

大势观察

提升五金产业竞争力需从源头抓起

近几年五金产品的出口全面增长,主要五金电器产品全面开花,不仅电动工具、手动工具、建筑五金产品这些传统的出口大类产品增幅很高,而且以前出口比重不大的厨电产品和卫浴产品的出口增速亦十分明显。

巨大的市场和中心地位引力将进一步吸引五金跨国公司制造中心向中国的转移,中国市场将遭到世界五金行业的蚕食。分析师认为,提升我国整个五金产业的竞争力,需要从源头上加强国内资源保障,先从国内市场做起,从基础做起,自己掌握了主动权,才能避免受制于人的局面长期持续。

调整和优化五金产业结构,推动产业升级

中国五金行业为劳动密集型行业。在中国的出口产品中,劳动密集型产品仍然会在相当长的一段时间里占据主导地位,同时,也应该看到由于各种原因,劳动密集型出口产品的优势正在缓慢减弱。

中国五金业要想有长远的发展,必须调整和优化产业结构,既要继续充分发挥传统五金产业的优势,又要大力发展知识、技术密集型产业和新兴产业,以推动五金产业的升级。只有这样,才能尽快缩短中国五金业与发达国家之间的差距。

推进自主创新,实施品牌战略,提高产品附加值

目前,我国五金行业还是以量的扩张为主,形成了在国际市场中同一水平上的



过度竞争,要改变这一发展方式,就要坚持创新的理念,在产品开发与技术改造方面创新,可以积极与科研单位、高等院校进行联合,共同开发新产品项目,努力开拓国内外市场,进而克服数量型增长,提升产品档次,提高产品的附加值,注重自主品牌建设,以提升我国五金企业在全球产业分工中的地位,提高抗风险能力与自身的“议价”能力,进而增强五金行业的可持续发展竞争力。

培养和引进五金专业人才,提升智力资本因素

目前缺乏专业人才已成为制约我国

五金行业进一步发展的瓶颈,这势必会影响我国五金行业的国际竞争力。要解决这个问题,可以走内部开发和外部引进相结合的道路:一方面,可加强对企业现有员工的短期培训,以改善现有的人力资源状况;另一方面,通过各种途径引进高素质行业人才,提升我国五金行业的智力资本因素。

大力发展五金产业集群,打造五金产业链

我国五金业多以中小企业为主,短时间内难以与欧美大公司竞争,这就更要充分发挥产业集群所具有的群体竞争优势,

利用集群所特有的专业化分工与相互协作功能,加强全行业自身的竞争力,在全球化的市场中占据一席之地。

充分发挥政府的引导支持作用,为五金行业发展创造良好环境

政府需加大对中小企业的支持力度,出台一些有效政策,促使企业发展中国品牌,帮助企业进行新产品研发和技术创新。如建立“创新补偿机制”,通过实施税收减免优惠以补偿企业用于研发的成本投入;对产品创新企业简化审批手续,提供技术咨询等服务,为企业创造良好的发展环境,进而提高企业的国际竞争力。

(华夏)

五金工具应放眼更大的市场

2012年,我国五金产业逐渐摆脱金融危机的影响,在内外销市场逐渐回暖的情况下,我国五金企业在维护欧美国际市场的同时,也将眼光逐渐投向国外更大的市场,并在国内市场加大渠道和品牌建设力度。

五金件产业近几年发展飞快,出口范围和数量也在不断扩大,前景广阔。

近几年随着全球经济一体化进程的加快,中国不锈钢五金工具加工工业逐步成为世界五金工具产业的主力军。一些发达国家尤其非洲、中东等发展中国家对五金工具的需求每年以百分之十几的速度递增。

五金工具是劳动密集型产业,作为五金之乡的永康,更是凭借低成本的传统竞争优势,一度成为五金工具的集聚之地。

同时,国际市场对我国五金产品的要求也会逐步发展变化,对中国产品的质量、包装、供货期限都会有更高的要求,甚至逐步延伸到生产过程和产品的研发,将产品与环境保护、能源资源、人文环境结合起来。而巨大的市场和中心地位引力,将进一步吸引五金跨国公司制造中心向中国转移。

与国外企业的融合将不断提升中国五金产品的质量和企业竞争力。在继续拓展美国、日本等传统国家市场的同时,在东南亚、中东、俄罗斯、欧洲、非洲等也会全面开花。

(九正)

五金工具亟待走集团化联合道路

国内五金工具广泛应用于地质勘探、石材、机械、汽车及国防工业等各个领域,机械加工用的磨具、地质钻头及石材锯切工具的制造工艺水平已有很大提高。产品已形成系列化、标准化,品种规格齐全,产品质量稳定,部分产品在国际市场上具有一定的竞争力。

有专家指出,尽管我国生产的各种金剛石工具在各行业得到广泛应用,并取得显著的经济效益,但其技术水平与国外同类产品相比还有一定的差距,大力发展五金工具产业,狠抓新产品、新工艺的开发,加快我国五金工具产业的发展,提高经济效益和整体技术水平。

另外,还需加大工具产业投资力度,狠抓新产品的开发和新技术、新工艺的

推广,不断拓宽金剛石应用领域,提高金剛石工具产业整体技术水平和市场竞争力,以品种、质量求生存,以科技进步求发展。

为满足国内外工具市场的需要,必须加快新产品的开发,提高产品质量,增加品种,提高产量。

近几年来,机械、宝石、医疗器械、木材、玻璃钢、石材工艺品、陶瓷和复合非金属硬脆材料的加工领域对金剛石工具的需求量逐年增加,这些产品国内还是依赖进口,因此必须尽快开发出高质量的各种系列的工具,以替代进口。

目前,亟待开发的产品有:石油钻探用PDC钻头、石材抛磨用金剛石磨块、工程薄壁钻头、金剛石珩磨油石、金剛石

薄膜涂层工具、金剛石滚轮、橡胶结合剂金剛石塑性工具、PCD金剛石刀具、金剛石唱针、喷嘴、金剛石散热片及三极管等产品。为保证其产品质量,必须加快新技术、新工艺的推广,如真空焊接技术、电火花烧结技术、金剛石均布技术、金剛石镀银技术及金属化粘结技术、激光焊接工艺等。

加强企业内部管理,不断完善生产工艺,降低生产成本,提高经济效益。走集团化或联合企业的道路,组建几个大的企业集团,引导行业发展,创造自己的品牌,积极参与国际竞争。依靠科技进步,增加科技投入,更新设备,狠抓新技术、新工艺、新产品的研究与推广,提高我国五金工业的技术水平。

(金模)

不锈钢五金工具市场需求爆发增长

■ 钟武

近几年随着全球经济一体化进程的加快,中国不锈钢五金工具加工工业逐步成为世界五金工具产业的主力军。一些发达国家尤其非洲、中东等发展中国家对五金工具的需求每年以百分之十几的速度递增。

2012年,我国五金产业逐渐摆脱金融危机的影响,在内外销市场逐渐回暖的情况下,我国五金企业在维护欧美国际市场的同时,也将眼光逐渐投向国外更大的市场,并在国内市场加大渠道和品牌建设力度。

五金件产业近几年发展飞快,出口范围和数量也在不断扩大,前景广阔。

五金工具是劳动密集型产业,作为五金之乡的永康,更是凭借低成本的传统竞争优势,一度成为五金工具的集聚之地。

同时,国际市场对我国五金产品的要求也会逐步发展变化,对中国产品的质量、包装、供货期限都会有更高的要求,甚至逐步延伸到生产过程和产品的研发,将产品与环

境保护、能源资源、人文环境结合起来。而巨大的市场和中心地位引力,将进一步吸引五金跨国公司制造中心向中国转移。

与国外企业的融合将不断提升中国五金产品的质量和企业竞争力。在继续拓展美国、日本等传统国家市场的同时,在东南亚、中东、俄罗斯、欧洲、非洲等也会全面开花。

(九正)

行业聚焦

新疆明年重点支持零部件配套产业发展

■ 刘杉

据新疆经济报报道,近两年,在政策引擎驱动下,三一西北重工有限公司、陕汽集团、徐工集团、上海大众汽车有限公司等一批在行业内具有重要影响力的大企业、大集团入驻新疆,特别是在去年中国新疆产业转移系列对接活动中,装备制造企业共签约项目27项,总投资额近千亿元。然而,众多企业、大量的投资和项目落户新疆,相关零部件配套问题也随之而来。

企业呼声:制造业零部件配套缺乏

“金风科技是中国风电的龙头企业,每年对高品质的铸件需求量很大,仅新疆每年200—300套的风机需求,就需要约5000吨铸件,但因本地加工精度无法保证质量,基本上都是从江苏、浙江采购。”金风科技股份有限公司总经理杨学军在12月10日上午召开的自治区装备制造产业座谈会上说,新疆要提升制造业水平,铸造业的发展已到了迫在眉睫的关头。

将建设西北最大的机械设备制造基地作为目标,目前项目正处于设备安装调试阶段,三一西北重工有限公司董事长李建华已

开始未雨绸缪。他说,三一重工的许多产品需要大量零部件,如明年计划生产的混凝土搅拌机,底盘如从长沙总部运过来,会大大地增加成本,“如果一个螺丝都需要从内地发货,运费太高了。希望政府能做一些引导,鼓励小企业做配套生产加工。”

事实上,面对这一问题同样困惑的企业在新疆已不是少数。目前,郑煤机、新疆煤机、陕汽等企业需求的大量铸件,也都需要从几千里以外运到新疆。

新疆机械研究院股份有限公司董事长、总经理周卫华说,公司现在的产品近2/3在内地销售,部分产品配套件从内地采购,装配后产品再销售到内地,运输成本已占到产品制造成本的15%左右,造成与内地产品在价格竞争上处于劣势。他也建议由政府出资或委托龙头企业建设机械制造配套产业园区,建设标准厂房,以推进该区小微机械制造业进入园区发展。

政府回应:明年重点支持产业配套能力增强

令周卫华没想到的是,他在自治区装备制造产业座谈会上的建议得到政府的积极回应。

自治区党委常委、自治区副主席库热



西·买合苏提在座谈会上当场拍板:明年将重点围绕三一重工、上海大众、金风科技、陕汽等重大项目的产业配套,整合自治区、乌鲁木齐两级资金,从配套产业园区建设,招商引资等方面,支持相关产业配套能力增强,确保新疆装备制造企业竞争力持续提升。

自治区政协副主席、自治区经信委主任王永明也表示,明年的自治区产业转移对接活动,将把装备制造企业配套加工产业作为重点推出,并出台有力度的政策给予大力支持。

众多信号表明,制造业相关配套产业发展已引起自治区党委、政府的高度关注,企业的呼声正成为下一阶段政府部门的工作重点。据乌鲁木齐市有关负责人介绍,乌鲁

木齐市已提出建设2000亩配套产业园区建设规划,明年将进入具体实施阶段。

“装备制造企业零部件配套缺乏问题自‘十一五’以来就开始引起关注,它已成为制约装备制造企业发展的瓶颈。”自治区机械电子工业行业管理办公室副主任王银岐说。据他介绍,新疆的铸造和机械加工行业曾经辉煌过,许多汽车零部件都可以生产,但后来由于市场萎缩、人才流失、精密设备流失等原因,造成目前本土铸造及加工企业规模小,设备精度差,技术落后。

“在自治区党委、政府的有力支持下,制造业零部件配套将向专、精、特方向发展,不仅满足新疆的需求,也向全国供应。”王银岐说。

国际资讯

印度将成为全球第二大产钢国

有报道说,据有关调查显示,由于传统炼钢技术的进步,印度近年来炼钢技术快速提高,过去10年,印度粗钢产量从2730万吨增长至7130万吨。调查公司证实,电炉和感应炉是印度粗钢产量增长的主要推动力。

调查还显示,到2015—16财年,印度粗钢产能预期达1.125亿吨。如果所有计划产能扩建项目投产,到2015年,印度粗钢产量将从世界第4位提升至第2位。

(欧浦)

中国高碳线材遭泰国反倾销调查

据报道,近日,泰国商务部公布,其已经对进口自中国高碳线材(直径小于14mm)启动了反倾销调查。此次发倾销调查是应塔塔泰国公司旗下的NTS钢公司申请,该公司声称中国进口线材产品倾销幅度为15.98%。

据悉,泰国钢厂曾抱怨中国进口的含铬(0.3%Cr)高碳82B线材享有14%的出口退税,并计划在此倾销案结果出来后对从中国进口的含硼(0.0008%B)低碳SAE1008线材提起反倾销诉讼。

(欣闻)

韩国大幅抬高锌升水价格

近日有消息称,全球第二大冶炼厂商——高丽亚铝(Korea Zinc)将向亚洲地区供应的2013年锌协议船货的升水上调约1/3,因中国冶炼商减产以及仓储协议限制供应。

有知情人士称,韩国高丽亚铝2013年发往中国的锌协议升水为每吨120美元——中国是全球最大的锌消费国。这高于去年的90美元。

在去年1280万吨的全球市场总需求中,中国占到了大致500万吨。韩国是中国的第三大锌供应国,仅次于澳大利亚和哈萨克斯坦。

(中欣)

德国努力打造世界模具龙头 压铸模具领先中国五年



■ 百方

德国一向以精湛的加工技艺和出产精密机械、工具而著称,其模具产业也充分体现了这一特征。据悉,德国目前共有模具企业约5000家。其中(VDMA)会员模具企业有90家,这90家骨干模具企业的产值就占德国模具产值的90%,他们大部分在华设有基地。由于模具这个内涵复杂的工业领域,德国模具制造商经过多年的实践探索,形成了一个共识,即:全行业必须协调一致,群策群力,共同挖掘开发潜力,共同发扬创新精神,共同技术进步,取长补短,发挥好整体优势,才能取得行业的成功,才能促使其产业更好更快地发展。模具专家罗百辉表示,德国模具产业的未来目标是要努力打造世界模具龙头。凭借德国模具产业的诸多优势以及其不懈努力,相信其定会实现这个目标。

德国压铸模具行业一直处于世界领先水平,为适应当今新产品快速发展的需求,在德国,不仅大公司建立了新的开发中心,而且许多中小企业也都这样做了,主动为客户做研发工作。

在研究方面,德国始终十分活跃,成为其在国际市场上保持不败的重要基础,在激烈的竞争中,德国压铸模具行业多年保持住了在国际市场中的强势地位。

罗百辉分析称,在信息化和经济全球化不断发展的今天,我国压铸模具行业的发展趋势主要向产品的大型化、精密化、复杂化及经济快速化发展。随着压铸模具产品的质量不断的提高,压铸模具行业的发展方向也随之变化,不断向信息化、数字化、无图化、精细化、自动化发展。压铸模具企业向技术集成化、设备精良化、产品品牌化、管理信息化、经营国际化发展。

“在经历了‘十一五’的努力,我国压铸模具行业发展水平已经进入亚洲先进水平,‘十二五’期间,随着国家政策的不断倾向,我国压铸行业发展水平明显提高。通过压铸模具行业自身的努力发展,相信再经过三到五年的努力,我国压铸模具行业水平将达到国际先进水平。”罗百辉认为,届时我国不仅成为压铸模具生产大国,而且将成为压铸模具强国。