

今日 12 版

第 338 期 总第 7456 期
原《经理日报》
统一刊号:CN51—0098
邮发代号:61—85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

做中国企业的思想者

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

2012.12.21

星期五

壬辰年 十一月初九

官方微博:weibo.com/jrwbd
weibo.com/jlrbs

2012 年国际十大新闻、十大焦点人物

《《 [P2-P3]

由光明日报社与中山市委联合主办、得到强生公司支持的“2012 中国国际新闻论坛”年会,日前在广东省中山市举行,与会全国 50 余家媒体以无记名投票方式评出 2012 年国际十大新闻、2012 年国外十大焦点人物。

| 本期导读 |

■2012 年度 中国十大财经品牌事件

站在 2013 年晨曦迸溅之前的中国,回首 2012,那些扑朔迷离、纷纷扰扰、惊天动地的财经事件渐渐浮动在我们的面前。中国品牌观察员谭儒撰写的该文,使美邦“困局”、唯冠“啃”苹果、“8·15”电商大战等 10 大财经品牌事件再次呈现,以飨读者。

《《 [P4]

■沃尔沃 S60 在全国车内空气质量检测中 排名第一



由中国 22 城市消费维权单位联合权威发布的《汽车室内空气质量比较试验报告》中,沃尔沃 S60 排名居首,成为豪华品牌中的唯一五星评级产品。沃尔沃北欧般洁净空气得到中国权威机构验证。沃尔沃 S60 甲醛浓度值仅有 0.014 mg/m³,为所有被检车型中浓度最低,优于国家标准 7 倍。

《《 [P6]

■2012 中国白酒文化节 隆重开幕



12 月 18 日,以“舞动‘中国白酒金三角’龙头,打造世界顶尖级白酒基地”为主题的 2012 中国白酒文化节在四川宜宾市拉开帷幕。文化节活动为期 3 天,其间,有中国白酒品牌战略及市场营销高峰论坛、酒类(食品)展销会、五粮液第 16 届“12.18”厂商共建共赢大会、签约仪式,以及《星光大道》幸福情歌演唱会、“酒都之夜”好莱坞经典奥斯卡音乐会等丰富多彩的经贸文化活动。

《《 [P9]

■央视 曝光“速生鸡养殖”黑幕

12 月 18 日,央视早新闻再度曝光了山东滕州等地白羽鸡养殖户违规使用多种抗生素以及违禁激素药物催长白羽鸡的新闻。更令公众感到不安的是,国内知名肉禽产品供应企业山东六和集团,拥有肯德基等知名连锁餐饮品牌的百胜餐饮集团均卷入此次风波。

《《 [P10]

深耕市场,渠道下沉

由纵至横 吉利营销演绎“弯道漂移”



营销组织架构的调整让吉利在今年交出了一份不错的成绩单!

数据显示:吉利汽车旗下帝豪、全球鹰、英伦三大品牌 10 月销量分别为 15352 辆、17192 辆和 16065 辆。三大子品牌间几近相同的销量,一举平息了此前外界对帝豪、全球鹰、英伦品牌发展不均衡的质疑。吉利集团副总裁兼销售公司总经理刘金良提供的另一组数据表明,在对原有营销组织架构进行调整后,吉利曾经薄弱的区域市场一举焕发了新颜。刘金良把出现在广东市场的变化,归结于吉利适时做出的适应市场的营销组织架构的调整。加上即将全面换装的动力总成,刘金良对吉利

汽车明年的市场表现充满了期待。

营销组织架构纵横转换

今年 6 月初的深圳车展上,刘金良向外界确认了吉利营销体系“由纵至横”的转变——由此前执行近两年的帝豪、英伦、全球鹰三大品牌事业部,调整为北区、中区和南区三大区域营销总部。根据调整后的营销架构,原帝豪品牌事业部总经理黄海涛、英伦品牌事业部总经理张红艳、全球鹰品牌事业部总经理南圣良分别任北区、中区和南区事业部总经理。随之变动的是管理职能的调整。按照此前的模式,三大品牌事业部下均有各自

的企划部、活动部、渠道管理部等团队,各个团队负责人向品牌事业部总经理汇报。但这次调整之后,这些团队虽依然存在,但职能由此前只负责单一品牌,转变为负责三个品牌。

这样做的好处,在刘金良看来,一是综合利用了资源,二是为渠道下沉做组织下沉的准备。赴广州车展前,他在江西做了一番调研后发现,此前帝豪、全球鹰、英伦三个品牌的营销团队都要去的城市,如今只需要南事业部下属的一个小区团队即可。江西如此,广东的惠州也是这样。“以前三个品牌事业部都认为惠州销量很少,都不愿意去。但现在一个人去负责,结果惠

州的销量就上来了。”

打造承载百万辆销量的营销体系

营销转型之后吉利及其经销商已经尝到了甜头:今年 1-11 月,吉利汽车累计销售 42.4 万辆, [紧转 P4 版]

营销论坛

三四线城市成汽车营销主战场

2012 年的车市已近收官之时。尽管中国汽车市场增长速度已连续两年低于 10%,但业界对其未来前景依旧保持乐观态度。有观点认为,从明年开始,中国汽车市场的年均增长速度将重回 10%,未来中国汽车市场总体持续增长的趋势不会改变。

今年车市环境尤为复杂,上半年受欧洲车市下滑所累,进口车为清库将大批库存转移至中国,导致价格入侵,对本土车企挤压严重。日前,中国汽车流通协会公布了今年的经销商满意度调查情况。数据显示,今年的满意度指数仅有 67.6%,调查显示平均库存超过 1.5 个月的经销商经销店超过 85%,绝大多数经销商都面临高库存的问题。近半数经销商平均库存超过 2.5 个月。进口品牌亏损面超过 50%,自主品牌大概 40%,合资品牌大概是 35%,汽车经销行业生存环境面临严峻考验。

同时,越来越多的城市开始施行的机动车限购政策也为国内车市蒙上一层阴

影。广州市从今年 8 月 1 日起实施的“环保+摇号+竞价”汽车限购措施将全年中小客车增量指标控制在 12 万个,这相当于广州车市将减少 45.5%以上的销量。此前已有媒体称,限购会导致自主品牌逃离北上广,限购或者拍卖车牌导致汽车消费市场结构发生变化,10 万或者 15 万以下的汽车产品都会被排除在这些大城市的消费行列之外,而这恰恰是自主品牌产品价格的区间。自主品牌销量受限影响程度从本届广州车展便可看出一二。广州实行限购之后,自主品牌汽车在当地的销量明显下降,自主品牌整体参展实力明显减弱。

不过,因为中日关系而引发的日系车销量下滑又给国内车市增添了戏剧性的一幕。中汽协销量数据显示,10 月份日系车共售出 9.89 万辆,同比下滑 59.41%,其占乘用车市场的份额跌至 7.61%。由于销量大幅下滑,许多中日合资汽车企业压缩产量,生产线由以前的每天两班减为一班。不仅如

此,丰田、本田、日产等在华合资企业均下调了经销商月度销售指标,降幅在 40%到 50%。

虽然 11 月的乘用车数据显示日系车销售回暖,比 10 月增长 72.2%,但仍低于上年同期水平。

与日系品牌前途未明相比,自主品牌则借机打了一个翻身仗。数据显示,11 月,国内自主品牌乘用车销售 63.86 万辆,比上月增长 9%,比上年同期增长 11.9%;占乘用车销售总量的 43.7%,比上月下降 1.4 个百分点,比上年同期提高 1.2 个百分点。

近日乘联会秘书长饶达在接受采访时表示,自主品牌乘用车市场反弹能否稳住,要到明年二季度才能有初步结论。日系车受挫期间,德系车收益最大,市场份额增长最多,其次是美系企业和韩系企业,而自主品牌只是止跌反弹,全年累计增速仍为负。饶达预测,明年自主品牌国内终端销量的市场占有率能恢复到 2011 年的水平,但要

恢复到 2010 年的最高水平很难做到。

虽然国内汽车市场已连续两年增长速度低于 10%,但业内人士仍对其表现乐观。中国国家信息中心信息资源开发部主任徐长明分析认为,虽然这两年宏观经济增速下调,超高速增长带来了环境问题,但这是短期的回调。从明年开始,中国汽车市场的年均增长速度将重回 10%。中汽协有关负责人亦强调,未来中国汽车市场总体持续增长的趋势没有改变。

业内人士对车市的肯定,或许源自三四线市场汽车消费的火爆。与备受限购控制的一二线汽车市场降温不同,中汽协统计数据显示,三四线城市在国内新车市场所占的份额从前年的 26.7%上升到去年的 30%,一线城市的份额从前年的 35.7%降到去年的 30.8%。

各大汽车品牌也在加快渠道下沉速度,三四线城市占的市场份额越来越重,正在成为中国汽车营销的主战场。 (中新)

苏通丝绸
http://www.stjsc.cn 服务热线:0513-84889999

药物去屑,就是康王
康王 滇虹药业
国药准字 H53021775

联邦电缆 联接世界的力量

- 750-1100KV 特高压、220-500KV 超高压电力电缆
- 110-500KV 海底电缆、碳纤维导线
- 核电力电缆、风能电缆、特种电缆
- 国家级重点工程急需的高精尖产品
- 国家“125”规划重点发展产品

电话:0717-6697188 传真:0717-6510555
网址: www.chinaunicable.com

猕猴桃原起 中国秦岭
中国·秦岭鲜都猕猴桃
官方网站: <http://www.jinlingxin.com>
全国订购热线: 400-818-9001

国酒茅台
酿造高品位的生活

河套王
天赋神韵 淡雅浓香