

沃尔沃 S60 在全国车内空气质量检测中排名第一 斩获豪华品牌阵营唯一五星

由中国 22 城市消费维权单位联合权威发布的《汽车室内空气质量比较试验报告》中,沃尔沃 S60 排名居首,成为豪华品牌中的唯一五星评级产品。沃尔沃北欧般洁净空气得到中国权威机构验证。

汽车空气质量关系百姓民生,必将成为汽车行业新的竞争领域。沃尔沃汽车提升“汽车安全”理念新高度,由聚焦“生命安全”到注重“生命健康”。

沃尔沃建议适当提高《乘用车内空气质量评价指南》的检测标准,增加检测项目,并作为国家强制性标准贯彻执行。

根据 2012 年 12 月 12 日最新出炉的《汽车室内空气质量比较试验报告》,在由 22 城市消费者主动送检的 25 个汽车品牌 43 款新车中,沃尔沃 S60 凭借优异的车内空气质量综合表现,在所有送检车辆中排名第一,也是获得 5 星评级的唯一豪华品牌。8 种常见车内挥发性有机物的浓度指标中,沃尔沃 S60 甲醛浓度值仅有 0.014 mg/m³,为所有被检车型中浓度最低,优于国家标准 7 倍。作为国内“车内空气质量安全”的首倡倡导者,沃尔沃汽车呼吁公众关注车内空气健康,建议《乘用车内空气质量评价指南》可适当增加有机物挥发物质的检测项目,提高各项标准值的合格门槛,并作为国家强制性标准贯彻执行。

5 星评级,豪华品牌中 仅沃尔沃 S60 上榜

本次比较试验依照《乘用车内空气质量评价指南》、《车内挥发性有机物和醛酮类物质采样测定方法》(HJ/T400-2007)的规定,对 43 款车型中的苯、甲苯、二甲苯、乙苯、苯乙烯、甲醛、乙醛、丙烯醛等 8 种常见车内挥发性有机物的浓度指标进行了测试。结果显示,沃尔沃 S60 以各项检测成绩优于国家标准值 2.5 倍至 1500 倍的综合成绩名列首位。在《指南》规定的 8 项挥发性有机物中,苯和甲醛属于高毒物质,是考量车内空气质量状况好坏的首要标准。实测中的沃尔沃 S60 甲醛浓度值仅有 0.014 mg/m³,为所有被检车型中浓度最低。另外值得关注的是,车内空

气质量状况与价位等级并不成正比,公众普遍认为为车内空气质量保障较高的豪华品牌相关送检车型中,仅沃尔沃 S60 获得 5 星评级。



沃尔沃汽车呼吁 提升对车内空气健康的关注

今年 3 月《乘用车内空气质量评价指南》颁布实施,沃尔沃汽车集团董事长李书福作为汽车企业代表首次在“两会”上提交《关于提升车内空气质量、防范车内环境污染》的提案,引起社会各界的广泛关注。2012 年 4 月温家宝总理视察沃尔沃汽车集团总部期间,对沃尔沃汽车车内空气质量体系表示赞赏,并提议加强中国汽车企业与沃尔沃的技术交流与合作,提升中国汽车企业在这一前沿领域的科技创新水平。

沃尔沃汽车集团全球高级副总裁兼中国区董事长沈晖表示:“沃尔沃汽车对安全的重视早已从一般意义的保证生命安全,提升到关注车内成员的健康。我们相信,随着公众对大气污染和空气质量越来越关注,汽车车内空气质量必将成为中国汽车行业关注的新的竞争领域,因此我们呼吁全国车内空气质量的检测活动能够长效化、规模化,并在检测监控体系不断完善与健全的过程中,加强对公众车内健康的普及教育。我们

愿与所有汽车品牌一道继续提升内在品质,从而净化中国汽车消费者的车内呼吸环境。”

“清洁驾驶舱”造车理念 成就车内北欧纯净空气

正如独步全球的安全优势,占据绝对领先地位的车内空气质量背后,是沃尔沃汽车一切以人为中心的品牌哲学指导下的强大制造、研发体系。据悉,为了达成让沃尔沃全球车主拥有“北欧般清洁”车内空气的目标,沃尔沃自 90 年代便成立了专门负责车内空气质量的独立部门,将车内空气环境的思考融入到汽车的研发与制造全程。目前沃尔沃所开发的空气质量体系已远远超过国家标准的范畴。

在产品研发方面,沃尔沃制定了“清洁驾驶舱,新车无异味”科研理念,包含了外部空气进入、内饰排放、内饰纺织品认证、接触性过敏源和有害气体五大组成部分。基于这一理念,沃尔沃汽车专门研发了全球领先的车内空气质量系统(IAQS)和车内电子气候控制系统(ECC),大大降低了道路灰尘、燃油烟尘、花粉颗粒物等物质进入车内的几率,且最大化的控制了车内二氧化氮(NO2)、氢氧化物(HC)和臭氧(O3)的浓度。

制造方面,沃尔沃所有车型的内饰均采用环保材质,全部通过国际环保纺织协会 Oeko-Tex 的防过敏标准认证,成为了业界唯一一家通过此认证的汽车制造商。除此之外,沃尔沃汽车还基于消费者汽车使用过程进行了人性化分析,对人经常接触的车体进行绿色处理,在门把手、钥匙、档把手等过敏源严禁使用镍,所有皮革采用无铬处理。在产品最终制造完成后,沃尔沃汽车还将经过 65 度高温暴晒测试和 8 名气味专家组成的“鼻子小组”的嗅觉体验评测。

作为“以人为本”品牌精髓的延伸与具体表现之一,“北欧般洁净”的车内空气质量一直是沃尔沃“世界最安全汽车”之外,另一个在全球范围内广为人知的标签与优势。此次检测结果,再次彰显沃尔沃处于汽车空气质量业界前沿的领军者地位。而对于当



下越发注重汽车内在品质的中国消费者而言,空气质量竞争力,无疑将为沃尔沃在竞争日趋激烈的市场中占据无与伦比的领先优势。

关于全国首次《汽车室内空气质量比较试验报告》

自今年 3 月《乘用车内空气质量评价指南》颁布实施以来,车内空气质量迅速成为中国汽车产业广大公众普遍关注的话题。从 2012 年 8 月中旬开始,城市消费维权联席会议 2012 年轮值主席单位—南京市消费者协会与北京、天津、上海、重庆、大连、厦门、青岛、深圳、沈阳、长春、哈尔滨、杭州、济南、武汉、广州、成都、西安、昆明、香港、澳门等 21 个城市的消协与中国消费者报社,共 22 家消费维权单位共同发起了首次覆盖全国范围,面向社会真实车主的大规模汽车室内空气质量比较试验活动。活动的检测机构则由国内目前最权威的汽车室内空气质量检测机构,国家标准起草单位之一的北京市劳动保护科学研究所担当。

此次全国车内空气质量检测活动比较试验全程历时超过 3 个月,受检车辆均通过公开征集,样本采用消费者自行提供的 2 个月以内的新购车型,标准参数及试验方法依据《乘用车内空气质量评价指南》与《车内挥发性有机物和醛酮类物质采样测定方法》等国家标准进行,共评测 25 个汽车品牌的 43 款高、中、低端车型,达标率为 93.02%,其中,获得 5 星级评价仅有 8 款车型,仅占总体数量的 18.60%。

(段毅 陈瑜 胡晓丰)

玉柴股份公司获评为东风商用车“最佳供应商”

近日,东风商用车公司 2013 年度供应商大会在成都举行。大会表彰了 2012 年度优秀供应商,玉柴股份公司被评为“最佳供应商”。股份公司总经理吴其伟参加会议,代表玉柴接受了东风汽车公司党委常委、副总经理童东城的颁奖。该荣誉的获得表明东风商用车对玉柴产品的认可以及对玉柴合作的肯定。

作为行业首屈一指的专业动力供应商,玉柴股份公司始终坚持“绿色发展,和谐共赢”的核心理念,以“用卓越和领先满足公众的动力需求”为公司使命,全力打造全球最具竞争力的专业动力供应商,为整车厂和客户提供节能、环保、可靠的发动机。受行业宏观政策调控影响,2012 年机械行业遭受“寒冬”。玉柴股份公司通过外联内修,依托客车、校车、船电等专业动力,在行业整体下滑的态势下,市场份额仍有提升。

玉柴股份公司作为东风商用车公司首批战略合作供应商之一,从产品规划、研



©东风汽车公司副总经理童东城为最佳供应商获得者颁奖。

发、生产、销售各环节保持着紧密联系与合作,供应发动机产品覆盖东商大力神、东商天龙、东商天锦三大平台。秉承“倾我所有,尽我所能,竭诚用户,诚信天

下”的服务理念,及时、贴心为用户提供周到的售后服务,玉柴助推东风商用车不断拓宽市场。

(李薇 邓波)

一汽锡柴人克难奋进求发展,市场份额不跌反增 锡柴高端动力风靡冀中平原

在今年市场持续低迷的情况下,一汽锡柴人加力推进“十二五”重点战略,加快结构调整的步伐,使发展孕育出无限的潜力——在重型车、非道路机械、出口、天然气产品等多个领域集中发力,均取得了市场份额不跌反增的趋势,截至目前,代表竞争力水平的市场份额增长了 0.8 个百分点,奥威系列产品更是以强势品牌呈现出独特优势,仅在河北区域配套解放商用车的奥威机型销量就达 1.3 万余台。

“锡柴发动机凭借着强大的自主研发技术以及低油耗等优势,为用户真正创造运营效益,这是锡柴机在河北市场逆风飞扬的重要元素。”锡柴驻津冀地区的经理袁维军喜悦之情溢于言表,“河北地区是华北地区重要的商用车市场,对载货车需求量较大,虽然今年市场形势并不乐观,但匹配锡柴奥威机的解放 J6 车在津冀地区份额提升较快,许多汽贸公司已连续 5 年维持在 90%以上。”据统计,1 至 11 月,匹配奥威发动机的解放 J6 车在沧州中鑫汽贸

就销了 1700 余辆、河北晨阳汽贸销了 1400 余辆、河北骏驰汽贸销了 1220 余辆、河北众凯汽贸销了 1220 余辆、邢台正洋汽贸销了 800 余辆、石家庄正洋汽贸销了 1300 余辆……

“锡柴产品省油、动力足、可靠性强等优越性明显强于同类其他产品,加上体贴周到售后服务支撑,所以我们更愿意推荐锡柴发动机。”石家庄正洋汽贸张晓生总经理说,在河北,锡柴奥威发动机有非常响亮的口碑,这是因为解放 J6 车上市 5 年,锡柴奥威动力与服务品质和得到了河北广大用户的普遍认可,汽贸公司也一如既往地成为了锡柴动力的解放 J6 的铁杆经销商。“以锡柴奥威发动机为主的高端动力性能好,即使在坡度很大的矿山路段行驶,动力依然强劲。”盘古择居之地的河北沧州青县,是全国最强最大的输油气钢管制造基地,拥有环京津地区最大的针织毛衫生产加工基地、我国北方最大的电子机箱配套加工基地,对于物流运输车辆的需求与日

俱增,许多运输车队保有量均有 95%以上为解放 J6 锡柴动力车。他们觉得锡柴动力省油,马力强劲,节油效果明显,运输经济效益显著。今年在批量采购卡车时,他们又把目光牢牢锁定高品质的解放 J6 锡柴动力。1 至 11 月,青县信程车队毫不犹豫地添置了 150 余辆配套奥威发动机的解放 J6 车;青县亨泰车队今年购进的 130 余辆解放 J6 车,全部匹配了奥威发动机;青县顺祥车队新购的 100 余辆解放 J6 车,也全部匹配奥威发动机;青县博兴车队添置的 130 余辆解放 J6 车,同样全部匹配锡柴奥威发动机……沧州青县许多锡柴用户说,“锡柴奥威机确实省油,每百公里能省 3-4 升油,其精芯服务的六项服务承诺更让人放心。”

“孕育、生根、发芽、开花、结果”。2012 年,锡柴知危善为稳增长,高端动力不仅赢得了市场,更赢得了口碑。这充分说明了,锡柴在市场变化面前仍保持着强劲的竞争实力。

(陈燕)

五大门户网站收录 助力福田欧辉 成功上位

12 月 3-12 月 9 日,10 家客车企业的第一影响力指数总得分为 19 分,较之前一周上升了近 6 分。安凯、宇通、海格等 7 家客车企业为绩优及以上新闻传播企业。由于在新浪、腾讯等五大门户网站上的收录较突出,安凯再度夺回第一宝座,同时,欧辉也首次跻身特优新闻传播企业。

上周,10 家主流客车企业共计有 87 条实际相关新闻;在百度新闻收录中,共计有 10 家客车企业的 356 条相关新闻;而在五大门户网站(腾讯、新浪、网易、搜狐和凤凰网)的收录中,共有安凯、宇通等 6 家客车企业的 82 条相关新闻;在第一商用车网等五家客车垂直网站,共计有 100 条相关新闻。以上这四项指标较之前一周都呈现不同程度的增长。

上周,实际新闻发布量最多的三家企业分别为:宇通(29 条)、安凯(26 条)、海格(10 条);百度新闻收录排名前三的企业为:安凯(143 条)、宇通(104 条)、海格(32 条);被五家客车垂直网站收录数最多的三家企业为:宇通(20 条)、海格(19 条)、中通(16 条)。

上周,第一影响力指数得分在 2 分以上的特优客车企业有安凯(4.9 分)、宇通(4.4 分)、海格(3.1 分)和福田欧辉(2.1 分)。这四家客车企业得分占上周第一影响力指数总分的 76%。

在与宇通的角逐中,安凯再次夺得第一的宝座,宇通屈居第二。海格客车以 3.1 分排第三,而一直在 1 分以下徘徊的欧辉,此次爆冷以 2.1 分首次跻身特优传播企业阵营。

从各项指标来看,凭借在新浪、腾讯等五大门户网站上较高的收录量,安凯上周超越宇通,再度夺得第一名;与安凯相同,欧辉此次能跻身特优传播企业,也是因为其在五大门户网站收录增多的关系。

综合而言,四家特优企业在上周平均每家 有 17 条实际新闻,77 条百度新闻收录,19 条五大门户网站收录和 14 条五家客车垂直网站收录。

上周,金龙、中通客车和恒通客车第一影响力指数得分介于 1-2 分之间,为绩优客车企业。这三家客车企业得分占上周第一影响力指数总分的 21%。而从之前一周的绩差阵营中摆脱的中通客车,终于再次跻身绩优传播企业;而恒通客车则以微弱的优势,依然保持在绩优企业阵营。

在绩优传播阵营中,三家客车企业的第一影响力各项指标相比,恒通在各个方面都略显弱势,特别是在新浪、腾讯等五大门户网站没有收录,更是险些跌入绩差阵营;好在其在五家客车垂直媒体收录中依然保有一定的收录量,才能以微弱优势,继续保持在绩优传播阵营中。

综合而言,三家绩优企业在上周平均每家 有 5 条实际新闻,15 条百度新闻收录和 12 条五家客车垂直网站收录。

上周,青年、金旅和黄海三家客车企业的第一影响力指数得分在 1 分之下;三家车企的总得分为 0.5 分,仅占上周 10 家主流客车企业总得分的 3%,平均更是低至每家约 0.2 分。

就第一影响力各项指标来看,上周三家客车企业实际新闻总数为 2 条,平均每家不足 1 条;而在五家客车垂直网站的收录上,三家客车企业仅有 7 条相关新闻。

(第一商用车网)



江淮重卡 2013 年 目标力争 3 万辆

“2013 年,江淮重卡将力争 3 万辆的销售目标。”日前,江淮重型商用车公司总经理项兴初在接受第一商用车网记者采访时表示。

对于 2013 年的重卡市场,项兴初认为,重卡行业连续两年下降,随着新一届中央领导的走马上任,很多省份的基础建设已经开始复工,加上城镇化建设工作的推进,重卡市场还有很大的增长空间。“明年的重卡市场不会比今年更差,会有一定的回暖。我个人认为,回暖幅度会在 5%-10%。”

具体到江淮,项兴初表示,江淮重卡的年产销基数还不是很很大(今年预计 2.7 万辆),而且江淮的市场战略主要是针对重点区域进行深入推动,在主攻区域中占据相对优势,所以对江淮而言,明年还会有一定的增长空间。

“轻量化重卡、LNG 重卡、国Ⅳ重卡都将是江淮明年的市场重点。”2011-2012 年,江淮轻量化重卡通过巡展活动在全国上市并进行产品推介,经过一年多的市场导入,取得了较好的推广效果,为 2013 年打下了坚实基础。对于 LNG 重卡,江淮目前仍处于市场导入阶段。不过,随着市场准备的日渐成熟,项兴初表示,明年江淮的 LNG 重卡会有“翻倍增长”。同时,国Ⅳ重卡的市场导入,也将成为江淮明年的重心之一。

此外,按照用途划分,城际物流用车及基础设施建设用的自卸车也是江淮 2013 年的主要关注点。项兴初告诉记者,在载货车方面,重点在于市场的上下延伸,“上”是对 8x4 载货车优势的巩固,“下”是对 4x2 载货车市场的进一步扩大;在自卸车方面,对于江淮的核心产品 8x4 自卸车、6x4 自卸车以及 4x2 自卸车等,要在稳固原有市场的基础上,进一步拓展市场;在牵引车方面,江淮将通过细分客户群的方式,比如拉煤、轿运车、港口拖车、钢材拖车等专项用户,深耕区域市场。

(于丹)

西部当选
雄厚资金

—— 成功千万里 融资零距离 ——
雄厚资金支持各类项目融资借款, 两百万起贷, 可免抵押, 个人、企业不限, 地域不限, 手续简单, 审批快, 利率低, 放款迅速。
电话: 028-68000368