

众品集团入选首届中原经济区 100 名片品牌河南

■ 本报记者 李代广

由河南日报报业集团、中原经济区研究会举办中原经济区河南 100 名片经过征集、投票、专家审核等多个环节,于近日重磅推出,其中共产生了“品牌河南、中原人物、地标河南、河南商链、味道中原、中原名城、文化中原、科技河南、中原特产、产业河南、河南人居”等 12 大类共 100 个代表河南的名片。这 100 个名片,每一个名片都历经了专家的审慎检验,每一个名片都是当之无愧的“中原骄傲”。

河南众品集团以中国肉类行业领先品牌及中国温控供应链行业标杆入选首届中原经济区 100 名片品牌河南。

中原经济区地处中国心脏腹地,范围涵盖河南全省、延及周边,地理位置重要、市场潜力巨大、文化底蕴深厚,在全国改革发展大局中具有重要战略地位。2012 年 11 月,国务院批复《中原经济区规划》,对中原经济区的战略定位进一步明晰,其中指出中原经济区需集中力量建设粮食生产核心区,大力发展畜牧业生产、建设全国优质安全畜产品生产和加工基地,同时应依托中原地区的区位优势,实施大交通大物流战略,大力发展食品冷链、粮食、邮政等专业物流企业为支撑的现代物流体系。

众品集团之所以能够成为首届中原经济区(河南省)品牌河南中的一张名片,正是因为其企业战略符合了中原经济发展的大趋势和大定位。

近几年,众品集团立足中国肉类产业链整合商和中国温控供应链集成服务商的战略定位,依托农业产业化经营,构建现代农产品加工制造和冷链物流服务产业体系,整合产业链资源,建立安全、统一、高效、协同的供应链,已发展成为中国肉类行业领导品牌。

河南省委书记卢展工在众品公司调研时曾评价道:“河南农业的现代化、河南‘三农’问题的突破和解决,就需要像众品公司这样的企业。”

众品作为最河南的企业同时也面向全国,融入全球,始终以全球化的视野整合配置资源。2006 年,众品在美国上市,成为中国食品行业首家在美上市公司,河南首家在美上市公司。

截至目前,众品先后通过北美 AIB、新加坡 AVA 认证,产品远销欧美地区、中东及东南亚地区,成为国家质检总局认定为河南省首批食品农产品出口质量安全示范区。2011 年,众品公司进出口贸易额达 2 亿多美元,众品获得河南省对外开放先进企业。

新时期,众品以服务业推动制造业转型升级,以加工制造业驱动现代服务业快速发展,结合中原经济区建设规划,在河南省多数省辖市规划建设 10 个众品战略新兴服务业产业园,总投资规模超过百亿元,形成覆盖全省、连接中原、辐射全国、承接全球的冷链物流服务网络,为区域内产业集群、产业转型升级提供系统支持。

在未来的发展中,众品将按照中国肉类产业链整合商和中国冷链食品集成服务商的战略定位,围绕中原经济区建设大局,以开放的思维整合全球资源,再创新的优势,持续提升企业核心竞争力,为“三化”协同发展和中原经济区建设做出新的贡献。

贯彻实施国家标准 权威评价企业品牌

全国企业文化论坛暨首批星级企业品牌评价发布会在京召开

为深入宣贯我国第一部企业品牌评价与企业文化建设国家标准,中国商业联合会、中国生产力学会、中国保护消费者基金会 12 月 23 日联合在北京钓鱼台国宾馆举办“全国企业文化论坛暨首批星级企业品牌评价发布会”。鞍钢、中联重科、五粮液、中盐集团、海尔、太钢、国美、德力西、襄阳光彩工业园等被授予首批“五星级”企业品牌称号。

由中国商业联合会牵头起草并归口的《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》国家标准,由国家质检总局、国家标准委颁布,并于今年 2 月 1 日起实施。这是国内首部关于企业品牌评价与企业文化建设的国家标

准。该标准的核心内容为商业、企业品牌评价指标和分值,满分为 1000 分,分为“能力、品质、声誉、企业文化、影响”等 5 个一级指标,以及“品牌规划、品牌管理、保障机制、企业品质、商品质量、服务质量、品牌知名度、品牌美誉度、品牌忠诚度、社会责任、诚信、精神信念、宣传推广、顾客感知、业界交流、行业影响、社会影响”等 17 个二级指标,52 个三级指标。评价结果分四级:总分达 950 分以上为五星级品牌;900 分以上为四星级品牌;800 分以上为三星级品牌;700 分以上为二星级品牌。该部国家标准填补空白点,重点强调企业在品牌建设活动中,要突出服务质量、社会

责任、诚信、企业文化。

按照《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》国家标准进行的全国企业品牌评价活动于 4 月全面启动,严格按照以下程序进行:相关单位推荐、企业主动申报,初步确定候选名单,在报刊、网上公示,根据综合意见确定入围名单,在网上再次公示,评审委员会终审发榜。

中宣部政研会研究员李俭、中国人民大学副教授褚峻在会上深入浅出地讲解了品牌与企业文化建设的内在关系,阐述了品牌评价的核心内容。鞍钢、中联重科、五粮液、雄塑科技、国美、太钢、德力西、襄阳光彩工

业园等企业代表分别就“企业品牌与企业文化建设”作了经验交流发言。山东钢铁、西凤酒、诗仙太白等单位在会上授予“全国企业文化建设特殊贡献单位”荣誉称号。

中联重科股份有限公司、襄阳光彩工业园投资有限公司、重庆诗仙太白酒业集团有限公司、东阳市荣鑫酒业有限公司等企业代表宣读了“社会责任宣言书”,分别承诺每年要拿出一定资金用于社会公益事业。

据主办单位介绍,企业品牌评价活动常年进行,凡符合条件的企业均可申报,按国家标准评价后依级别颁发证书。

(良友)

煮酒论道 醉美三峡

湖北宜昌首届长江三峡 2012 名酒文化节开幕

■ 本报记者 罗红耀

2012 年 12 月 22 日,由宜昌市商务局、宜昌市伍家岗区政府主办、宜昌金山珍酒第一城承办的“首届长江三峡 2012 名酒文化节”正式开幕。

为加快城市商贸发展,丰富市民生活,促进酒类流通的健康发展,引导消费、强化交流、展示三峡知名品牌,给商家带来平台、为消费者带来实惠,打造全方位的酒品交易市场和最大最专业的酒品礼品商城,金山珍酒第一城及宜昌有关部门经过充分准备举办这一活动。

山至此而宜,水至此而灵,奇山异水酿美酒。宜昌资源丰富,从蜀国屈原大夫的吃杯酒饮状元红,到闻名天下的美女昭君醉饮湘西,传奇的故事已深深融入到三峡的酒文化之中。宜昌美酒,香飘九州,享誉四海,当地特产枝江大曲、稻花香等品牌出世就受到广大消费者的喜爱和追捧,宜昌酒文化源远流长。关公坊、屈原、昭君一批代表酒文化的知名品牌不断壮大,不仅传承者宜昌的酒文化,更代表着宜昌一个产业的兴旺发达。

金山珍酒第一城作为华中区域最大最专业的酒品市场,汇聚了四海名酒,不仅可以向全国展示当地的知名酒品,更是打造了酒文化的交流平台。在近 6000 平方米的展会大厅,记者看到,来自全国各地 50 多个品牌、近千种高档白酒、红酒、



洋酒及宜昌土特产闪亮登场,布满展厅,全国十大名酒茅台、剑南春、五粮液、泸州老窖及河南洛阳上皇酒业生产的“烟云涧”等系列白酒在展厅亮相,烟云涧美酒初次登场就以“柔润芳香、醇正甘美、回味无穷”而受到消费者喜爱。

在开幕式上,来自全国酒类生产企业的商家代表宣读了“诚意经营倡议书”,将本着公平竞争的原则,严格遵守反不正当竞争法、产品质量法,不生产、不销售危害消费者健康的酒类产品,确保餐桌上每一

滴酒都健康安全,让消费者放心,自觉接受和配合有关部门及新闻媒体的监督,诚信经营,规范企业生产行为,维护消费者利益。

宜昌市有关部门领导、宜昌市万友滨江大厦置业有限公司总经理任金华、宜昌润靖商业运营有限公司董事长、总经理黄革平、河南洛阳上皇酒业有限公司董事长王世朋等出席酒文化节开幕式,并为酒城开业迎宾剪彩,与会者观看了精彩优美的歌舞表扬、酒品表演和模特酒品展示。

图片新闻

超豪华五星级酒店在榆林市现身

2012 年 12 月 18 日,又一家五星级酒店在有着“中国的科威特”之称的陕北榆林市投入运营。榆林石油大厦由陕西延长石油集团投资建设,由国内外知名的专业酒店管理公司——上海锦江国际酒店管理有限公司管理,是一家集住宿、餐饮、会议、娱乐为一体的超豪华五星级酒店。(新文)

专利拍卖招商公告

受权利所有人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

1、一种水溶性祭祀用品(2012101506844)

本专利是一种由水溶性材料制备而成的薄膜片和祭祀模型,制成品以塑料真空包装保存。将其溶入水中,化为无固定形态之水溶液。材料无污染,最终分解为水和二氧化碳,适应现代安全无污染的环保要求。

2、一种膜触摸按键(ZL201120360944.1)

本专利克服了现有的触摸按键开模后无法改变按键部分的位置,对不同的产品不同的按键位置无法通用,对不同的触控方案和不同的按键数量也无法通用的缺点。其按键的数量可随意增减,按键图案与数量通用性强,按键更改成本低,稳定性好。

3、一种磁盘目录信息的结构化管理法(ZL201010200600.4)

该系统可以应用于大多数需要对文件

进行存储和管理的计算机中。计算机硬盘目录的层次结构与命名、文件的命名、文件的存取方式等,都可以根据用户的需要和使用习惯而自行设定。具有通用性强,灵活性好的特点。

4、一种药食同源的富硒锌微量元素营养饮料配制方法(ZL201110036105.9)

本专利是兼有解渴、营养功能的第四代微量元素营养饮料,清热解毒,养阴润肺和硒、锌营养的保肝增进免疫双重功能的微量元素营养饮料,无有害化学添加剂。

5、一种合成地板(ZL201220098981.4)

该地板与现有的众多地板相比,无甲醛对人体无害,遇水不膨胀,更具有经济环保、节约资源且不易损坏、防腐、耐潮湿、抗冲击、低污染的效果。

6、一种干式煤气柜活塞平衡自动监测装置(ZL201120531954.7)

该装置采用 PLC 控制系统,实时、有效、稳定的监测煤气柜高、柜容、活塞速度等参数,分析、判断气柜的检修周期和活塞的运行状态,提示操作人员的检查和维修,确保气柜的运行安全和人身安全。

7、防冻液体循环冷却轮胎系统(ZL201220191967.9)

该技术经济实用,不用因过热起火而爆胎,不超压也不欠压,使用安全,弥补了传统轮胎技术上的不足,全自动可控设计,自动调整胎压。

8、一种胃药(ZL201010296413.0)

本专利由维生素、利特灵、阿托品等原料药按一定分量比制成。能根治老胃病,不复发。其组成成分简单,价格低廉,疗效显著,见效快,无毒无副作用,适合推广使用。

9、一种用于门的定位器(ZL201120522214.7)

该定位器,通过定位杆与固定板摩擦达到给门定位的作用,既方便又美观,满足了现代人们追求高品位生活的要求。

10、治疗肛门直肠疾病的中药组合物及其制备方法(ZL201110094946.5)

该中药组合物对于直肠疾病及痔疮手术后遗症等各种肛门直肠疾病能迅速见效,疗效确切可靠,真实。且无毒无害,安全可靠,使用后无任何不良反应,临床应用安

全。

11、一种多功能活动式货箱(ZL201120543441.8)

本专利是一种结构简单、装卸快速的多功能活动式货箱,该货箱将一个普通的厢式货箱分解,成为实现敞篷和厢式两种互换,发挥装卸和运输的过程的最大优势,是目前普通厢式货箱的替代品。

12、一种四轮电动车车架(ZL201120549655.6)

该专利稳定性能好,安全性能高,特别适合于农村及中老年人使用,整个车身设计合理,前后宽度比较接近,方便安装车篷和车门,能很好地起到遮风挡雨的作用,对行车的安全性有了更好的保障

13、乒乓球拍双面橡胶排气保护夹(ZL200920143878.5)

本专利涉及保护和防止乒乓球拍双面橡胶老化的运动装备;使胶皮不与空气中的氧离子接触,从而防止球拍胶皮老化和硬物划伤、碰磕,起到延长球拍胶皮寿命的效果。其成品价格极低,加工简单、适用范围极广、易推广销售。

新加坡航空公司及胜安航空将调整航线网络

新加坡航空公司及旗下全资区域子公司胜安航空将于北半球夏季时刻,即 2013 年 3 月 31 日至 2013 年 10 月 26 日,调整其航线网络,以更好应对市场需求。

新航将增加飞往澳大利亚、亚洲以及欧洲的航班频次。

飞往墨尔本航班将从目前的每日 3 班增至每日 4 班,同时,飞往阿得莱德的航班将增至每周 12 班。航班频率的增加将使新航及胜安航空所运营的澳大利亚航班数量增至每周 121 班。

在亚洲,飞往日本福冈和大阪的航班频率也将增加。福岡的航班将由每周 5 班增至每天一班。同时,大阪的航班将由每周 11 班增至每天 2 班。

在 2013 年 5 月 20 日至 8 月 11 日期间,新加坡-莫斯科-休斯敦航线航班将由目前的每周 5 班增至每日一班。另外,飞往哥本哈根的航班将自 3 月 31 日起由每周 3 班增至每周 5 班。

自新加坡直飞洛杉矶以及纽约纽瓦克机场的航班将暂停运营,最后一班航班运营时间分别为 10 月 20 日以及 11 月 23 日。但是,自东京成田机场转机至洛杉矶,以及自法兰克福机场转机至纽约肯尼迪机场的航班并未受到影响。

与此同时,胜安航空也将将在北半球夏季时刻期间对其运力进行调整。

在中国,往返于武汉-新加坡之间的航班将从每周 4 班增至每天一班。同时,往返于成都-新加坡的航班将从每天一班增至每周 9 班。

往返于新加坡与泰国普吉岛和马来西亚槟城的航班将由现在的每天 4 班调整至每天 5 班。飞往万隆的航班将由每天一班缩减至每周 5 班。

另外,前往马来西亚兰卡威和泰国清迈的航班,增至每周 5 班。

(王欣)