

川酒企需直面问题 续保行业龙头地位

实习记者 伍良琴 成都报道

今年白酒行业可谓赚足了眼球,14 家白酒上市公司总收入 808 亿,同比增长近 42%,净利润总和 297.6 亿元,同比增长 88.65%。白酒行业依旧为今年前三季度整体毛利率最高的行业,14 家白酒类上市公司的整体毛利率达到 73%。自 11 月 19 日,酒鬼酒被塑化剂超标以来,多家酒企身陷其中,塑化剂风波的热度几乎足以使白酒行业沸腾,企业与检测机构、送检人的各种纠葛,面对食品安全问题,企业似乎没有责任担当,这些不免有点让人情何以堪的感叹。

川酒调整发展步伐

近年来,白酒行业高歌猛进,每年制定远大的生产及销售目标几乎都能得以实现。经历塑化剂风波以后,川酒中的泸州老窖高层近日表示,未来几年将收缩品牌数量,明年乃至今后几年,公司对国窖 1573 也不做销量和销售收入增长的过多要求。郎酒相关负责人在接受媒体采访时表示,郎酒将放缓增速。同时他表示行业前五的白酒企业或多或少有些缺陷需要完善,在这一轮白酒行业的周期中调整不好的可能会出现发展缓慢的情况。

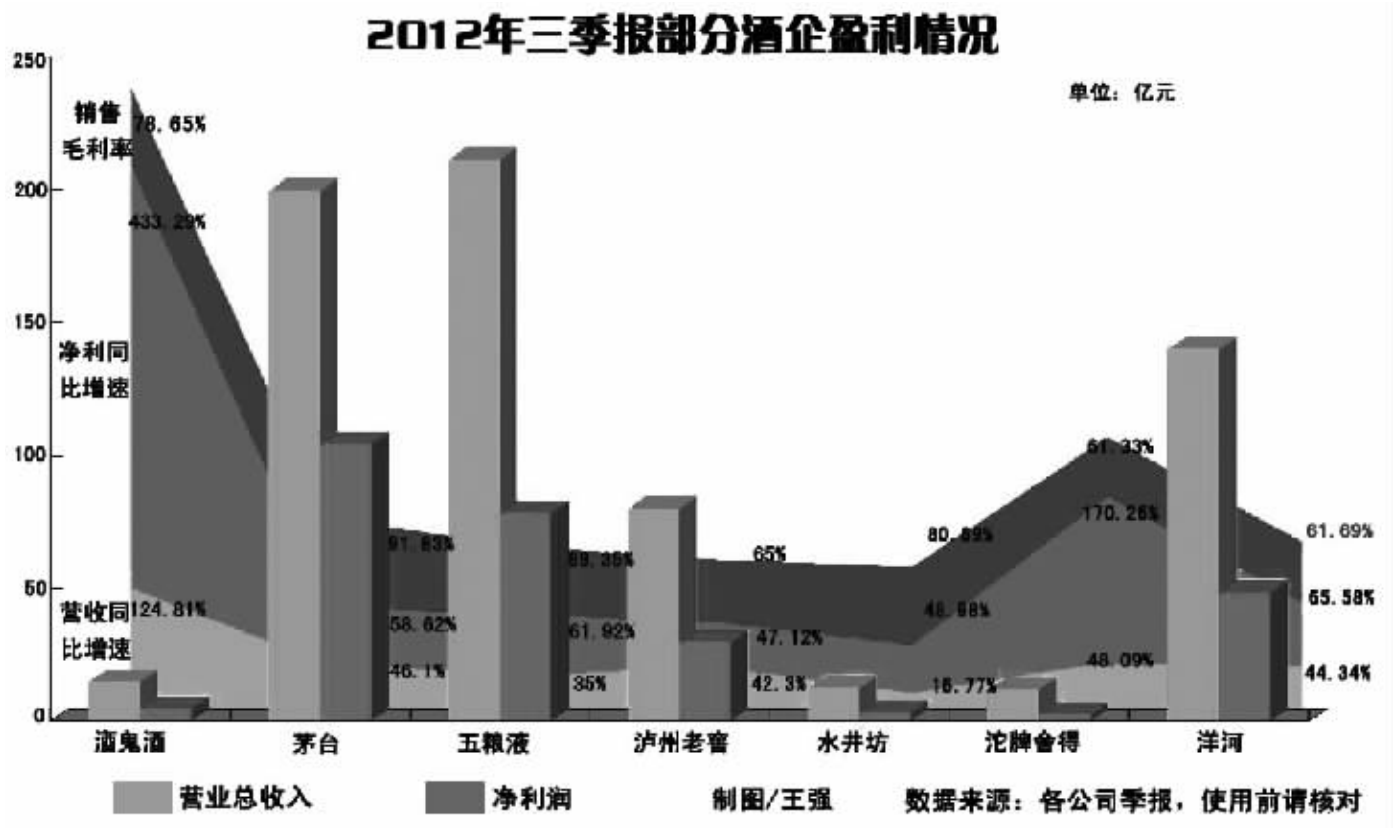
四川是浓香酒的世界、酱香酒的故乡,是世界顶级白酒的发源地,是固态蒸馏白酒高端品牌的集聚区。白酒产业作为四川省的支柱产业,2011 年全省规模以上白酒企业 257 户,总产量 309.39 万千升,同比增长 37.90%,实现主营业务收入 1478.60 亿元人民币,增长 41.52%,占全国的 39%;利润总额达到 207.43 亿元,占行业比 36.38%。实现利税 359.37 亿元。目前,四川省有中国名酒 6 个,中国“驰名商标”30 个,2012 年 6 月 28 日,世界品牌实验室发布了 2012 年(第九届)《中国 500 最具价值品牌》排行榜,五粮液以 685.92 亿元的品牌价值连续第九次蝉联该排行榜的中国白酒行业第一。

当白酒行业面临诸多拷问,四川打造中国白酒金三角的战略构想首次得到贵州省委书记、省长赵克志的回应(在 2012 年 9 月 9 日,第二届中国(贵州)国际酒类博览会上)的机遇期,四川以及全国的白酒行业发展面临哪些问题?怎样才能保持川酒的龙头地位?怎样才能推进中国白酒金三角建设,提升中国白酒产业的影响力和知名度?

12 月 18 日,记者采访了四川大学锦城学院知识产权研究所副所长、教授,成都市知识产权人才培训基地副主任张延元(江南大学发酵工程专业毕业),他对四川白酒发展面临的问题、解决措施提出了自己的见解。

防范食品安全隐患

对于塑化剂风波反应的食品安全问题,张延元教授认为企业处理这种公关危机时,不是选择开诚布公、担当责任,承认错误,而是选择掩盖、否认,这样只会取得适得其反的效果,媒体大量曝光负面消息,消费者对企



业产生信任危机,到时候亡羊补牢的大洞难以填补,为时已晚。

张延元教授说,这次塑化剂问题不是人为因素造成的,而是食品安全隐患被曝光。他建议企业加强对食品安全隐患的防范,建立食品安全隐患风险评估系统,组织企业的高级技术人员及行业协会的专家成立食品安全风险评估部,时时动态地研究各个环节可能会出现

他表示,凡事豫则立,不豫则废。企业从上至下要有食品安全意识,“做企业,就是做良心”应该成为食品企业的底线。同时要诚信经营,每位工作人员要严格按照各项标准和 GMP 规范进行每一项操作,细到工人生产操作过程的每一个动作都有一定的标准和数据做支撑。要组织相关领域的专家对所有的人员进行定期培训,同时可以联合学校,在校培养企业人才。

对于不健全的国家标准,企业可以完善或建立更严格的标准制度和产品溯源制度,食品标签上的溯源码要覆盖食品生产基地、食品加工企业、食品终端销售等整个食品产业链的上下游,这是企业走向高端化的方向之一。日本食品生产企业都将自己的食品信息输入官方指定的信息管理系统,每一种食品都有对应的条形码,在产品的前端,主

要通过农协对农户卖出的农产品建立电子档案,将电子号码与农产品上的条形码相对应,为农产品确定了身份,确保了产品的可追溯。

食品企业产品溯源技术的应用可提高产品形象和档次,发生食品安全问题时可快速找到问题源,有力应对危机,减少损失。四川正在打造中国白酒金三角,打造千亿产业基地,建立名优白酒区域品牌,比肩法国波尔多红酒,其中的标准化制度以及产品溯源制度更需加快完善。张延元教授建议国家相关法律要提高食品企业的市场进入门槛,加大严惩违反食品安全的行为,健全消费者维权办法,违法成本高、维权成本低是防止食品安全事故的重要原因。

年份酒市场乱象丛生

张延元教授认为,四川白酒的产业导向是高端化、品牌化,这是产业发展趋势,然而在高端化、品牌化的道路上遗留下来了不少问题。盲目高端化不仅带来整个行业产品链价格的结构性上涨,而且导致白酒产品标签、标识使用混乱,误导消费,企业诚信度降低。特别是年份酒,市场混乱度较高。由于相关标准缺乏和管理制度不健全,年份酒在年份标注上大做文章,乱标年份,哄抬价格,误导消费。据中国食品工业协会抽样调查,销售额前 100 名的白酒企业中,近 80%都推出了年份酒,年销售额近百亿元。年份酒年份越长,价格越高,年份较高的白酒(如 80 年),当之无愧的可以称为奢侈品,价格高达

几十万元甚至上百万。

年份酒在每次逢节必涨中充当涨价先锋,让消费者大掏腰包。而一二线白酒的普通系列,其价格也超出了一般消费者对食品消费的预算。“买酒不喝,喝酒不买”的现象也折射出白酒行业的问题。张延元教授指出年份酒标注的年份不一定就是窖藏时间,而且就算是窖藏时间也不是百分百的酒的窖藏时间,而是用窖藏一定时期的酒作为基酒,再加入其他的酒勾兑而成。

目前,我国年份酒缺乏产品标注中有关窖藏时间的标准,而国外对年份酒有严格的限制,指自酒蒸馏之日起,在橡木桶中储存 2 年半以上的可以叫 VO、VS,储存 4 年半以上的叫 VSOP,储存 6 年半以上的叫 XO。同时,国外也允许不同储存年份的酒相互混合,但混合之后只能按照最低酒龄来分级,而我国酒企的年份酒窖藏时间是按最高酒龄来计算,其中的投机和市场混乱现象不言而喻。张延元表示白酒行业表示年份酒相关标注标准、鉴别机制、价格体系规范亟待出台,同时消费者也要理性消费,不要盲从。

无酒不成席,自古以来,白酒消费融入了历史文化因素以及情感沟通的作用,白酒消费市场似乎前途光明。然而,近年来,白酒价格一路上蹿,中高端白酒似乎成了有钱人的专属品,随着国家限制三公消费、食品安全问题屡屡曝光,以及消费升级,消费者对健康的追求加大,白酒消费市场消费者的热情大减。张延元教授指出,白酒的成分主要是水和乙醇,没什么营养价值,白酒企业可以结合地域优势,将果蔬融入白酒,加大对

新的健康产品的开发,维护白酒消费市场,如安岳的酒企可以与柠檬基地合作,开发出新的酒产品。

邛崃 为他人做嫁衣

四川白酒企业、白酒品牌有:五粮液、剑南春、泸州老窖、郎酒、沱牌、全兴、国窖 1573、水井坊、舍得、五粮春、丰谷、江口醇、小角楼、金华福、蜀汉人等。四川白酒厂的白酒品牌主要分布在四川的四大酒城:绵竹、邛崃、宜宾、泸州。张延元教授指出,泸州老窖和郎酒的品牌建设工作做得比较好,而作为中国最大的白酒原酒基地、中国酒源,拥有酒类企业近 300 家的邛崃,品牌建设工作做得粗制滥造,除了文君品牌稍有名声外,酒企主要做着为他人做嫁衣的工作。

邛崃是最古老最著名的原酒产地之一,生产窖池 2 万余个,原酒储量约 20 万吨,其自然条件,气候、水质、土壤非常适合微生物的生长,好的微生物酿出来的酒品质与众不同。全国各地的酒商都到邛崃来购买原酒,然后再根据需要进行勾兑成不同口味的成品酒。邛崃酒企大多从事散酒生产和销售。

张延元教授用微笑曲线来说明邛崃的酒企的处境。微笑曲线的一条曲线,两端朝上,在产业链中,附加值更多体现在两端,即研发设计和销售,处于中间环节的制造附加值最低。微笑曲线中间是制造;左边是研发,属于全球性的竞争;右边是营销,主要是当地性的竞争。当前制造产生的利润低,全球制造也已供过于求,但是研发与营销的附加值高,因此产业未来应朝微笑曲线的两端发展,也就是在左边加强研发创造智慧财产权,在右边加强客户导向的营销与服务。邛崃的优质白酒因缺乏品牌建设和推广,将巨大的利润拱手让与他人。

与品牌建设相关的品牌命名、商标制定、文化植入、包装设计、产品定位、风险控制等相关的工作,邛崃酒企相关人员缺乏品牌意识和创新意识,这方面的工作需加大马力。

对于白酒的市场营销,张延元教授也发表了自己的看法。他认为“网络营销、团购营销、关系营销、微博营销不能取代终端营销。而有一定质量保障和优惠的大型卖场可能是白酒的销售渠道方向。他表示,全国性的糖酒会、春交会的白酒营销会被区域性的糖酒会弱化,如泸州糖酒会等,因为区域性的糖酒会更显专业。”

“四川白酒企业需直面食品安全问题、高端化进程中的问题、消费需求下滑的问题、品牌建设和推广薄弱的问题,对每一个问题,用发展的联系的眼光找出所有可能的影响因素,并及时采取相应的应对措施,不断提高完善企业结构和产品质量,保持川酒的核心竞争力和行业龙头地位。”

“嗑药鸡”让洋快餐们百口莫辩

蔡梦黎 成都报道

2012 年 12 月 18 日,央视再度曝光山东一些养鸡场违规使用抗生素来养殖,并将鸡肉提供给肯德基、麦当劳等快餐店。12 月 20 日,上海食品安全委员会办公室披露的最新调查情况显示,百胜集团于 2010 年、2011 年委托第三方检测时就已收到供应商山东六和集团多批次鸡肉产品抗生素超标的报告,但未公开对具有食品安全问题的产品进行及时召回。被委托检测机构上海市食品药品检验所是上海市食品药品监督管理局下属事业单位,无执法权但也未将检测不合格信息及时披露给执法部门。上海食安办副主任顾振华接受采访时表示:如相关单位的行为被查实,将会对其进行严肃处理。

洋快餐避嫌之原由

本报在 2012 年 12 月 10 日报道的《“速成鸡”事件的另一宗“呈堂证供”》中曾指出:肯德基等洋快餐实际上比国内大多数餐饮企业拥有更为完善的食品卫生安全评估体系与检测检验体系。洋快餐缘何屢次中枪,除了其巨大的知名度也导致问题易被放大,也存在许多公众对其的误解。肯德基面对速成鸡事件,如积极与配合媒体和公众,甚至能够公布已有的相关检测报告以正视听,而不仅仅是一句解释,才是最好的正名方式。

然而,遗憾的是,肯德基自速成鸡事件发酵以来,所做的澄清仅仅是在微博上发表短短的声明,并积极与山西粟海集团撇清关系。就此事,记者曾致电肯德基隶属的百胜

餐饮中国事业部,但即使记者说明希望帮助肯德基澄清部分事实的来意,也均被告知不清楚应该找谁回答记者问题而遭挂断。不幸的是,速成鸡如今已发酵为嗑药鸡。现供应鸡肉给肯德基和麦当劳的企业通过媒体实地采访,已被清晰证明违规喂药。并且,有媒体爆料,肯德基在 2010 年和 2011 年通过第三方检测机构进行自检时即发现这家供应商提供的鸡肉原料抗生素超标。

这使得肯德基对速成鸡事件三缄其口,且绝不公布检测报告,而是屡作犹抱琵琶半遮面之娇羞状的原因,似乎越来越清晰可见。

不过,此次肯德基仍表示“六和集团的表现可以接受”,同时仍积极在声明中与六和集团撇清关系。但是,公众认为这声明已显得越发含糊其辞。而且,尽管一再有声音要求肯德基公布其对于六和集团鸡肉原料的检测报告,但直至记者发稿时依然未公布。

预警机制的欠缺

此次“嗑药鸡”事件,除了食品生产企业,另一个被围攻对象的仍是相关执法部门。有媒体报道,称养鸡场的动物检验检疫“走过场”,甚至花钱就可以买到合格证书。然而,报道一出,相关部门即开始严查鸡肉药残,并表示如发现食品安全问题,将依法严处。另外,据上海市药监所报告,该市今年抽检 450 件禽肉样品,19 件抗生素超标,均已查处,未检出激素。

对此,在重庆长期从事食品行业第三方服务的方先生指出:“这又是一个重视前端、不重视后端预警机制的典型案例。相关执法部门往往很注意资料是否齐全、标签是否规范、费用是否缴纳的单证问题。而抽检等工作却并不多,而且许多抽检会让企业自己送样,让企业有足够的空间当面一套背后一套。”

这很容易让人联想到十年前我国各地相关部门打击盗版的做法:在严打的几日内,各电脑商城的商贩均不把盗版光碟摆出来售卖,直到严打结束,相关媒体刊登“经过几日严打,我市未发现各大卖场销售盗版音像制品,未收缴一张盗版光碟”的消息,各电脑商城的盗版光碟又死灰复燃般大肆销售。

为何相关部门的检查总是停留于形式主义,对此,方先生也指出:“我国执法部门同时也面临人力不足导致无法全面落实食品安全检验检测工作。举个例子说明,重庆市万州区有数千家食品生产及配套企业,而整个重庆市万州区质监局仅不足百名员工。执法难度之大可见一斑。”

对此问题,长期在第三方检测机构从事消费品、食品检测技术与服务推广工作张先生介绍道:“丰田、家乐福、肯德基等国际大型企业在国外能保证良好的操守,而一旦到中国来发展就会变味,主要原因还是中国的相关法规有漏洞,且无任何预警机制。”

“商人总是追逐利益最大化,而中国的市场监管存在较大漏洞,这给企业存在侥幸心理并作出一些有违法律和道德的事情提供了一定空间。”张先生介绍。“事实上,按照

中国相关部门的说法,美国和欧洲等发达国家的第三方食品检测机构与 FDA 这类政府机构也面临人手不足,他们很少一手负责检测认证、一手负责市场监管。但是,发达国家十分提倡食品安全预警体系由非政府组织大量参与。”

张先生介绍道:“这类非政府组织往往由个人、法律界人士、环保组织等组成,与政府与检测机构即独立又紧密合作。如著名的《加州 65 号提案》,很大一部分均由非政府组织提出并参与制定。这类非政府组织得到无数工商界人士、大型财团的赞助,长期在市场上与第三方检测机构配合从事抽样、检测等监管工作。一旦发现问题便会向 FDA 等部门通报并予以公示。

“事实上,食品企业在美国要进行 FDA 注册,与在中国注册 QS 很类似,某些环节甚至还更为简便。但企业在美国的市场经营绝不敢轻易造次,这正是非政府组织起的作用。”张先生认为。

通过记者调查,发现这类非政府组织不仅在国际上拥有很强的话语权,同时也积极参与到中国的环保事业中来。记者在十分著名的非政府组织“绿色和平组织”的官网发现,该组织于 1997 年在香港成立分部,并设立北京联络处,积极关注中国的环保事业。在 2012 年 12 月,该组织在其中文官网上还连续发布两篇文章,探讨中国大城市 PM2.5 超标可能带来的危害。同时,绿色和平组织的项目中亦关注农业种植严重依赖农业、化肥,以及转基因食品安全性未知对食品和人体所带来的严重危害。

中国食品安全的监管势在必行

张先生认为:“欧美发达国家对于食品安全的管理面面俱到,其中很大一部分力量是依靠市场和民间。并且起到了积极的作用。中国要妥善封堵食品安全监管的漏洞。假如积极完善预警机制,并通过宣传、补贴等方式大力推广民间组织参与进来,应该会起到不错的效果。”记者调查发现,在近几年,包括 11 月闭幕的中共十八大,中国政府也反复强调过在交通、能源等领域积极引入民间资本。事实上,在食品安全领域,引入民间力量比上述行业更加容易,疗效更快。而且,“嗑药鸡”等诸多食品安全问题的屡屡发生,让民众已搞不清楚自己吃进嘴里的每一道菜,每一碗饭是否安全,食品安全问题俨然已成社会不稳定的一个因素,这更显得监管机制的尽快完善势在必行。

前不久,中共中央总书记习近平在《关键在于落实》的文章中再次提到“空谈误国,实干兴邦”八字。而在食品安全问题上,无休止的揭露、争论,相关执法部门头痛医头脚痛医脚的做法就像极了误国的空谈。但倘使通过学习发达国家的现成经验,通过落实好预警机制等完善市场监管,让危害国民的食品安全问题无处可逃,岂显得相当之实干。毕竟,民以食为天,连吃进嘴里的东西都保证不了安全,兴邦又从何谈起?