

激活资源活水来

——东风德纳车桥十堰部件厂员工素质提升工作纪实

■ 艾保国

2008 年以来，东风德纳车桥十堰部件厂着眼企业长远发展，始终坚持“以人为本”的管理思想，围绕生产和发展两大主题，以 QCDSM 改善为重点，通过开展“全员素质提升工程”，发挥队伍资源优势，提升了员工综合素质，企业的整体竞争能力不断增强，实现了员工和企业发展“双赢”。

完善培训体系 形成特色培训新模式

4 年来，十堰部件厂紧紧围绕员工素质提升规划，立足实际，结合企业发展的总体目标，积极推行“培训是推动各项工作开展的前提”和“培训是缩短员工与岗位需求差距的手段”的培训理念。

在开展教育培训工作中，工厂从建立组织机构入手，成立了工厂及各单位两级培训组织架构，组建了一支专兼职培训员队伍，从中选聘了一批优秀培训师为员工内训师。

同时，工厂对各项培训制度进行了认真梳理，先后修订完善了《东风德纳车桥有限公司十堰部件厂外派培训管理》、《东风德纳车桥十堰部件厂新上岗人员培训管理》等制度，建立了图书室、电教室，搭建了远程学习培训平台，为员工创造良好的学习环境，员工结合自身实际，通过集中学习和自主学习方式，干什么学什么，缺什么补什么，学到更多对自己工作有帮助的新知识。目前，通过几年的运作，逐步形成了一套适应本厂员工教育培训和班组建设的思路、制度、方法和管理体系，激活了企业肌体中最活跃的“细胞”，形成了部件特色的教育培训模式。

强化技能培训 构建人才培训新格局

4 年来，十堰部件厂积极推行高管、中层管理人员、车间管理人员及一般员工 4 个梯次全员素质提升培训模式，并将培训重心下移，把技能人员培训作为重中之重并纳入工厂重点规划、重点指导、重点发展。

一是将培训对象重心下移，着力提升技能人员水平。工厂把培训当作给员工的最大福利，除对一线员工实行 ILU、OJT、一人多机、“一专多能”的岗位技能培训，还积极发挥关键、重点岗位带头人的作用，激励员工更好地发挥聪明才智，体现自身价值。二是以校企联合办班为主导，促进优秀人才快速成长。工厂高度重视高技能人才培养工作，采取“请进来”、“走出去”的培训方式，把关键岗位和重点岗位的优秀员工作为重点培养，借用东风公司高级技工学校的师资力量，分批次对数控机床操作人员、机电修人员进行更高层次的深造。三是以赛代训，开展技术比武和岗位练兵活动，全面推动岗位培训工作。为适应企业高效化管理和企业发展对员工的要求，工厂各种岗位练兵、技术比武活动从未间断，广大员工本着“掌握一流技术，争创一流业绩”的愿望，刻苦学习业务知识，提高自身的技能水平，形成了紧跟形势不掉队、提高素质求发展的良好风气。

抓实“四新”教育 凸显全员培训新作为

4 年来，十堰部件厂始终坚持“优秀人才优先培训，关、重岗位人员重点培训”的原则，鼓励员工积极学习“四新”（新知识、新技术、新工具、新材料）知识，争当学习型员工。工厂多次组织开展深入细致的调研，了解员工掌握工作技能的层次，掌握员工培训需求。4 年来，全厂累计办班 783 期次，外派培训 989 人次，累计培训 12.7 万学时，人均达到 207 学时。

“现在，我们通过掌握新技术新工具的应用，紧跟工厂发展的步伐，工作起来也得心应手了。”在今年东风商用车公司开展的第六届员工职业技能大赛现场，装备科维修工马汉明参加比赛后深有感触地说。

市场低潮，正是苦练内功、积蓄力量的良机，车桥部件人通过苦练内功提升综合实力，有信心有决心迎接挑战、迎难而上，走向充满挑战和机遇的明天。

东胡集抓财税促增收

江苏涟水县“决战四季度，确保县目标”大会后，东胡集镇围绕经济工作主旋律，打好快速发展主动仗，今年 1-11 月中旬累计完成财政收入 2156 万元，同比增长 80%；完成公共财政预算收入 1871 万元，同比增长 101%。

培育增长点，加大招商创业力度。引进海涟猪业、裕翔工艺品、子禾箱包、万床床垫等项目，为发展工业经济增添活力、增强后劲、增加效益。成功申办列统企业一个，实现了零的突破。对砖瓦厂、龙腾手套、东湖酒业、宏远包装、天焱灯配等骨干企业帮大扶强，提高效益，增加税源，拓宽增收渠道。

查清辖区内所有个私企业和应征税源，力堵跑冒漏。严格实行网上申报和定额纳税，做到抓大不放小，应收尽收，应征尽征。大力发展总部经济，引进总部实力强、开票潜力大的企业，进一步拓宽增收渠道。

针对本地税源不足的实际，攻坚克难抓增收，拓宽财税路。将增收任务层层分解，层层传递压力，做到重担大家挑，人人有指标。每周通报财税任务完成情况，加大考核力度。同时带着项目向上争取资金，财政所、民政办、林业站、农技站等单位，经过不懈努力，已取得实效，为兴办农村新五件实事注入活力。

（徐春生 陈裕）

风水沟分公司独身宿舍 软硬件质量与效益 稳步提升

赤峰市平煤投资公司风水沟分公司深入贯彻落实平煤投资公司工作部署，以“巩固提高年”为契机，把优质服务、提高效益作为主要工作目标，强化独身宿舍内部管理，加大硬件设施的投入，实现了独身宿舍服务质量与效益稳步提升。

该公司紧紧围绕“巩固、提高、服务、发展”这一工作主题，在“巩固提高年”活动中结合独身员工实际，首先从提高服务质量入手，制定并完善服务人员“一日化工作程序”，对洗漱室、厕所的冲洗、楼梯扶手的擦拭、拖地等工作，统一了标准。并在工作中严格按工作标准执行。并与服务人员奖金挂钩，有效地激发了服务人员的工作热情，提高了工作质量。制定并出台了《独身宿舍安全管理规定》等一系列管理措施，提升了标准化管理水平。并在服务人员中开展“文明礼貌用语”及“优秀服务员”评比活动，引导服务员树立良好的职业道德，真正为独身住宿职工办实事、解难题。免费为住宿职工清洗床单、被罩、缝补衣服等。同时先后投入 50 多万元对独身宿舍楼进行彻底改造装修，各房间配备了橱柜、桌子、椅子、大衣架、电话线及网线等，方便了住宿职工的工作、学习，住宿环境明显改善。

由于硬件设施的投入及服务质量的提升，几年来宁夏回族自治区英力特公司、大唐电力、平煤技工学校等单位学员先后入住独身宿舍，赢得了他们的赞誉和高度评价。独身宿舍收入也实现了逐年攀升，由 2008 年主辅分离时的 2 万元，逐步提高到 2011 年的 31.2 万元，实现了服务质量与效益的双赢。

（吴国强）

浙江丰利入选 2012 中国化工装备百强

日前，2012 中国化工装备百强名单揭晓，全国颗粒表征与分检及筛网标委会超微粉碎设备工作组秘书长单位、国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司榜上有名。

据悉，这是中国石油和化学工业联合会中小企业工作委员会及国家石油和化工网，按照“公平、公正、公开、非盈利”的原则，依据《2012 中国化工装备百强评选办法》，经企业自愿申报、行业专家评价、百强评审委员会复审、公示等环节，历时 3 个多月，确定的“中国化工装备百强名单”。

化学工业是我国重要的国民经济支柱

产业之一。超微粉碎、精细分级是化工行业重要的单元操作设备。专家指出，大批量生产、应用及其加工所必需的粉碎、干燥设备多集中在化工行业。享有“中国粉碎机专家”美誉的浙江丰利，自成立 50 多年来，始终坚持“高精专”，以科技创新、市场需求为先导，立足粉体技术前沿，坚持自主创新与引进技术相结合的科研创新体系，依托引进的德国先进粉体技术，吸收消化再创新，创造出多项独有知识产权和国内领先并达到国际先进水平的技术和产品，成功推出了具有高技术含量的 CWM 超级涡流磨，CWJ 超微粉碎

机，CGM1000 型超细辊压磨，HWV 旋风磨和 HTC 涡轮分级机等系列超微粉碎设备，将粉碎细度提升到微米、亚微米级乃至纳米级，在粉体行业打出了响当当的“丰利”品牌；丰利“超微粉碎设备”是我国粉碎设备行业首家荣获省级名牌产品，实现了零的突破。其中新一代超微粉碎设备——MTM 冲击磨、CJF 干燥超微粉碎机等多项高新技术产品，被确认为国家重大产业技术开发专项、国家重点新产品和国家火炬项目，成为我国高端粉碎设备的代表。“废塑料复合材料回收处理成套设备”项目进入《环保装备

“十二五”发展规划》；“废塑料基复合材料粉体法综合利用装备”入选 2012 浙江省装备制造业重点领域首台（套）。各类超微粉碎设备广泛适用于化工、农药、无机盐、染料、医药、食品、生物、非金属矿、有色金属、电子科技、新材料、塑料、烟草、饲料、陶瓷、建材、环保等各个行业的不同领域。

过硬的产品质量，高效的节能效果，优质的售后服务，使丰利产粉碎设备热销全国各地，挺进国际市场，成为美国、德国等世界 500 强化工巨头、中国化工百强企业的首选。

（吴红富）

宜宾威化：发挥“三凝”功能，光大企业文化影响力

■ 张义蓉

四川省宜宾威化化工公司系国家民用爆破器材定点生产企业，位于宜宾县柏溪镇，始建于 1967 年 3 月，于 1995 年初步改制为股份制民营企业，2006 与云南民爆集团进行优势重组，成为其集团在省外最大的控股企业。公司的成长、成熟和稳健发展一言以蔽之，就是充分发挥企业文化“凝志、凝心、凝力”的“三凝”功能，不断创新企业文化建设模式，延展企业文化辐射力，光大企业文化影响力，最终形成了具有威力特色的“企业文化名片”，打造出一支精干、高效、合作、向上的员工团队，从而引领企业不断跨步新台梯，攀登新高峰，迈入新征程。

一、“凝志”为先 核心价值观统领全局

任何企业要发展都应形成自身的核心文化价值体系，企业的每一位员工，都要有为之奋斗的精神取向。为聚集人心，凝合斗志，形成强大力量，公司着重发挥企业文化修炼、修性、修为的“三修”功能，围绕“托起威力就是托起我们的美好明天”这一核心价值观，确立了一“《威化月刊》”、一“网（OA 办公平台交流传视网）”、一“阵地（丰富多彩、形式多样的文化宣传阵地）”一平台（员工培训、成长和实现价

二、“凝心”为本 人文文化铸和谐根基

公司坚信以爱为凝聚力的组织比仅仅靠权威和强制性的制度来维系要更加稳固康健。为了让员工体会到企业的关爱，公司的温暖、组织的温馨，公司多年来创新并持之以恒地开展各类“暖心活动工程”，对员工的关爱可以说是渗透到了企业上下所有层面，不仅超前推出了“进百家门、知百家情、连百家心”的“三百活动”，而且在“暖心、温心、关心、聚心、放心”等“五心”工程上所推出的各项活动就达 10 余项，通过多层次、多侧面、多网点的走访、看访、遍访和慰问，公司党、政、工、团深入到职工家庭的户数每年就高达 400 余家，相当于职工总人数的 1/4，也就是说，每 4 年公司就能轮回遍访完所有的员工及家庭。至今为止，企业已先后走访了 4000 余家次的员工家庭，调解了存在于员工及员工家庭的矛盾，解决了在员工内存在的不少实际问题，从而实实在在地将暖心工作做到了员工心坎上，将人文关怀、人情温暖送达于员工及家庭。职工对企业的关爱也是心存感恩并体现于实实在在的理解、支持与密切配合中。近 10 年威力先后经历了几次大的变革和无数次在分配、劳动用工和企业管领域等方面的改革，无论是大到职工身份置换、深化股权调整、与云南民爆的战略重组，还是小到规章

制度的具体修订等，虽然在初始阶段存在一些意识领域方面的茫然和不完全理解，但通过深入细致的政策宣传，广泛征求民意，充分听取意见，并客观制定出切合企业实际的实施方案，因此最终都能圆满地达成共识，形成合力，推进改革，创造良效。

企业发展，文化先行。为进一步凝聚人心，公司创办了以“激情、责任、凝聚、向上”为办刊宗旨的《威化月刊》，企业和员工充分利用这一平台进行沟通与交流，既聚集了创造力，又增强了战斗力。同时，为激发员工创作热情，弘扬企业文化，公司出台奖励政策，鼓励员工向媒体投稿，近年来，员工相继在报刊杂志发表文章近千篇，并在集团、行业开展的各项征文活动中多次取得上佳成绩，特别是 2011 年在“四川省民爆行业通达杯征文比赛”中，在评出的安全管理篇的 13 篇获奖文章中就有公司的 5 篇文章荣获不同等级的奖项，其中 1 篇文章还荣登该系列之首，再一次巩固了威化化工在四川同行中不易撼动的“文化地位”。公司还设立图书室，建立员工之家，与技术技能学校联合办学，并开展各类丰富多彩、寓乐于教的员工文体联欢活动外，还成立了业余宣传舞蹈、合唱和篮球队，多次代表省、市、县参加各类表演和比赛并荣获多种荣誉称号，在当地和行业跳出了名气、打出了风格、唱出了品位，特别是 2007 年在民爆行业首次举办的全国性文艺演出中荣获“最佳组织奖”和“最佳表演将”，更是将企业的文化聚合功能推向了又一高地，全面形成了“以文塑企”，“以文助推经济”的延展效应，达成了“对内凝聚人心，对外树立形象”的双赢目的。

三、“凝力”为基 塑才文化奠企业千秋功业

公司认为，企业发展，关键在人。为在发

展中解决人才短板问题，在解决问题中不断展望未来，故而在三大层面新次实施了“助人成长成才工程”。

（一）重视人才培养，制定育人规划，搭建用人平台。注重实施外引、内培、送培，已先后送出 60 余人分别到北京和南京理工大学、沈阳工学院等进行专业性培养；向北京大学、四川省行政管理学院等输送 30 多人进行 MBA 工商管理课程学习；向各种技能、职能培训机构送出上千人次进行复合型人才培养；多次出资聘请院校资深教授为员工实施各类培训，聘请法律专家开展各类法规的讲解；大兴岗位练兵之风，注重各类职称人员的培训和考核；为逐步实现中层干部文化程度达大专以上，班组长、安质员和个别技术岗位文化程度达中专以上的规划，公司重点突出了在职工学历的学历再培训。

（二）打破用人坚冰，拓宽选人视野，使人才脱颖而出。首先，公司于 10 年前推出了中层干部、行管人员竞争上岗制，这是企业 40 多年历史上开天辟地的首创举措，它彻底地打破了论资排辈和内部选定的传统，盘活了人力资源；其次是推出了班长、技安人员竞选制和基层“干部后备储备制”，形成了较好的管理干部梯队开发体制；再次是尝试性推出“高管人员现场竞聘民主投票”选举制，并于 2011 年 4 月在总工程的任选上进行了首次实践并取得一定成功。

（三）围绕生产经营实践开设各类论坛，提升管理团队的综合素质。主要是针对公司未来发展，企业搬迁项目，行业十二五规划等，实行由公司领导针对自己所分管工作开展领导管理论坛讲座；由技术骨干、工程技术人员、技术工人结合自身实际工作，开展技术论坛，畅谈民爆技术；由中层干部、班组长、后备管理人员、大中专学生围绕公司发展方向开展工作生产实践论坛大讨论，在论坛中培

养人才、发现人才、挖掘人才，增强团队合力。

“三凝”功能淋漓尽致发挥，使企业不断地冲关、度难、避险，获得了前所未有的功效，加之毫不懈怠地与企业生产经营相关的管理、技术、安全、质量等领域内改革发力，在文化创新上持续给力，在热心公益上尽其所能地彰显社会责任，从而成功地克服了与云南民爆整合后由独立法人变为单纯生产点的尴尬，顶住了来自市场的一次又一次所谓由“省内企业”变为“省外企业”后的挤压围攻，战胜整合后诸多强势企业集团的挑战，从而以不可逆转的“文化掌握力”和前瞻的“谋略文化”强推企业昂首向前。

而今的威力云集着出色的领导班子和热爱公司、忠诚企业、爱岗敬业的优秀员工团队，成为了青年才俊创业的热土和实现人身价值的厚土，大批青年在公司扎根开花结果，成为了企业的中流砥柱；同时公司的经营业绩年年有创新、岁岁有突破，朝朝有变化，呈现出管理上平不断上档升级，安全生产品指数不断上扬，市场占有率不断攀援，员工综合素质不断提高，产品技术附加值不断增值等“六大标志性”符号，工业总产值自 2004 年首次突破亿元以来，2008 又攀越 2 亿元，2011、2012 连续超越 3 亿元，形成了每 4 年经济效益就实现全面翻番的良性循环。特别值得一提的是，公司在市场占有率上不断攀援，不仅拥有较为稳固的覆盖全国 12 个省、市以上的国内销售市场，在国际市场也有较好起步，成为了西南三省在西方国家销售总量排名第一的民爆企业，实现了国内、国外市场比翼齐飞的远景目标。特别是 2011 年，公司在经营工作中稳中有升的前提下，不仅迈开了整体搬迁厂址的新步伐，而且还积极参与到“宜宾民爆产业区域大整合”的战略筹划中，进而基本达成以“谋略文化掌控企业经营”的发展夙愿。