

规则 中国新商业文化关键

樊殿华/文

文化认同路漫漫

记者: 中国市场接轨世界, 中国制造输出到世界各地, 但有人说, 中国的商业文化并未与世界接轨。你怎么评价?

巴尔舍夫斯基 (美国威凯平和而德律师事务所资深国际合伙人, 下略): 我认为说得没错。中国的法律制度仍不完善。中国必须形成一种文化, 这种文化寻求更大的透明度, 更多地依赖规则而非关系, 更加追求公平交易。

当然, 另一方面, 中国完善法律方面的表现令人印象深刻。10 年或 15 年前, 中国的很多法律条文并不对外公布, 甚至无法获得。外国企业在中国并不受欢迎。即便这些外国企业进驻中国, 仍然存在各种障碍, 甚至中国法庭都无法解决。

中国在过去数千年中形成的经济制度与西方有太大不同, 因此变革显得困难重重, 不仅需要法律制度的更新, 更需要一种文化认同, 认同这种变革的意义, 而这确实是一个漫长的过程。

规则透明最关键

记者: 在您看来, 商业文化的形成最关键的是什么?

巴尔舍夫斯基: 我认为最重要的一点: 规则以及如何运用规则的绝对透明, 决策过程以及受到挑战时的绝对透明。规则透明能让个人或者公司在遵守法律制度时“感觉舒服”, 会让他们觉得受到公平对待而心存感激。我觉得, 制度透明, 非常非常重要。

对那些习惯在开放环境里运作的西方企业来说, 怎么在中国运营确实是一个巨大的压力, 因为他们已经习惯跟所有的竞争者一样基于相同的规则、获取相同的信

息, 可以公开的交流, 若无极端情况不会受到审查。西方企业需要考虑的是, 自己究竟能不能在中国法律设限内生存?

我非常希望中国政府能更加信息公开, 也希望外国企业可以继续尝试与中国政府沟通、合作。这样才更有利于中国的发展, 也利于外国企业在中国开展业务。

应增加商业借贷

记者: 有人说, 入世十年, 中国依靠外向型经济驱动。金融危机之后, 欧美市场渐趋饱和, 但国内的消费需求并未培养起来, 中国正吞噬畸形经济结构的苦果。你怎么看?

巴尔舍夫斯基: 确实, 中国需要重新平衡自己的经济结构。中国近年的经济增长多由投资和出口拉动。事实上, 中国当下由内需拉动的经济增长占 GDP 的比重甚至比 20 年前低。现在中国经济过度依赖海外, 如果美国、欧洲经济浮动, 中国出口也随之浮动。而中国内需能保障经济稳定。

有很多方法可以扩大国内需求, 但是最重要的是, 应该明白国内需求本身与中国的银行系统有关。中国的个人储蓄利率非常低, 然后银行以非常低的利率将资金贷给那些资金使用效率非常低的企业。如果中国希望获得国内需求驱动的经济增长, 那就必须提高存款者所能获得的回报, 这是中国家庭的第二种收入来源。

中国还应该加快金融系统的现代化进程, 为能创造内需的企业提供多种融资渠道, 同时为家庭提供多元化投资渠道。这是中国如何提高国内需求的两个例子。

总之, 确保储蓄者以市场利率获得利息, 向借贷者以市场利率收取利息, 这样才能使资金流向最有效率的、最富生产力的企业。停止政治借贷, 增加商业借贷。



没有一个国家 是真正的自由市场

记者: 金融危机之后美国保护主义抬头, 比如最近的轮胎特保案、人民币汇率惩罚性关税等, 你如何回应?

巴尔舍夫斯基: 当然, 这些都是违背 WTO 条约的。

如果美国认为中国违背某项条约, 他们可以跟中国谈判, 或者将其变成一个 WTO 案例。反之亦然。用 WTO 框架来解决这些争端是一

个非常好的途径, 也能迫使这些国家遵守条约。你提到金融危机后保护主义抬头, 我们确实看到一些国家出台保护主义的措施。但是这些措施非常细微, 因此受保护主义影响的全球贸易量微乎其微。

实际上, 即便是金融危机期间, 这些国家都还十分遵守 WTO 条约, 没有让全球经济变得更糟, 这一点倒让我印象深刻。我并不是很担心贸易保护主义。

记者: 金融危机之后, 经济市场格局发生变化; 欧美保护主义抬头, 中国成了自由市场的忠

创新与商业生态文明

吴昌期/文

12 月 6 日, 安徽国际徽商交流协会名誉会长吴昌期在“2012 中国商业文化创新论坛”上做了演讲, 演讲主题围绕商业生态文明展开, 吴昌期希望通过创新型的商业生态文化建设来开展“新商业文化”, 以下为部分演讲实录:

十八大报告中, 浓缩了改革开放以来特别是最近十年来党领导中国发展建设的经验与启示, 勾画出中国未来发展的蓝图。报告中有许多继承发展的新表述、新思想、新论断, 生态文明建设就是一项重要内容。

新商业文明

从十二大到十五大都提出要建设社会主义物质文明、精神文明; 党的十六大在此基础上增加了社会主义政治文明的内容; 党的十七大报告首次提出生态文明。十七大报告在论述实现全面建设小康社会奋斗目标的新要求中, 提出了“建设生态文明, 基本形成节约能源资源和保护生态环境的产业结构、增长方式、消费模式”。

十八大对我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设作了全面部署。建设中国特色社会主义的总布局从四位一体增加为五位一体, 增加了生态文明建设的内容。

生态文明是指人与自然、人与人、人与社会和谐共生、良性循环、全面发展、持续繁荣为基本宗旨的文化伦理形态, 生态文明建设是当今世界倡导推行的绿色发展、低碳发展、清洁发展三大发展模式的共同理念, 是对当代发展大趋势的深刻把握和自觉的认知。倡导生态文明的生产方式已逐渐成为全球的共识, 现在已有很多国家拒绝销售破坏资源、破坏环境的产品。

生态文明建设也是中国社会发展模式的体现, 中国传统文明讲天人合一, 讲人与自然的和谐相处, 人在自然之间获得了发展需要的条件, 又通过发展促进自然环境更加美好, 这也是一种现代文明的新形态。

生态文明建设内涵非常丰富, 包括思想理念、本质特征、国策方针、途径方法、重要目标、根本目的等内容, 在生态文明建设过程中, 我

们的生产方式、生活方式、消费模式、商业模式都将经历一番革故鼎新的大改变。

生态文明的生产方式、生活方式引发了现代消费模式和商业模式的转变, 出现了商业生态文明, 有的学者称之为“新商业文明”。这个词汇, 已经成为当前中国企业新一轮公关的流行词。

“新商业文明”, 是相对“旧商业文明”而言。“旧商业文明”关注的重点是宏观经济环境追求企业利润最大化; 而“新商业文明”还要关注社会和生态两个更大的环境, 把社会效益放在企业利润之前, 重新架构企业与社会、环境、人文、客户之间的关系。

“新商业文明”特点是以人为本, 企业立足于为员工服务、为股东服务, 为社会公众服务, 这是三位一体高度统一, 充满着人文关怀的商业文明。

商业生态文化是商业生态文明建设的精神支柱, 它的基本内涵是以人与自然和谐相处为核心价值观念。追求生态化可持续发展模式, 使人类的生产活动与自然系统和谐协调、互惠互利、共生共进, 商业生态文化中人与人关系的体现是: 诚信、平等、开放、透明、信任, 分享。

构建商业生态文化, 应树立尊重自然、保护自然的生态商业理念; 培育友好、时尚、简约、环保的生态商业模式; 建立生态文明的商业道德体系; 营造学习创新生态商业文化的氛围。

十八大报告提出: 要“建设下一代信息基础设施, 发展现代信息技术产业体系, 健全信息安全保障体系, 推进信息网络技术广泛运用”。利用互联网发展电子商务, 是人类面向未来, 建设商业生态文明一次很好的机会。

上一代的商业文明, 是工业化生产方式的商业文明; 下一代的商业文明, 将是信息化生产方式的商业文明。网商推动了新的商业文明, 带来了新的生产力, 实现了从工业革命向信息革命升级的技术进步。

商业生态化

网商将商业企业的能量释放到生态网络之中, 形成商业生态系统, 那些善于与网络共



生的商业主体, 将成为最大的赢家。中国零售类网货交易规模到 2010 年将达到 4640 亿元。这种“企业+网络”的模式, 是商业企业与社会生态网络的一体化。

发展到云计算阶段的网商, 是可以改变商业文明基本性质的驱动力量。云计算就是使分布在互联网上海量商业数据, 整合分类, 可以按需访问的数字存储系统。

网商的一个突出特征是, 经济不再仅仅以企业为中心组织, 而是以社会网络为中心组织。电子商务起到突破企业范围, 打破产权边界, 实现深度融合的作用。

网商使企业组织逐步演变, 中小企业将越来越成为一种半独立的存在, 与网络平台共生共存。在商业生态系统的框架下, 被结合进服务网络, 共享社会化的信息化服务, 形成统分结合的利益共同体。阿里巴巴的网商规模已突破 6000 万人, 在全球经济危机下, 阿里巴巴网商中小企业的存活率比传统企业要高出 5 倍。这些企业生存下来, 对于保持就业和社会稳定, 确实发挥着积极的作用; 在网络平台中, 大企业不再是大企业, 而是以大企业电子商务织成的上下游供销链网络; 小企业也不再是小企业, 而是网商生态系统中的环节和纽带。

实拥趸。你怎么看未来的趋势?

巴尔舍夫斯基: 中国并不是一个自由市场的拥趸, 我是指, 如果你看看中国的自主创新政策或者那些向国有企业过度倾斜的政策。这些政策并非市场驱动, 而是旨在控制市场, 使市场朝着与市场相反的方向发展。中国市场确实越来越自由开放, 但在很多领域中国政府仍然试图控制市场。

我必须承认, 没有一个国家是真正意义上的自由市场。所有国家都有特定的“例外”。但是, 由于中国的市场规模巨大, 一旦中国涉及贸易保护主义, 将会产生巨大影响。

自由贸易协定价值有限

记者: 多哈贸易谈判停止后, 现在双边贸易协议盛行, 有人担心这是对自由贸易的一种伤害, 你怎么认为?

巴尔舍夫斯基: 绝大多数自由贸易协定都是用来减让关税的协定, 涵盖内容通常并不全面。这些协定通常涉及农业, 因为在大多数国家, 农业是一个政治敏感产业。因此, 绝大多数协议价值不高。比如, 多哈谈判有全球关税协定, 用来降低国家间关税, 除此之外, 没有其他作用。世界上所有自由贸易协定价值都非常有限。

我个人认为, 多哈回合谈判原本可能产生的重要成果是关税协定。因为在此之前, 世界范围内各种自由贸易协定的“繁殖”产生了像俱乐部一样的机制。世界范围内拥有上百家类似的俱乐部, 每个俱乐部拥有自己的规则。我认为这种形式有风险。

如果多哈回合谈判能达成一个好的关税协定, 那其他那些双边自由贸易协议也就没什么特别意义了。

当然, 我乐见在各种自由贸易协定下各国市场、经济更加自由化, 但你更希望看到的是, 所有这些协议同在一块屋檐下, 这个屋檐就是 WTO。