

策划词▶



2012 年 10 月 8 日至 12 月 8 日,由创业网站优米网推出的“名人时间拍卖”活动再次启动,此次活动相比前两次更加引人注目,因为这一回除“最著名的失败者”史玉柱外,“地产大炮”任志强、中国投行第一人刘二飞也分别拿出“黄金 3 小时”参与了拍卖。

自私募基金经理赵丹阳以 210 万美元拍下巴菲特午餐以来,“拍卖名人时间”俨然成为时尚。尽管社会上对这样的拍卖活动褒贬不一,但因为“被拍卖”的都是业界的大腕级人物,所以活动不仅吸引了大众的“眼球”,也引发了媒体对此的关注与争议。

“名人时间”拍卖落槌 业界三“大佬”整装待“谈”

■ 本组稿件采写 董梦颖 王赞 马燕

A. “名人时间”三度开拍 史玉柱、任志强、刘二飞一起“卖”



B. 王利芬：为什么要做“名人时间拍卖”



“名人时间拍卖”是由中国国内创业网站“优米网”推出的系列活动,意在通过打造与知名企业家“零距离”沟通的平台,传播价值,影响时代。

受“巴菲特午餐时间”拍卖的启发,优米网的创始人王利芬还在网站创办伊始,推出一个名为“名人时间拍卖”的栏目,而首期参与时间拍卖的,就是常在王利芬的《赢在中国》节目中露脸的巨人网络董事长史玉柱。

王利芬曾在 2005 年及 2008 年先后创办了《赢在中国》、《我们》栏目,担任总制片人兼主持人,名人资源相当丰富。阿里巴巴董事局主席马云、蒙牛集团董事长牛根生、IDG 亚洲区总裁熊晓鸽等都是该节目的座上宾。

王利芬介绍:“名人时间拍卖”作为一对一的面试式交流方式,可以满足网友更加个性化的经验需求,让名人的时间和价值更加有效地为社会服务。所有拍卖金额最终也不会给优米网,而是通过支付宝打给相关名人。名人通常也不会动用这些钱,会像巴菲特午餐拍卖的金额用于慈善公益一样,用于捐赠。如史玉柱 2010 年拍得的 189.9 万元,全部捐给了“幸福工程”,用于救助西南地区贫困母亲。

王利芬表示:在优米网创办之初,就给优米网确定了传播价值,影响时代的使命,并为此不断实践着。她认为只有人类的智慧成果是最宝贵的财富,对知识和经验的传承是最值得去努力付出的事情。为了把成功人士的宝贵经验保存并传承下去,优米网录制了访谈节目《在路上》、《创业传记》等视频节目,并且研发了大量行业前沿人士实战经验分享精品课程。优米网通过电视、网络、移动终端、图书等多渠道将多年积累的知识财富分享给网友,让这些知识的价值得以实现和流传。

▼ | 人物档案 |

王利芬,北京优米网络科技有限公司创始人、CEO。1994 年北大中文系博士毕业后,供职于中央电视台。曾在《东方时空》《焦点访谈》《新闻调查》栏目中任记者和编导,2000 年任《对话》制片人兼主持人。2003 年创办《经济信息联播》《全球资讯榜》《第一时间》,并担任上述栏目及《经济半小时》总制片人。2004 年 9 月赴美国耶鲁大学和布鲁金斯学会研究美国电视媒体。2005 年秋回国后先后创办了《赢在中国》、《我们》,任总制片人兼主持人。2009 年底,辞去央视职位,创办北京优米网络科技有限公司(优视米)。2010 年 3 月,优米网正式上线。



● 史玉柱

时”都是首次被拍卖,对他们的 3 小时的竞拍争夺成为今年的新亮点。

“史玉柱 3 小时”买主系 80 后小伙

中国版“与巴菲特共进午餐”的“名人时间拍卖”12 月 8 日宣告结束。经过了 72 小时之后,与巨人网络董事长兼 CEO 史玉柱、“大嘴”任志强和有“中国投行第一人”之称的刘二飞分别共享 3 小时的最终人选已经确定,三人分别拍出了 213.0915 万元、45 万元和 45 万元,其中,213.0915 万元的拍卖价格,创下了历届的新高。其中“史玉柱 3 小时”价格从几十万元一路涨到 200 多万元,最终由来自四川达州的唐军拿下。去年以 196.0912 万元拿下“史玉柱 3 小时”的袁地保今年又以 45 万元取得与刘二飞共享 3 小时的机会,陈雷以 45 万元“拿下”了“任志强 3 小时”。据了解,史玉柱所得款项中的 181 万元用于捐赠。

据主办方人士介绍,出资 213 万元的拍卖者也是历届拍卖获得者中最年轻的一位,出生于 1987 年,来自四川。2010 年,24 岁的唐军创办了两家公司并担任 CEO,主要做互联网金融。他说:“史玉柱是我佩服的



● 任志强

人,这次拍卖非常值得,尽管 213 万元占我资产的两成左右”。

马云、俞敏洪等名人时间也被期待

记者看到,网友们对此次拍卖褒贬不一。有人盛赞此举令创业者道路不再孤独,或起到“听君一席话,胜读十年书”作用;但也有人认为纯属炒作。

优米网人士则介绍,今年从一位名人变成三位名人时间被竞拍,这反映出创业者们对名人经验的渴求和期待。三位名人的确定经过了对网友调查统计。不少网友还希望能借此平台与马云、俞敏洪交流。未来优米网也不排除与更多名人联系,推出他们黄金时间拍卖的可能。

南京大学商学院教授、江苏省企业管理咨询协会会长、南京东方智业管理顾问公司首席顾问成志明则认为,类似活动中,最核心的是 3 小时中,名人到底能给竞拍者提供什么有价值的指点,对不同对话者而言,价值的评判是不一样的。他对类似活动持中性态度,更希望看到的是一对一之外,更广泛地向大众传播经验的活动。家上市公司,凭借着 500 亿身家摘得“IT 首富”。



● 刘二飞

▼ | 相关链接 |

三位牛人的履历

任志强 第一位被拍卖时间者,是被网友称为“任大炮”的华远地产股份有限公司董事长、北京华远泓利投资股份有限公司董事长和北京银行股份有限公司董事任志强。任是全国工商联房地产商会副会长,中国房地产研究会副会长;曾多次参与国务院、建设部政策法规的制定,包括 2003 年国务院“18 号文件”的制定等。

刘二飞 另一位首度参与拍卖的是前美银美林中国区总裁。刘 1977 年考入北京外国语学院,毕业后被美国布兰戴斯大学录取,成为该校有史以来第一个中国学生;3 年后考取了著名的哈佛商学院的 MBA,并于 1987 年毕业进入高盛。由于首次把投行财务顾问理念引入到中国,他被称为“中国投行第一人”。

史玉柱 史玉柱则是第三次被优米网拍卖时间。史以 4000 元起家,在 31 岁时跻身中国富豪榜第八名,但风云过后又随着巨人集团轰然倒塌负债 2 个多亿,成“中国首负”;10 年后以惊人的致富速度,拥有了 3 家上市公司,凭借着 500 亿身家摘得“IT 首富”。

E. 海归陈雷:45 万“买”任志强很值



在日前落槌的中国版“与巴菲特共进午餐”优米网名人时间拍卖中,华远地产董事长任志强首次拿出 3 小时“卖”了 45 万元,买者为山东德州的海归创业者陈雷,作为中国金融博物馆书院院理事长的任志强已将 45 万元全部捐赠给书院的读书会。

对于为何参加本次拍卖,希望与什么样人对话,传达什么观点和智慧等问题,任志强告诉记者,这的确是自己第一次拿出 3 小时来拍卖,并说“巴菲特都拍卖午餐时间了,自己参加拍卖有什么不可以。谈啥都行,反正都拍了。”

1963 年生人的陈雷年近 50 岁,1994 年从美国归国,创办陈雷教育咨询有限公司从事英语教育行业。创作了《老鼠男孩儿》、《贝基女孩儿》等一系列英语童话故事,改编了一系列传统的英语故事,录制了《巨人的花园》等原版童话,并于 2009 年建立了陈雷英语读书网。作为早期回国的创业者,陈雷认为创业最重要的是激情和过程。

虽然所从事的行业与房地产行业相差甚远,但陈雷还是执着地竞拍任志强 3 小时,近日,在接受记者采访时,陈雷坦言他觉得 45 万元很值,“我是任志强第一粉丝。”

45 万元竞拍成功,陈雷第一感觉是很开心。有不少记者提出疑问:英语教育行业和房地产行业相差甚远,参加拍卖的初衷是什么? 陈雷回答:此次竞拍与行业无关,只是认为任志强说实话,很有个性,喜欢这个人,仅此而已。对于猜测说他希望向任志强取经,或者借机建立人脉关系,陈雷则爽快地表示成功不可复制。就行业来讲没有直接经验可学,而建立人脉关系更不能刻意,也不是你想钻进人家的圈子就钻得进去,没意义,有缘分成朋友。

C. “名人时间拍卖”引发的商业话题

举办了三次的中国版“慈善午餐”拍卖优米网“名人时间拍卖”在今年因为增加了“平台运营费用”,再次聚焦了全社会的眼球,而该网站的 CEO 王利芬以及她首创的拍卖名人时间的商业模式也成为备受关注的商业话题。

明年还“卖”薛蛮子潘石屹?

“今年我又被卖了。”在 3 小时被卖出 213 万元后,史玉柱第一时间在其新浪微博上感慨道。

这已经是史玉柱第三次在优米网上“卖”时间,王利芬说,“史总这是第三年拍了,我们年年会拍他”。

对于今年新增的两个拍卖对象地产界“大嘴”任志强和投行界“高手”刘二飞,王利芬透露,“今年夏天我在香港跟刘二飞吃饭,席间问他是否愿意卖他的 3 个小时,他说没问题,他可以拿这个钱做公益。”她还说,天使投资第一人薛蛮子、SOHO 中国董事长潘石屹要参加下次拍卖。

记者从优米网得知,今年拍卖款的

最终去向由 3 位名人决定。

今年收 15%“平台运营费”

名人时间拍卖已经过去了三届,价格也是一路攀高。2010 年“史玉柱 3 小时”成功拍得 189 万元,史玉柱笑言,没想到自己的 3 小时居然值这么多钱。去年这个价格攀升到了 196 万元,今年的落槌价格更是高达 213 万元。将任志强和刘二飞各自拍卖出的 45 万元计算上,今年的拍卖合计超过 300 万元。

今年比往年多出了一个比例为 15%的“优米网平台运营费用”的概念,网上有声音直指优米网“黑”,对此,王利芬回应,“不黑,前两次我们一分也没收,后来再布置这个项目就会有一些困难,这个拍卖项目前后费时几个月,加上推广联络运营都需要一个团队来做,如果长期一分钱不收对于一个非营利机构来说是不会长久的,我还是希望做的时间长一些,这样更多的公益机构会得到一些支持。”她还表示,“我们收的任何费用都是依法纳税的。”

D. “名人时间拍卖”能带来什么?

从 2010 年开始,史玉柱参加优米网举行的“名人时间拍卖”,类似于巴菲特午餐。

在 2010 年的“名人拍卖”中,“史玉柱 3 小时”成功拍得 189 万人民币;2011 年“名人拍卖”中,“史玉柱 3 小时”的价格攀升到了 196 万人民币;而今年,这个价格变成了 213 万元。

如此昂贵的时间费用,名人们的时间已经可以说快要赶上娱乐明星的出场费了。这个出价,是不是物有所值,也让人捏一把汗。确实,史玉柱有着传奇的经历,当年失败,欠下 2.5 亿元,很快就东山再起。然而,即使史玉柱能在 3 个小时中告诉你这当中的所有奥秘,但显然,既然是传奇人物,其致富的经历一般不可复制。不过,那些得到了与名人对话 3 小时机会的人们,他们得到了什么?

2010 年,“标王”陕西瑞德宝尔矿山工程股份有限公司董事长林源表示与史玉柱探讨 3 个小时后说了句“非常值”;2011 年,与史玉柱年龄相差 21 岁的“80 后”徽商袁地保,以 1962912 元的价格拍得与史玉柱见面 3 小时,事后也表示“得到了很大的启发”。

花了如此巨资博得了 3 个小时的会谈时间,相信谁都不会随意透露什么信息给别人。不过,不管他们最终得到了什么,这个事情都是你情我愿的交易,外人也无法做评价。

其实,类似“巴菲特午餐”的“名人时间拍卖”,一般也并不是传授具体的财富答案,而且本来也并没有这方面的约定,实际上,比如与巴菲特共进午餐,虽然高价入场,但其间大多也是“聊投资、高尔夫、桥牌、官员绯闻,甚至当爹的育儿经”。

也因此,如果从偷师学艺的角度考量投入与产出,这天价买来的“史玉柱 3 小时”肯定不值。

本来,如此的“名人时间拍卖”,所谓值与不值,根本不在于谈论什么,更不在于从名人那里讨教到了什么,毕竟,打开财富之门,不是如阿里巴巴念叨一句“芝麻开门”那么简单。

但值得肯定的一点是,2010 年第一次拍卖史玉柱时间所得高达 1899999 元善款都捐给了中国人口福利基金会,用于开展“幸福工程——救助贫困母亲行动项目”;2011 年的 196 万元善款则全部打至免费午餐、大爱清尘和玉树孤儿救助三家慈善基金项目账户内。拍卖所得的这些钱都将投入到中国的慈善事业中,这才是一件实打实的好事,值得所有人去推崇。