

高端展会为苏通丝绸“走出去”搭建了快速通道。近年来苏通先后成功开发出真丝家纺、真丝服饰等六大系列数百个规格、品种的产品。产品开发出来,首先面临的问题就是销售。卖出去才是硬道理。苏通选调一大批精兵强将成立了营销中心,企业确立起“以南通为大本营、江苏为根据地,立足华东、辐射全国”的内销市场网络。苏通因地制宜地为各地市场量身定制营销策略。企业建立起专卖店、代理商、商场专柜、电视购物等多形态、立体化的营销体系。苏通茧丝绸有限公司还把高端丝绸服装展作为进军国际市场的前沿阵地,企业成功进行了境外商标注册,连续多年参加广交会。近年来,苏通先后参加了法国巴黎国际时装展、2011 日本大阪国际服装展、杭州丝博会等高端国际丝绸家纺展会,成功构建起覆盖欧美、东南亚、中东等地的国际市场销售网络,使苏通茧丝绸产品先后进入全球 30 多个国家和地区。

把中国传统文化植入丝绸产品,是苏通走俏国际市场的又一制胜法宝。把汉字、茶、青花瓷、唐装等中国文化和中国元素植入丝绸制品中,让品牌和文化交相辉映,从而带来经济效益的增长是苏通丝绸以自主设计为主导、深挖丝绸文化产品以及兼营国内外市场的经营策略,这给企业带来了增长的动力。2010 年以来,大部分丝绸家纺企业均遭受外贸重创。而苏通丝绸不仅未遭受影响,反而业绩呈现翻倍增长趋势。苏通丝绸董事长徐金海表示:将文化创意融入传统行业,无疑给国内茧丝绸行业带来新的生命力。苏通将结合丝绸深厚的文化底蕴,持续挖掘丝绸文化产业价值,让苏通成为国内丝绸产业抢滩国际市场的探路者和领军品牌。

