

《中国社会蓝皮书》： 适应性蜕变 “大学生就业难”现新趋势

稿件撰写 董伟

据了解，该报告的研究对象是 12 所高校（6 所“985”高校和 6 所普通高校）约 6000 名毕业生。通过问卷调查和焦点组访谈，研究者试图了解 2003 年（第一届大学扩招后毕业生）以来历届大学毕业生的就业与收入、生活状况与消费方式、婚恋与家庭以及网络行为与社会政治态度等方面的情况，其中的一个研究重点是大学毕业生的就业状况及其相关满意度。

这份报告集纳于 2013 年《中国社会蓝皮书》之中。

毕业生的适应性蜕变

当 2003 年大学扩招后第一届毕业生遭遇就业困难时，毕业生及其家长几乎是措手不及，无所适从。如今，这些“天之骄子”已然接受了就业难的现实，普遍降低了就业预期，对初职月薪水平的要求不断下调，以往难以接受的较低声望和较低专业技能的就业岗位现在也可以接受。

与此同时，大学生采用多种策略应对就业压力，努力提高自身的就业竞争力，比如：申请入党、参考公务员、考取各类资格证书、争取实习机会、了解就业信息，等等。大学生还通过参与各类社团活动和各种竞赛、担任学生干部、争取荣誉称号等方式，提升自身综合素质，为就业作准备。这些因素导致大学毕业生就业难问题出现了新的变化趋势。

研究者发现，虽然大学毕业生失业现象不很严重，但隐性失业现象较为突出。应届毕业生毕业半年后大约 3/4 的人就业，而没有就业的 1/4 的人中只有不到半数在继续上学（读研究生或出国留学等），其余的人既不工作也不上学。

就业“拼爹”引发不满

虽然大部分毕业生都能找到工作，但其中 50% 的人对自己的就业状态不满意，

中国社会科学院近日发布报告称， 尽管大学毕业生的心态已经发生转变，能够接受更低薪金的岗位，且采取多种策略，提高自身的竞争力，但是仍难以避免在就业和生活上面临诸多社会不平等状况。在此种情形下，大学生就业难正展现出与以往不同的面貌。



他们抱怨收入低、待遇差、专业不对口、没有发展前途等，这导致毕业生跳槽现象频繁发生。毕业半年内有 27% 的本科毕业生跳槽，而大专生则有 48% 跳槽；毕业三年内 61% 的本科生跳过槽，79% 的大专生跳过槽。98% 的跳槽行为都是主动提出离职，而非雇主解雇。

和这种“不满”相比，另一种“不满”更显刺眼。

2008 年金融危机以来，大学毕业生就业选择倾向发生明显转变，最理想的就业选择从高收入的外企转变为高福利和高稳定的体制内单位（党政机关、事业单位和国有企业）。体制内就业岗位竞争十分激烈，然而，与外企就业岗位竞争不同，体制内就业岗位竞争存在着暗箱操作、以权谋私、权钱交易、拉关系走后门等不正之风。

用毕业生的话来说，要竞争到体制内就业机会是要“拼爹”，一些公开招聘是为某些

人“量身定做”的“萝卜坑”，而大部分应聘的人都是“陪练”，即使考分和面试都是第一名也需要“运作”（走关系、行贿）。

不过，体制内就业者也并非事事如意。就业的最初几年，能在体制内获得工作机会的毕业生感到他们是幸运儿，不用像其他同学一样在市场竞争中焦虑挣扎。但工作大约 5-7 年时间，他们中的一部分人也会产生焦虑，对体制内工作感到不满，抱怨工作内容枯燥乏味，缺乏挑战性，人际关系复杂，职务晋升机会竞争不公平和不公开，收入低，等等。

何处安家与前途迷茫

获得一份工作只是毕业生迈向社会的第一步，随后他们就要考虑前途方向和安身立命之所在，这是工作五六年之后的毕业生的主要困扰。调查发现，大城市的高房价和

高租金使许多毕业生感到他们不可能在此长久定居，三四年前出现了“逃离北上广”的潮流，许多毕业生返回家乡或奔向二三线城市，但近两年，“逃离”大城市的毕业生又逐渐回流，因为他们发现中小城市的就业机会更少，发展空间更小，而要获得好机会更需要家庭背景和社会关系。

有一份工作和收入以维持生计，远不能满足当今大学毕业生的需求，他们想要的是有品质的生活和有发展前景的工作，成为中产阶级或享受所谓的中产阶级生活方式是他们的生活目标，然而理想与现实的巨大差距使他们处于焦虑状态。

此项研究的负责人不禁感叹，“近两年来，金融危机导致的生活成本不断上升和就业不稳定进一步加剧，使许多毕业生感到，他们需要花更长的时间才能实现梦想，有些毕业生甚至感到梦想不可能实现而为此悲观。”

延伸阅读

明年新增就业将超 900 万人

人力资源和社会保障部部长尹蔚民在近日召开的中国人力资源和社会保障工作会议上，提出明年就业工作目标为，城镇新增就业 900 万人以上，城镇登记失业率控制在 4.6% 以内。

尹蔚民表示，今年前 11 个月，城镇新增就业 1202 万人，失业人员再就业 525 万人，困难人员实现就业 167 万人，三季度末城镇登记失业率为 4.1%，就业局势保持稳定。但我国年平均城镇需就业的劳动力超过 2400 万人，当前及今后一个时期，我国的就业形势依然十分严峻。尹蔚民还表示，要实现到 2020 年进入人才强国和人力资源强国行列的目标，今后要继续统筹推进各类人才队伍建设，实施重大人才工程，加大创新创业人才培养支持力度，重视实用人才培养，引导人才向科研生产一线流动。

半坡咖啡的“中国梦”

通讯员 代海波 本报记者 王道海



半坡咖啡董事长秦刚(左)与席尔瓦先生(右)合影。

雅女子为您奉上一杯咖啡时，那会是怎样一种滋味？！

这一幕恰恰就上演于今年 10 月下旬在成都举行的第八届中国食品博览会现场。而且，不止浸润着中国风情，就连那杯极致醇厚的高品质咖啡，也是地道的“中国造”，它就是名为“半坡”的中国咖啡。

当代产业经济，品牌已成为市场竞争最有力的角斗士。好咖啡属于世界，同样也应当属于中国。半坡咖啡以一种具有震撼力的新锐品牌形象，近期在中国西部国际博览会与中国国际食品博览会上大受青睐后，接着又在第九届国际

航展闪亮登场，向国内外传播着迅速崛起的良好声誉。

这是半坡咖啡被越来越多的人认可的又一个征兆，抑或是半坡咖啡逐步踏上国际化品牌路线的另一个亮点？在植物多样性著称的云南，虽然也不乏咖啡豆种植产区，但中国咖啡似乎尚未走向世界。但可以肯定的是，中国没有高档咖啡品牌的历史将会终结，中华民族的咖啡精品乃至第一咖啡品牌，已经展现出一缕喜人的天光……

攀枝花，一片多么神奇的古老土地。当年诸葛亮率军南征时到达攀西地区，因水土不服致军中疫病流行，经高人指

点后采集当地野生植物熬水饮用，竟致疫病全无，兵士们精神大振，披坚执锐，创下七擒孟获等战争奇迹。1938 年，热爱咖啡的法国神父孟宗儒将基督教教义带到攀枝花时，也将咖啡种子播撒于此，从此蕴育了半坡咖啡的中国传奇。

秦刚董事长将他热爱的咖啡事业投放在这块古老的现代热土地上，不能不说是他博古通今、高瞻远瞩的一种明智抉择。为了打造中国咖啡的极致境界，半坡咖啡种植于北纬 26 度、海拔 1500 米的雅鲁江与金沙河交界处——攀枝花干热河谷半坡庄园。作为最适宜高品质咖啡生长的地域，这里的光、热、水、土、气

都与咖啡完美契合，加之原生态有机耕种、全程不落地、国际顶级标准调配、纯手工采摘、以及 27 道严苛工艺的环环雕琢，半坡咖啡以极品之道成就了世界级精品咖啡的实质。

2012 年 10 月 26 日第八届中国食品博览会开幕日，在六号馆的大型特建展区里，一个散发着淳美芳香和浓郁古典味的“中国盒子”，成为了视觉的焦点。与周遭喧闹的促销展台截然不同，这里的精致凸显出一种充满文化底蕴的品质感。“盒子”里的主角即是半坡咖啡。

正当半坡咖啡的首席咖啡师现场演示手冲咖啡技艺时，人群中一位异域面孔的神秘人物引起了阵阵轰动。不知情者暗自猜测，而咖啡行业的资深人士则惊讶不已，因为他就是巴西农业部咖啡司司长、现任总部位于伦敦的国际咖啡组织执行主席罗·奥·席尔瓦先生！

作为世界咖啡领域的权威泰斗级人物，席尔瓦现身成都必然引起中国咖啡界震撼。而且早在两日前，他已与攀枝花市政领导、四川咖啡协会、云南咖啡协会、四川旅游协会及四川咖啡行业从业总裁等人同坐一席，进行了一次“中国咖啡与世界的融合”交流探讨。

这位“大人物”远道而来且专程访问半坡咖啡展台，是为了感受“半坡”的中国咖啡之美。这杯拥有中国文化底蕴的好咖啡，不仅征服了席尔瓦先生，更让中国味道升华、蔓延。人们有理由预言：未来的世界极品咖啡版图上，除了哥伦比亚、巴西、蓝山……更有来自中国的半坡咖啡。

诚如半坡咖啡董事长秦刚所言：“我的目标很明确，就是要打造一个属于中国自己的高品质的高端咖啡品牌，向世界展示中国自己的高品质咖啡，半坡的品质与魅力一定会光芒四射。”

世界级的“中国造”咖啡精品，正在从宏伟的蓝图走出来。人们有理由相信，秦刚董事长的半坡咖啡“中国梦”，一定会在不远的将来成为现实！



欲进主流商业圈

中国茶遭遇 效率与人才瓶颈

侯睿之

茶市场，还可以如何渗透？近日的深圳茶博会，行业内外的品牌与营销人士，对茶行业进入主流商业圈进行了一番探讨，这是这个行业对此第一次做出努力。然而，在很多业内人士看来，茶行业要真正进入成熟的商业化模式，还有效率和人才等多方面的问题亟待解决。

相关数据显示，中国茶园面积 3000 万亩，产业涉及人数超过 1 亿，茶农人数 8000 万，茶的农业产值 729 亿，总的市场规模是 2000 亿。然而，在河南信阳国际商城运营公司总经理欧阳道坤看来，中国茶叶的品牌化程度、中国茶行业的商业化水平、中国茶企的规模及其现代化程度等，都还游走在主流商业圈的外围。

欧阳道坤认为，现在茶行业主要存在的问题首先就是效率低下，从而阻碍了整个产业的升级以及品牌化道路，主要问题集中在制作、包装以及营销、流通方面。

其中，茶叶精制和包装这个环节目前还是处于半人工、半机械的生产方式，尤其是小、微型的茶企业和个体茶商，基本都是手工操作。在茶叶生产销售的旺季，无论你走进福建安溪、武夷山还是北京马连道，无论在产区还是销区，随处可见忙着焙茶、筛茶或拣茶、装茶的工人，他们大多只是临时雇佣，工资年年上涨，给小企业和个体茶商增加了新的压力。

茶叶经销商王真(化名)向记者透露，今年茶行业的情况是产区旺，然而销售却并不顺利。他重点提到了人才的问题，“目前这个行业的现状是，这个行业真正有能力还是那么些人，而且几乎都是老人，招不来太多能干的新鲜血液，这样就导致这个行业从营销到资本运作，始终运行在一个较低的水平上。”