

强者对话

10 年后电商瓜分半边天？
马云 PK 王健林 1 亿元对赌

■ 吕锋凌

马云和王健林两位大佬杠上了,拿中国电商未来十年的发展设赌局。在日前举行的 2012 年 CCTV 经济年度人物颁奖盛典上,同时当选的阿里巴巴董事会主席马云和万达集团董事长王健林就“电商能否取代传统的店铺经营”展开辩论,双方还为 10 年后电商在中国零售市场份额能否过半设下 1 亿元赌局。

马云:电商 1 万亿只是开始

电商能否取代传统店铺经营?马云信心十足地认为电商必胜,电子商务今天的一万亿只是刚刚开始,现在所做的只是对传统零售渠道的变革,未来三年五年将进入生产制造的变革,直到影响生活方式的变革。马云说:很多人可能看不见,看不起,跟不上的那批年轻人,他们将取代我们,他们要成为中国经济未来,因为他们今天正在用互联网的思想在互联网的技术在改变今天的商业环境,而今天真正创造一万亿的不是马云,创造一万亿的是我们今天可能不会回头的那些店小二,那些小年龄,90 后,80 后,我们在街上不会点个头的一些快递人员,他们正在改变今天的中国经济,而只有他们才是我们未来的希望,我们不是要取代你,而



© 马云、王健林出席“2012 年 CCTV 经济年度人物颁奖盛典”。

是帮助他们取代你们。马云还表示,电子商务将建设更加新颖的、透明的、开放、公正、公平的商业环境,去支持更多的年轻人成长发展。

王健林:一边打赌一边布局电商

在 2012 中国经济年度人物的颁奖典礼上,大连万达董事长王健林和阿里巴巴集团主席马云同时上台领奖,并进行了一场有趣的互动。

圣诞节催热内地年轻人赴港游

■ 王学涛 王菲菲

虽然距离圣诞节还有一周时间,但山西太原的“80 后”准新娘魏娜和未婚夫,早已在旅行社预定了圣诞夜的香港之旅。“这时候去香港旅游比较合算,12 月份是香港的打折季,一些高端产品都会有折扣,我们想借机扫货,为明年结婚做准备。”魏娜说,这是她第一次去香港,他们还将前往迪士尼乐园、海洋公园玩,和“准老公”度过一个浪漫的节日。每逢圣诞节,不仅年轻人迎来了自己的

嘉年华,商人们也嗅到了商机,这种商业气氛在世界“时尚之都”香港尤为突出。每到圣诞节至元旦期间,香港的打折奢侈品、令人心动的旅游景点、浓郁的节日气氛,都会吸引不少内地游客。“赴港游从 12 月开始升温,圣诞期间将达到高潮。”山西商务国旅门市部经理罗丽娜说,尽管包团赴港游比平时贵了 1000 元左右,但圣诞夜赴香港的团几乎已经饱和。今年赴港个人游人数也比去年增长了 10% 到 20%。

记者从山西省多家旅行社了解到,虽然

圣诞节期间赴港游的价格比平时要高出 30% 左右,但是并没有影响人们赴港过圣诞节的热情。同时,随着个人游的升温,各大旅行社也同步推出了极具选择性和针对性的“点菜式”香港游,游客可以根据自身的需求定制线路内容。

山西的“赴港”热只是近年来圣诞节内地年轻人“赴港游”热的一个缩影。在北京、上海、浙江等地,圣诞节前后有的游戏早已预订完。

25 岁的王萍是太原一所中学的英语老师,尽管今年的圣诞节不是周末,但王萍还

年轻人的条件反射,“新旧零售模式的矛盾与融合,从实质上看并非谁取代谁,是一个互相促进和融合的过程。”阿里巴巴集团秘书长邵晓锋认为,新旧零售交锋的实质,是指电子商务的前端营销模式逐步形成一个新的营销体系后,必然会从制造商开始,去影响整个供应链环节的改变。

两个大腕的一亿“豪赌”

为了证实自己的观点,王健林举了个例子,比如洗澡、捏脚、修耳朵这个东西电商没法用电商来实现的,所以他觉得电商有些功能上取代不了的,除了补充一点,王健林给大家透露一个小秘密,其实他跟马云先生早就对这个问题既是讨论学习也是在争论,他跟马云还有一赌约,也在颁奖典礼上说了起来:“2022 年十年后如果电商在中国零售市场整个大零售市场份额占了 50,我给他一个亿,如果没到他还给我一个亿。”

正所谓“看热闹的不怕事几大”,在王健林透露这个“亿元赌约”之后,现场观众爆发出一阵热烈的掌声。主持人也不失时机地问现场的点评嘉宾——国务院参事室特约研究员姚景源,他认为谁能赢得这个赌约,姚景源没有直接回答这个问题,只是把王健林和马云两个人都夸奖了一番。

“圣诞期间赴港游最显著的特点就是 30 岁左右的年轻人占多数。”山西港中旅旅行社出境部负责人胡晓娜告诉记者,相对中国传统节日强调家庭团圆,舶来的圣诞节更显自由和随意。是向单位请了假,计划独自一人去香港感受圣诞节的气氛。

“以前去过香港一两次,但都不是圣诞期间去的,这次赴港一是为了感受节日气氛,还有就是想‘血拼’一次,让自己放松一下。”王萍说。

“圣诞节期间赴港游最显著的特点就是 30 岁左右的年轻人占多数。”山西港中旅旅行社出境部负责人胡晓娜告诉记者,相对中国传统节日强调家庭团圆,舶来的圣诞节更显自由和随意。

干净的石头,一下子心就静了下来。”吴裕军笑着说。

满足之外更想传承

“每天从厂里回到家,一有时间,我就在展厅里看看它们,做做养护,这就是幸福。”吴裕军说,收藏这些“宝贝”给他带来了前所未有的满足和自信。现在,吴裕军已经收藏了倪东方大大小小的青田石雕作品几十件,市估价已接近 1 亿元。“这既当艺术收藏,也算得上是一次成功的投资。”对自己的眼光,吴裕军非常自信。

“能代代传承,一直延续的还是文化。”吴裕军说,现在社会发展到一定程度了,会有越来越多的人关注自己的精神层次和素养。“文化需要传承,从古至今就这样代代相传。武义既然有这样的文化氛围,我们做点实事,希望能将这些文化精髓一直传承下去。”

吴裕军:一个企业家的艺术情怀

■ 钟聪慧

许多在商场中打拚的人把成功和实力理解为拥有或支配,但有一位企业家却说出了与众不同的感受,他认为成功意味着能以细细品味、善于鉴赏的眼光和心态来享受生活。

近日,记者采访了吴裕军——因“热爱收藏”而被人熟知的武义星光印刷有限公司董事长。走进他的办公室,记者发现这是一间别致的茶室。茶室四周全部用奇石、根雕装饰,每一件作品都造型奇巧;茶室中央摆着巨型根雕茶几,硕大无比。吴裕军说,工作时间之外,只要一闲下来,他就坐在这里饮茶赏石,他已经习惯了这样的生活方式。从了解到探索“石头”背后的故事,从享受得到“奇石”的乐趣到深思其创作思路与来源……吴裕军娓娓道来。

巧遇“国宝”级大师倪东方

高德康:做中国品牌国际化的推动者

■ 黄仕田

2012 年 12 月 7 日至 10 日,中华全国工商业联合会第十一次会员代表大会在北京召开.此次会议选举产生了新一届执行委员会。著名企业家、波司登集团董事长高德康当选为全国工商联十一届常委。

永不满足打造“亚洲之最”

高德康是伴随改革开放成长起来的非公有制经济人士的典型代表。从事服装生产和经营 30 多年间,他以对服装市场的敏锐洞察力和永不满足的进取精神,使其创立的波司登成长为亚洲规模最大、技术最先进的品牌羽绒服服装制造商,成为国内消费品领域唯一统揽“中国世界名牌产品”、“全国质量奖”、“中国工业大奖”的企业。他也是中国品牌国际化坚定不移的推动者,率先把中国自主品牌的服装产品打入欧美发达国家主流市场,成为“中国制造”崛起的见证人。今年伦敦奥运前夕,波司登在英国最繁华的商业

街区开设首家英国旗舰店,并设立欧洲总部。

牛津讲坛展示中国企业家风采

2012 年 10 月 12 日晚,英国,牛津大学。在这座“天才与首相的摇篮”、享有世界声望的知名学府,高德康充满睿智和激情的演讲回荡在讲堂里,全场掌声雷动。这一天,具有 800 多年历史的牛津大学讲台上,首次出现中国民营企业家的身影,中国品牌登堂入室转型高端,获得了英伦绅士淑女们的认同。

受牛津大学亚洲俱乐部邀请,高德康此行专程到牛津大学三一学院参访,发表了主题为“投资英国:波司登的国际化拓展之路”的演讲,并与学院师生互动。他抽丝剥茧、侃侃而谈,与师生们分享了波司登品牌的成长历程和崛起于中国市场的成功秘诀,重点介绍了波司登的国际化拓展战略以及在实施过程中的体验、挑战和展望。尤其是波司登投资英国、在伦敦设



高德康近影

立欧洲总部暨品牌旗舰店,得到了在场师生的热烈回应和讨论。

山西煤老板转型
巨额退场资金走向
受关注

■ 梁赛玉 晏国政

5 年前卖完煤矿后,刘玉学回到老家山西省乡宁县昌宁镇牛塔村。近年来,他自己掏钱为村里架桥修路,改造了近 3000 亩耕地,并建造一座砖厂,投资总额达 3000 多万元。

和刘玉学一样的煤老板群体,随着山西省煤炭资源改革大幕的落幕,正逐渐淡出历史舞台,随之退场的巨额资金走向引发外界关注。

2008 年启动的煤炭资源整合将山西办煤矿主体由 2200 多家减少到 130 家。煤老板们的退场资金有多少,无论是官方还是煤老板们,都还未能给出确切统计数据。煤炭资源相对丰富的吕梁市和临汾市煤炭部门负责人告诉记者,对这部分资金也只是估算,两市分别大约为 500 亿元和 100 亿元。

大量由煤老板投资兴建的农业园区、大型养殖场、农产品加工企业等农业产业化项目近年来如雨后春笋般涌现。

山西省农产品加工局局长李岳峰说:“据粗略统计,目前山西进入农业产业化项目的煤焦资本有近 200 亿元,是 2009 年煤炭资源整合前 69 亿元的近三倍,这其中大多为煤老板退出资金。”

其他如文化旅游、房地产酒店服务、产业链相关产业和新兴产业中的项目也正蓬勃发展,一部分资金开始试水金融业。

吕梁市人民银行货币信贷管理科科长安建信说,金融行业利润高、安全、便捷等优势吸引了大量煤老板退出资金,具体形式包括小额贷款公司、融资担保公司、村镇银行等。

据山西金融系统负责人介绍,全省小额贷款公司数量从去年 6 月份起,一年间由 220 多家陡然升至目前的 503 家,注册资金达 237 亿元。融资担保公司也达 223 家,注册资金为 97 亿元。

一些煤老板的资金还投向了私募基金等。业内人士反映,今年晋中市的一些煤老板刚成立了一家总额达 20 亿元的私募基金。此外,他们还大量参与了城市商业银行以及农村信用社的改制。

当然还有一部分闲散资金并未投入新的项目。山西省社科院副院长潘云说,等待观望的煤老板大致可分为两种心态:不敢贸然进入不熟悉的其他行业,不知道用在何处,处于等待观望状态;认为钱已足够自己子孙花费,不愿再进行二次创业,固化为银行“吃息族”。

潘云认为,煤老板闲散资金数额较为庞大,这笔资本及其流向对山西乃至全国经济都可能产生影响,尤其对山西煤老板沉淀的资金若能有效引导,可有力促进地方经济发展;如果放任自流、缺乏监管,则有可能形成金融乃至社会风险。

中国葡萄酒大会
在北京成功举办



颁奖晚宴

瑞雪迎峰会,12 月 12 日,中国葡萄酒大会在北京大红门国际会展中心隆重举行。此次会议得到了全国工商联、贺兰山东麓产区、北京红码头国际葡萄酒城、建发酒业及各相关部门的高度重视和凤凰网、央视网、新华网、国际在线、大公报、FM969 广播等几十家媒体全力支持,银川市葡萄酒产业发展局局长杨真、红码头国际葡萄酒城总经理陈志、圣骑士园总经理李海涛、建发集团陈总等亲临大会表示祝贺。

本届大会以让中国人爱上葡萄酒为主题,围绕“交流、合作、发展”的理念,以助推葡萄酒产业发展和文化传播为宗旨。参加本次大会的还有天津保税港区优源总经理胡洁、玛歌堡酒庄总经理李璟泉、嘉醪酒业总经理王恒顺、沙市城堡会所总经理赵娜、晓友嘉业副总经理赵辉等上百名老总出席,力争将本届大会打造成为中国葡萄酒产业的“达沃斯”。

众多业内人士冒着雪花纷飞严寒赶赴展场,澳洲圣骑士庄园展台人流不断,工作人员耐心讲解澳洲的葡萄酒产区,红码头国际葡萄酒城组团参展,商户们精心打造红码头特色展区。据组委会统计,中国葡萄酒大会现场首日成交额达到 550 多万。

(靳全红)