

遇“死劫”:光伏产业或演绎传说中的“2012”

《P2》

- “双反”大地震
- 光伏“最黑暗时代”到来
- 哀鸿遍野“顽疾”难治

本期导读

■ 现代管理模式 呼唤绿色供应链

如何运用企业有限的资源创造无穷的价值,打造一条绿色产业链,是企业在追求永续经营的过程中所面临的一个重要且恒久的棋局。然而,这也是一把双刃剑,究竟“绿化”供应链带给企业的是产品升级还是贸易壁垒?企业又该怎样做,才能在新一轮竞争中完美胜出?

《P3》

■ 意外中招 李宁赞助CBA遭遇“穿鞋门”



本来寄希望于通过赞助 CBA 赛事打一个翻身仗的李宁公司,却在 CBA 新赛季开始后意外中招。中国篮协日前对 12 位球员未在比赛中穿着李宁赞助的球鞋而开出罚单,这让本意按合同行事的李宁公司备受指责。对于陷入困境的李宁公司来说,豪掷 20 亿元签署 5 年合同后,赞助 CBA 赛事究竟能否获得预期的效果,恐怕还真真是个未知数。

《P6》

■ 兴乐集团劳资双方 “面对面”直接约谈工资

《P7》



■ 浙江中烟: 科技创新的“运算法则”

进入“十二五”,浙江中烟更加明确了科技创新的战略定位,他们坚持“自主创新、注重实用、支撑发展、全员参与”的科技创新方针,不断健全以企业为主体、市场为导向、“产学研”相结合的技术创新体系,进一步加强技术创新组织体系建设、运行机制和激励机制建设、培养创新人才,不断推动公司技术创新工作,为公司整体竞争实力提升和持续健康发展提供了强有力的科技支撑。可以说,他们已经形成了一套科技创新的“运算法则”。

《P9》



八年翻八番的宣酒是如何锻造的

■ 本报华东首席记者 宗毅

当今社会是一个信息化时代的社会,如何用好人、管好人并把人的力量发挥到极致,是当今企业家管理者必修的一门学问。目前,记者在安徽宣酒集团采访时,该公司董事长李健先生用现代管理学之父——彼得·德鲁克的《卓有成效的现代企业管理》等理论,给记者阐释了宣酒集团为何八年翻八番,而且步步都有成效,让记者茅塞顿开。

安徽宣酒集团前身是安徽宣城市酒厂,始建于 1951 年,由于受计划经济的桎梏,几十年来,企业职工思想涣散,产品不能适应市场的消费需求等诸多因素,企业处在了破产倒闭的边缘。2005 年,当时年仅 39 岁的李健临危受命,勇敢地挑起了这副重担。李健运用其曾经做过某品牌白酒代理的经验,和对安徽白酒企业中兴衰成败的经验研究,首先对企业的产品结构进行

了调整,其次是对人的管理进行了改革,他运用德鲁克的管理思想、先进的管理理论和智慧开始管理宣酒。通过 8 年的成功实践与探索,宣酒由 8 年前的产量不足 1000 吨增长到今年的 2.5 万吨;利税由 8 年前的不到 100 万元,增长到今年上交税收突破 1.5 亿元;员工由 8 年前的不足 150 人增长到如今的 1859 人;人均工资由 8 年前的年收入不足 8000 元增长到今年的人均年收入 4.8 万元;宣酒企业由 8 年前的中国白酒行业千名之外,发展到如今的中国白酒工业 50 强之列,并获得“中华慈善特殊贡献奖”、“中国驰名商标”等荣誉称号。

用人之长 补事之短

彼得·德鲁克说:“一个人一定是有缺点的,而组织是可以完美的”,“组织管理的核心是用人之长,补事之短”,“管理的本质不在于知,而在于行;其验证不在于逻辑,而在于成果”,“管理的终极之善是改变人

的生活”,“有效的管理者能使人发挥其长处。他知道只抓住缺点和短处是干不成任何事的,为实现目标,必须用人所长——用其同事之所长、用其上司之所长和用其本身之所长”等。这些理念的推行,正在释放无数个组织及其知识工作者的能量,为社会创造着巨大的财富。

在宣酒的成功秘诀上,也正诠释了这样一个非常重要环节,就是宣酒做活了“人”字文章,“用人之长,补事之短”。

在宣酒,李健董事长把彼得·德鲁克这一管理理论运用得淋漓尽致,也把宣酒人的长处发挥到了极致,而与短处无关。用己之长、用上司之长、用下司之长、用同事之长,提出所谓的“错误”管理,要求并允许员工犯错误,他说:“允许员工犯一次错误,但不可犯同样的错误;允许犯错,但不允许不改正错误;允许犯错,但不允许触犯天条。只有犯错,员工才能在错误中学习成长。”李健说:“一个没有犯过错误的员工是很难成熟的,

让员工在改正错误中成熟,在成长中获取成果。”为了激励员工,李健在宣酒推出了“金手铐”和“金跑鞋”激励制度,所谓的“金手铐”,就是让高管团队持有公司的股份,特别是原始股份。这种做法有两点好处。一是有效地规避了公司“全民”持股的吃大锅饭现象,一旦企业出现危机或者是陷入低谷的时候,很多员工就会站出来:“我也是公司的股东,我也要参与公司的重大的决策。”二是有效地规避了很多民营企业一股独大甚至是 100% 的股份的弊端。其次,向普通管理及技术人员发一双“金跑鞋”。



管理论坛

■ 赵鹏飞

中央经济工作会议指出,要积极稳妥推进城镇化,着力提高城镇化质量。城镇化是我国现代化建设的历史任务,也是扩大内需的最大潜力所在。多位专家表示,城镇化是扩大内需的重要抓手,是推动经济增长的持久动力。

专家认为,在全球经济减速的大背景下,中国经济欲实现“逆周期”运行,只能激发“三驾马车”中投资和消费的活力,以消弭外部经济疲软带来的出口不畅。而城镇化对内需的拉动作用显著,将成为新的内需发动机,是推动经济增长的持久动力。

城镇化是扩大内需最大潜力

“如果说工业化在某种意义上主要是创造供给,那么城镇化则主要是创造需求。”全国人大常委、民建中央副主席、经济学家辜胜阻教授说,有研究表明,城镇化率每提高 1%,可以替代出口 10 万亿元。按照现有城镇化速度,社会消费的总水平可以从现在的 10 万亿级上升到 20 万亿级,年均 20 万亿元以上的投资规模将会维持 20 年。

山东省社会科学院经济研究所所长张卫国认为,城镇化是扩大内需的抓手,我国正处于城镇化的加速发展阶段,城镇化可以创造巨大的投资和消费这两个方面的需求。同时,城镇化也是解决就业问题的有效手段。

高盛集团投资管理部中国副主席暨首席投资策略师哈继铭表示,城镇化将带来以消费为目的的投资。一般来讲,城市居民的人均消费是农村居民的 3 倍。农村居民转变为城市居民会带来消费增长和消费升级。

辜胜阻分析认为,健康的城镇化要两条腿走路:在发展大城市群推进城市化的同时,做大县城发展农村城镇化,实现城镇化均衡发展。具体而言,一要实现信息化、工业化和城镇化的深度融合,提高城镇化质量;二要推动沿海产业向中西部转移和农民工向流出地的回流,缩小地区差异,缓解特大城市的人口膨胀;三要把城镇化建立在坚实的产业基础之上,实现工业化与城镇化的良

性互动,不能搞“空城计”和农民“被上楼”;四要使城镇化和农业现代化相互协调。

国务院参事室参事汤敏表示,要让农民成为真正的市民,一是地方政府要让在城市长期居住的、有稳定工作的农民成为市民;二是建立地方政府的财政激励机制,鼓励地方政府采取措施加快推进城镇化进程。国家应通过财政税收政策对“农民进城”进行支持。

国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群强调,推进城镇化要抓好长远规划,抓好基础设施系统、特别是地下基础设施系统建设,增强城镇发展的空间和潜力,提高城镇的承载能力。

- 750-1100KV 特高压、220-500KV 超高压电力电缆
- 110-500KV 海底电缆、碳纤维导线
- 核电力电缆、风能电缆、特种电缆
- 国家级重点工程急需的高精尖产品
- 国家“125”规划重点发展产品

电话:0717-6697188 传真:0717-6510555
网址: www.chinauniocable.com