

如何运用企业有限的资源创造无穷的价值,打造一条绿色产业链,是企业在追求永续经营的过程中所面临的一个重要且恒久的棋局。然而,这也是一把双刃剑,究竟“绿化”供应链带给企业的是产品升级还是贸易壁垒?企业又该怎样做,才能在新一轮竞争中完美胜出?

现代管理潮模式 呼唤绿色供应链

稿件采写 杨速炎

产业链上的绿色竞争

“绿色消费”潮流的兴起,使越来越多的企业开始重视绿色竞争力。要想具有真正的绿色竞争力,就不能仅仅体现在新产品和新技术上,还必须在原材料采购、产品包装、运输以及回收再利用等各个环节上都实现节能环保,打造一条完整的绿色产业链。

何为“绿色产业链”?它最初是由美国密歇根州立大学的制造研究协会在 1996 年提出的。提出这一概念的目的,是从产品的原材料采购阶段开始就进行追踪和控制,使产品在设计研发阶段,就遵循环保规定,从而减少产品在使用阶段和回收阶段给环境带来的危害。

众所周知,传统的供应链是由物料的获得、经过加工或制作而成为半成品或成品,再将产品送交至客户手中而形成的上下游网络,它通过绵密的架构来降低成本。较之传统供应链,绿色供应链则是一种在整个供应链中不仅考虑资源运用效率,而且还考虑了综合制造及产品对环境的影响的现代管理模式。

它以绿色制造理论和供应链管理技术为基础,涉及供货商、制造商、经销商、用户和废弃物处理商,保证产品从原材料的获得、加工、包装、仓储、运输、使用到最后报废处理的整个过程中,对环境的冲击影响降至最小,资源效率的运用达到最高。

作为“世界工厂”,“中国制造”也正面临着来自国际的绿色大考。业内专家指出,“中国制造”要想成功转型,实现绿色制造的根本在于成功打造一条绿色供应链。如果大型企业一味关心价格和质量的话,难免会诱使大批供应商为了赢得订单而竞相降低环境



绿色供应链要“嫁接”给企业管理

标准,在环境表现上展开一轮又一轮的全球性“向下竞争”。大型企业和零售商的领导者必须加强其供应链条的环境管理。

欧美等国早在上世纪 90 年代开始便掀起一场“绿色革命”。许多跨国公司,如宝洁、雀巢、特易购和联合利华,正推出新的举措,重视供应链的绿色管理。而当供应与采购实现对接,谁说绿色供应链不会成为全球产业发展的下一站风景?

如何玩转绿色供应链

就当前来看,尽管绿色供应链已经成为不可扭转的国际趋势,然而,众多国际采购链条和网络中,或者不动声色地延续着对污染企业的采购,或者鞭长莫及,难以实现对供应链的完整监管。这方面,享誉全球的沃尔玛超市为众企业在绿色供应链方面的管理和实施供了良好的经验。以“平价”著称的沃尔玛在做“绿色公司”的同时,也不忘要省钱——如今,它给供应商灌输的一个观念就是:“绿就是金钱!”为此,沃尔玛选用了第三审核机制,委托一些具有相关资质的机构,到工厂去观察和了

营者给人是“老板意识”强,但“企业家意识”弱。企业责任意识相对淡漠。二、企业内部缺少社会责任管理体系问题

在美国,有 60%的公司设有专门的伦理机构和伦理主管,负责处理各种利益相关者对企业发生不正当经营行为所提出的质疑。我国企业社会责任发展中心对全国 1500 家企业进行的调查表明,仅有 8%的受访企业设有企业社会责任部。8%设有可持续发展部,16%设有环境管理部,37%设有公共关系部。数据表明,我国大部分企业还没有设置专门的企业社会责任管理机构,也还没有将企业社会责任管理当做一个专门的工作来对待。因此,加强企业内部关于社会责任的组织保障显得尤为必要。这一部门的设置可以较好地使企业履行其社会责任,以在社会保障、环境保护、产品质量、诚信竞争等方面起到监督作用。

三、加强工会、行业协会等非政府监督

制衡力量的影响

劳动者组织工会和集体谈判的权利是企业社会责任运动必须首要解决的问题。工时、工资以及劳动保护等权利的实现必须有工人介入。因此发挥工会在企业社会责任建设中的监督作用显得尤为必要和迫切。目前,较好的企业,工会发挥的管理者与工人之间沟通的作用比较明显。但由于工会存在比较浓厚的政府部门性质,制约了其作用的有效发挥。

行业协会是工会之外的又一重要的监督体系,由于政府监督成本较高,监督效率低,因此,发挥行业协会的监督作用是应时之需,基于两个方面考虑:第一,强制性约束,不能突破行业底线,否则对整个行业或地区带来信誉危机。第二,行业上限,尽到行业的社会义务,以行业协会的影响力号召企业公民,搭建起一个中间桥梁,使企业家在聚财的同时,更多地关注社会,造福社会,以充分发挥企业社会责任。

企业社会责任知识讲座

平文艺 苏东来

第十五讲 企业经营者的社会责任素质与水平存在问题

一、企业家责任意识的欠缺问题

企业领导者的人文素质是企业履责意识和履责行为的重要保障。比如,珠三角洲民营企业较多,很多企业老板,随着形势不断变化,通过系统的学习,完成了由老板向企业家的飞跃。

以广东为例,改革开放初期,广东“全民皆商”,使全国人民为之惊愕,认为广东人有“天生的重商意识”。30 年间,珠三角率先成为人口最稠密、经济最繁荣的城市群。广东也一跃成为全国第一经济强省。宁愿开个小商铺也不愿意打工是广东人最习惯的就业方式。面对广东的崛起,有人评价说:与长三角相比,海派文化有“商”、“学”两级,上海人是“经济人、文化人”,而珠三角的岭南商业

文化却只有“商”这一级,广东人往往是赤裸裸的商人,有着商人的一切特征,但却少了些文气,其形象很肤浅。在珠三角这块土地上的重商文化,是在岭南这一地域文化中无处不在的精神特质,广东人敢于冲破一个传统禁区,“用好政策,用足政策”背后的一个重要动力就是重商精神。这种渗透于粤人生活方式等各个领域的精神,构成浓重的文化氛围,在这种文化氛围中,人们注重务实、实利和世俗生活,讲求感官享受而淡化高层次的精神追求。重商文化不仅渗透到市民生活中,还深刻影响着整个社会结构。重商性和平民性是岭南文化中起主导作用的两个内涵,而重商又是基础,他们共同造就了岭南物质文化的多元性、实用性心态。共同造就了观念文化中的开放性、冒险性、求变的动态心理和兼容的情怀。在这种文化氛围下的企业行为也表现出相同的反应快,但不稳;敢于闯,但不精;敢于冒险,但不扎实;只看目的,不管过程。因此珠三角地区企业经

鲁安能源集团：“技术降本”结硕果

“掘进 102 煤巷道顶板破碎时铺冷拔丝改为钢塑复合网,每米可节约材料 2 元,可节约材料费 0.5 万元。”“自制铁柱帽代替木柱帽,一次性投入,反复使用。根据采煤工作面长、推进度计算,预计每月节约 2.9 万元。”9 月份以来,一场以“技术降本”为主题的成本

节约战在山东鲁安能源集团公司拉响,各大专业、部室、区队纷纷上阵,制定切实可行的技术降本计划,坚持向技术创新要效益。

为有效应对煤炭市场“寒冬”,该公司科学决策,提出“技术降本”目标,并专门召开专业技术人员会议,就如何做好“技术降本”工

作进行了具体安排,各专业、技术科室、生产区队、辅助、地面等单位纷纷行动,立足本单位实际,制定降本计划和措施,公司经过筛选汇总,共计确立了 28 项“技术降本”项目,明确实施时间、责任部门和责任人,开始实施。

据了解,经过一个月的项目实施,一些

专利拍卖招商公告

4、无汞锌锰和锌银扣式电池(ZL201120529726.6)

本专利高效防漏液、防气胀,保存期长。比现有的同类产品保存期提高 200%以上。适合大规模自动化、产业化生产,效率高,质量稳定。免去传统的印胶(油)、用化学溶剂、电镀及退镀工序。节能环保。

5、一种自来水过滤净水水器(ZL201120481923.5)

本专利既可有效地滤除自来水中的砂砾和细微杂质,又能方便地清除滤出砂砾和细微杂质等,可用于城镇居民家庭或企事业单位、工业企业单位供水管道中。具有方便、快捷、省力具有多种功能、维修方便等特点。

6、便捷装饰扣带(ZL201120548764.6)

该装饰扣带就是一种超短皮带,它和皮带作用一样,挂扣在服装上起束紧服装和装饰作用,但比皮带短小,只在局部进行扣挂,节约、实用、方便、美观,同时还避免了皮带全闭合系扣对身体造成的不适。

7、一种睡眠时高度可自动调节的枕芯

(ZL201220048470.1)

该枕芯可根据人体睡眠姿势的不同而调节枕芯的高度,从而避免睡眠时的落枕现象或肩颈部位的压迫,使人们在睡眠时无论侧睡还是仰睡始终处于一种舒适状态,从而减少颈肩部不适感及头部不适感。

8、数控液压控制单元(201210042125.1)

本专利外形尺寸小,控制方便。具有高集成性、高柔性、可增压性(压力可增至 150MPa)、在线控制性、控制多个液压执行件(多达 60 个)、高节能性(无流量损失)、低速爬行的临界点低、可开环也可闭环等特点。

9、治疗宫颈糜烂的中药散剂(201210026288.0)

本发明公开了一种治疗宫颈糜烂的中药散剂,用于治疗宫颈糜烂,无毒无害,省时省力,病人无痛苦。其药源广、成本低,制备方法简单,疗效显著。

10、婴儿用坐垫(ZL201120548105.2)

本专利由于设置了固定带和绑带,固定带用于将坐垫固定到餐椅上,同时便于携带

坐垫,绑带用于固定婴儿,防止婴儿跌落,给携带婴儿的家庭在餐厅吃饭带来方便。

11、ED 治疗仪(ZL201220034726.3)

本专利提供一种治疗勃起功能障碍(ED,俗称阳痿)的治疗仪。该仪器作用机理明确,结构简单、便于携带、使用安全、方便,夹状刺激治疗效果更好,能安全有效地治疗和缓解 ED 症状,方便携带和家庭自我治疗使用,适宜长期治疗使用。

12、离合操作辅助装置(ZL201220100107.X)

本专利涉及手动挡汽车离合操作方面的辅助装置,用于降低离合操作难度,属于汽车离合控制技术领域。帮助新手或很少操作手动挡汽车的人,减少离合器配合问题,让手动挡汽车操作更简单。

13、一种发布道路信息和检测车辆行驶情况及属性的装置(ZL201120455261.4/201110363982.7)

该装置的防堵车装置能有效防止交叉路口发生堵车;通过车内交通信号灯显示装置,能显示交通信号灯的亮灯信息和道路信息,方便驾驶员观察;使用手持式车辆属性显示器,方便执法人员在车外核查车辆的基本信息。

石横特钢获评中国管理模式杰出奖

日前,“2012(第五届)中国管理模式杰出奖”颁奖盛典在上海举行,获奖企业名单现场揭晓。本届共设立“战略远见、卓越运营、研发创新、杰出领导力、文化风范”五大奖项以及特别奖项“行业特别贡献奖”。山东石横特钢集团有限公司荣获“行业特别贡献奖”和“提名奖”。

近年来,石横特钢以钢铁为主业,吨钢效益位居行业三甲。在 2011 年行业利润普遍下滑之际,该企业逆势而动,坚持科学发展,转方式调结构,通过开源节流上的精细化,依靠成本信息的传递和反馈,将成本管理的预测、决策、计划、控制、核算、分析、考核等形成循环,利润创出历史最好水平。(肖富君)

江苏双良集团利士德化工公司成为行业首家通过能源管理体系认证企业

日前,江苏双良集团利士德化工公司正式通过能源管理体系认证外部审核,成为我国石油化工行业首家通过认证的企业。

今年 4 月,由北京世标认证中心 4 名审核员组成的审核组来利士德工作进行二阶段现场审核,该机构是国家认监委认可的能源管理体系认证机构。专家组严格按照能源管理体系要求,采用现场评价认证方式,通过现场观察、对耗能设备的了解、查阅记录资料,先后对利士德公司管理层、各职能部门和三大部从制度建设、能源因素识别与控制、实施与运行控制等多方面进行了认真、细致的审核,认为利士德公司能源管理工作基础扎实,有实现目标和自我完善的能力,对能源管理方针、目标理解透彻,遵守法律、法规及其他标准,能源管理体系与产品质量管理体系、环境管理体系及职业健康安全管理体系实现了兼容性管理,确保能源管理体系顺利实施,满足标准化要求,未在其中发现严重不符合,受审核方符合 GB/T23331—2009 标准的要求。

据悉,在国家质检总局、国家标准委员会于 2009 年 3 月份颁布相关标准后,利士德公司于 2009 年 11 月开始组织策划开展能源管理体系工作。经过外部聘请咨询机构进行指导,内部开展贯标培训,建立了三级能源管理机制,明确了公司、部门、岗位的能源管理职责,设立了能源管理岗位,制定了能源定额管理制度,采用绩效考核和合理化建议奖励的模式,调动了职工节能降耗的积极性,能源计量和统计比较完善。公司于 2010 年 2 月份完成了公司能源管理体系构架的搭建,编制完成了能源管理体系手册、程序文件、作业文件和相关表单的试运行版,通过了集团公司企管部的预先审查,并于当年 2 月 27 日在全公司范围内试运行。通过一年多的试运行,实现了公司《能源管理手册》所确定的各项基本功能,确保系统各相关工作程序和流程得到落实,并验证了其有效性和可操作性,为公司能源管理体系的正式运行奠定坚实的基础。公司于去年 5 月 20 日正式发布并实施能源管理体系 1.0 版本。

在本次会议上,朱顺林总经理表示,取得认证不是公司的最终目的,能耗控制是化工企业之间内部核心竞争的关键,公司任何一个小数字,乘以公司巨大的产能和仓储量,就是一个大数字。未来的行业进入者,在技术上都要领先于我们,我们只有深入抓好能源管理体系的运行,实施节能技改和合理化建议与创新管理,并在日常生产中规范化操作、精细化管理,降低我们的能耗、提高我们的能源利用效率,我们才能在石化行业立于不败之地,为双良的节能工作做出贡献。

(周小雷)

协办单位:



海南亚洲
制药有限公司

董事长 楼金
总经理:

地址:
海口市国际商业大厦12层
电话: 0898-66775933
传真: 0898-66700763