

# 风电逆风起跑:项目扩容对冲美国“双反”

■ 段心鑫

一边是中国国内风电市场按部就班地扩容,另一边中国风电产品最大的出口国开始向中国风电产品采取贸易保护措施。这再次证明中国新能源产业扭转不利局面的阵地仍然是国内市场。

来自 21 世纪经济报道的消息称,在国家能源局披露风电“十二五”项目增补计划的当天,12 月 18 日,美国商务部向产自中国的风电塔征收反倾销和反补贴关税。

以风电为代表的新能源产业在近几年受到资本追捧,全行业产能急速扩张,技术研发、管理水平都有大幅提高,距离平价上网的目标越来越近,但其在行业寒潮当中的表现则显示出,立足国内市场仍是新能源行业脱困最可能的路径。

统计数据显示,风电板块中 47 家相关上市公司中,有 11 家 2012 年一季度净利润亏损,占比为 23.4%;一季度营业利润方面亏损公司多达 15 家,占比高达 32%。

一位国家能源局人士在接受记者采访时称,国家能源局已经起草了一份《关于促进风电产业发展的若干意见》并上报,但能否获得批准、会采取怎样的形式落实仍然未知。

## 风电将优先发展

国家能源局在《关于增补部分省、自治区“十二五”风电核准计划项目的通知》中称,为促进我国风电产业持续发展,加快风能资源开发,同意将前期工作充分、电网接入条件落实、并网和消纳条件较好的备选项目,列入“十二五”风电项目增补计划,共计 112 个项目,总规模 521 万千瓦。

实际上,国家能源局这次增补新项目酝酿已久,今年年初国家能源局就公布了“十二五”第二批拟核准风电项目计划,共计



1492 万千瓦。国家能源局人士对本报记者表示,这次增补是计划内举动。

综合统计表明,国家能源局核准全国第二批风电项目计划,各类项目共计 2528 万千瓦。加上第一批风电项目计划,国家能源局核准的风电项目总装机规模已达 5411 万千瓦。

“风电肯定是要优先发展的电源,我们一直都是能为风电发展创造什么条件就创造什么条件,尽最大努力保证风电产业健康发展。”该人士对记者说。他表示,项目增补属于正常的信息公开。

从增补项目所在的区域上看,以往中国风电发展所倚重的北方地区所占份额很小,大部分都布局在风能资源相对不高的南方地区,而且还有些地区处于最低等级的四类风资源区。

这一方面是由于北方风电并网消纳难题尚未解决,造成大量弃风的现象,风电开

发商对在北方地区投资新的风电项目缺少积极性;另一方,风电技术取得的突破,提高了低风速地区风机的利用率。此外,南方地区的电价和补贴政策使得在这些地区建设风电厂更有积极性。

金风科技高管称,新项目的核准带动了市场对国内风电产业持续增长的预期。而上述国家能源局人士说,“我们会控制在限电地区批新的项目。”

## 开发新兴的风电省份

美国是中国风电产业最重要的出口国。2011 年,中国出口到美国的风电机组共 130 台,虽然在美国本土风电新增装机中所占比例并不大,但当年中国全年的风机出口总量为 141 台,占比超过了 92%。

在对中国光伏产业“双反”之后,风电产业随之面临相同的命运。美国商务部 12 月 18 日作出终裁,认定中国向美国出口的应

用级风塔存在倾销和补贴行为。根据这一裁定,中国应用级风塔类产品接受 21.86%~34.81%不等的补贴,而产品在美国销售时则存在倾销行为。

美国商务部将中国风电塔设备出口商的关税税率定在约 58%~88%。中船澄西船舶修造有限公司被课以约 65%的关税,天顺风能的关税税率为 69%左右;CS Wind Corp.的税率约为 58%。本次结果仍需美国国际贸易委员会终裁,该委员会将在明年 1 月进行投票。

“这几乎已经成为了美国的一种习惯。”一位中国风电产业人士对记者说。上述金风科技高管表示,金风科技在美国市场一直是采购美国的叶片和风塔,“受到影响的是那些在中国采购风塔的美国企业”。

2011 年底,美国风塔贸易联合会提起的申诉,要求对向中国进口的此类产品征收 213.54%的反倾销税,在此基础上再征收反补贴税。

此后,商务部和中国机电产品进出口商会等组织都表达了不满,希望理性处理两国的贸易摩擦,但与光伏“双反”一样,这些努力都没能阻止对中国风电企业不利的最终裁决。

中国风电企业曾对国际市场寄予厚望,希望其能在行业危难之时帮助企业抵抗风险,但美国的“双反”及未来其他国家效仿的可能性则给这样的想法泼了一盆冷水。

“要关注新兴市场,尤其是国内以往被认为不适宜发展风电的地区。”上述国家能源局人士说,“开发新兴的风电省份,让企业在布局上更优化。”

此前,国家能源局副局长刘琦亦曾表示,风电已经在中国扮演了一个重要的角色,发展比较快,势头也比较好,虽然遇到些问题,但都是阶段性的,未来的前景比较好,并透露促进风电发展的措施将很快推出。

# 五金制品行业紧随国家政策新发展趋势涌现

■ 慧机

五金制品企业参与市场活动,在市场竞争中要取得主动权,必须依据市场营销环境的现状,发展趋势和企业自身的主客观条件,科学而合理的制定企业的发展策略和努力目标。

专家认为,“十二五”时期是我国经济社会发展的重要战略机遇期,也是我国经济发展阶段从工业化中期向后期过渡的关键时期,由于外部环境、体制改革、工业化、信息化及城镇化等因素的影响,我国五金制品行业将会表现出诸多与“十一五”时期不同的新特征、新趋势。

## 1、低碳节能环保

现在,IT 技术引领的世界经济增长早已步入衰减期,全球经济需要有新的增长点来促发新一轮增长,这使得以新能源和低碳经济为出发点的绿色经济,得到了大力的快速的发展。

LED 照明产业革命的兴起,门窗五金低碳技术的改造,卫浴行业创新节能的研发……这些无疑都在证明,一些有先见之明的五金行业已经走在了绿色发展的道路上。随着不可再生资源的不断消耗,低碳节能之风,必将持久地刮下去。

## 2、自主品牌风

长期以来,中国企业尤其是五金企业,没有自己的品牌与技术,大部分都是“人力加工厂”这一形象出现在世界贸易舞台之上的。随着经济水平的不断提高,已经可以越来越明显地看出这一模式对经济发展的制约。

中国五金企业要想获得发展,必须拥有自己的独立技术,必须由制造者向创造者转变,必须以创新为突破口,牢固树立质量是企业的生命这一发展理念,强化诚信和责任意识,提高产品竞争力,让优质优价精品进入国内外市场,提升企业形象和地位。

## 3、五金下乡风

农村乡镇一直是一个巨大的潜在的消费市场,尤其是随着近年来经济的快速发展,家居环境的改造,乡镇企业的升级,使得这个市场对五金类的产品处在高度需求状态。“五金下乡”一方面可以为城乡坚持带来贡献,另一方面也扩大了五金产品的市场内需,把农村潜在的巨大消费需求转化为现实购买力,并且同时有效地促进了五金企业服务网站的全面覆盖,为国内企业树立了品牌,可谓一举多得。



■ 钟固

一年一度的中央经济工作会议于 12 月 16 日在北京闭幕。这次会议被认为是判断今年经济形势和定调明年宏观经济政策的最权威风向标,因而受到各行各业高度关注,自然也包括紧固件行业。

从报道来看,本次会议首先明确指出了当前经济发展存在的诸多问题,比如,经济增长下行压力和产能相对过剩的矛盾有所加剧,企业生产经营成本上升和创新能力不足的问题并存,金融领域存在潜在风险,经济发展和资源环境的矛盾仍然突出。其实,这些问题同样存在于中国紧固件行业。

产能过剩明显存在于紧固件上游行业——钢铁业。今年前三季度,钢铁行业遭

# 紧固件企业出路何在 中央经济工作会议“指路”

遇极寒,上市公司“失血”成为各行业之最。据统计,两市 34 家钢企中,前三季度 14 家出现亏损,合计亏损约 183 亿元;其余 20 家公司合计盈利不足 152 亿元,即行业整体亏损超过 31 亿元。亏损的原因就在于产能过剩。

事实上,紧固件行业的低端产品,某些时候也存在产能过剩。由于行业准入门槛低,一些企业盲目投资,产品结构调整不及时,就造成了产能过剩。据说,紧固件行业有一个规律:每当市场出现旺销,紧接着必然出现产品饱和,随后就是压缩,接着又是一轮供不应求,企业再次大上产能,于是再次出现饱和、过剩。

但基本可以肯定的是,及时转型升级、调整产品结构的企业,没有产能过剩之困;而一直围绕低端产品转悠的企业就会经常面临产能过剩。产能过剩的凸出表现是,产品销售不畅,造成一定积压,然后大打价格战。希望那些经常被产能过剩所困的企业,能够从今年的中央经济工作会议上看到出路。

中央经济工作会议在提出诸多问题的同时,也开出了解药:加快调整产业结构。会议指出,要着力增强创新驱动发展新动力,注重发挥企业家才能,加快科技创新,

加强产品创新、品牌创新、产业组织创新、商业模式创新。也就是说,解决包括产能过剩在内的紧固件行业等诸多问题,唯一办法是创新创新再创新。

坦率地说,很多紧企连起码的品牌意识、宣传意识都不具备,更别说进行品牌创新了。因此,中国紧企要意识到,“转型升级”包括多层意思,既包括产品升级、管理升级,也包括营销升级、品牌包装与宣传升级。老思想与旧模式已经远远不能适应今后的市场竞争了。

此次中央经济工作会议,除了在产业结构调整方面为广大紧企指明了方向,而且还为紧企提供了很多发展机会。在明年经济工作六项主要任务中,比如,夯实农业基础,就意味着农业机械对紧固件有一定需求;积极稳妥推进城镇化,意味着城市开发与建设依然向好,对紧企而言,基础建设(包括高铁、地铁、公路桥梁建设等)、城市建筑等领域对紧固件会有大量需求。

另外,明年“继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策”,意味着紧企的资金需求等方面不会受到多少影响,而“要结合税制改革完善结构性减税政策”,则有可能为紧企减负,值得期待。

# 行业标准制定要听“福鼎声音”

■ 雷顺号

在今年陆续发布的一系列国际、国家和行业标准中,福鼎企业的“声音”几乎无处不在,很多还唱起了主角。

## 从“听话”到“说话”

据福建日报报道,1994 年,年仅 22 岁的陈俭敏锐地发现了摩托车化油器的生产商机。他从天津内燃机研究所引进摩托车化油器生产技术,成立华益公司。“然而,企业的技术标准却受制于大公司,得听他们的话,产品价格上不去,产品创新也受到影响。”陈俭敏说。

2000 年,陈俭敏又果断作出决定,将企业的生产方向从摩托车化油器转为通用汽油化油器,并引进国际通用化油器生产技术标准,消化吸收。为此,华益先后从全国各地聘请 62 名高级工程师、专业技术人员、企业高级管理人员,并引进大批“高、精、尖”的国外先进生产、检测设备。

华益很快成为福建省通用化油器生产行业的龙头企业。美国 STIHL、科勒、B&S、MTD 和意大利 GGP 等各大集团公司纷纷到公司考察,并与其建立长期的合作伙伴关系,华益的出口量随之逐年上升。

2009 年,受国家标准委小汽油器分会的委托,华益主持修订我国首个通用化油器国

家标准。标准的实施,提升了行业内企业和产品的档次,使中国产的出口通用化油器价格基本与欧美市场同类产品持平,而在三年前,中国货要便宜 35%左右。

现在的福鼎,与通用化油器相配套的模具、压铸、铜件、冲件、塑料件、柱塞、针阀等上下游产业逐步兴起,构建起较为完整的专业化分工合作网络。“不走出福鼎,就有完整的配套。”陈俭敏说,“产品标准的力量不可小觑。”

渐渐地,华益在国际上也有了话语权。今年 8 月,华益代表中国企业赴德国参加 ISO(国际标准化组织)通用化油器国际标准评审会,成为我国唯一的通用化油器国际标准修订企业。

## 12 个行业的“福鼎声音”

华益,只是福鼎企业参与标准修制的缩影。

据国家标准化委员会最新统计显示,截至目前,福鼎共有 22 家企业主持、参与修制国际、国家、行业标准累计达 38 项,涉及中国白茶、化油器、剪刀五金、合成革、医药食品等 12 个行业。换句话说,12 个行业的 38 项标准,得听“福鼎声音”。

“我们主持起草了 3 项国家、行业标准,大大提升了福鼎泵阀的质量。”福建有氟密封科技公司董事长朱孝有说,因为标准起点

高,福鼎泵阀的质量水平可与发达国家自产泵阀比肩,目前福鼎产的泵阀已占全国出口量的 30%以上。

最近,国际标准化技术委员会泵阀分会在法国举行新一轮标准修改会议,由福建有氟密封泵阀有限公司主持,合肥通用机械研究院、江苏神通阀门股份有限公司、苏州纽威阀门有限公司等联合参与修订的《泵阀密封国际标准》得到法国、美国、意大利等 11 个国家 30 多名代表的一致认可。

而在今年 6 月,福建大吉刀剪五金公司与德国双立人公司联合主编的《陶瓷刀具技术规程》,也通过专家评审,填补了国内空白,达到国际领先水平。随后,国家标准委批准《陶瓷刀具技术规程》为国家陶瓷刀制造行业标准。

大吉公司是福建省刀剪五金行业的龙头企业,其生产的裁缝剪产量占全国的 22%,价格高出同行 20%。在当前业界普遍不景气的情况下,大吉公司今年有望实现销售收入同比增长 16%以上,利润同比增长 20%。

“民用剪刀的市场规模较小,医疗手术刀的市场蛋糕要大得多。”大吉公司董事长陈品观介绍,9 月,从美国、德国、日本引进的陶瓷医疗手术刀数控生产线已运抵公司。“通过引进消化吸收国外的先进技术和标准,大吉公司要与国外的同行一争高下。”

# 龙文一家民企负责起草 电动卷门开门机行业国家标准

■ 吴钦良 陈华俐 庄志成 林晓琪

近日,电动卷门开门机行业国家标准送审稿审查会在漳州市龙文区杰龙机电有限公司成功举办,由杰龙机电有限公司负责起草的《电动卷门开门机》行业国标顺利通过审查,并将于近期发布。

来自海峡导报的消息称,据了解,漳州市的电动卷帘门机行业经过近 20 年的发展,现有生产厂家已达 60 余家,卷门开门机产品每月产量将近 20 万(台)套,在国内的市场占有率已达 85%以上,产品还出口欧洲、韩国、东南亚、南亚、西亚、中东、南美等国家和地区,漳州市电动卷门开门机产业已成为国内最具竞争优势的电动卷门机主要制造基地。

# 从政策看节能机电市场发展前景

■ 尚普

随着,工信部对《高耗能落后机电设备(产品)淘汰目录(第二批)》(征求意见稿)公开征求意见,本批计划淘汰的高耗能落后机电设备包括 12 大类 135 项设备。随着,国家节能减排政策的积极推行及高效节能电机补贴政策的逐步落实,高效节能机电设备产业将迎来爆发式的增长。

尚普咨询机械行业分析师指出:未来,我国节能机电设备站新增中小型机电设备的比较将超过 60%,节能机电设备的市场规模将超过 500 亿左右。

当前,国内机电产品种类繁多,但效率并不高。电机系统效率比较低,长期处于低效运行。部分生产机电系统的用户对机电系统所带来的经济效益缺乏认知,或对进行电机系统节能改造的技术题目存在障碍。节能机电设备一直处于不冷不热状态。但随着我国乃至世界范围内,倡导低碳、节能减排政策的推动下,节能机电设备推广应用必将出现实质性的进展。

“十二五”规划中明确指出,到 2015 年一级能效的家用电器、办公设备在市场占有率达到 70%;风机、水泵、变压器等设备能效准入达到国际先进水平。此举无疑将会加快淘汰落后机电设备工作的进程。

“十二五”规划中明确指出,到 2015 年一级能效的家用电器、办公设备在市场占有率达到 70%;风机、水泵、变压器等设备能效准入达到国际先进水平。此举无疑将会加快淘汰落后机电设备工作的进程。

据尚普咨询发布的《2012-2016 年中国机电设备 & 零部件市场调研报告》显示:国内的电力工业发展态势良好,使得机电市场的需求在一段时间内得到了稳定的增长。“十二五”期间节能减排是主旋律,提高机电效率无疑是实现节能减排目标首先要解决的问题。节能机电设备采用新的设计理念、新工艺及新材料,通过降低电磁能、热能及机械能的损耗,提高输出率。相较于标准的机电设备,节能机电设备的节能效果非常明显,通常可提高 4%左右的效率,节能机电市场前景被看好。



## “一流的企业做标准”

在 WTO 框架下,以标准、技术法规等为主要形式的技术性贸易措施,已成为影响国际贸易的重要因素。相比品牌,产品本身,标准已成为一个地区或一个国家发展的战略性资源和综合竞争力的核心要素。

国外营销界长期流传着这样一句话:“三流的企业做产品,二流的企业做品牌,一流的企业做标准。”一个企业的产品标准能成为国家标准或行业标准,是企业地位的象征,也意味着这个企业的产品占有巨大的市场份额。

“从国家角度看,在 ISO 和 IEC(国际电工委员会,负责电器工程和电子工程领域的国际标准化工作)的 865 个技术委员会和分委员会中,秘书处设在美、德、英、法、日这 5 个国家的有 584 个,占总数的 67.5%。”国家标准委小汽油器分会副秘书长李讯介绍,“从行业角度看,卖产品的有几家公司,卖品牌的也有几十家,但卖标准、制定游戏规则的核心几家。”

“要充分掌握国际标准话语权,实质性参与国际标准化工作,掌握制定国际标准的主动权。”李讯表示,华益、有氟密封、大吉等福鼎企业的成功,有利于将我国的优势标准转化为国际标准,对跨越国际贸易中的技术壁垒、增强我国产业的国际竞争力具有非常重要的意义。