

今日 12 版

第 345 期 总第 7463 期

原《经理日报》

统一刊号:CN51——0098

邮发代号:61——85

全年定价:450 元

零售价:2.50 元

做中国企业的思想者

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

2012.12.28

星期五

壬辰年 十一月十六

官方微博:weibo.com/jrwbdb
weibo.com/jlrbs

五粮液逆市提价 最大涨幅达 30%

<< [P11]

● 双星:创新打造民族品牌 P6

● 湖北宜昌首届长江三峡 2012 名酒文化节开幕 P7

● 苏通丝绸:家纺产业寒冬里的一抹春色 P8

寻找

天府古镇发展新思路

汪洋

美丽中国之美丽四川 古镇旅游经济

西部大开发与成渝新经济试验区为四川经济腾飞奠定了政策理论基石,农耕文明的实证模板——古镇,无疑是统筹城乡的经络。打通这些经络,对发展古镇经济有着决定性作用。中国的城乡收入差距依然比较高,城乡收入比是 3.31。假如考虑到可比性的因素,城乡收入差距大约在 4—6 倍左右。古镇经济对于农村经济的发展有着至关重要的示范作用,以古镇为依托的经济模式对于未来三十年,尤其是城乡一体化的成败垂成,直接关系到中国成为世界第一经济实体的可能。

如何在保护与可持续发展中丰满古镇旅游,如何寻找支撑古镇经济的新落点,全方位挖掘古镇经济、文化等各种功能性资源,探讨古镇发展中的旅游经济,以及古镇的保护与开发问题,是古镇未来的方向。

开发古镇,一个最直接的目标,就是要发挥古镇在拓宽农民创收渠道、增加农民就业机会等多方面的作用,以古镇推动新农村建设。发展古镇经济是实现五个统筹最好的途径之一,也是解决“三农”问题一个新突破口,可以使农村脱贫致富,是改造农村和使农民就地走向现代化的新途径,有利于促进农业产业结构调整,发挥农业在生态保障、观光休闲、文化传承等方面的特殊功能,吸引城市的人流、资金流和信息流,促进打破城乡二元结构,培育农村经济新的增长点,更可以帮助农民开阔视野、更新观念、扩大就业、增加收入,实现富余劳动力的就地转移。

发展古镇旅游经济,保留特色是关键。古镇旅游就是要保留本地特色,不能盲目跟风,保持村寨的原始风貌以及当地居民仍有的传统社会风尚、淳朴厚道的自然秉性,才是成功的古镇旅游开发。

天府古镇项目操作思路建立在开发、保护、创新的基点上,要走出一条符合四川古镇



可持续发展的新路子,需要全社会共同努力,更需要合理的资源配置。利用古镇特有的各种资源优势,走出一条符合古镇发展的道路尤为重要。

打造四川古镇不仅仅是一本书一次活动或者一种包装设计能完成的,必须是一项系统工程。古镇打造一定要落实到实处,让古镇发扬光大并持续发展,就必须来一次脱胎换骨式的运作。我们认为必须与西部大开发及成渝经济特区的政策挂上钩,把其当作统筹城乡的配套实施的一次伟大实践,从土地政策上给与倾斜,与开发商投资公司采取多种经济模式开发古镇。即:整体包装古镇、宣传古镇与开发利用相结合;古镇旅游与古镇特色经济相结合;投资参股与独立开发相结合。

把四川古镇全面推向全国乃至世界,并进行全球招商、推介,战略性整合营销就必须提到重要高度来实施。

未来 30 年天府古镇的 机遇与困境

自清初“湖广填四川”以来,四川古镇建设达到了历史上亘古未有的繁盛。灵巧、奇异的建筑特色和四川古镇多姿多彩的民风民俗,极大地丰富了“天府之国”的历史文化内涵。

四川古镇,遍及全川各地,主要有三个特点:靠水,水是古镇的生命之源;靠山,深藏于山林中,与外界联系少,才得以保存;靠古道,茶马古道、盐道、西南丝绸之路繁荣了古镇,尤其是川西北少数民族地区的古镇,保留了原汁原味的民间传统和建筑。

如今当大都市的开发日趋饱和,很多开发商和投资机构开始把目光聚焦到古镇开发上,这是千载难逢的机遇,尤其是中央连续出台成渝统筹城乡的政策,给古镇经济建设带来无可估量的机会。特别是十八大提出美丽中国概念,城镇化建设,给古镇的发展带来新动力。

古镇昔日的辉煌不代表今天的灿烂,老祖宗留下的瑰丽遗产不是安生立命的保险单,好酒也怕巷子深,我们绝不能躺在老祖宗遗留的丰厚遗产上吃老本。而很多古镇并没有运用好古镇特有资源,依然抱着金钵钵讨饭。古镇的文化遗产、城市布局、建筑样式、民间风俗、老字号产业是我们继续光大的基础,然而这些遗产从某种角度上讲也是经济滞后的代名词。古镇的发展必须借助现代经营理念,古镇的开发与保护是当前重要的城镇课题。

我们应该清晰看到,四川古镇的知名度、美誉度,以及视野和高度还远远不够,我们与周庄、乌镇、宏村、西递、栢樾相比,旅游业还有较大差距。在继承发扬遗产我们取得一些经验,但我们的旅游营销推广包装还处于摸索阶段,整体形象推广还没有找到最佳表述方式,改革的力度,创新的思维,以及人才的储备,资金缺口的填补,国内外的知名度,还做得很不够。

其实每个古镇都有着自己的历史,每个古镇都有着属于本地文化的细胞,在保护和传承上都有着自己的想法。然而,巧妇难为无米之炊,一场浩劫的撤城运动,把古镇撤成裸体,除了供开发商使用的土地绰绰有余,老街古街所剩无几,这是我们共和国历史的悲哀,是我们城市文明的不幸,更是古镇公民的殇恸。

对于古城古镇古村落的发展规划,我们基本上是在不断试错的基础上完成的。古镇与自然资源相比,她更注重古镇人文精神,历史文化。古镇本身的建筑、街道、文化以及原住民构成旅游资源,然而我们在保护和挖潜上面做得不是非常到位。对建筑的保护,街区的保护没有足够的重视。撤城几乎成为每个古镇招商引资,政府政绩的捷径。老房子被撤了,城墙被撤了,青石板路被肢解了,枯藤老树青苔岁月沧桑的痕迹抹去了,古镇管理者在进行古镇建设的同时,成为古镇的破坏者。

好在当今的古镇执行官在历史的教训面前,开始懂得古镇可持续发展的机遇不仅仅是撤城,保护和利用先人遗留的人文资源、建筑资源也是古镇建设的一部分。比如宏村、西递、甬直、周庄、乌镇等在保护原生态建筑文化上下了一番功夫,并且成为古镇旅游标杆。古镇游其实就是读城,阅读古镇的建筑,古镇的公民、古镇的历史、古镇的文化、古镇的商业、古镇的经济、古镇的风物,总之,古镇的一切尽在旅游者的视野之中。古镇中遗留下来的历史碎片重新成为古镇对外吸引游客的重要元素。

老字号是古镇老街的街道灵魂,是历史积淀下来的精髓,是古镇的记忆符号。手工作坊的独门绝技已经成为老街的金字招牌,是老街衔接传统文化的主线,古镇文明的基因。

古镇处处可见这些充满个性特色的老字号的店招和产品。这些老字号很容易引起游客的关注,也最容易形成历史与现代的对接。

挖掘整理并光大老字号的传统手工艺,已经成为老街的保留项目。老字号不仅仅是

民俗载体,更重要的是历史的延续,中华文化的基础,是承上启下的文化链条。从这个层面上讲,老街复兴的意义不单单在于一个街道的整理翻修,一个旅游片区的再造,而是保留中国五千年优秀文化,传承古老文明的重要信号,复兴不是手工艺的复兴,而是软实力的再现,古老民族城市文明的鲜活佐证。

如今光荣的历史已经只剩下一张壳,厚重的历史带来的骄傲和尊重没有得到很好的光大,倒是不少人把这些历史碎片当作诱饵,没有在历史文化上深度挖掘,倒是在商业附加值上面做足功课。

很多古城镇的“文化搭台经济唱戏”的思路把古镇发展引入一条短视的不归路,这是对古镇资源的亵渎,对古镇历史遗产的矮化。当今我们必须杜绝这样杀鸡取卵的做法。

近些年,城市人追求“回归自然”的情结,法定假日增多,自驾游兴起,“古镇”成为众多游人的首选。面对日益升温的“古镇热”,我们应当如何看待呢?

“四川古镇不去也遗憾,去了也遗憾!”这是众多古镇旅游爱好者发出的“一声无奈叹息”!

综观四川古镇,至今值得可圈可点的为数并不多,整体上很难形成巨大的旅游优势。

古镇,居民搬出去了,老街上只留一个空壳,形同废墟。有如此好的古镇资源却未能很好地利用起来,看着让人心痛。

脏、乱、差是四川古镇的通病。四川古镇许多是沿江、沿河、沿溪布局,枕山面水,风水极佳,可是沿岸的居民遍地倾倒垃圾、污物,臭气熏天,河流遭到严重污染,真是大煞风景。

制造伪劣景观、仿古建筑粗制滥造,更是对古镇形象的彻底破坏。

亚当·斯密曾说过:“大国从来不会被私人的花费弄穷。但有时会因公共浪费和管理不善而变穷。”但愿古镇开发保护不要被言中。

[下转 P2-P3 版]



苏通丝绸

http://www.stjsc.cn 服务热线: 0513-84889999



猕猴桃源起 中国秦岭

中国·秦岭鲜甜猕猴桃



联邦电缆

联接世界的力量

- 750-1100KV 特高压、220-500KV 超高压电力电缆
- 110-500KV 海底电缆、碳纤维导线
- 核电力电缆、风能电缆、特种电缆
- 国家级重点工程急需的高精尖产品
- 国家“125”规划重点发展产品

电话: 0717-6697188 传真: 0717-6510555

网址: www.chinaunicable.com

传递价值 成就你我

芙蓉王

文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司



河套王

天赋神韵 淡雅浓香



国酒茅台

酿造高品位的生活



河套王

天赋神韵 淡雅浓香