



iPhone5 内地定价高遭质疑 美售价比国内低 1200

iPhone5 在中国内地上市在即,苹果公司公布的价格却招来非议。记者了解到,由于 iPhone5 在中国内地的上市价格要高于之前 iPhone4 和 iPhone4S,且高于在美国、中国香港等多数国家和地区的定价,引发了很多内地消费者的不满。

苹果公司公布的 iPhone5 中国内地上市价格显示,16GB 版售价 5288 元、32GB 版售价 6088 元、64GB 版售价 6888 元,与之前 iPhone4、iPhone4S 上市价格相比明显贵了不少。iPhone4 在内地上市时 16G 版价格为 4999 元,而 iPhone4S 的 16G 版价格为 4988 元,分别比 16G 版 iPhone5 低 289 元和 300 元。这一价格差别也让很多有意购买 iPhone5 的消费者大为失望。“与 iPhone4S 相比,iPhone5 有两大意外:一是产品升级少得令人意外,二是价格高得令人意外。”有消费者表示。

在中国内地上市的 iPhone5 不光是比前代产品要贵,和其他大多数国家和地区相比也要贵。记者了解到,16G 版 iPhone5 在美国的售价约合 4037 元人民币,比中国内地低了 1200 多元;中国香港 iPhone5 售价约合 4500 元人民币,也明显低于内地的定价。

除了 iPhone5,苹果此次公布将在中国内地上市的其他产品价格也明显高于其他国家和地区。例如 wifi 版 16G 的 iPadmini,中国内地上市价格要比美国贵 400 多元;wifi 版 16G 的 iPad4,美国价格要比中国内地便宜 500 元左右。

易观国际分析师李艳艳认为,iPhone5 的制造成本比前代 iPhone 产品高,出于毛利考虑,苹果对这款产品的定价比前代产品高,另外,苹果强大的议价能力也使得它敢于在中国内地市场开出这样的价格。李艳艳认为,价格高加上产品本身没有太大亮点,很可能会影响到 iPhone5 在中国内地市场的销量,三星等竞争对手的产品也会利用这一机会逐渐蚕食苹果的份额。不过她表示,苹果系统的封闭性使得原有苹果用户放弃使用 iPhone 的成本较高,因而苹果的份额即便有所下滑,在初期也不会很明显。

(据《新华网》)

KEJICHUANGXIN

科技创新·中国职业经理人

C17

短信 20 岁啦 有点势头回落

12 月 3 日是短信服务的 20 周岁生日。全球第一条文本短信于 1992 年 12 月 3 日在英国发出,2011 年,全球共发送了近 10 万亿条文本短信。

但近两年,短信业务的快速增长势头有所回落。新型即时通讯工具正在分流用户,以微信、米聊、飞信、翼聊、沃友成为潮人的联络方式。

据悉,短信的最初构想诞生于 1988 年。语音留言当时在欧洲非常流行,但用户必须拨打语音中心才能知道自己有留言,于是有人提出,应该用一条文字信息来提醒用户,这成为了短信业务的灵感来源。1992 年 12 月 3 日,全球第一条人

与人之间的文字消息“圣诞快乐”发出。不过,刚开始,短信发展非常缓慢。

“相比欧洲人而言,含蓄的中国人更爱使用短信。”一位业内人士告诉我。短信的使用量爆发是从新兴市场低收入阶层中的预付费用用户开始的。“刚开始人们使用短信是为了省钱,当时一条短信大概 0.1 元,比打电话便宜得多。”业内人士回忆。

不过,人们很快发现了短信的其他好处,比如过年过节,短信成为问候亲友的重要方式。每到除夕,运营商的短信通道都被瞬间挤爆。由此诞生了独特的短信文化:每到节假日,都会有人编出应时应景、逗趣好玩的短信顺口溜,博人一笑。

运营商的工作人员告诉记者,他们的技术部门曾经监测到一个号码在一刻不停地发短信,开始以为是非法的广告营销,后来经过调查,

发现是一名小学生疯狂地在给同学发短信。

【链接】

关于短信的那些事

1992 年 12 月 3 日,全球第一条文字短信“圣诞快乐”被发出;
1995 年,普通用户平均每月发送 0.4 条文本消息;
2000 年,全球共发送了 170 亿条短信;
2002 年,全球共发送了 3520 亿条短信;
2004 年,全球共发送了 9180 亿条短信;
2008 年,全球预付费用用户数达到 28 亿,48000 亿条短信被发出;
2011 年,全球发送了近 10 万亿条短信。

(据《钱江晚报》)

盘点 20 大名字最难听的手机、平板

现在,给你的手机或平板电脑取一个像 RX-5050 或 M3420e 这样低调的名字是不够的。相反,移动设备制造商宁愿花几天工夫来琢磨能给人留下深刻印象、足以让人兴奋的名称。但是,他们往往会弄巧成拙。全球权威硬件杂志《LAPTOP》日前评出了一些最糟糕的设备名称。

Ainovo Novo7 Swordman
Ainovo 品牌听起来就好像是为了故意误导消费者,让他们以为该公司收购了 Lenovo(联想)。但是,这家中国原始设备制造商似乎觉得其品牌名称中的一个“novo”字样太少,于是在这款廉价的平板电脑名称上又添加了一个“Novo 7”字样。更令人郁闷的是这款设备嘎吱作响的塑料外壳和老牛拉破车般的速度。

惠普 Veer 4G
一般而言,你不会愿意以一场灾难发生前的某件事为设备命名。不幸的是,惠普偏偏这样做了。它的首款 webOS 智能手机的名字 Veer(转变)特有预见性。在用户经历这场“手机的灾难”后,该公司转变了它的整合移动战略,结果撞到了南墙上。

三星 Galaxy Tab 2 10.1
三星似乎有计算癖,它的设备型号是其主要竞争对手的两倍长,而且中间仅用空格隔开,没有破折号或逗号。更搞笑的是,其中的数字 2 在英语中的谐音是“也”。因此,零售商店的服务员可能会听成,“我也想要一台 Galaxy Tab,10.1。”

LG Lucid
LG 这款售价 79 美元的手机,即使你下载再多的应用程序,它也能够保持头脑清醒,因为它的名字就叫 Lucid(清醒)。而且, Lucid 能够在睡眠模式下下载你的电子邮件,它即使是做梦也保

持着清醒。

惠普 TouchPad
这款平板电脑推出仅 57 天就匆匆撤市了,消费者注意到它的应用程序非常匮乏,性能缓慢,设计丑陋。

三星 Galaxy S II Epic 4G Touch
三星 Galaxy S II Epic 4G Touch 是全世界最绕口的电话名字。其中“Epic”是为了纪念老版 Epic 4G。添加“4G”和“Touch”则是为了强调显而易见的事实。

T-Mobile 的 myTouch 4G
myTouch 4G 是由 HTC 生产的一款手机,它的名称让人觉得它似乎是专为“我”设计的。圆形的线条加上明亮的屏幕,它看起来就像一面镜子,可以照见你自己。

LG Ally
Ally 的意思是“助手”,但是 LG 的这款于 2010 年推出的手机,很难成为你的得力助手,因为它的电池寿命很短,显示屏很小,而且照相效果很差。

三星 Brightside
如果你买不起智能手机,不妨考虑下 Brightside。三星的这款功能手机至少有一个 QWERTY 键盘,而且能够用来查阅电子邮件、阅读文件以及更新 Facebook。如果你总能乐观地对待生活,你可能不会介意这款手机配置的是 3.2 英寸的小屏幕,“慢如鼻涕虫”的处理器以及高出很多双核 4G Android 手机的价格(119 美元)。

新 iPad
有些公司希望否定历史,总想把它们的新产品当做自己唯一的同类产品。苹果将其第三代 iPad 简单地命名为“新 iPad”,这不仅不利于搜索引擎优化,而且也有违常理。例如,如果你搜索“苹果 iPad”,你可能就会看到 2012 年的版本和 2010 年的第一

代产品。不熟悉的用户看到 iPad 2,可能会误以为它是比“新 iPad”更新的版本,因为它列出了版本号。让我们期待 2013 年的“新新 iPad”推出吧。

华硕 Transformer Pad Infinity TF700
如果你能说出华硕的所有笔记本电脑和平板电脑混搭产品,那么你就应该得一个奖。华硕首先推出了第一代混搭产品,命名为 Eee Pad Transformer,继而推出了第二代混搭产品 Eee Pad Transformer Prime TF201。此后,华硕似乎认为自己不再喜欢“Eee”这个品牌了,于是将其下一代产品称为 Transformer Pad TF300。它似乎还嫌不够,又将其下一代产品拔高了一个等级,称之为 Transformer Pad Infinity TF700。

惠普 iPaq Glisten
这款 2010 年推出的 Windows Mobile 6.5 手机明显是冲着热门影片《暮光之城》的粉丝来的。它在阳光下会闪闪发光,就像一个吸血鬼。这款手机配有 QWERTY 键盘,但是应用程序并不多。

华为 Honor
华为 Honor 严格遵循了 Android 代码。它的规格适中,显示屏分辨率为 854 x 480,拥有单核处理器,不要求用户接受两年期的数据使用合同。

三星 Rant
2008 年,三星推出了一款名为 Rant 的滑盖手机。“Rant”的意思是“夸夸其谈”,这无异于告诉消费者他们就是一群吹牛的人,热衷于听到自己收到短信的铃声。

LG DoublePlay
如果你喜欢玩棒球,你最不愿意碰到的事情就是“双杀”,除非你是 LG。该公司将一款手机命

名为 DoublePlay(“双杀”)。可惜的是,在这款手机与消费者见面前,它就因为显示屏分辨率过低以及键盘分布两侧的设计烦人而提前下课。

eMatic eGlide XL Pro
这款售价 174 美元的 Android 4.0 平板电脑,其名称听起来就好像是一管凡士林。它承诺了很多功能,但兑现的很少。它的性能缓慢,电池寿命很短,而且显示屏还不清晰,甚至其名字末尾的“Pro”(专业)一词也具有欺骗性。

The EFun Nextbook Next5
在 2011 年暑假推出时,这款名为 The EFun Nextbook Next5 的平板电脑看起来就像一个便宜货,它的售价为 299 美元。在 Kindle Fire 推出以前,这是一个比较正常的价位。当时,你支付这个价格,得到的仅是一台搭载 Android 2.1 的 5 英寸平板电脑,以及一支手写笔。

Netbook Navigator Nav9 Slate PC
在 2010 年测评这款 Windows 7 平板电脑时,我们发现它的触摸屏非常不灵敏,电池寿命很短,机身很重,而且价格奇高(974 美元)。这样的性能只会吓得你赶紧跳到与之竞争的产品上。

HTC Salsa
这款手机以一种辛辣的调味品 Salsa(“辛香番茄酱”)命名。它的屏幕仅有 2.6 英寸,性能缓慢,上网速度平庸。

三星 Behold
这款手机拥有一个高傲的名称 Behold(瞧)。但不幸的是,在其不兼容 HTML 的平庸浏览器上,网页“瞧”起来毫无特色,让用户直呼,“瞧个啥,不过如此!”

(据《证券时报网》)



危机后归来 团宝网新推“创业型”开放平台

一年来,团宝网遭遇资金断链危机,因为拖欠员工、供应商、消费者款项,CEO 任春雷一度陷入“跑路”的舆论漩涡。日前,任春雷在微博中透露,老团宝网债务已还清多半。

12 月 5 日下午,团购网站团宝网在经历重重危机后正式推出新的团购平台。今年 11 月 26 日,任春雷曾在微博中透露,老团宝网债务已还清多半,新团宝随后将正式上线。

据了解,此番新上线的团宝推出云创业和 DIY 模式,主要为消费者和商家提供一个集“团购项目发布、展示、购买和营销”等服务的开放平台。商家和消费者可在这一平台上发布团购信息,进行团购交易,全民参与推荐和营销,将市场交付给客户。

团宝网官方表示,这一平台将成为一个普通人创业起始的地方。“团购网站要生存发展下去,如何赚钱盈利才更具吸引力。新团宝打破原来的利益分配体系,通过对商家和消费者最大化利益倾斜来撬动更多项目来源和聚拢人气,最终闭合成一个共赢圈。”

(据《腾讯网》)

争相投资 高通与鸿海相中了夏普什么?

1280×800(精度 217ppi)实现量产的厂商——这正是高通最为看重的。

此外,高通最快年内成为全球第三大芯片厂商,市值不久前已经超过芯片行业老大哥——英特尔,现在通过与夏普在 IGZO 显示屏方面的合作,相当于同时掌握了芯片性能和显示效果两大核心竞争优势,这将进一步强化高通在移动终端产业链条上的竞争力。

电视机业务

近日,据日本《产经新闻》援引消息人士的消息称,夏普已经同意以 550 亿日元(约合 6.7 亿美元)的价格将旗下三家位于墨西哥、中国和马来西亚的海外电视机工厂出售给鸿海。

对于一直在打造全球最大 IT 代工帝国的鸿海来说,电视机业务代工将是下一个必须拿下的山头。众所周之,苹果最快将于 2013 年发布其电视机产品——iTV,鸿海旗下代工工厂富士康接下苹果 iTV 的代工单子可谓轻而易举。在过去的几年里,富士康已成功帮苹果代工了数亿部 iPhone 智能手机和 iPad 平板电脑,这也让鸿海在业内地位愈加夯实。

不过,对于鸿海以及旗下富士康来说,代工电视机并没有经验,注资

夏普、收购其电视机工厂将强化自己代工电视机业务的能力,以此提高其与苹果、索尼等电视厂商的议价权,从而提高在代工产业链条上的话语权。

智能手机业务

夏普是日本最大的手机厂商,同时也是唯一一家为日本三大本土运营商——NTT DoCoMo、KDDI 和软银提供手机的厂商。市场研究公司 ComScore 的数据显示,夏普 2012 年 6 月底在日本的手机市场份额达到了 22.6%。

太阳能充电技术、千万像素拍照手机 AQUOS SHOT 系列、享誉全球的 ASV 移动屏幕的相关技术、采用裸眼 3D 技术且具备 3D 拍照技术等都是夏普卖点。

2009 年初,夏普推出太阳能充电手机,该手机直接暴露在阳光下 10 分钟就可产生 1 分钟的通话电力或 2 小时的待机电力;同年夏普推出 1200 万像素 AQUOS SHOT 系列旗舰智能手机,拍照画质等领先半年后推出的 iPhone 4;2011 年初夏普率先推出全球首款 3D 智能手机,用户无须佩戴眼镜就能够获得 3D 特效。



净离子群技术

据日本媒体报道,截至 2012 年 6 月底,夏普采用净离子群技术的相关产品全球累计销量已突破 4000 万台,并计划到 2013 年达到 5000 万台,2016 年达到 1 亿台。

净离子群技术是夏普于 2000 年独自成功研发的一种新技术。相关产品自从上市以来在全球销售持续攀升,2005 年末达 1000 万台,2008 年末达 2000 万台,2010 年末达 3000 万台。

目前净离子群技术已运用到空

调、冰箱、烘干机、照明、空气净化器 等 15 类产品中,同时还被其他公司用在食品工厂、公寓、铁路、酒店等行业上。

该系列产品目前是夏普持续盈利的业务,未来在夏普集团的战略地位将高于面板业务。(据《腾讯科技》)

一家年亏损 55 亿美元、或濒临破产的日本传统消费电子厂商——夏普今年以来似乎成了“香饽饽”。

12 月 4 日高通同意向该公司注资 99 亿日元(约 1.2 亿美元),取得后者 5%的股权,此举也将使高通成为夏普最大单一股东;而今年早些时候,鸿海约定 669 亿日元(约 8.2 亿美元)买入夏普 10%股份,不过该交易目前仍然存在变数。

这家今年刚刚过完其 100 岁生日的昔日巨头有哪些优质资源?高通、鸿海等又相中了它什么?

IGZO 显示屏

高通向夏普注资后双方将携手开发低功耗 IGZO 显示屏。IGZO(indium gallium zinc oxide)是镓铟锌氧化物的缩写,IGZO 材料由东京工业大学最先提出并在 TFT 行业中应用,目前该材料及技术专利主要由日本厂商拥有。

而夏普是目前唯一一家将 IGZO 技术在 11 寸分辨率为 1366×800、32 寸分辨率为 3840×2160(4K 分辨率)(屏幕精度 140ppi)、10 寸分辨率 2560×1600(屏幕精度 300ppi)、7 寸