蔡宏柱应邀到清华大学讲课

12月12日，湖北稻花香集团董事长蔡宏柱应邀来到清华大学，为该校酒类行业总裁高级研修班第二期60名学员讲述他和稻花香的故事，并就白酒行业发展趋势、食品质量安全、企业运营等方面内容与学员进行了深入探讨交流。

蔡宏柱从白酒的起源、发展、面临的危机开始谈起，阐明白酒是朝阳产业，是中华民族仅存不多的传统产业之一，强调“白酒永远不会毁灭”。同时，他指出白酒产业当前仍然面临着信任危机、竞争危机、市场危机，需加强管理和行业自律，共同维护食品质量安全。随后，蔡宏柱结合个人亲身经历向学员们讲述了他与稻花香的成长故事，青年时代饱受苦难、创业初期不畏艰难、挫折面前坚定信念、发展时期谋略制胜，一个个精彩的故事，辅以内容丰富的幻灯片，引发学员们的强烈共鸣和深入思考。蔡宏柱还结合稻花香进军500亿的实力基础、战略举措、力量源泉等方面介绍了稻花香500亿线路图，阐述了在企业战略决策、市场竞争、企业文化等方面的思想和观点。最后，蔡宏柱与学员进行了互动，回答了学员们关心的白酒质量安全、战略制定、产业扩张等问题。

蔡宏柱的精彩讲演得到了清华大学职业训练中心和全体学员的高度评价。学员们普遍认为，蔡宏柱的坚强意志成就了他的伟大人格，超常发展理念成就了伟大企业，值得尊敬和学习研究。清华大学职业训练中心教育部长王雪涵说，邀请蔡宏柱等知名企业家到清华讲学，是充分发挥名校与名企资源优势的具体体现，同时也为人才培养探索了一条新路。

近三个小时的讲演结束后，学员们争相与蔡宏柱合影留恋，争相阅读稻花香文化读物。在学员们的强烈要求下，蔡宏柱还为本期研修班题写了“志当存高远、敢为天下先”的励志签名。

据了解，清华大学酒类行业总裁高级研修班由清华大学职业经理训练中心与远景(中国)营销管理咨询有限公司联合举办，清华大学及国内著名经济学家、管理学家、社会学家、金融学家、人力资源学家和知名企业家、高层政府官员联袂组成教授团进行案例创新教学，旨在培养“精管理、善经营、会领导”的酒类行业企业高级管理人才，倾力打造“清华企业家精英方阵”，目前已开展了一期培训。 (雷克军)

引导全球大学生关注能耗问题

施耐德电气启动第三届“绿色城市”国际案例挑战赛

12月11日，全球能效管理专家施耐德电气在北京宣布第三届大学生“绿色城市”(Go Green in the City)国际案例挑战赛正式启动。这一赛事自2011年起已成功举办两届，主要专注于引导年轻人才关注能耗问题并为城市建设开发提供创新的能源解决方案。2013年，施耐德电气将邀请19个国家的精英学子参与本届大赛。

施耐德电气全球人力资源执行副总裁Karen Ferguson表示：“现今世界正值资源改革的转折点，面对日趋稀缺昂贵的能源，施耐德电气希望一如既往地寻求能源利用的创新机会。”“绿色城市”国际案例挑战赛旨在帮助大家在更深层面了解并面对全球能源问题，进而结合全球青年才俊智慧，共同致力于施耐德电气关注的高效能耗领域，为全球能源可持续发展做出贡献。

2013年施耐德电气举办的“绿色城市”节能竞赛将面向19个国家和地区的190所大学。参赛团队每队两人，要求至少一人为女性。比赛共分为三个环节：申请、初选、终选。学生们通过网上申请并递交提案，此次递交截止日期为2013年3月3日。2013年4月，最具创意的100个项目将揭晓。终选后，将有25个团队受邀前往巴黎参与最终决赛。最终决出的2队组合将会在施耐德电气开始他们的职业生涯。此外，施耐德电气将进一步扩大参赛区域，新增国家和地区有墨西哥、加拿大和东南亚的印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、泰国、新加坡、越南、韩国、中国台湾。东南亚地区将作为一个赛区参赛。在过去的两年里，曾经有来自9个国家(德国、法国、土耳其、波兰、美国、印度、中国、俄罗斯、巴西)1050多个团队，共计2100名候选人参加了该竞赛。

施耐德电气是全球能效管理专家致力于创新能源解决方案，创造更智能的城市的组织。据优兴咨询的数据，施耐德电气是“世界最具吸引力”的50强公司之一。 (吴江洪)

周耀庭：捐资助学践行“社会公民”责任

12月上旬，红豆集团组织部分党员代表赴延安开展捐资助学活动，向老区教育献上一份爱心。这些党员代表均是红豆集团董事局主席周耀庭亲自挑选的，当天，红豆集团与延安宝塔区慈善协会签订了为期3年的捐资助学协议。在助学活动仪式上，宝塔区常务副区长杜喜平对红豆的捐资助学给予诚挚感谢和高度赞扬。

上述捐资助学活动只是周耀庭热心公益、关心教育的一个缩影。2010年6月，为了让中国儿童从小树立环保观念，红豆集团启动了“红豆杉关心下一代走进校园”活动，第一站首选无锡。目前红豆集团已经把红豆杉赠送给无锡东港两个小学的学生，关爱他们的健康，同时也让他们了解红豆杉，爱护树木，树立环保观念，接下来，红豆集团还将把红豆杉送给南京、北京的小学生，最后扩展到全国。一直注重环境保护的周耀庭还表示，培养环保意识，建设生态文明，就要从娃娃抓起，从小教育培养孩子的环保意识。

周耀庭是一个土生土长的农民。从一个农民成长为一代企业家，周耀庭深知教育对一个人成长的重要性。他常说，一个国家的发展强大，教育是根基。一个人若从小失去受教育机会，改变命运的能力和机会就会降低。正是基于这样的理念，周耀庭对教育倾注了满腔热忱。

2009年初，周耀庭到下属淮安置业公司检查工作，在得知当地幼儿园紧缺，小学教学设施落后，许多孩子难上幼儿园，及在破旧的校舍里上课时，他当场拍板，红豆集团捐助当地建造幼儿园和小学。2009年10月红豆出资1540万元在淮安商务城建造幼儿园、小学（一期）；2010年7月红豆又出资1309万元在淮安商务城建造幼儿园、小学（二期）。2011年1月红豆集团再次出资1554万元在淮安商务城建造幼儿园、小学（三期）。而今，三期工程均已竣工，解决了当地孩子上幼儿园难，小学教学设施落后状况得到改善。

“企业作为‘社会公民’，在享有社会资源的同时，理应承担社会责任，以己之力回报社会，回报党和国家，这种责任和回报就是感恩。”这是周耀庭对企业社会责任的理解，多年来，周耀庭一直坚持捐资助学。2011年10月12日，江苏省首届慈善大会在南京隆重召开，红豆集团荣获“最具爱心慈善捐赠企业”。

江苏是中国慈善大省，红豆集团是江苏重点企业集团，也是积极参与社会慈善的标杆企业。多年来，无论是捐资助学，还是扶贫济困，抑或是地震、干旱等重大自然灾害，人们都能看到红豆的身影。无论是对员工、对环境，还是对社会等利益相关方，红豆始终坚守作为一个“社会公民”所肩负的责任，致力于发展循环经济、绿色经济，保护环境，诚信做企业，守法经营，并积极投身社会慈善公益事业。这种负责任的态度和实际行动，不仅赢得国内外各利益相关方的信任与支持，更为重要的是提高了企业的软实力与竞争力，为实现企业可持续发展打下了坚实基础。多年来，红豆集团共对外捐款物超3亿元。

(红轩)

隆力奇传统经销商2012年度表彰大会隆重召开

12月11日，隆力奇隆重召开题为“携手隆力奇·合作赢未来”的传统经销商2012年总结表彰暨2013年签约大会，来自全国各地的近600名经销商参加此次大会。

当天上午，经销商在有序的组织下参观了隆力奇。隆力奇斥资6亿元，建造占地6万平方米、建筑面积8万平方米的世界一流的“智能化新工厂”即将竣工，智能化化妆品净化生产车间、全自动原料仓库、材料及成品高架仓、自动配送系统等已经基本到位；从海外引进高端化妆品生产设备也已陆续到位。经销商对隆力奇庞大的生产基地建设、先进的生产工艺改造给予了充分的肯定，当了解到项目竣工后将达到100亿的生产能力时，更是充满信心。此外还参观了隆力奇爱家生活旗舰店、“Organic+有机家”专营店等其他隆力奇工业旅游示范点。

上午10时，隆力奇2012年度总结表彰大会隆重开幕。会上，隆力奇董事长、总裁徐之伟作了重要讲话，感谢各位经销商对隆力奇27年来的一路支持。隆力奇商标目前已在世界183个国家注册，在全世界成立八大研发机构，在海外成立10多家分公司，主导产品销往50多个国家和地区。2012年，隆力奇各项事业稳健发展，定制营销事业、旅游业、家政业、有机店、电子商务平台等新老力量都爆发了强劲的生命力。2013年，隆力奇将更加做好后勤服务，完善管理机制、完善管理团队、深化“靠天敬人”、“客户在我心中”的服务理念，继续提升品牌影响力，继续规范市场发展，提高市场竞争力。会议隆重表彰了2012年VIP经销商、优秀合作伙伴、优秀经销商、最具规模经销商、特殊贡献经销商等优秀合作伙伴。

◎隆力奇董事长、总裁徐之伟(左)为上海苏家爱华董事长苏爱护颁发2012年特殊贡献奖。

◎会议现场

会议期间，隆力奇组织经销商参加了2012隆力奇经销商“敬天酬神 感恩祈福”大法会、无锡灵山大佛、鼋头渚一日游等丰富多彩的活动。 (高燕 周俊)

太钢科技创新为企业腾飞插上双翼

近年来，太原钢铁集团公司通过集成创新当今世界钢铁工业新技术、新工艺、新装备，实现了由引进、消化先进技术为主向超前开发拥有自主知识产权的转变，形成了一大批具有自主知识产权的新技术和新工艺。目前，太钢以不锈钢为主的核心技术800多项，其中120项处于国际领先水平，科技贡献率达75%以上。2011年，太钢被认定为全国55家“国家技术创新示范企业”之一，成为唯一入选的冶金企业。太钢技术中心连续两届在国家认定企业技术中心评价中名列第二位，保持行业第一。

多年来，太钢逐步形成了以倡导创新精神，培育创新文化，完善创新机制，造就创新人才，搭建创新平台，造激发创新活力，提升创新能力为核心的创新体系，推动科技创新不断迈向新台阶。太钢不断完善创新机制建设，始终以建设国际一流的不锈钢研发中心、形成以不锈钢领先技术为核心的专有技术集群为目标，建立起“一体两翼两支撑”为核心的技术创新体系。“一体”即以不锈钢研发体系为主体，“两翼”即以工程集成体系(IT、工业控制、工程设计)、控制与改进体系(工艺、质量、生产)为两翼，“两支撑”即以行业(客户)和大学(科研院所)为支撑。同时，太钢大力实施SBU(战略经营单位)管理体制，在太钢范围内设立了28个SBU，围绕重大项目和重点品种开发，成立由生产、营销、科研人员组成的攻关团队，在提升企业市场竞争力方面发挥了重要作用；针对亟待解决的重大工艺技术和质量问题，在全公司推行课题首席负责人公开竞聘、命题承包、按效索酬等改革措施，以激发职工的创新热情。目前，太钢已经形成了山西省不锈钢工程技术研究中心、山西省铁道车辆用钢工程技术研究中心、先进不锈钢材料山西省重点实验室、先进不锈钢材料国家重点实验室等4个政府创新平台，为快速突破关键工艺技术、引导行业技术发展提供了重要支撑。并已分批选送380名管理人员、工程技术人员赴上海交通大学、天津大学以及德国、法国、美国等知名企业培训深造。

在“十一五”期间，太钢承担的多项政府和国家科技项目均已顺利完成并验收。2010年，太钢在科技成果奖励及政府科技计划执行工作方面成绩显著，荣获科技部“‘十一五’国家科技计划执行优秀团队”称号。2011年，太钢共受理专利460件，授权专利342件，职务发明专利受理量连续五年保持山西省第一，同年太钢技术中心被评为全国专利系统先进集体。近年来，太钢大力推进公司技术创新管理信息化平台建设项目(TIMS)，构建起了集科研项目管理、知识管理、专家管理和科研评审与一体的信息化平台，实现了对关键业务数据的系统分析和深度挖掘，成为实现科研创新高效管理，工艺操作标准化和智能化，知识积累和成果共享，规程管控和技术保密的重要手段。

不仅如此，太钢根据新修订的《中华人民共和国专利法实施细则》，完成公司专利、专有技术管理标准修订，构建知识产权信息化管理平台，建立起有利于技术创新的知识产权管理制度及流程。同时，太钢还通过技术创新评价、政策引导和宣传培训，推进技术创新，建立起以专利为主线、具有太钢特色的知识产权管理和创新体系。仅2010、2011两年，太钢就获得授权专利699项。在第二十届全国发明展览会上，太钢12项专利获奖。

(黄传宝)

双良成功协办中国能源高峰论坛会议

不久前，第五届中国能源环境高峰论坛暨“峰会”创建五周年实施中国能源环境“百千万万”活动计划大会在北京西苑饭店燕乐堂胜利召开。会议由中国能源环境研究中心主办，双良节能系统股份有限公司协办，全球智库能源环境咨询中心、对外经济贸易大学承办，得到了国家发展改革委环资司、国家能源局新能源与可再生能源司等政府机构及高校的支持。

会议主要围绕节能环保、新能源、资源能源开发等展开，讨论节能环保产业发展、双良节能技术、能源环境发展取向、高效能源的发展取向，中国和世界资源能源开发等。

集团副总裁刘国银为大会致辞。他说，双良在改革开放的大潮中开始起步，从安装空调到制造空调，从“星期天工程师”到自主研发，通过10年时间的潜心研究和不断超越，一举成为中央空调行业的龙头企业，把世界溴冷机真空换热技术提升到一个新高度，国内市场占有率一度达到70%以上，引领着中国的溴冷机市场。今天的双良节能，拥有400余项技术专利，96项重大发明专利，是国家标准化委员会的合作起草单位，先后制定和参与制定了5项产品的行业及国家标准。双良利用世界领先的溴冷机真空换热技术，研发出全新的余热利用系统、空冷节水系统、海水淡化系统，都处于世界领先行列，尤其是余热利用技术，体现了双良的核心竞争力。我们不仅拥有国家级企业技术中心、博士后工作站，还有自己的电力设计院，并和清华大学、上海交大、西安交大等多所高校和科研院所形成战略合作，具有较强的节能系统科技研发实力和工程系统整合能力。

刘国银介绍，目前，在世界500强企业中，有200多家跨国集团公司，都是双良的用户和战略合作伙伴，分布在全球40多个国家和地区。在北京，许多的标志性建筑，如天安门、中南海、中央党校、北京饭店、首都机场、国家奥体中心、北京火车站、国家会议中心等，都用了双良的节能产品。全球运营的2万多套双良节能设备，每年可以节约2250万吨标准煤，减排5760万吨CO_2，相当于增加16万公顷的森林。

刘国银强调，本届能源环境高峰论坛，给双良提供了广阔的交流平台。作为中国制造业的一分子，深感企业肩上责任重大。双良不仅要创造产值、创造就业、创造效益，更要创造低碳环保的生活。未来，双良将和全国众多的企业一道，以加倍的努力、持续的创新，决心制造出更加节能环保的产品，为促进能源和环境的可持续发展作出更大的贡献！

(李 记)

王庄矿掀起学习十八大精神热潮

党的十八大召开以来，山西潞安王庄煤矿广大干部职工通过广播、电视、报纸、网络、宣传栏等途径有计划、有步骤、有方法地学习十八大精神，写体会、谈心得、作保证，同时将12月份确定为“十八大学习月”，在全矿掀起了深入贯彻学习十八大精神热潮。

在学习贯彻过程中，该矿将学习形式概括为“三六九”，即做到三个全覆盖，舆论宣传全覆盖、学习范围全覆盖、座谈讨论全覆盖。注重六个结合，即与集团董事长、党委书记李晋平8.30讲话精神相结合；与矿自身发展战略相结合；与矿党建工作“十化”目标相结合；与矿当前安全生产工作相结合；与推进重点工程、重点工作相结合；与自身思想和工作实际相结合。

此外，在具体实施方面重点采取了九项举措。即矿党委中心学习组、基层各支部中心学习组首先充分发挥其龙头示范作用，两级中心组成员以身作则、率先垂范、带头学习宣传和贯彻十八大精神，采取带头讲党课、作辅导讲解等形式，深刻领会精神实质，研究贯彻落实具体实施；同时，电视、广播、报纸、杂志等媒体还分别专门开辟了《学习贯彻十八大精神》和《学习十八大精神访谈》等专题栏目，就各单位如何学习宣传和贯彻十八大精神谈思路、谈打算、谈措施，在报道中采取重点报道、跟踪报道、系列报道等方式，抓重点、抓亮点、抓典型、抓特色地宣传和展示该矿学习十八大的进展情况，从而树立正确的舆论导向；工会、社区等部门通过悬挂标语、橱窗展示、文艺宣传等形式使广大职工和家属能够及时详细地了解和掌握十八大精神；在矿局域网、OA办公系统等网络媒体上开设《学习十八大精神论坛》，对十八大精神进行系统宣传、认真解读的基础上，为全矿干部职工提供学习、交流的平台；该矿宣传部还专门购置、编印了学习十八大精神的学习资料，发放到各单位、各支部，以满足广大党员、干部和职工的学习需求，同时还积极筹办贯彻十八大精神电视知识竞赛活动，采取多种形式宣传贯彻十八大精神……

通过一系列卓有成效的举措，使广大职工在认识和领悟十八大精神中，提升了思想素养、鼓足了干劲，一线队组职工表示：我们一定要把十八大精神领会好，在工作中安全生产，多出煤，出好煤。

(董培)