

如何做好烟草行业的招标工作

■ 叶金玉

近年来,随着市场经济的深入,烟草行业内各类招标项目不断增加。做好招标工作,对于引入竞争机制、节约费用成本、保证项目质量、提高经济效益有着积极的作用。现就如何做好烟草行业招标中进行简要论述。

招标工作中可能存在的问题

招标人员认识不足。存在部分招标人员对招标工作的严肃性认识不足,认为招标只是走走形式和过场,个人在招标工作中无足轻重,招标最终决定权在领导,出了问题有领导承担,造成在评标过程中随意性较大。

招标现场踏勘不规范。在招标前组织潜在投标人到现现场地对客观条件和环境进行现场调查时,由于组织不当,使投标人之间互相了解,互相沟通,或是违规单独或者分别组织单个的投标人进行现场踏勘,影响招投标结果。

串通招标。串通招标存在两种情况:一是投标者之间相互串标。如投标人之间相互约定,先内定中标人,然后再参加投标。二是投标者与招标者串标。招标人员泄露投标情况,或者预先内定中标人;或是为某一特定的投标者量身定做招标文件,排斥其他投标者。

投标人存在挂靠情况。投标人资质不够,通过种种途径获取资质。一是通过转让或者租借等方式从其他单位获取资格或者资质证书投标;二是在自己编制的投标文件上加盖其他单位的印章或者签字;三是以资质等级高的建筑企业的名义承揽工程;四是项目经理是挂名或者主要技术人员不是本单位人员。

围标。一是投标人邀请陪标者共同参与投标,要求陪标者抬高投标报价,或故意把陪标者的标书做成废标;二是投标人之间联合采取行动,事先约定中标者,其余协助围标;三是一个承包商以多家施工企业名义进行围标。四是属于同一协会、地方商会等组织成员的投标人,按照该组织要求在投标中采取协同行动。

低价中标。一是投标人的报价明显低于其他投标报价,中标价低于成本价;二是在设有标底时明显低于标底,投标人不能作出合理解说明。

虚假招投标。一是招标人私下已选定中标人,做一套虚假的招投标文件;二是承包人已提前介入施工,为了表面符合招投标程序,后补一套虚假的招投标手续;三是发标人同承包人是关联企业,形式上按招投标程序做,实际上早已确定了中标人。

不断改进和完善招标工作

加强学习,提高认识。组织招标人员认真学习《中华人民共和国招标投标法》及《实施条例》,让招标人员充分认识到招投标工作的严肃性,认识到个人责任与企业利益的密切联系,严格按照工作流程、工作规定进行招标工作。

健全制度,完善流程。首先,严格组织投标人现场踏勘,不许潜在投标人互相沟通,招标人不得单独或者分别组织任何投标人进行现场踏勘。

其次,资格审核宽进严出。宽进指降低准入门槛。一是放宽资格审查尺度,放宽资质条件,让更多投标人参加投标,加大企图串标者的行为成本。二是采用最低价评标法,防止串标者抬高价格;三是严格限制评标委员会的废标行为,在招标文件中应规定除法律法规明确规定的废标情形外,尽可能放宽废标条件,使更多的投标人参与竞争。严出指加大审核力度:一是要求投标人的投标保证金必须由其基本账户汇出;二是严格审查核对有关人员资质证书、劳动合同、社保凭证等;三是在招标文件中的合同条款里约定,中标人不得更换项目经理及主要技术人员,且项目经理及主要技术人员必须在施工现场,否则可解除合同。

严格监督,强化检查。首先,加强对标书的监管。一是编制高质量的标底,增加评标专家的数量,降低投标人的围标概率;二是缩短标书发售时间,不给投标人操作时间;三是加强投标文件横向符合性评审。

其次,加强对评审过程的监管。一是制定切实可行,详尽精细的评分办法,制作前系统地分析项目各项技术标,围绕标书规定的评标标准,明确要求提供的相关材料,避免歧视性内容出现。二是严格评标纪律,支持负任自负原则,独立评定原则,加强现场监督,将问题记录与考核积分相结合,实行黑名单制。三是评标过程中尊重客观规律。发现投标人有低于成本报价嫌疑的,应要求其予以澄清,否则作废标处理;同时在合同履行中,对增项部分要严格把关,不能随意增加款项。四是制定评委奖励制度。制定建立良性激励机制,更能激发评委潜能,有利于提高评标质量,杜绝评标中的丑恶现象。

第三,加强对招标活动的监管。一是严格按照招投标的相关法律法规的规定进行招投标活动;二是未进行招投标程序,不得私下签署协议;三是未经招投标不得确定承包方,更不能先施工再后补虚假招投标手续。

重视烟农利益 促进烟叶可持续发展

■ 王小锋

烟叶是烟草行业存在的基础。烟叶稳,整个行业发展就稳。从长远来看,维护烟农利益,关爱烟农,增加烟农收入,调动烟农的生产积极性,是稳定烟叶生产可持续发展的关键,是烟草产业持续稳固发展的基础。烟草行业作为特殊行业,多年来为国家做出了积极的贡献。而烟农是烟叶价值最根本的创造者,他们同样也追求产品能够获得最满意的附加值,只有在他们获得满意的前提下,才会提高对烟草公司的忠诚度。只有正视烟农收益,才能使烟农、烟草公司、卷烟厂家三者利益在烟叶产品整个价值链构成体系中得到平衡。

降低烟农种烟风险

降低种烟风险,就是让烟农敢种烟,种烟有效益。而实际生产中,生态条件恶劣,由于土壤改良不够,病虫危害严重,自然灾害发生频繁,导致种烟收入不稳,丰欠年份不均,烟农情绪低落,严重影响了烟叶生产的发展。烟叶种植的风险来自多方面,首先是生产成本高,高投入是风险的前提,随着煤炭、农药、薄膜等物资价格的不断上扬,种烟成本日益增大。其次是生态环境恶化,烟叶对气候非常敏感,生产季节因气温变化或降雨多少都或多或少对烟叶生长造成一定影响,加之旱、涝、雹等发生频繁。其三是病害严重,特别是病毒病,风险更大。为切实维护烟农利益,降低种烟风险,应从以下几方面着手:一是加大生产扶持力度,切实降低烟农种烟成本。二是要以科技兴烟为落脚点,制订切实可行的培训计划,加强烟农技术培训。三是推广秸秆还田和绿肥掩青等土壤改良技术,改良植烟环境,减轻病虫危害。四是建立烟叶生产保障机制。要通过严格控制烟叶生产计划,全面推行烟叶种植合同制,以合同将烟草企业与烟农紧密联系起来,既可以保护双方的合法权益,同时烟草企业又可以通过合同将市场需求信息传递给烟农,使烟农种烟的市场风险大大减小。要帮助烟农办理烟叶种植保险,如果烟叶因灾害而受到经济损失,就要给与烟农一定的补偿,把烟农的损失降到最低,切实解决烟农的后顾之忧。

基层烟草商业企业培育“线人”之我见

■ 邹海莉

打假破网工作是烟草专卖管理部门的主要职责。然而,随着违法分子手段和反侦查能力的不断提高,给专卖稽查和打假破网工作带来了新的困难与挑战。打假破网工作,关键是寻找源头,只有找到了源头,专卖管理部门才能实施跟踪查访,才能起到“端窝点,断源头,打网络”的效果,打假破网工作才能稳、准、狠。因此积极发展和培育“线人”,快速准确获得信息,对违法违规行为及时有效地实施打击尤为重要。那么,基层烟草商业企业如何培育“线人”,使“线人”能够“为我所用,为我服务”呢?笔者认为要发展和培育“线人”必须注意以下几点:

一是用心选择、发展和培育“线人”。“线人”是信息员,是耳目,是侦察兵,作用不可小视。烟草专卖培养“线人”的目的很明确,就是需要他们为烟草部门提供准确



降低烟农劳动强度

随着烟叶生产规模化、专业化组织形式的不断发展,种烟大户已成为烟叶生产模式的主流。烟叶生产与其他农业生产相比,劳动强度大的劣势越来越突出,很多烟农就是因为种烟机械化程度较低,劳动强度大而对种烟不感兴趣,这也是导致经济发达烟区面积萎缩的主要原因之一。要解决这个问题,根本问题是推广烟叶生产机械化,逐步完善烟叶生产的专业化、社会化服务体系,降低烟农劳动强度,简化烟农工作程序,从整地、施肥、移栽、覆膜、中耕、培土、防病、采收、绑竿、烘烤统一施行机械化。除此之外,为减少育苗用工,大力推广商品化育苗,尽可能减少种烟用工,降低劳动强度,使烟农彻底从繁重的体力劳动中解脱出来,真正实现轻松种烟的良好愿望。

降低烟叶生产成本

烟叶生产成本主要包括肥料、农药、煤炭和农事操作成本,随着规模化程度的提高,种植大户越来越多,烟叶农场的出现,生产用工成本也是一笔不小的投入。随着物价的上涨,烟用物资的投入涨了将近一倍,劳动力价格由原来的1天30元涨到现在的1天80—200元,病虫害的加重,综合防治措施也增加了农药投入和用工成本,过高的生产投入成本且存在着很多风险的烟叶生产,使很多对烟草有着深厚感情的

的线索,必要时帮助稽查人员做好对违法分子的跟踪监督工作。但是,由于人的素质的差异性,不是每个人都能成为烟草部门的“线人”。如果选人不当,不但不能为烟草部门工作服务,相反,还有可能会暴露目标。因此,在选择“线人”时,一定慎之又慎。首先,要多渠道选人。在选择“线人”时,可以在稽查人员比较熟悉了解的人群或者零售户中进行选择,将那些思想素质高、法律意识强、头脑灵活、思维敏捷,靠得住、信得过的人作为“线人”培养对象。再者,要有针对性地进行选择。这种选择,就要求稽查人员多方面加强对“线人”的了解,只有在进行了多方面的了解甚至是考验之后,才能将其作为“线人”培养对象。其次,要把好选人关口。俗话说用人不疑,疑人不用。选择“线人”如同选择工作人员一样,同样必须把好关口。只有把好了进入关,才能大胆放手让他们去工作。

如何应对年末卷烟市场货源紧张

■ 郭胜

大家都知道,由于烟草行业目前仍然实行的是计划经济,中国烟草工业企业严格按照国家年初的生产计划进行生产,不允许超量生产,每个工业企业都走进国家审计工作小组,严格执行生产计划,保持市场稍紧平衡的状态,再加上各家商业企业为了能顺利完成年度销售计划,基本上都是采取计划落实向前压的工作方法,这样就出现了年末市场卷烟比较紧张的局面,作为一线的卷烟客户经理、稽查员应该如何应对年末的卷烟市场?如何消除零售客户的供需矛盾呢?值得深思,笔者就目前的年末市场,谈谈几点看法。

领导的决策要改变。既然烟草实行的是计划经济,是绝对严格按照计划执行的,为什么我们不能合理的分配月度或者季度销售计划呢?大家都在忙于什么年度开门红,盲目地你追我赶看销售指标进度,看销售利润,这样就看出方式方法有点激进了,只注重了国家利益至上,而削弱了与客户共创成功的理念。如果说只是偶尔一年会出现年末无卷烟而销售的情况不会引起领导注意也就罢了,但是多年每到年末,也就是12月20日之后无计划卷烟可销售



了,应该引起领导注意了,领导的决策应该及时改变了,否则会加大客我之间的供需矛盾,同时也给烟草专卖稽查加大了难度,给造假者提供了生存的空间,因为卷烟的日消耗量非常大,消费者不会因为烟草年末无计划卷烟销售而停止吸烟。如果采取适当的调整,保持平稳销售,不要出现卷烟市场饥饿慌,这样也便于客户经理的日常卷烟维护工作,不会出现客户经理到客户家中一看柜台内展示的卷烟空缺位比实际卷烟站柜位要高的多现象,零售户也不会唉声叹气地抱怨烟草行业。

客户经理要跟进市场。多年来卷烟零售户也许已经接受了这样的销售卷烟环境

二是加强与“线人”沟通,坚持对“线人”负责的原则。选择、发展好“线人”后如何用好、活用“线人”对烟草专卖工作起着举足轻重作用,“线人”的举报也在案件查处和市场净化率上起着事半功倍的作用。因此一旦选定了线人就要与“线人”保持联系,建立一种牢固的关系,经常沟通。不管“线人”提供的情报大与小,都要对他们重视负责,也就是说即使“线人”提供的情报微小,也要认真地去调查、落实,并把调查的情报及时反馈给“线人”,这样才能使“线人”的信诚度更高,在今后的工作中,更加积极主动提供更大更准确有效的情报。同时还要坚持对“线人”负责的原则,要解决线人提出的合理要求和困难,尽最大的努力帮助“线人”,加强和“线人”的沟通,理顺和“线人”的关系,从而提高他们的忠诚度。与此同时,要多方面加强对他们身份的保护,切不可让他们的身份暴露,防止他们

补贴、扶持政策,让烟农得到更多的实惠。

加强基础设施建设

烟叶生产基础设施建设是一项惠民工程,体现了科学发展观,体现了具有高度社会责任感的行业形象,是增加烟农收入、推动烟叶生产可持续发展的关键措施,也是落实国家局“重心下移,着眼基层、突出服务、加强基础”要求的具体体现。要以现代烟草农业建设基地单元为区域,按照整体推进要求,扎实推进烟田基础设施建设。一是要实现育苗工场化。二是要实现烘烤密集化。三是要实现烟水全面配套。依托可靠充足的水资源,集中财力建设有一定规模的烟水配套工程,努力实现基地单元内烟水配套100%。四是确保烟田道路畅通。五是实现生产过程机械化。要加快推进烟叶生产机械化,以适用、实用的农机器械为配置主体,实现育苗播种和剪叶、整地起垄、地膜覆盖、烟田植保等机械化100%。

切实抓好烟叶收购

创造和谐烟叶收购环境,是保障烟农利益的具体体现。一是坚持合同收购,确保规范收购。坚持合同收购是《烟草专卖法》的要求,也是实现烟叶规模稳定,经营规范的重要保证。二是强化初分预检,提高烟叶收购质量。强化初分预检制收购,是保证收购质量,提高烟叶等级纯度和合格率,提高烟叶收购效率的重要手段,也是维护烟农利益,维护收购秩序平稳的重要保证。三是加强质量管理,加大收购考核力度。要突出质量岗位职责,严格质量责任追究,提高等级合格率。要严格执行编码验级流程,准确执行国家烤烟标准,杜绝压级压秤和收购人情烟、面子烟行为,确保烟叶收购的公平、公正,提高烟农满意度。

只有真正意识到烟农作为烟叶生产的主体对烟叶生产稳定发展的极端重要性,真正认识到尊重烟农的劳动成果、保障烟农既得利益、提高烟农的种烟效益是调动烟农种烟积极性、保持烟叶平稳发展的关键所在,切实维护烟农利益,加强烟叶生产基础设施建设、降低风险、降低劳动强度、降低生产成本、增加种烟效益,烟农利益才有保障,才能促进烟叶生产的可持续发展。

受到违法分子的打击报复。

三是对待“线人”要守信用。诚信是烟草行业稳定、健康发展的基础,当然也是发展和培育“线人”的基础。“线人”如同朋友,交朋友要以心交心,以诚相待,以诚信笼络“线人”,以友情感动“线人”,切不可用“利用”的心态去与他们相处。因此烟草部门要建立“线人”奖励制度,各种政策奖励要及时兑现,做到言而有信、绝不失信,对那些工作得力,尤其是为打假破网工作立了功的“线人”要进行奖励,以此激励“线人”充分发挥积极性和主观能动性。

总之,“线人”作为烟草专卖管理部门收集、获取涉烟违法犯罪线索的隐蔽力量,在打假破网工作中发挥着重要作用。我们只有选择好、培育好、使用好和保护好“线人”,才能不断扩大大案件信息来源,从而更好地打击市场上卷烟违法违规经营行为,更好地维护好国家利益和消费者利益。

地步,作为卷烟专卖稽查队伍,为了维护国家利益、消费者利益,保护其他守法经营户的利益不受侵害,是其神圣的职责,只有加大市场监管、稽查的力度,对可疑的人员进行严防死守,同时扩大信息搜索,寻找信息源,多设耳目线人,多与公安、交通、高速公路交警、质检、工商等部门沟通交流,形成联防机制,必要的时候组织开展联合检查小组,对市场进行高效监管,扩大稽查声势,震慑那些蠢蠢欲动之人悬崖勒马,不敢轻易妄动,这样才能维护市场的平稳发展,才能为烟草行业新年年度卷烟销售市场留足空间,真正发挥为卷烟销售保驾护航的作用,维护国家利益和消费者利益。

加快推进实施“两个十多个”规划的步伐。国家局为了进一步稳定国内卷烟市场,适时出台“两个十多个”发展规划,这对中国烟草发展非常有利,对中国烟草大品牌的培育起到了积极作用。如果中国烟草形成了“十多个工业企业,十多个品牌卷烟”,这样就会让广大卷烟零售户彻底摆脱地产卷烟的依赖思想,也不会造成紧张的卷烟零售市场氛围,同时也相应的减少成本。我们必须加快推进“两个十多个”实施的步伐,稳定卷烟市场供应的货源,便于服务,更便于管理。