

风劲帆满海天阔 策马扬鞭正当时

——重庆大江工业公司转变发展方式助推工业强区的报告

■ 稿件采写 王晓彦

12月3日,重庆大江工业有限责任公司召开党委中心组学习扩大会议,特邀重庆市党的十八大精神宣讲团成员前来宣讲党的十八大精神,以便全面把握其精神实质,为公司当前和今后的工作提供把握方向、增强动力的思想保障。

重庆大江工业公司系中国兵器装备集团下属的大型工业企业,由原地处南川、万盛、綦江等地的九个三线企业搬迁建设而成,占地4平方公里,拥有员工7000余人。经过多年发展,目前该公司已经成为年营业收入逾40亿元的国有大型企业,“庆江”、“迈克”成为国内驰名商标,企业多年荣获“重庆企业100强”、“重庆工业企业50强”、“中国机械工业500强”、“重庆市争光贡献奖”等荣誉;产品获得中国名牌、全国用户满意产品、全国知名品牌、中国知名品牌、中国畅销品牌、重庆市名牌等称号。

1、“九九归一”经营水平迈上新高

11月20日前后,来自北京的大江工业公司“职业健康安全(OHSAS)和环境(EMS)管理体系”认证审核专家组,经过查看资料、现场验证职业健康安全、环保体系运行情况 & 数据核对等工作,认为大江公司领导高度重视“双标”体系建设,员工安全环保意识增强,相关防护设施设施运行监管到位,作业场所污染物的产生和排放严格控制 在国家标准以内,专家组经过严格的达标验收,一致同意大江公司通过这一“双标”认证审核。大江通过严格的贯标工作,使公司各级充分认识到职业健康安全与环境保护对企业发展、职工身心健康的重要性,广大干部职工的安全环保意识进一步加强,公司安全环保管理水平得到了持续提升。

不久前,大江工业公司自主研发设计的轮式起重机中的一个高端产品——首辆“迈克”品牌55吨越野轮胎起重机4x4驱动转向桥成功诞生。有资料显示:虽然国内的三一重工、中联重科、徐工集团等知名企业都在相继开发各类轮胎起重机,但他们所采用的车桥都是从美国 and 德国领先企业进口的高端车桥,存在进口价格较高、供货进度保证不及时等问题。为了快速打破国内用越野轮胎起重机桥一直依赖进口桥的格局,创造“中国制造”自主品牌,大江公司在经过借鉴与自主研发设计、创新求变相结合,经过5个月的“待产”后,首根标有重庆大江“迈克”品牌的越野轮胎吊终于登陆市场。

重庆大江工业有限责任公司是全国搬迁时间最长、规模最大的三线合并搬迁企业,与长安、建设和嘉陵同为重庆四大著名军工企业之一。公司位于重庆市巴南区鱼洞镇,拥有共同组建的重庆大江信达车辆股份有限公司和7个全资、控股子公司,并参股组建了10余个合资公司。经过多年的努力,公司从当初的“貌合神离”成功实现“九九归一”,企业经营管理水平迈上新的高度,在“硬实力”和“软实力”上都获得了极大的提升。

2. 聚焦主业 三大产品驱动发展

“九九归一”的大江浩瀚奔腾,波澜壮阔。“九九归一”后的大江一直在思考着一个问题:如何实现搬迁企业的华丽转型?如何以企业发展助力区域经济发展?早在1997年大江开始实施搬迁企业并迁时,大江历届领导班子即开始不断地思索与探求。

至今,经过10余年的发展,大江已形成了支撑企业发展的三大主导产品和综合集成的生产能力。公司工艺门类齐全,检测手段完备,拥有专用车整车生产装配检测线、液压支架生产线、重型车桥及底盘传动部分生产线;零部件配套门类齐全,包括汽车冲压件、塑料件、铝压铸件、铸锻件、模具等加工生产线;建有省级企业技术中心,下设特种车辆、重车桥、液压支架研究所;拥有郑晓明国家级焊工技能大师工作室。特种车辆、重车桥、液压支架三大核心产品及冲压件产品以其先进的技术、过硬的质量、优质的服务,形成了强劲的市场竞争力,产品品牌在重庆市及全国享有盛誉。

大江从2000年着手开发研制特种车辆至今,实现了特种产品由装配配套服务向项目研制跨越、由国内零部件市场向国际国内整机和零部件市场跨越、由单类产品销售向提供系统解决方案跨越,产品在国内和国际市场的影响力、竞争力不断增强,产品市场拓展之路越走越宽。目前,大江围绕特种车辆产品形成了“一车一载一改”的三大特种产品平台,2011年,3个特种轻型产品实现了批量出口,某产品于年初在公安市场实现了“零”的

编者按

近年来,中国经济形势发生了巨大的变化,大江工业公司通过改革改制、加快发展和产业升级、产品结构调整,领导体制、管理方式、决策程序、运行机制有了一系列改变,生产经营形势更发生了重大而深刻的变化,成为从艰难环境和重重制约中成功“突围”后获得较好较快发展的国企典范之一。党的十八大《报告》关于“加快转变经济发展方式,把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来,着力增强创新驱动发展新动力,着力构建现代产业发展新体系,依靠城乡区域发展协调互动,不断增强长期发展后劲”的论述,为国有企业未来的发展指明了方向。重庆大江工业公司在近年来对此有着生动实践的基础上,定将突破前进道路上的新困难新阻力,不断书写企业发展企业报效国家和人民的崭新篇章。

突破;某产品在武警装备部招标中一举中标,首次获得国内武警市场批量订单;某款新型轮式装甲消防车备受社会媒体和用户的高度关注,目前已被重庆市消防总队运用到化工爆炸消防救援的工作中。至今,大江特种产品实现销售近400台,实现了研发成果的快速转化。

大江“迈克”牌重型汽车桥不断拓展产品谱系,产品由双级减速桥向单级桥扩展,从矿用挖掘机向轮式客车桥谱系扩展,目前已经形成7吨、10吨、13吨、16~20吨大速比等驱动前桥,10吨、13吨、16~20吨大速比驱动中桥和后桥,7吨、10吨、13吨三种非驱动桥,系列桥又可分为单级减速和双级减速,总速比为4.201~16.5范围,共有200多个品种。

大江“庆江”牌液压支架已具备设计和生产支撑高度0.6~7m、工作阻力为1200~17000KN的各类型液压支架能力,年产能6000架,产品已覆盖至全国26个省市的各大中矿务局。其中,大采高支架、斜顶巷道超前支护横向前移支架、斜顶巷道超前支护交替前移支架荣获国家实用新型专利。

一路走来,大江收获着产品结构调整的累累硕果。“十一五”期间,大江营业收入年均增长达31%,利润总额增长4.29倍,在岗员工年人均工资收入增长2.18倍;三大主业产品占销售收入比重超过50%。

3. 聚力铸魂 齐心助推战略实施

时代在发展,社会在发展,为了主动探索新形势下企业党建思想政治工作、精神文明和企业文化建设创新发展的有效途径,大江所铸造的“党建品牌”释放出巨大的能量,成为了助推企业转型升级的推动器。

“两手都硬”成为助推发展的基本要求。为使以党建为核心建树的大政工格局与企业发 展同频共振,大江党委在整合资产、结构、产品、产能、市场等项工作的基础上,一直坚持党建思想政治工作也是生产力的理念,通过立意深远的运筹和求真务实的细致工作,在相关工作和创先争优等活动中,不断丰富创建内容,规范创建标准,完善创建措施,健全激励机制,致力于建设独具特色的军工文化体系,创新地、扎实地开展了以凝心、聚力、展智为要求的一系列大宣传、大文化、大改革、大发展、大和谐活动。使大江这家由9个独立法人企业组合到一起的、情况复杂特殊

的全国最大三线搬迁企业,真正凝炼成为了一个团结战斗的集体,并在近年来先后获评“中国工业党建先锋示范单位”“全国企业文化建设先进单位”和国防科技工业系统“军工文化示范单位”等称誉,收获了“两手都硬”的发展成果。

“党建助推生产力”成为助推发展的抓手。在企业转型升级、步入发展快车道的时期,公司党委与时俱进,于2009年创新性地实施了“党建助推生产力”的课题活动。经过几年的实践和运用,企业基层党组织通过参与企业生产经营管理,真正融入到了生产经营的实践中,成为了助推大江发展的助推器。尤其是在近一二年全球及国家经济发展放缓、企业经营形势严峻的形势下,大江公司党委将党建助推生产力课题实践活动延伸到了生产经营的各个环节,要求基层党组织围绕技能及管理人员培养、工艺改进及质量提升降本增效、提高产品良品率及降低废品损失率等方面问题,开展课题攻关活动,仅2011年活动中,车桥产品废品损失率同期相比降低0.04%,内部损失率同比下降32%;液压支架产品焊接生产线培养了20名合格的焊接R焊缝的操作工人;公司合理化建议活动节约价值约1000余万元。

“大关爱”成为助推发展的基础。正处在轨转型变革时期的中国社会,粗放式发展的弊端仍然突出,两极分化、贫富悬殊有增无减,分配不公、贪腐弥漫难以遏制,关爱职工不仅是企业发展的需要,也是社会和谐稳定的需要。大江的“大关爱”以思想帮扶、业务帮扶、经济帮扶为主要内容。思想帮扶以“N+1”谈心活动和“三必谈、三必访、三知道”活动为主线,架起了党员领导干部与普通员工沟通的桥梁,在政策范围内帮助困难员工解决实际困难,帮助帮扶对象树立起战胜困难的信心和决心。业务帮扶以提高素质、提升技能为抓手,广泛深入开展“技师带徒”活动、领导干部和大学生结对子、“双培养”等活动。从2008年至今,各单位结“师带徒”对子357对,领导干部与大学生结对100余对。经济帮扶以“一对一”帮扶结对子活动为载体,重点对困难员工群众进行慰问救助。至2011年底,公司特困职工救助基金累计募集资金604587元,向903人次困难员工群众发放救助金363799元。这些年来,“大关爱”活动在大江生根开花结果,并在基层各级党组织中延伸出了“双关心、双转化”、“育苗工程”、“连心桥”、“领导承诺”、“送祝福”等活动,“大关爱”将员工群众的心联系在一起。

4. 苦度寒冬 顽强攻坚确保发展

今年以来,世界经济复苏乏力,外贸出口严重受阻,内需市场殊难洞开,长期高歌猛进的中国 经济出现无法回避的历史性下行,诸多企业更在“经济严冬”中经受发展的乃至于生存的磨难。公司董事长、党委书记杨川发出直面困难树信心、化“危”为“机”见行动的号召,强调各单位务必高度重视,按照党委要求,认真组织好各层级的教育,尤其是领导干部要用逆向思维思考问题,创新开展工作,带头解放思想,转变观念,苦练内功,提高专业管理水平,精益求精做好各项工作,彻底改变粗放管理方式,真正实现精细化管理。要结合实际认真分析本单位存在的危机,珍惜大江取得的成果,展望大江美好的明天,将广大干部员工的思想引导到深入推进“七个调整”、全力实现“135战略”第一步目标上来。公司总经理王怀成指出,当前大江经营发展中存在的问题,源于我们干部员工还没有真正树立“渡寒冬、过紧日子”的思想,紧迫感不强,压力传递不够;在扭亏增盈、“七个调整”、管理提升等工作中,实招、妙招、狠招不够,离组织的要求及员工的期望还有差距,务必加强工作,奋起直追,顽强攻坚,进一步搞好今后的工作。

面对严峻的形势,公司各级在市场开拓上狠下功夫,相关部门聚焦核心业务和产品,根据市场需求大力开拓市场,千方百计拿订单;变被动式营销为主动式营销,对标企业,认真研究客户,广泛收集信息,谋划明年的市场盘子。各单位实施计划完成情况看板管理,加强过程监控管理,建立考核与激励相结合的考核机制,及时了解、掌握各项主要指标的完成情况,及时解决问题。制订并实施《存货管理办法》、《销售货款回收专项考核办法》,加强资产管理,强化对存货和应收账款的控制,严格控制采购节奏,减少不必要的存货,加强货款回收,确保现金流。同时树立开源节流思想,严格控制费用支出,确保职能部门可控费用同比较大降低。从而在不利的市场形势下,确保大

江公司稳定发展。

5. 扬鞭出征 未雨绸缪描绘蓝图

生命成长有赖强筋健体,企业发展必须谋定后动。企业的发展需要大视野、大气魄、大蓝图,也需要谨谋断、控局面、抓机遇。

面对未来的发展,重庆大江工业有限责任公司董事长兼党委书记杨川在巴南区推进新型工业化大会上发言时讲到:“在十二五期间,大江将按照建设‘双主业’的思路,努力把大江打造成为军民融合行业一流的企业集团。”大江将坚持军品立位、以车为主、为车配套的思路,重点生产特种车辆、重车桥及冲压件等车辆零部件,到2015年,建成兵器装备集团公司特种车辆研发生产基地,重车桥建

成国内知名的特种重车桥第一品牌,冲压件成为西南一流的冲焊企业;将通过转型升级,重点生产高端液压支架、高端采煤机等产品,到2015年,建设成为拥有数字化设计、数字化制造、数字化验证能力的国内一流的矿山装备生产基地。

在推进新型工业化建设中,大江将立足区域经济发展,以推动传统产业(产品)转型升级为手段,以拓展、抢占新兴业务市场为目标,通过产品从中低端向中高端发展、核心部件技术升级、特种车辆从单一产品向成套化产品集成发展等路径,实现现有产品转型升级,挤占中高端市场;通过进入新领域,实现大江从传统能源装备向新能源装备转型。

逐梦,因执着而收获。今日之大江,如鹰之翱翔,收获着累累硕果;明日之大江,必将振翅翱翔,追逐新的超越!



消防装甲车



大江工业公司差速器壳生产线



焊接机器人



zyz6200 支架