楚鑫机电 让焊机闪耀“中国造”品牌光辉

□ 王晓伟

国内第三代全自动超声波汽车线束焊接机近日在广东佛山楚鑫机电公司成功下线，并公开对外展示。至此，我国汽车线束焊接设备真正实现了“中国造”，并且在产品性能、质量管控和售后服务等方面完全赶超了国外知名品牌。

行业专家表示，广东佛山楚鑫机电全自动超声波汽车线束焊接机在产品性能、质量管控和售后服务等方面完全赶超了国外知名品牌，多年来超声波线束焊接技术和设备一直依赖于国外品牌局面将被改变。

技术精湛 与国际品牌不分伯仲

专业人士分析指出，纵观国内外，目前线束焊接设备第一品牌应是德国SCHUNK，排名第二的应是美国AMTECH(被BRANSON公司收购)，此外还有韩国TECHSONIC、美国SONICS等品牌通过国内公司代理的方式相继进入中国市场。2008年楚鑫机电成功研制出国内第一代超声波线束焊接机，欧美品牌对超声波线束焊接技术的垄断局面被打破，国内超声波线束焊接品牌和欧美知名品牌开始同台竞技。

这些品牌在线束焊接技术细节上存在一定差异。如在焊头选择上，焊头结构有两种：整体焊头和分体焊头。AMTECH(BRANSON)、SONICS选用的是更换成本较低的分体焊头，分体焊头存在由于两种材质声速的不同造成的发热，以及安装扭力及端面接触不好引致发热等。与之对应的整体焊头则不存在以上弊端，但更换成本较高。楚鑫机电和TELSONIC、SCHUNK、TECHSONIC一样选用的是整体焊头，性能上占据优势的同时，其整体焊头的价格也低于AMTECH、SONICS的分体焊头。

超声波线束焊接的设备纹路有直纹和网纹两种，AMTECH、SONICS选用的是网纹，楚鑫机电和其他几个国外品牌选择的则是直纹的设计。事实证明，虽然两种纹路均能满足焊接品质需求，但是网纹的纹路形成磨损以后就会产生夹线的现象，直纹则从根本上避免了这种现象。

在声能元件和结构上，AMTECH采用换能器+钛焊头+焊嘴结构，不带变幅杆，这种结构虽然体积较小，但是钛焊头形状奇异，当焊头损坏后，装拆极其麻烦。楚鑫机电就这些技术细节咨询了大量使用客户，在尊重客户使用习惯的基础上，经过灵活变通，采用换能器+变幅杆+焊头结构，这一点与线束焊机第一品牌SCHUNK保持了一致。

综上所述，作为国内唯一超声波金属焊接设备专业制造商，楚鑫机电在线束焊机的核心技术上完全拥有与国际知名品牌不相上下的实力，甚至在一些技术细节上超过了国外进口品牌。

质高价优 本土的“和尚”一样会念经

在进行焊头对比时，笔者发现虽然楚鑫机电采用的是更换成本较高的整体焊头，但其价格仍然要低于成本较低的分体焊头，其实这也正是本土品牌的最大优势之一，即价格优势。相同品质的产品，国外进口的品牌总是高于国内自主品牌，这是市场上的不变定律。其实也可以理解。国外产品漂洋过海进入国内，其物流运输成本加上海关税收支出，已无形中为洋品牌镀了金。部分国外品牌还是通过国内公司技术代理的方式来开拓中国线束焊机市场，那么利润又多了一层分配者，价格自然也要跟着水涨船高。完全在国内进行技术研发、设备生产的楚鑫机电，在成本方便较国外品牌便拥有了无以伦比的优势，从而使国内客户可以以优惠的价格购买到同等甚至更加优质的产品。

地域的限制还体现在服务的质量的效率上。楚鑫机电作为国内本土企业，可以更多、更充分地与客户进行实地沟通，深层次挖掘客户需求，并根据客户需求量身定制个性化服务方案，并及时到客户方进行设备的安装、调试等工作，在后期的设备维护过程中，也相对国外品牌拥有较大的便利性。地域特征、使用习惯等的差异，更是使得楚鑫机电较国外品牌可以更加准确地解读国内市场的需求，并且在销售渠道建设、市场开发过程中拥有更大竞争力。

由此看来，“会念经”的和尚不一定非要外来的。楚鑫机电作为国内超声波线束焊接自主品牌，其崛起和成长也标志着中国超声波线束焊接从此可以作为一个独立自主的产业在我国汽车市场迅速扩张的市场大背景下取得长久、蓬勃的发展。

许继新型电直流电流互感器通过省级鉴定

□ 龚电

近日，由河南许继电气自主研发的±500kV电压等级HOCT5030-A型混合型光电直流电流互感器顺利通过河南省科技厅专家鉴定，产品性能指标达到国内领先、国际先进水平。

HOCT5030-A型混合型光电直流电流互感器，是许继自主开发的一种光电混合型电子式电流互感器，适用于±500kV等级超高压直流输电工程，具有较强的性能优势和可靠性。该产品经过在±500kV天广直流输电工程广州换流站为期一年的挂网试运行，产品整体运行稳定可靠，测量性能满足产品设计要求，绝缘设计和结构设计满足安全运行要求，填补了国内直流电流互感器的空白，并形成了具有自主知识产权的系统集成技术和产品。

长城电源荣获第七届国际发明展览会铜奖

□ 艾一

在日前结束的第七届国际发明展览会上，中国长城计算机深圳股份有限公司喜获展会的铜奖。

本届国际发明展览会以“创新驱动，开放合作”为主题，以“改善民生，可持续发展”为重点，共有30多个国家和地区的3000多个项目参展，是近年来国内规模最大的一次发明专利成果展示活动，展览会还专设优秀发明产业化项目展区，展示获国家技术发明奖的项目，并挑选民生环保、节能减排等领域的民间优秀项目集中展示。展会期间还举行了IFIA(发明者协会国际联合会)全体理事会、青少年创新论坛、项目投资合作对接会、专利周等活动。

此次长城获奖的项目为CW-CRPS800，这个项目是一个演示PMBUS数据通信解决方案，具备I2C /PMBus通讯功能，采用主动式均流技术，自主设计智能冗余技术，绿色节能。同时这款电源参照最新的Intel CRPS规范设计，功率密度高达25.4/in3，采用LLC谐振半桥拓扑线路设计，效率符合80plus铂金标准，可以说这是一个集PMBUS、高功率密度、高转换效率为一体的综合性解决方案的演示。

作为国内老牌的机电厂商，长城的产品凭着出色的质量、优质的服务获得了众多消费者的青睐。许多长城产品性能都非常的优异，如国内最大功率的长城巨龙电源、游戏玩家必备的长城冲锋版电源、高转换率的节电王等系列电源，不但供电和性能稳定，而且散热静音效果也非常好，价格也十分的实惠。而近期长城即将发布的“智控0分贝”电源静音技术，该技术实现了电源风扇智能控制，真正达到0噪音的全面突破，在行业内处于领先地位。此次长城在国际发明展览会上荣获铜奖，也是对长城产品质量和技术的一大肯定。

斯达水泵被评为国家级高新技术企业

□ 东北

日前，斯达水泵被国家科技部评为国家级高新技术企业。经过了20年的发展，斯达水泵已成为中国矿用排沙潜水泵行业领跑者。该企业开展ISO9001质量体系认证，发挥技术人员自主创新精神，广泛收集国内外信息，获得了12项自主知识产权的国家专利，使得开发的产品个性化、特色化更加明显，产品品质得到进一步提升，斯达品牌获得了“黑龙江名牌产品”称号。

斯达水泵自1992年进入煤炭市场以来，就不遗余力地在研发新技术上投入力量，并凭借大功率潜水泵、搅拌泵等诸多创新技术成果推进了整个行业的发展。这些创新成果为煤炭行业提供了更加优质的服务。

创新的技术、卓越的性能使斯达品牌在全国范围内迅速走红，销售网络遍布全国19个省、自治区，产品覆盖全国百余家大型煤炭生产企业。

人本轴承 彰显世界级企业风采

□ 国设

备受全球瞩目的“第六届中国国际工程机械、建材机械、工程车辆及设备博览会Bauma China 2012”(即工程机械宝马展)，于11月27日在上海新国际博览中心重磅上演。本届展会创下新高，共汇聚了来自38个国家和地区的2718家参展企业，增幅达46%。

短短4天的展会共吸引约180000名观众前来参观洽谈，与上届155615名相比增幅高达16%。除中国本土的观众外，展会还吸引了大量来自海外的观众，参展商及观众们的热情，让刚刚步入初冬的上海增添了一丝温暖。

人本集团作为轴承行业的领军人物，也继9月上海轴承展后再次闪亮登场！本次参展在延续了C&U品牌展会新形象的基础上，又对展台整体布局、展品摆放，洽谈室位置进行了调整，使来访客人的参观路线更加清晰，视野更加开阔，VI展示更加突出和吸引眼球；产品展示上除了使用多种道具陈列了人本在工程机械领域内最新、最精、最专和最成熟的产品外，也为各系列产品设计了品文对照的展示形式，便于客户更加直观地了解人本轴承产品。

参展期间，人本展台重点展示了现已全面配套各大工程机械龙头企业的压路机用圆柱滚子轴承、起重机用双列满装圆柱滚子轴承、搅伴车及减速机专用调心滚子轴承等拳头产品，也展示了人本集团参展以来最大的轴承——中心径为2米的850KW风力发电偏航轴承，向客户充分诠释企业的技术与实力。

中盛光电获TUV SUD产品碳足迹认证

□ 童美

全球领先的一站式太阳能电力解决方案提供商——中盛光电集团ET Solar Group（下称“ET”、“中盛光电”或“中盛”）日前宣布其光伏组件获得TUV南德意志大中华集团(下称“TUV SUD”)颁发的产品碳足迹认证。

作为全球领先的测试认证机构，TUV SUD基于PAS 2050:2011国际碳足迹标准，完成了对中盛光电光伏组件的生命周期碳足迹评估。认证结果表明，中盛组件产品从原材料到制造、运输和处置/回收等阶段所排放的温室气体完全符合行业碳排放标准。

中盛光电集团总裁兼首席执行官佘海峰说：“中盛光电致力于为全球贡献绿色能源，我们一直秉承环保节能的原则，推动企业实现可持续的低碳发展。我们很高兴取得TUV SUD产品碳足迹认证，这将激励我们推出更多符合低碳要求的产品与服务，创造绿色的生活环境。”

▼ | 品牌链接 |

中盛光电

中盛光电集团是全球领先的一站式太阳能电力解决方案提供商，本地化的营销分支机构及办事处遍布亚洲、欧洲和北美，为全球50多个国家和地区的客户提供太阳能组件、解决方案等产品和服务。

提档升级 在差异化中打造中国名牌

——访浙江永嘉县海坦泵业有限公司胡英总经理

□ 千华

面对竞争激烈、进口产品风靡的泵业市场，国产品牌海坦泵业脱颖而出、角逐市场、站稳脚跟。据了解，浙江永嘉县海坦泵业有限公司是流体产品行业的一家快速成长型企业，海坦泵业通过与高校组建“产学研”战略联盟，使得其技术研发能力上升到一定高度，在产品研发上取得了优异成绩。这样一家快速成长的企业有着怎样的发展经历，技术研发上有哪些举措，未来有怎么样的规划，带着这些疑问，笔者采访了浙江永嘉县海坦泵业有限公司胡英总经理。

笔者：胡总，请您先简单给我们介绍下公司的发展历程，以及目前的基本情况？

胡总：我们公司成立于2000年，目前年销售6000万元，是一家致力于流体产品的研制、开发、制造与销售服务的综合性企业。

笔者：作为一家高新技术型企业，您能不能简单给我们介绍下公司在产品研发和技术的创新上都有哪些举措？取得了哪些成绩？

胡总：我们在产品的研发和技术的创新上主要与高校组建“产学研”战略联盟，根据市场需求和技术发展，确定研发课题，与高校合作开发适应市场发展的高新技术产品。主要高校有浙江大学、北京科技大学等院校。

我们近年来也取得了卓越的成绩，海坦离心泵在11月的销量占据泵阀市场需求量的40%，可谓一大战绩。

笔者：贵司在技术研发上投入了极大的精力，也拥有一支技术力量雄厚的研发团队，您能不能简单给我们介绍下研发团队的基本情况？

胡总：海坦泵业荟萃了实力雄厚的专业队伍，积淀了丰富的技术、管理经验，倡导科技至上、和谐发展、矢志追求、勇于吸纳国内外前沿科技结晶，致力技术打造卓越测控装备。公司目前自有研发人员15人，与各高校签约教授5人，教授所带研究生40余人。

笔者：公司下一步的战略发展规划？

胡总：展望未来，我们将在现有经营项目的基础上寻求与国外泵阀企业合作，引进高技术含量的产品与技术，丰富产品品种，提高产品档次，走差异化发展路线。

海坦泵业成立了12年，时间虽然不长，但12年经历已经把这个专业提供流体产品的企业新秀打磨得成熟、稳重。它的发展是稳扎稳打的，技术是它发展的根基，同时它也极为重视产品售后服务。相信这个依然成熟的“新秀”将会在行业内取得更为优异的成绩。

卧龙变压器成功出口委内瑞拉

□ 宫电

近日，从浙江卧龙国际贸易有限公司传来消息，卧龙于日前获得出口委内瑞拉、合同总金额1320万人民币的变压器销售订单。这标志着卧龙南美变压器市场开拓初见成效。

据负责卧龙变压器产品出口业务的销售员介绍，该客户为世界知名跨国能源企业，在世界500强企业中排名前50位，年销售收入近1300亿美金，每年变压器采购量达1亿美金左右。

该项目从最初开始洽谈到最后签署商务合同，历时1年左右。其间客户多次考察卧龙烟台东源变压器厂，并就涉及产品技术、质量、管理方面的内容进行了深入交流和探讨。通过多方的共同努力，依靠良好的产品技术品质和服务质量，卧龙一举拿下这来之不易的销售订单，为建立长远的战略合作伙伴关系夯实了基础。

今年以来，受全球经济低迷及变压器行业产能过剩的影响，变压器行业在全球市场的竞争日趋白热化。卧龙主动加快战略调整，深入推进转型升级，及时调整以国内总包商为主的销售策略，将目标瞄准海外新兴市场，陆续拓展了委内瑞拉、阿根廷等南美国家销售渠道。

“针对目前外部形势和企业发展实际，明年我们计划进一步加大对南美市场的开拓力度，提高对南美国家出口市场份额，努力成为企业新的经济增长点。”卧龙变压器产业相关负责人说。

平高自主研发高端智能化全封闭组合电器投运成功

□ 孟繁祥

日前，从辽宁朝阳何家变电站传出喜讯，由平高集团自主研发成功的高端智能化全封闭组合电器在国内首座高度集成的智能化变电站何家智能变电站一次投运成功，成为东北地区首家220千伏高端智能化变电站，受到用户的好评。

220千伏何家变电站是辽宁省电力公司重点科研攻关项目，该站采用了大量新技术、新设备，其科技项目涉及众多技术领域，技术体系庞大，多项技术都是第一次应用于智能变电站。全站29个间隔一次设备全部由平高提供。为了配合朝阳供电公司把这项工程建成辽宁省优质工程，平高集团与辽宁省电力公司、辽宁电力勘探设计院、东北电科院等单位多次召开技术联谊会研究解决技术问题，高标准严要求按照国家标准进行组织生产，并配合朝阳供电公司完成了难度较大的全站设备的一次、二次联调，各项技术指标全部达到技术要求。

该站建立了具有一键式控制、可视化监测、智能报警、智能分析决策、全景信息分级共享等特征为一体的变电站高度集成系统，是国内首座集保护、测量、控制、计量为一体的高度集成的变电站，该变电站投运后，朝阳公司将通过智能监视、智能操作、智能辅助的高级应用，实现变电站运维管理新模式。

随着何家变电站的一次性投运成功，它为平高集团进军东北智能化电工市场创造了有利条件，它必将成为平高集团又一个新的经济增长点。