

风起红海湾

——玉柴埃及沙特市场开拓掠影

■ 饶国能 宋永庚

地处亚非大陆之间的红海是一湾充满传奇的海峡。它是基督教和伊斯兰教两大宗教的发源地。《圣经》记载,公元前,以色列人凭着神迹横穿红海,公元 1405 年,明朝的郑和奉命带领 240 多艘海船,27400 多名船员的庞大船队来到红海。数百年后,同为炎黄子孙的玉柴人沿着祖先的足迹,来到红海之滨,在红海两岸的沙特、埃及两地扎根下来,用玉柴机器,从红海刮起了一股“玉柴风”,在海外市场缔造了一个又一个传奇。

埃及办:乘用车开进金字塔

“埃及人”刘福全又黑又瘦,假如他围起头巾,蓄起胡须,大概会更像埃及人。在埃及多年,刘福全现在已经完全习惯了当地的饮食和风俗,尼罗河在他眼里早已经没有神秘,他了解埃及汽车市场的细枝末节,了解穆斯林的习惯,可以说他已经完全融入了埃及,唯一无法容忍的,可能是埃及人的效率。穆斯林的生活几乎完全按照宗教信仰执行,虔诚的穆斯林每天五次祈祷必不可少,到了斋月,更是要守戒,所以在刘福全看来埃及当地人“太慢了”。刘福全这些中国人在他们眼中则可能是个急性子。为了见客户刘福全他们可以早早地出门,在风沙滚滚的路上奔波劳碌,为了跟踪一批订单可以不眠不眠连续工作 10 多个小时。

随着市场保有量的逐渐增加,埃及办开始面对在服务及配件上的问题。在 2011 年,他们花了很多精力在和代理商保持联系,促进服务水平的提升上。所以,在埃及的很大一部分时间,埃及办服务人员都在路上。说起路上的故事,他们有一箩筐。在我们看来,这些故事应该和美国西部片中那种荒漠的苍凉差不多,其实不然,刘福全说,和在蒸笼里的感觉差不多。

有一次,刘福全和同事万力猛、秦博强乘车前去与某公司对接。因为是埃及办代表玉柴第一次联络及拜访该公司的 CEO,所以他们特别谨慎行事。根据之前在该街区行走的经验,他们估计要坐一个小时的士才可以到达,为不失信于客户,维护公司的形象,刘福全出发前先行打了电话确认了见面时间,并提前了两个半小时出发。他们的的士刚上

了高架桥速度就突然降了下来,热浪扑面而来,那时是 14 点多,太阳最强烈的时候,车外温度达到 40 多摄氏度,他们赶紧叫司机开空调,司机不断地摇头摆手说着阿语:“MAFU MAFU(坏了)。”完了,车上的空调坏了。在一个尘土飞扬的沙漠国家、在一座世界上人口最多最拥挤的城市之一、在一座繁忙的高架上、在一辆没有空调的破车里,刘福全说,他们“和车上的几个人就像热锅上的蚂蚁、油锅里面的泥鳅、烤炉里的面包一样,车像蜗牛一样缓慢地移动着”。长时间的等待,空气的燥热,让人觉得昏昏欲睡……不知道过了多久,车体突然往前移动了,车子的晃动把打盹的他们都摇醒了,睁开眼睛一看,道路好像已经通畅了。随着环境的变化,他们又开始恢复了活力,但还没松口气,在接近尼罗河的高架路段,他们又被堵了……这回又是半个小时,由于没有预料到如此突发的长堵,他们三人轮流共享着一瓶 0.6 升的矿泉水……

大约 15 点 30 分,他们终于到达了目的



埃及办人员合影

地。刚下车,祈祷的广播声刚好响了起来,了解穆斯林习惯的人都知道,这个时段是不方便进去的。刘福全他们就在外面等了近半个小时。16 点时,刘福全他们准时到达,在接待室里看到 CEO 的秘书 NASR 小姐,她说,CEO 先生正在开会,请他们稍等。他们就坐在接待室里面等,时间一秒秒地过去,18 点 30 分左右,刘福全他们才见到了要见的人。“虽然耗时比较久,但是我们都觉得很值得,毕竟双方建立起了联系。”

沙特办:坐上客车去圣城

一提起沙特阿拉伯,除了石油、美元和



玉柴埃及办主任刘福全(右二)与客户在一起。

伊斯兰圣地之外,沙特给人印象最深的要数当地的汽车了。家庭用车自不必说,沙特平均每个家庭拥有将近 2 辆汽车,最为特别的就是经年累月停放在露天停车场任由风吹雨打的客车列群。这些客车大部分时间闲置着,只在每年 11 月初至 12 月初这段时间倾巢而出,集中运送着从世界各地经吉达市到麦加和麦地那那两个伊斯兰教圣城朝觐的穆斯林。而在这总共约 3 万多辆集中了几乎世界各大品牌的客车当中,装配玉柴发动机的,达到了将近 1/3。

充足的“石油”和“美元”其实也是把双刃剑,因为它们使得沙特人对待汽车没有一丁点的柔情和细腻,驾驶粗暴、对维修和保养的认识严重不足。一方面是庞大的保有量,另一方面是相对落后的服务技术基础,然而,尽管滩多路险,身在沙特的玉柴办事处工作人员,一朝成为玉柴人,惟牢记自己的使命,为玉柴和民族品牌在沙特的事业贡献一分热量。

与国内相比,沙特的环境可以称之为残酷。作为沙特办事处最年轻的 80 后,何圣对这些情况相当了解,但他仍主动要求派到了条件最为恶劣的沙特。在何圣身上,我们看不到 80 后那些经常被人诟病的缺点,取而代之的是一种谦虚与认真。2011 年 11 月初,叙利亚客户的大巴抛锚在沙漠里,身患感冒的何圣二话不说赶往大漠里,从炎热的红海岸吉达赶到寒冷的约旦边境。感冒也加重了很多。在抢修工作中,他与同事一起,以

干粮充饥,累了在车上休息,最终成功抢修并让用户满意地开着大巴离去。他回到吉达的时候,几乎没有力气说话了。

李军是沙特办事处最年长的师傅,2010 年底借调到叙利亚办事处,2011 年 5 月份,又转战沙特。在不到两年的时间里,李军已经从当初工厂一个循规蹈矩上班的返修工人蜕变成一个合格的售后服务工程师。其中最为明显的就是竭诚为用户服务的态度。

2011 年 10 月底,麦地那客户的客车皮带断裂,接到反馈后,李军自行驱车 500 公里,赶到麦地那时,已经是晚上 10 点多,处理好问题与客户测试过客车之后已经凌晨 1 点,因为第二天还要到麦加检查客车,且麦地那为穆斯林圣城之一,非穆斯林无法轻易找到住所,于是李军当晚又开车回到吉达,到达时天已经亮了。从头上上班到回到吉达,其间 20 多个小时李军都没有休息过。在短暂的休息之后,他又开始了工作。

李书福说吉利正在经历林书豪式的成长,而海外的玉柴又何尝不是。玉柴在海外从量到质的转变过程,必须依靠每个海外办事处的人,像愚公那样搬走万千担山石。海外的玉柴人正在通过点点滴滴带给客户玉柴的服务及文化的同时,也在经历着与客户的、与当地环境和文化、政策的碰撞。玉柴作为民族品牌崛起于世界,需要每个海外玉柴人有达到成功彼岸如饥似渴的狼性和一份百折不挠的坚韧。

平煤林业处举办“喜迎十八大 想说心里话”学习演讲比赛

寒冬的一天,赤峰平煤投资公司林业处三楼会议室里掌声不断,气氛热烈。为了在全体林业职工中迅速掀起学习党的十八大精神热潮,林业处举办了“喜迎十八大,想说心里话”学习演讲比赛。

开场他们重点学习了党的十八大报告中关于生态文明建设的论述,紧接着开始了演讲比赛。演讲者个个精神饱满,从不同的

角度和高度,赞美投资公司成立以来林业处取得的巨大成绩,讴歌老一辈林业人艰苦创业的造林史,表述了林业处职工初步学习党的十八大精神的成果,畅想作为生态文明建设的主力军林业建设的光明未来。他们有的声音洪亮地讲感恩林业先辈,有的声情并茂地讲绿色和自己的缘分,有的气宇轩昂地讲生态文明建设就在身边和肩上的道理,有的

无比自豪地讲林业主体地位提高的喜悦,有的娓娓道来地从一张纸讲到了一片森林。我是一棵小树苗,安全防火记心窝、绿色职业工作者等等鲜明、新颖的演讲主题,生动的语言,联系林业工作实际,把演讲一次次推向了高潮。演讲台上、台下都被精彩的演讲所感动,大家一致认为这是一次检验林业职工学习成果的比赛,是拉开林业处学习贯彻

党的十八大精神序幕的比赛,是体现林业职工优异精神风貌的比赛,是发人深思、催人奋进的比赛。今后要积极地投入到学习十八大精神中去,为公司林业的发展贡献力量。

比赛还进行了以评选优秀个人演讲选手和优秀组织单位的不记名投票评选。最后,林业处领导作了活动总结,并以一首赞美森林人的诗歌,结束了这次比赛。(丁琦 李莉)

2012 全球契约中国网络年会在京举行 太钢获“2012 全球契约中国最佳实践”

11 月 28 日,以“引领与践行——新形势下的中国企业可持续发展”为主题的 2012 全球契约中国网络年会在京举行。年会发布了 2012 全球契约中国最佳实践并颁奖。太钢“发布绿色发展手册,践行绿色发展文化”案例获选“2012 全球契约中国最佳实践”。

联合国秘书长潘基文向年会发来致辞,联合国全球契约组织总干事乔治·科尔、中国企业联合会会长王忠禹、国务院国资委副主任邵宁、全球契约中国网络秘书长黄文生

等出席会议。中外企业高层领导、有关行业协会、研究机构、联合国驻华机构、部分国家驻华使馆代表约 300 人出席年会。

今年 6 月 5 日,在第 41 个世界环境日来临之际,太钢发布了《绿色发展手册》。《手册》采用简洁通俗易懂的语言和丰富的图片,从绿色发展理念、绿色产品制造、节能减排、循环经济融入城市,充分展现了太钢绿色发展的基本路径、主要内容和取得的成效,充分展示了充满科学精神、人文气息、蓬勃活力的现代太钢,为传播绿色发展理念、

推广绿色发展成果起到了积极作用。

联合国全球契约是目前世界上规模最大、级别最高、影响力最广的企业社会责任和可持续发展倡议。2012 年,全球契约中国网络组织坚持既符合全球契约精神,又具有中国企业特色,兼具社会影响力和社会推广的价值,通过企业自荐、经专家严格审核,20 多家企业的 30 个案例获选“2012 全球契约中国最佳实践”。年会认为,2012 全球契约中国最佳实践,充分展现了联合国全球契约中国企业成员在坚持生产发展、生活富裕、

生态良好的文明发展道路,建设资源节约型、环境友好型社会,实现经济社会永续发展过程中的良好实践,具有较强的引领和示范作用。

联合国全球契约组织成立于 2000 年 7 月。目前拥有来自世界上 130 多个国家的 10000 多家企业和其他利益相关方成员,在中国拥有 276 名成员、240 多家企业。太钢于今年 5 月正式加入联合国全球契约组织,成为联合国全球契约成员。

(黄传宝)

上下求索的创业者

——记内蒙古蒙古包有限公司总经理张海波



内蒙古蒙古包有限公司总经理张海波

过累,因为他相信,阳光总在风雨后。

经过几年的打拼,19 岁时,他成熟了许多,有了一定的积蓄,决定自己创业,开了一家饭店。用他的话来讲,靠着一亩一分地起家,搞起了餐饮,他的命运也开始了转折。餐

饮做得有声有色,20 岁,他又开了一家分店。

机遇总是垂青有准备的人,在做餐饮的同时,他就菜品的创新和研究下了大量的功夫,风干牛肉就是他饭店的招牌菜,他发现很多消费者都喜欢。他不断地研究配方和制作工艺,随着产品的丰富与成熟,他认为应该批量生产,让更多的消费者享受到草原特色食品。他注册了公司,建了车间,注册了商标,进行市场运作。由于配方独特,口感纯正,绿色天然,草原村系列风干牛肉迅速占领了市场,销往全国各地。牛刀小试,成绩斐然,此时他已经拥有两家分厂,4 个直营店。

他是一个闲不住的人,在做风干牛肉的同时,他发现本地的芥菜咸菜很受消费者喜爱,而本地却生产芥菜,如果把咸菜做成干的会怎样?他开始研究配方制作工艺,投放

到市场,效果不错。风干肉、咸菜干市场供不应求,随着企业的知名度不断扩大,市场份额的增加,原有的厂房、设备远远满足不了市场,新的课题又摆在他的面前,怎么办?固守田园,小打小闹,小富即安还是向新的层次发展?

固守田园,市场竞争激烈;进一步扩大厂房,需要大量资金,社会风险大,这个时候真就考验一个人的胆识和能量了。他义无反顾地选择了后者,动用一切社会关系,协调政府批土地,协调资金建厂房,在他的努力下,一座现代化的工厂屹立在通辽市奈曼旗,成为当地一道亮丽的风景线。

此时的内蒙古蒙古包食品有限公司经过多年的发展,已由手工作坊发展到现代化生产,产品由单一走向系列,草原村、草原部落风干牛肉、咸菜干已走出草原,迈向全国的千家万户。

路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。张海波 10 年间已完成了他的创业原始积累,10 年后迈向新的征程,我们期待他创造 20 年、30 年后的另一个奇迹……

亚宝药业荣登中国中药行业优秀企业品牌和产品品牌榜

日前,由中国中药行业协会、中国医药商业协会、国药励展在广州共同举办的“2012 中国中药行业年度峰会”上,隆重揭晓了 2012 中国中药行业优秀企业品牌和产品品牌榜。亚宝药业入选 2012 中国中药行业工业企业主营业务收入百强。同时,“亚宝”品牌入选 2012 中国中药行业儿童用药类优秀产品品牌十强。(海珍)

禹州电业局 驻村工作队圆满完成任务

近日,河南省禹州市电业局驻梁北镇杜岗寺村工作队经过两年的努力,圆满完成了各项任务。工作队帮助该村健全“两委”班子制度建设,参与该村经济发展及村风村貌建设,并为该村新增 2 台 100 千伏安变压器,改造低压线路 800 米。(周晓军 杨绍远 董亭)

鄢陵电业局 开展低电压专项治理

为更好服务新农村建设,河南省鄢陵县电业局多方筹资、科学规划、强化管理,实施了农村低电压专项治理活动,重点解决线路老化、供电半径大、线径小、配变超载、负荷不平衡等运行管理原因造成的低电压现象,全面提高农村生产生活用电质量。今年以来,他们先后投入资金 556 万元,改造低压变压器 12 台,改造低压供电线路 47.2 千米,使 1100 户农村居民告别了低电压。(李代广 许爱君)

海尔最全面的服务

张先生不久前搬新家,想订购成套家电。对比过很多品牌后,他被海尔优质的售后服务和人性化的设计所吸引,于是来到海尔社区店选购产品,双方约定第二天上午 9 点送货。第二天,海尔安装师傅带着成套海尔家电准时来到他家。两名师傅观察家里房型结构后,当场提出数套安装方案,再经过用户确定后,仅用一个上午的时间便将所有产品安装调试到位。海尔这样的工作效率和精致服务,让张先生称赞不已。(苏水良)

安徽首家资讯广播 在合肥正式开播

日前,合肥新闻队伍再添一股生力军,安徽首家资讯广播——881 新城资讯广播正式开播,资讯广播将通过滚动编排,全天候直播资讯的方式为合肥市民提供一份丰富的资讯快餐,合肥本地百余家企业负责人参加了开播仪式。

目前,合肥上空有 20 多个广播频率,大致分为新闻、交通、经济、文艺、音乐等诸多门类,唯独缺少一档资讯类广播,随着合肥朝着特大型城市的迈进,对资讯广播的需求越来越广泛,在此基础上,新城资讯应运而生,该广播采用早、中、傍晚及晚间四个收听高峰时段,即时播报,全天直播 18 个小时,让合肥市民第一时间收听了解身边发生的新闻和资讯。(记者 宗毅 王淑芹)

东胡集抓好行风评议 提高服务水平

不久前江苏涟水县东胡集镇召开 2012 年度基层站所行风评议会。为保证评议效果,不敷衍了事,不走过场,该镇做到早宣传、早布置、早落实,聘请 8 名镇干、26 名村干、15 名人大代表以及 22 名群众代表,31 名个体工商户代表参加评议。被评议的 27 个站所负责人自觉端正态度,虚心接受评议,整改存在问题,进一步树立大局意识、公仆意识、服务意识,更好地服务经济建设,服务人民群众。会上,各参评单位负责人作 2012 年度述职报告,并就参评人员提出的热点、难点、重点问题一一进行解答,对今后服务工作现场作出承诺。(颜士飞 陈裕)

关心残疾人 修房暖人心

12 月 7 日上午,一面鲜艳的锦旗送到赤峰市平煤投资公司风水沟分公司党委,上面写着“党组织关心残疾人,修房屋砌炕暖人心”。送这面锦旗的人叫白贵全,是风水沟分公司退休职工。白贵泉家住风水沟镇商业街平房,10 年前的一场车祸造成重伤,成为残疾人,妻子和他离了婚。光棍一人守着一间半的破旧房子度日,生活上无人照料。居住的房子由于年久失修,部分瓦片已经脱落,窗户、门也已破烂不堪,屋内除了一张能睡觉的床,其他一无所有。

风水沟分公司党委得知情况后,立即到他家看望,想办法筹集资金,并派专业施工人员施工,对屋顶破损的瓦进行更换,室内房顶安装扣板,更换门窗,对墙体破损的进行修补,墙面进行粉刷,为了能睡上热炕,根据他本人的要求,在房间里搭建了土炕等。白贵泉激动地说:感谢党组织的关心,我一定好好生活,报答党组织的关爱。(吴国雄)