黄河撼天地 自卸行万里

——写在中国重汽黄河自卸轻卡及福泺产品领航上市之际

■ 本报记者 赵健

在全球经济危机的阴霾尚未散尽、中国车企深度变革之际，企业靠技术、靠产品创新赢得市场、求得生存已成必然之举，能够根据市场的变化适时创新和锐意变革的企业才是永恒的企业。为此，中国重汽轻卡事业部正在做着积极的探索。

战略之选

2010年，中国重汽集团审时度势，抓住机遇，做出了依靠“HOWO”品牌优势，向轻卡进军的重大战略决策，并调配各方优势资源，成立了济南轻卡部。HOWO轻卡是中国重汽依据自身成熟的卡车研发技术，结合中国国情，吸收国际先进技术而研制的系列中高端轻卡。全面适应高效物流的HOWO轻型卡车一亮相便引起了业界的高度关注。专业人士认为，HOWO轻卡的正式发布，标志着中国重汽集团在转变发展方式，大力调整产品结构，进一步丰富产品型谱上，迈出了坚实一步，中国重汽打造百万辆级全系列商用车企业集团的战略调整部署初显成效。

据了解，不同配置的中高端HOWO轻卡，可适用于各种作业环境。其发动机技术更加成熟，动力强劲且噪音小。整车匹配科学、油耗低，可省油10–20%。具有出勤率高、效益高、费用低三大特色。采用欧洲重卡技术的加强型全铆底盘，车架纵梁一次成型，使承载能力大大加强。车厢可根据实际承载进行多版型选择。曼技术车桥是HOWO轻卡一大亮点，这是中国重汽与德国曼的合作结晶。SKF单元轴承的应用，实现了150万公里免维护、免调整。驾驶室采用国际化设计，大气豪迈，可前翻45度角。卧铺宽，座椅调整方便，无盲区后视镜，在高档内饰的衬托下，视野更广阔。集成式中控台，配发动机转速表，可调软质方向盘。大齿铝合金壳体变速箱，6\8档带同步器，操纵更自如。

中国重汽集团公司总经理蔡东多次在公开场合强调，轻卡业务是中国重汽“十二五”发展规划的重要组成部分，是实现系列商用车目标的战略选择。轻卡产业要成为新的市场的增长点，轻卡事业部是中国重汽战略布局的重要一级。

精耕细作

2012年12月12日，中国重汽轻卡事业部在济南隆重举行2013年商务大会。来自中国重汽HOWO轻卡、黄河轻卡、福泺产品经销、服务、配件、改装合作单位、客户代表、金融和投资机构代表以及新闻记者近千余人出席了本次大会。

根据一年来市场运营的反馈及终端用户的运行情况，此次展出的HOWO轻卡从产品性能到外观都做了全面的升级改进。产品线升级、外观升级改进、内饰及舒适性升级改进、操纵及适应升级改进、承载升级、制动升级，使其更具备市场的适应性，实现用户收益最大化。

此次商务大会上，中国重汽推出的新品——黄河自卸轻卡及福泺产品，其展车大气美观、高档浑厚，成为会场万众瞩目的一大亮点。众所周知，“黄河”是中国重汽最传统、最纯正的品牌，也是在中国传统重卡领域内最知名的品牌之一。2012年，中国重汽重新启用“黄河”品牌，可见中国重汽对轻卡自卸的重视，这必将是中国重汽整体战略规划中重要的一举。中国重汽旗下的重型自卸车，一直以来都是国内顶级车型，常年销量保持国内领先地位。此次出兵轻卡自卸市场，从技术和生产实力上做好了充足的准备，并基于中国重汽在自卸车市场上经验，对行业的发展趋势也更具有主动权和话语权。

福泺产品是中国重汽集团贯彻落实国家《汽车产业调整和振兴规划》，积极支持和参与国家“海西发展战略”，实现中国重汽合理区域布局的重要举措。通过导入中国重汽先进的重、中卡产品和技术，提升现有成熟产品，建立了高、中、低档齐全的产品线和产业链，是中国重汽集团拥有生产重、中、轻、微、客全系列商用车产品资质的唯一整车生产制造基地，商标为“中国重汽——海西福泺”。此次大会展示的车辆可谓是轻卡界的饕餮盛宴，可见中国重汽对其新产品布局的重视及寄予厚望。

扬帆起航

不同配置的中国重汽中高端轻卡的集中亮相，适用于各种作业环境，全面适应高效物流，引起了参会者的高度关注。

中国重汽轻卡事业部销售部总经理王德春说，2012年是重汽济南轻卡的第一个市场导入年，本着“终端为王，渠道制胜”的主体销售思路，济南轻卡实行经代销制，以高起点的选建标准、严格的选建流程。经过一年多的努力，现已搭建起了支撑3万辆/年的经销网络体系，大规模地利用社会力量实现销售规模的扩大。目前，中国重汽轻卡已经在产品质量、技术、营销、服务等各方面做了充分准备，蓄势待发进军轻卡市场。

王德春介绍说，本届商务大会让轻卡界同仁对中国重汽轻卡事业的总体工作进度及远期战略部署均有了全面了解，无疑增强厂商之间的正向沟通。正所谓“时势造英雄”，相信中国重汽的轻卡会阔步前行，直至轻卡云巅。尽管目前低端车市场份额最大，中国重汽仍然决定做中高端轻卡。轻卡将成为中国重汽集团新的经济增长点。

据了解，中国重汽在轻卡研发过程中，坚持技术先进性、燃油经济性、排放环保性以及质量可靠性的设计原则，确保了轻卡中高端产品的权威性。在未来的时间里，中国重汽济南轻卡销售部将与经销合作伙伴精诚合作，互利共赢，努力将中国重汽轻卡打造成全国领先、世界知名的品牌。

坚持“五学、七推进” 北重集团学习贯彻十八大精神 下实功求实效

党的十八大召开后，中国兵器工业集团北重集团党委提早谋划、精心组织、周密安排，坚持“五学、七推进”，确保把十八大精神学在深处、落在实处，变成实实在在的经营业绩、发展成果。

明确学习的出发点，坚持“五学”，真正把十八大精神转化为企业的思想先导、行动指南。一是下发通知，对全公司学习宣传贯彻十八大精神做出全面部署和要求，指明了方向、确定了目标、安排了任务。二是在《北方重工报》、广播、电视、局域网等开设专栏、专页，为各级党组织学习宣传贯彻党的十八大精神搭建学习辅导、信息交流、经验推广、典型推树的平台。三是举办公司党委中心组专题培训班，公司董事长、党委书记和总经理进行学习贯彻十八大精神动员和学习工作部署。各分党委(总支)中心组召开学习会，就本单位以十八大精神为指导，2013年如何发展、如何提高员工收入等进行研讨，形成新的科学发展思路。四是各单位党政主要领导亲自上讲台，就本单位2013年如何发展、如何实现“十二五”目标等与广大党员群众进行面对面交流。五是广大党员通过学习十八大精神，在争做“四优”党员上有新提升、新成果，做学习的表率。同时，通过知识竞赛、座谈会、征文比赛等形式，带动全体员工学习掌握十八大精神。

做实学习的落脚点，坚持“七推进”，真正把十八大精神转化为企业的竞争胜势、经营成果。一是坚定不移推进企业各项战略的落实。全面落实关于企业的核心使命和发展定位、“十二五”规划、经营思路、产品、市场、内部管控等战略部署，切实把战略部署变为实实在在经营业绩。二是坚定不移推进结构调整。加快推进产品结构、组织结构、人员结构、资产结构调整步伐，提升管理水平和价值创造水平，做强、做大、做精产品。三是坚定不移推进产品发展。通过技术创新和市场开拓，经营、发展好产品。四是坚定不移推进基础管理。认真抓好“三化”工作、“三三”体系建设，以基础管理上水平，提升发展质量和效益。五是坚定不移推进人才队伍建设。抓好管理、专业技术、技能三支人才队伍建设，形成年龄梯次合理、岗能相适、人尽其才、才尽其用的人才工作格局，为推动科学发展提供坚实的人才支撑。六是坚定不移推进党建工作上水平。围绕夯实组织基础、加强反腐倡廉工作、培育文化软实力等重点工作，全面提高党建工作科学化水平，为企业改革发展提供坚强保证。七是坚定不移推进和谐企业建设。切实把提高员工收入、改善员工的居住条件和生活环境、做好帮扶救助工作、畅通员工诉求渠道等员工关注的实事办好、好事办实，让员工分享企业发展成果。

（贺占军）

上海市合作交流办副主任孙国彪考察龙泉水厂

12月1日，上海市合作交流办副主任孙国彪在湖北宜昌市夷陵区考察上海援建项目建设情况期间，来到龙泉自来水厂检查项目建设进展情况。夷陵区委副书记李永波陪同检查。

孙国彪一行实地考察了龙泉自来水厂选址地，并听取了稻花香集团副总经理王进权关于项目建设情况的汇报。龙泉自来水厂位于龙泉镇法官泉村，由龙泉镇政府规划，稻花香集团承建，项目总投资近8000万元，其中上海市无偿援助资金400万元，设计日供水能力5万吨，建成后可满足10万人用水需求，全面解决龙泉镇供水紧张局面，目前该项目主体工程已基本完工。

孙国彪对龙泉自来水厂的建设情况给予充分肯定，他说，自来水厂的建设是一项重要的民生工程，希望稻花香集团加快项目建设进度，早日建成投产，更好地服务于龙泉镇经济社会发展。

（代启忠）

贵州省委省政府高度重视习酒公司发展

12月8日，贵州省人民政府副秘书长、省金融办党组书记、主任周道许，省政府金融办综合处副处长宋科一行莅临习酒公司调研，习酒公司副总经理陈应荣、总会计师帅承举、总工程师胡峰以及相关部门负责人陪同调研。

周道许一行先后参观了大地封坛酒库、制酒三车间八班、阳雀岩观景台和大坡包装车间，陈应荣、帅承举向周道许一行介绍了习酒公司封坛酒的相关情况、酱香生产工艺的基本流程、技改规划和红军四渡赤水的二郎滩渡口情况以及成品酒的包装流程。随后在三楼会议室召开会议讨论习酒公司上市相关问题，总会计师帅承举首先汇报了习酒公司今年销售情况和上市工作进展情况。金杜律师事务所、安永会计师事务所负责人介绍了相关工作情况。习水县委副书记陈永清对习酒公司上市中遇到的困难和问题进行了补充，并希望省政府能给予支持。周道许讲话说，省委省政府对习酒公司的上市工作非常重视，曾几次召开专题会议讨论研究，希望习酒公司抓住这一机遇，全力以赴做好上市前的所有基础工作，解决好相关问题确保上市各项工作顺利开展。

（通讯员 赵成利）

关公坊党支部深入学习十八大精神

近日，关公坊酒业党支部在公司大会议室认真学习十八大精神。公司党支部党员、入党积极分子和正科级以上管理人员共35人参加了此次学习活动。

在学习中，全体人员认真观看了胡锦涛在十八大上的讲话，习近平在中央政治局常委中外记者见面会上的讲话等视频，还学习了《人民日报》社论《共同创造更加幸福美好的未来》等内容。学员们纷纷表示，一定要用报告精神武装头脑，指导实践，推动工作。党支部组织委员胡婷婷强调，十八大是具有划时代意义的一次大会，关公坊党支部各位党员和积极分子要高度重视对十八大精神的学习，从自身做起，发扬党员先锋模范作用，带动身边的同事为公司的发展贡献自己的力量，助力公司“十二五”的快速发展。

（文/张美航 图/刘巍）

河南众品集团当选中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会理事长单位

■ 本报记者 李代广

近日，中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会二次会员代表大会暨二届一次理事会在江苏昆山召开，近200名中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会的会员代表参加了会议，中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付到会并讲话。

在本次会员代表大会上，河南众品集团以其在冷链物流界执着的努力、清晰的商业模式、领先于行业的实践，被选举为中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会理事长单位，众品集团副总经理刘朝阳当选为中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会理事长。

中国物流与采购联合会是国务院政府机构改革过程中，经国务院批准设立的中国唯一一家物流与采购行业综合性社团组织，总部设在北京。联合会的主要任务是推动中国物流业的发展，推动政府与企业采购事业的发展，推动生产资料流通领域的改革与发展，完成政府委托交办事项。政府授予联合会外事、科技、行业统计和标准制修订等项职能。中国物流与采购联合会是全国现代物流工作部际联席会议成员单位，是亚太物流联盟和国际采购联盟的中国代表，并与许多国家的同行有着广泛的联系与合作。

中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会成立于2010年，是中国物流与采购联合会领导下的冷链物流、温控供应链与冷链产业的专业性行业组织，主要工作职能是：向政府相关部门反映行业的意见和建议，争取国家对冷链物流产业的政策支持和优惠措施；配合政府相关部门对行业进行指导，研究行业发展规律，促进行业健康发展；根据授权开展行业的市场信息统计、数据汇总和分析工作，对行业进行动态分析、市场预测，建立行业数据库，成为政府有关部门决策的参考；组织、参与冷链物流产业政策调研，向有关部门建议促进行业发展的相关政策，促进行业发展；积极组织各种人才教育、培训；积极开展国际交流，实施“走出去”战略，开辟国际市场；参与编制本行业标准，推进标准工作的贯彻实施；组织做好行业咨询评估、资质认定、知识产权保护、投融资及其他中介服务，促进行业健康、有序发展；组织各种会议、出版杂志或简报；承办政府相关部门委托的其他工作。目前中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会已成为中国冷链物流、温控供应链和冷链产业权威性最高、影响最大的行业组织。

本次会议审议并通过了中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会二次会员代表大会的工作报告，审议并通过了《中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会》工作条例，审议并通过了中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会二届理事会组成名单。