

●“大拖”火热●小麦机更新换代●玉米机井喷●水稻机新技术抢眼 深耕新技术 农机市场产销两旺硕果累累

■ 白璐 杨杰

在 12 月 4 日召开的 2012 年全国农机化形势分析会上,多家农机企业代表对 2012 年企业农机具产销情况进行了全面总结,对拖拉机、水稻收割机、插秧机、玉米收获机等农业机械的市场情况进行了分析。

农机企业主打“技术领先”牌

对农机企业来说,今年可谓是调整与发展并存的一年,各企业的产品虽然市场表现不一,但都可圈可点。从机型品种来看,各类农机具市场比例逐步转化。北京银华春翔农机有限公司 2012 年度总产销量为 1.5 万多台(套),同比下降了 27%;福田雷沃重工 1-3 季度销售收入 154 亿元,同比增长 24.1%;奇瑞重工拖拉机、小麦机、玉米机、水稻机销售总量近 2.7 万台,销售收入逾 22 亿元,同比增长 10 倍,各产品线同比实现大幅度增长;江苏沃得农业机械有限公司全年实现履带机销售 1.7 万台,同比增长了 91.2%。

随着国家强化企业的创新主体地位后,各大农机企业纷纷加大科技创新的投入力度,逐步适应主体转型,新技术的出现加快了产品的不断提升,大大缩短了产品的生命周期,农机行业已进入从“技术模仿”到“技术创新”直至“技术领先”的变革期。今年,东风农机技改总投入达到 1.6 亿元;福田雷沃重工目前已成功搭建起以欧洲技术中心、日本技术中心为高端平台的全球研发体系,形成了欧洲、日本、天津、山东“四位一体”的技术创新体系;江苏沃得也表示,技术不占优势,一味追求“低成本”的企业和产品会逐步失去竞

争力,该企业目前乃至未来一段时期,新产品技术将持续显现。

“大拖增、中拖平、小拖降”

就目前来看,我国拖拉机市场呈现“大拖增、中拖平、小拖降”的市场格局。据国家统计局资料显示,大型拖拉机 1-10 月份生产超过 5.6 万台,同比增长 55.1%;中型拖拉机 1-10 月份生产 32 万多台,同比增长 3.7%,而小型拖拉机 1-10 月份生产 145.4 万台,同比下降 17.6%。由此可见,大中型拖拉机实现较大幅度增长。常州东风农机集团有限公司全年实现销售手拖 7 万多台,同比下降 7%,销售轮拖近 5 万台,同比增长 14%,实现销售收入 20.02 亿元,同比增长 18%;江苏沃得 55 马力以上拖拉机实现销售 6000 余台;奇瑞重工拖拉机累计销售 7003 台;一拖 1-9 月份东方红大轮拖累计销售近 3.8 万台,同比下降 10.8%,中轮拖累计销售近 3.5 万台,同比增长 7.9%,履带拖拉机累计销售 1313 台,同比下降 36.6%,小轮拖累计销售 2.1 万台,同比下降 39.1%。

据数据资料显示,今年 1-8 月,拖拉机南北方市场此消彼长现象十分突出,拖拉机主流需求由北向南转移,市场基本格局或将变迁。全国近 70%的县区分布于丘陵山区,其中,多数分布在中南、东南、西南和西北地区,既有粮食主产区,又有特色经济作物优势产区,农业经济发展潜力巨大。

如今,小麦机市场已趋于饱和,主要以更新换代为主。从产品结构需求变化情况来看,受土地流转、补贴政策拉动,中原区域由传统 2-2.5 公斤喂入量产品向 4-5 公斤产品需求



●我国拖拉机市场呈现“大拖增、中拖平、小拖降”的市场格局。

升级明显,4-5 公斤产品需求比重大幅提高。

受补贴政策倾斜,刚性需求增长等利好因素影响,今年自走式玉米机市场呈爆发式增长态势。全年三行及以上自走式玉米机销量预计超过 2.5 万台,实现大幅增长。其中雷沃谷神三行及以上自走式玉米机销售实现了跨越式增长,全年预计实现销售 6500 台,同比增长了 2 倍多;时风集团今年玉米收获机已经突破 8000 台;洛阳中收玉米机销量整体呈上升状态,同比增幅达 50%。

从产品结构需求变化情况来看,全喂入水稻机向大功率、纵轴流、双滚筒方面发展趋

势明显,应用新技术的机型销售比重大幅增长,传统机型销售比重大幅下滑。雷沃谷神全喂入水稻机预计全年销售 1.4 万台,同比增长 55%,市场占有率达到 23%。其中雷沃谷神水稻机处于产品结构转型调整期,全年纵轴流水稻机销售 6500 台,同比增长 3 倍;沃得半喂入谷物联合收割机年销量突破 400 余台。

明年农机市场继续向好

会上,多家企业作出市场展望。他们认为,2013 年农机市场既有机遇又有挑战,农

机市场将保持良性增长形势,但增速将有所放缓,总体形势继续看好。

第一,2013 年农机购置补贴将继续主导农机市场购机方向,成为拉动市场的主导因素。就目前看来,部分省份 2013 年第一批中央农机购置补贴资金计划已提前下达,如浙江省已提前下达资金 4 亿元,同比增长 42.86%。由此可见,2013 年农机购置补贴资金的总额还会有较大幅度的增长。同时,对于推行“县级结算”的地方,多家农机企业建议推行实施“县级结算、全额购机、直补到卡”的方式,减轻企业对经销商的资金垫付压力。

第二,农机市场逐步向大中型、高性能农业机械方向发展。一方面现阶段补贴标准吸引生产企业向大马力段和大喂入量发展;另一方面土地集约化经营、农机合作社的不断完善使得大马力段和大喂入量产品有了用武之地。

第三,明年农机产品价格将保持平稳。根据今年以来的国际国内生产原材料供求关系和价格走势判断,2013 年国际原材料供求关系仍将持续供大于求的基本态势。虽然农机行业面临劳动力成本价格持续增长,产业升级、产品更新换代频率加快有可能拉动企业生产成本的上升,但由于市场供过于求局面加剧,企业不得不降价促销。有鉴于此,预计 2013 年国内农机行业产品价格走势总体趋稳。

第四,随着拖拉机保有量的逐年增长,农机报废更新也将成为市场的一个新亮点。多家企业建议加大更新报废补贴力度,用户均希望加大单台报废补贴的额度,同时辅以对购新机按农机购置补贴标准进行补贴,简化操作流程,促进产品升级换代。

日本光伏市场持续升温 JET 证书成追逐热点

■ 美彤

日本频繁出台的新能源刺激政策使得该市场成为中国光伏企业 2012 年追逐的热点。作为日本 JET 在中国大陆唯一的 A 级实验室,据世界领先的质量与安全服务机构 Intertek 天祥透露,今年以来通过该机构进行 JET 证书申请的企业大幅度攀升,目前包括晶澳、正泰、欧亚黎和全能等多家知名企业已成功拿到 JET 证书。

2010 年 4 月,日本电气与安全环境研究所总裁 Shigeo Suehiro 参加 Intertek 天祥“一次测试,通行全球”太阳能准入研讨会,并授予 Intertek 天祥上海太阳能实验室 JET A 级实验室资质,中国光伏企业目前正面临前所未有的挑战,Intertek 天祥上海光伏实验室可以代表 JET 进行测试并颁发认证证书,这无疑为企业进入日本市场争取了宝贵的费用和时间。

福岛核事故发生后,日本加快调整减少核电依存度,可再生能源产业发展势头迅猛。根据日本政府的规划,到 2030 年,可再生能源发电量在发电总量中的比例将从目前的约 10%增加到 30%左右。为加快可再生能源普及,日本政府从政策层面加大引导和刺激力度,如 2012 年 7 月开始实施的“电力全额购入制度”等。据悉,JET 认证是由日本电气安全环境研究所 JET(Japan Electrical Safety & Environment Technology Laboratories)颁发的证书,是对太阳能电池组件的性能、可靠及安全的权威准入认证,凭该认证可享受日本相关政府机构提供的各项补贴。

虞城县被确定为“河南省五金工量具出口基地”

■ 惠金

近日,河南省政府公布了第三批河南省出口基地名单,虞城县被确定为“河南省五金工量具出口基地”。

近年来,虞城县高度重视五金工量具特色产业的发展,制定优惠政策,营造宽松环境,构建服务体系,完善激励机制,纵向延伸产业链,横向聚集产业群,依靠科技创新,形成了明显的产业优势,逐步实现了由单一的钢卷尺生产向五金工量具的多边延伸,由普通的低档产品向高科技型、知识产权型转变,由传统的劳动密集型为主向技术密集型转变,由零散的一家一户生产逐步形成了规模化的产业聚集。虞城县已成为全国最大的五金工量具生产基地。

目前,虞城县有五金工量具企业 391 家,其中钢卷尺企业 316 家,相关企业 75 家,有进出口经营权的企业 124 家,年产钢卷尺 10 亿只、五金工具 8000 万套,产值 60 亿元,产销量占全国的 85%以上,产品远销俄罗斯、法国、德国、意大利以及中东和东南亚等 60 多个国家和地区。其中手推式远距离大面积测量仪器、语音智能电子量具、红外线激光测量仪器等高端产品在欧美市场销售量逐年递增,年增长幅度均在 50%以上。

供过于求 国内橱柜五金配件趋于外向发展

■ 伍鑫

随着我国融入全球经济环境进程的加快以及经济实力的快速崛起,产业发展比较成熟且劳动力成本较低,具有成为全球五金制造中心的比较优势,五金制造业外向型发展特征明显。

由于国内五金厨卫产品供过于求,质量压力增大,销售渠道成为关键的竞争因素之一,各方对渠道的争夺日趋激烈。一方面,厨电生产厂家加强了对零售终端的控制,力争减少销售环节,节省销售费用,使销售渠道向专业化方向发展,

企业销售模式朝着能同时适应多样市场的方向发展。另一方面,销售业发展的趋势使大型家电连锁店的地位不断上升,对行业的控制能力增强,参与并引发了以前主要由制造商主导的价格竞争。大型零售商凭借其广阔的市场覆盖面、采购规模和成本优势,在产品定价、货款交割等方面对生产企业的控制能力将日益增强。

随着竞争的深入,五金产业链各阶段的利润空间均在压缩,降价的空间日趋减少。越来越多的企业认识到单靠价格竞争不能建立核心竞争力,不是长远

发展的方向,而努力探索新的发展道路。许多五金企业加大了技术投入,开发新的具有高技术含量的产品,将产品的差异化作为企业发展的长久之计,寻求新的市场需求,建立新的经济增长点,以实现企业的可持续发展。

国内五金企业为了提高自身实力,更快地拓展国际市场,将通过多种手段加快和国外企业的融合以提高产品质量、提高竞争力。在继续拓展美国、日本等传统国家市场的同时,在东南亚、中东、俄罗斯、欧洲、非洲等也会全面开花。

国际市场对中国五金要求发生变化

对质量、包装、供货期限日渐苛刻

■ 九正

2012 年,我国五金产业逐渐摆脱金融危机的影响,在内外销市场逐渐回暖的情况下,我国五金企业在维护欧美国际市场的同时,也将眼光逐渐投向国外更大的市场,并在国内市场加大渠道和品牌建设力度。

五金件产业近几年发展飞快,出口范

围和数量也在不断扩大,前景广阔。近几年随着全球经济一体化进程的加快,中国不锈钢五金工具加工工业逐步成为世界五金工具产业的主力军。一些发达国家以及非洲、中东等发展中国家对五金工具的需求每年以百分之十几的速度递增。

五金工具是劳动密集型产业,作为五金之乡的永康,更是凭借低成本的传统竞争优势,一度成为五金工具的集聚

我国机床出口量列全球第八位

欧洲为重要市场

■ 姜煜

德国机床制造商协会(VDW)总经理舍费尔 12 月 12 日在上海表示,中国机床出口量已位列全球第八位,欧洲成为中国机床出口的重要市场。在此期间举办的“2013 汉诺威欧洲机床展(EMO)”推介会上,舍费尔称,目前欧洲市场占中国机床出口总额的 24%,市场规模约 6 亿美元。

相关资料显示,国际机床市场的规模 20 年间扩大了一倍以上,2011 年达到 860 亿美元左右。自世纪之交以来,机床消费额每年平均上涨近 10%(以美元计)。增长的主要动力来自亚洲,2011 年国际



机床产量的 3/5 均流入该地区。

据预计,2013 年有关大型基础设施的投资将拉动中国经济增长,尤其是对高速铁路、城市轨道交通、机场和电网扩展的投资。中国的工业基础设施现代化进程加速,对高效的现代制造技术的需求随之提高。

我国研制成功兆瓦级高温超导电机

导线,采用高温超导磁体的大容量高温超导电机具有转矩密度高和单机极限容量大等显著优势,其体积与重量据测算分别为常规电机的 1/2 和 1/3,具有重量轻、体积小、效率高、噪音小、易维护、操作灵活、单机极限容量大等优点,在船舶电力推进和新能源等领域具有光明的应用前景。

712 研究所“1000kW 高温超导电动机”的研制,突破了高温超导电机的主要关键技术,样机已完成多工况试验,在

500 圈/分钟转速 1000kW 满载运行时,包括低温系统功耗在内的电机效率 95%,技术指标达到设计要求,电机及低温系统运行稳定,总体指标达到国际先进水平。

高温超导电机作为船舶电力推进和风力发电的重要研究方向,近年来成为高温超导应用领域的研究热点。随着高温超导材料技术的不断发展,超导电机技术将实现工程化应用,产生显著的经济和社会效益。

【供应信息】

广东省东莞市辉翔塑胶原料有限公司

名称: 无卤阻燃 PPS 美国泰科纳 0203P6、高流动 PPS、福特汽车 PPS 标准材料
联系人: 文国祥
电话: 0769-87781190
传真: 0769-87781190
地址: 东莞市樟木头塑胶市场一期太粮食库 8 号
邮编: 523619

山东潍坊鑫润科技有限公司

名称:彩珠绣
联系人: 胡经理
电话: 0536-8562230
移动电话: 18653680105
传真: 0536-8562230
电子邮箱: 1506785075@qq.com
地址: 潍坊奎文区北宫东街舜之都双子座
邮编: 261041
QQ : 1506785075
网址: www.meixiuyuan.com

山东德州威威车业有限公司

名称:安全电动警用巡逻车
联系人:吴庆文
联系电话:0534——6653683
联系手机:13953413805
网址:www.wwdc.com

深圳希普电子有限公司

名称:双液点胶机、圆型点胶机、手动点胶
联系人: 许先生
电话: 0755-27471473
手机: 13760299499
传真: 0755-29985223
电子邮箱: xipudianzi2012@126.com
地址: 深圳市宝安西乡固戍一路 95 号三志工业大厦 4 楼
邮编: 518000
QQ : 1397060848
网址: www.xipuen.com

【求购信息】

深圳盛泰钛酸锂电池回收公司

名称:回收废电池类、废镍钴类、稀有金属类
联系人:林锋 13528873292
网址:http://www.dianchihuishou.cn
QQ: 780030261
E-mail: stgs08@126.com
地址:深圳市布吉镇上水径管理区

合肥瑞卓商贸有限公司

名称:马达盖
联系人: 陈女士
电话:0551-2592017
手机:15345518817
邮箱:hfrzm0017@163.com