

■ 邢忠敏 通讯员 雷斌 潘永诚 钟颖 / 文图

《考工记》有云：“天有时，地有气，材有美，工有巧。合此四者，然后可谓良。”两千多年前，古人就深知，一个产品的形成是一个系统工程。在广西中烟，“原生态”不仅仅是一个概念，更是“真龙(巴马天成)”对市场、对消费者的一句承诺。且让我们一起探秘“真龙(巴马天成)”的原生态密码。

解码之原料：有一种优势无法复制

当高端卷烟市场的竞争逐渐回归本质，烟叶原料就成为卷烟工业企业角逐的焦点。没有优质烟叶作为支撑，产品和品牌就只能“空中楼阁”，难以在激烈的市场竞争中长久立足。

正如同“茅台”品牌之所以能够在高端白酒市场竞争中长盛不衰，很大程度上取决于其拥有不可复制的原产地优势——只有茅台镇方圆2平方公里区域内的原料、泉水才能够生产出优质的“茅台酒”，“真龙(巴马天成)”也有自己不可复制的原产地优势。

这是一片神奇的土地。如果说“人瑞圣地”、“长寿之乡”之类的形容词多少还有些虚妄，那么当你真正置身于巴马这片山水，耳闻目见只有百鸟轻唱、群山拥黛、水绕峰回、鱼翔浅底，一切关于“原生态”的想象瞬间变得立体起来。

巴马县那社乡。层层蔓延的田地，绿油油地伸展着旺盛的生命，碧绿的田间，一条小河九曲回肠，静静蜿蜒，平静却又精奇地展现在眼前，远远观之，犹如上天神来之笔一气呵成书写的狂草书法“命”字。难怪巴马人常开玩笑说，“巴马的长寿现象并不奇怪，因为盘阳河就是‘命’。”

玩笑归玩笑，现代科学研究将造就巴马长寿现象的原因归结为四大环境因素：阳光、空气、水、地磁——在这片亚热带高原斜坡地带，每一寸土地都饱受阳光的福泽，阳光中80%以上是被誉为“生命之光”的远红外线，能改善微循环，提高免疫力；有着“空气中的维生素”之称的负氧离子含量在这里达到惊人的每立方厘米10000个以上；这里的弱碱性离子水来自数千年前的地底伏流，孕育着各种对人体有益的矿物质和微量元素，氧化还原电位低，能够有效平衡人体内的酸碱度，抑制癌细胞的生长；这里的地磁强度远高于其他地区，能够改善人体的血液循环，土壤中富含锰、锌等对人体有益的微量元素，铜、镉等重金属含量极低。

独特的自然生态环境在造就巴马长寿现象的同时，也赋予了当地烟叶生态、绿色的鲜明特色。在这种原生态的种植环境中生长的烟叶汲取了阳光和土地的恩赐，得以最自由、舒展地成长，具备了其他烟叶所无法比拟的质量优势。

不仅如此，巴马烟叶“高香气”特点也契合

■ 邢忠敏 通讯员 雷斌 潘永诚 钟颖 / 文图

筑梦

这是一个多元竞争的时代。市场经济的发展所带来的消费升级，表现在卷烟消费领域，最大的特点就是消费的多元化倾向。出于对这种多元化消费倾向的把握，企业在为消费者营造消费体验的时候，也在向着越来越贴近市场和消费者的人性化方向努力。

当此之时，烟草行业新一轮的品牌竞争同样风起云涌。随着“532”、“461”品牌发展战略规划的全面推进，面对身边百舸争流的形势，基础稍显薄弱的广西中烟感受到了压力。没有雄厚的历史积淀和强大的品牌势能，没有丰富的资源和长袖善舞的经验，是随波逐流或被浪潮吞没，还是找到属于自己的航向和航线，开辟属于自己的美丽风景？

几年审视，几番探索，广西中烟选择了后者——与其亦步亦趋追随市场引领者的步伐，不如大胆开创自己的舞台，当个“领衔主演”。在广西中烟工业有限责任公司总经理张雨夏看来，“山不在高，有龙则灵。”“品牌之道贵在特色，贵在差异，贵在创新，必须结合本地资源优势开发自己的特色产品。”

于是，在2010年，“走差异化、特色化道路，做精做强‘真龙’品牌”被确定为广西中烟的战略方向。

企业和品牌的差异化、特色化发展方向与市场的个性化需求激情碰撞，开拓出一片广阔的新天地。

我们所处的时代，工业化的生产方式和工业产品的泛滥，使生活于城市的人们越来越远离大自然最本源的“生态”体系，人们在享受工业文明带来的便利的同时，也距离自然原生态越来越远。于是，绿色、生态的消费方式，越来越为人们所推崇和向往。

对于“原生态”，每个人都有着自己的想象。童年时和伙伴一起嬉戏的山间小溪，后山林下破土育出的竹笋，或者还有夕阳下村子里袅袅升腾的炊烟。在广西中烟技术中心主任黄泰松看来，“一包卷烟要成为原生态卷烟，需要构成卷烟的主要原料和材料，尤其是构成卷烟感官气质的这些原料和材料，具备原生态的特征，并且赋予它原生态的文化内涵。”

在这种消费文化之下，筑梦的人听到了呼唤。带着记忆深处对“原生态”的牵挂与眷恋，“真龙(巴马天成)”应运而生，广西中烟人把烟田、实验室、生产车间、销区市场当作筑梦的舞台，编织起一个卷烟消费的原生态之梦。

“原生态”是这样炼成的——“真龙(巴马天成)”的原生态密码



● 广西河池巴马县烟叶基地

合当今卷烟减害降焦的大趋势，在叶组配方中的应用可以起到很好的减害与烟气保持的作用，这也与“真龙”品牌“高香气、低焦油”的设计理念相符合。

由于巴马原生态烟叶的稀缺性，同时为了更好地挖掘、发挥巴马的区域资源优势，广西中烟已经与河池市烟草公司达成战略合作关系，共同进行当地烟叶种植和生产的规范化、规模化的保护性开发，以保证巴马烟叶的原生态特色。

同时，巴马民间种植烟叶传统的恢复以及原生态特色烟叶庄园的规划建设，不但为卷烟产品提供更稳定的原料保障，而且进一步丰富了巴马概念和民俗文化，也进一步集成和高度提升了“巴马天成”的原生态理念和元素。

除了来自于生长在巴马这片原生态土地上的优质烟叶，“真龙(巴马天成)”所采用的烟叶还特别精选来自于津巴布韦、云南这些国外和国内著名优质烟叶产区所出品的优质烟叶，这更加从源头上确保了“真龙(巴马天成)”的优秀品质。

解码之创新：有一种探索简约和谐

思想往前一步，往往就能在某个领域开拓一片全新的天地，达到一个全新的高度，这就是创新的源泉。

“据我了解，巴马的火麻油是唯一一种能溶于水的油，我们现在讲卷烟‘增香保润’一个关键的难题就是‘保润’不好解决，而这又主要是因为烟丝中油份不够，那么可不可以想想这种可溶于水的油能不能用在我们的烟里面呢？”2009年新春，在广西中烟技术中心迎春座谈会上，公司总经理张雨夏一句不经意的话如电光火石般迅速激发了研究人员的创新灵感——将巴马的原生态作物更广泛、

深入、和谐地融入卷烟产品研发，这便是“巴马天成”

激烈的行业竞争和控烟形势带来的严峻挑战，都要求企业必须以技术创新为核心手段去实现品牌竞争力的提升，将自主创新聚焦到产品打造上。技术因素在特色化和差异化产品风格的形成过程中发挥着极其重要的作用。

在“真龙”品牌特色化风格的表达中，广西特色的天然植物提取物及中草药复方提取液等香料的调配应用是一项重要内容，并且已经成为广西中烟技术中心自主香香料提取研究的主要方向。在“真龙(巴马天成)”的配方设计过程中，这样的理念和研究贯穿始终。

火麻油是巴马长寿老人最爱的养生食品，生活在巴马的居民一谈到巴马火麻，就会脱口而出：“天天吃火麻，活到九十八”。现代研究也证实火麻油中含有大量的微量元素和丰富的不饱和脂肪酸，是目前世界上已知的唯一能够溶解于水的植物油料。尽管如此，火麻油与卷烟，仍然是看似毫不相干的两样东西，如何才能使二者和谐相融？在广西中烟技术中心博士后工作站，记者找到了答案。

在这里，研究人员用技术手段提炼出精制火麻油，同时辅以巴马原生态绿色植物萃取原液，经过巴马天然活水调配后加入珍贵中草药复方提取液，浸透每一片烟叶，如此，既保持了火麻独有的养生功效，同时又与烟叶的清香气质相融合，提香减害，浑然天成。

随着卷烟产品科技含量的提高以及市场多元化的需求，辅料在产品质量和风格表达中扮演着越来越重要的角色。“巴马天成”作为一款原生态高端产品，其辅料部分的研发亦突出原生态的特色，追求外观平和、淡雅，与整体产品的风格相一致。

在广西中烟技术中心博士后工作站，研

究人员展示了一种新型的多孔吸附材料——晶体状纳米多孔淀粉颗粒。它是广西中烟将原生态动植物与现代卷烟和谐相融的又一创新成果。纳米多孔淀粉颗粒选用巴马长寿食品原生态玉米为原料，运用生物纳米技术与微波烘烤工艺技术研制而成，在制备过程中不添加任何化学试剂。这种材料被复合到嘴棒中，安全性更高，与烟香协调性更好，同时能够提升烟气抽吸的细腻柔顺品质，有效降低烟气中的焦油、烟碱含量。

除此之外，“真龙(巴马天成)”采用了50%含麻竖纹绞卷烟纸。卷烟纸含麻量增加，其包裹性更强，透气度更高；烟丝在燃烧时更加充分，烟灰灰白美观，挺拔不易脱落；同时由于烟丝的充分燃烧，卷烟的烟草本香也得以更加完美地显现。

“看得见、摸得着、抽得出、记得住、道得明”，这是广西中烟开展特色烟叶配方、自主特色香料提取、特色新材料应用研究等几个方面技术成果的评价标准。无论是品牌的差异化、特色化风格的表达，还是行业减害降焦的要求，这个评价标准直接决定着产品质量和风格能否在消费者层面形成有效的认知，决定着品牌参与市场竞争的实力。

解码之工艺：有一种制造精益求精

从一株株烟叶的精心栽培到一包包优质“真龙(巴马天成)”卷烟的靓丽现身，大致要经过几十道制造工序、200多道检测项目。践行“原生态”的理念，其难度不仅仅在于几项技术创新手段，更在于批量在线生产中如何能够持续保持这款卷烟的品质稳定和提升。

由此可见，“巴马”既是“天成”也考验人工，它对广西中烟的生产工艺和制造水平提出了更高的要求，凝结着全体广西中烟人的辛勤汗水和集体智慧。

自然天成 有龙则灵



● “真龙(巴马天成)”的原生态蕴含着较高技术含量

读梦

广西中烟从众多巴马百岁老人有吸烟习惯的现象得到启发，在“真龙(巴马天成)”产品中注入世界长寿之乡——广西巴马的长寿养生文化内涵，即：生命巴马、地道天成。在满足消费者对卷烟吸食需求的同时，积极倡导返璞归真、绿色生态的理念，树立“真龙”品牌高端形象。

返璞归真，是源于对生命本身的思考。现实生活中，我们在不断地寻找一些事物当作这种生活理想的寄托。于是，健康、绿色、天然、原生态、环保、养生等等，这些词汇开始越来越多、越来越近地进入我们的生活，并逐渐开始成为我们在产品及品牌认知过程中的评价标准。

“真龙(巴马天成)”的创意即来源于巴马所象征的回归生命之本的意味。围绕于此，“真龙(巴马天成)”在产品设计中进行了完整的诠释。巴马的自然特色、生态元素得以在这包极具创新价值的产品中体现。从烟叶原料、香精香料的提取，到包装材料的选取、印刷技术的创新，所有这些都与巴马这个神秘的长寿之乡息息相关。

“真龙(巴马天成)”从社会文化性格出发，从简单、自然的情感诉求入手，在遇到巴马的绿色、生态概念之后，高度凝聚形成原生态低害卷烟这样一个理念的创新。通过多角度的内容丰富，使得这款产品高度集成、鲜明地拥有了纯净自然、简单从容的朴素产品文化。产品的文化着眼于目标消费群体的性格。定位于原生态高端产品，首先具备的是对高品质的追求，这也是高端消费群体的生活态度。



城市越繁华，就越向往自然的纯净；工作越忙碌，就更加追求心灵的从容。

老子在《道德经》有言：人法地，地法天，天法道，道法自然。巴马老人之所以长寿，在于其得天独厚的资源资源与豁达随心的平和心态。在“真龙(巴马天成)”的产品研发中，广西中烟秉承“高香、低焦、绿色、环保”的设计理念，将巴马长寿、生态的“生命巴马”的文化内涵注入到“真龙(巴马天成)”之中，力求让消费者在抽吸卷烟时，感受到巴马原生态自然资源所带来的清柔醇美的感官享受，同时以这包烟为载体，向消费者传递一种“道法自然”的平和心态，在纷繁躁动的世俗世界中，积极倡导一种豁达随心的精神境界，开创了“原生态”卷烟的广阔天地。

解梦

作为一个后发品牌，“真龙”要在与强势品牌的竞争中占得先机，就必须在“特色化、差异化”上下功夫，对“原生态卷烟”的研发生产，广西中烟注入了丰富的感情，同样也保持科学理性、苛刻挑剔的广西中烟制造精神。巴马，世界著名的长寿之乡，山水环抱，藏风聚气，得天独厚的自然环境，养育了大批百岁寿星，造就了巴马的长寿传奇。“真龙(巴马天成)”选用津巴布韦进口烟叶和云南优质上等烟叶为主原料，辅以广西巴马原生态烤烟精心调配，力求使消费者在品吸“真龙(巴马天成)”的时候，能感受到清柔醇美的烟香，又能享受到长寿巴马的文化内涵，满足高端消费人群对物质与精神相结合的品质需求。

在“真龙(巴马天成)”产品研发中，广西中烟摒弃传统的降焦模式，通过独有的科技



手段，将长寿之乡巴马的原生态自然资源注入到卷烟产品中，充分体现出绿色环保、返璞归真、高香低焦、清柔醇美、生命巴马、地道天成的特点。

这种苛刻与挑剔具体体现为对广西中烟在产品研发中“看得见、摸得着、抽得出、道得明、记得住”五个评价标准。在“真龙(巴马天成)”的研发上，广西中烟通过深入挖掘新技术、新材料，将广西中烟在卷烟增香保润、减害降焦、包装装潢、防伪技术等方面的最新科研成果应用其中，最大限度突出“真龙(巴马天成)”的产品特色。

“真龙(巴马天成)”的全原生态理念体现在每一个细节，其所包含的多种原生态元素都取材于巴马的天然植物资源，与巴马当地原生态的自然环境以及原生态的生活方式紧密联系。消费者对于回归、绿色、自然的诉求得以通过“真龙(巴马天成)”这款产品与原生态感受建立关联，形成完整的联想和认知的通路。

“真龙(巴马天成)”在实现“原生态”梦想之时，也为高端品牌的发展提供了一个思考方向。在2011年全国卷烟销售网络建设现场会上，“真龙(巴马天成)”惊艳亮相迎来好评如潮，国家局副局长何泽华高度评价：“这个烟有概念、有技术、有文化，把生态的问题、生命的问题、生活的问题融在一起，把巴马的文化特点与这包烟紧密的结合在一起，利用技术手段把巴马的烟叶、玉米、火麻等当地的特色产品充分利用起来，是国内真正的第一款生态烟，是一包很好的烟。”

山不在高，有龙则灵。生命巴马，地道天成。

在“真龙(巴马天成)”片烟挑选车间内，室内恒温恒湿的标识格外醒目。为了保证片烟挑选质量，这里不采取任何制冷措施，只能实时根据外界温度变化，采取适当通风或保温措施，以满足挑选需求。

在宽敞的车间里，片烟挑选女工分组相对而坐，专心致志地用手摀平每一片烟叶，仔细辨别等级，认真进行挑选。进入工作场所，女工不准穿色彩艳丽的服饰，不准用护肤品和有异味的其他化妆品，必须头戴白色工作帽，以防止异物混入烟叶。

片烟挑选还只是生产的第一步，而真正进入工艺生产流程，对细节的追求和精雕细琢更是精益求精。

南宁卷烟厂为“真龙”品牌的生产专门设计了一条精品生产线，控制精度远高于行业标准。而每次接到“巴马天成”的生产任务，车间更是要留出2~3天的时间做足前期准备工作。

“我们按照工艺标准零缺陷制定‘真龙(巴马天成)’的加工工艺标准。提前组织操作人员、质检人员就生产工艺、技术要点进行培训；每个班组派出最好的维修工对设备进行整修调试，保证设备最佳生产状态；在生产过程中采取低强度加工措施，适当调低烘丝机内温度，保持烟丝原香，采用人工加香，保持加香的精度，所有的努力，都是为了在最大程度上保持烟叶的原汁原味，实现产品的高品质。”南宁卷烟厂工艺管理科一位负责人告诉记者。

“真龙(巴马天成)”的包装材料采用易降解的环保大地纸制作，小麦色的原纸体现出纯天然、纯手工的纸材元素。包装将简洁、质朴的设计语言用水墨绿巴马山水主体包装图案表现出来，适应高端消费群体返璞归真的审美取向，既体现出绿色环保的时尚理念，又蕴含着“生命巴马”的文化内涵，得到了行业内外的高度评价。

这种返璞归真的外包装背后凝结的是一线卷包工人大量的心血和汗水。南宁卷烟厂卷包车间组织经验丰富、技术高超的老师傅带领车间人员天天靠在机台上，反复研究设备状况，一遍遍设计改造方案，终于顺利完成有关设备改造，小盒软包硬化车速达到80包/分钟，提高了生产效率，满足了市场需求……

简于形，精于心。在“真龙(巴马天成)”简约的外表之下，是处处用心的细腻和涵养。小小一支烟，凝聚的不仅仅有广西中烟人的智慧和汗水，更有他们对于企业发展和品牌腾飞 的追求和梦想。

▼ | 记者手记 | ▼

龙在天成 事在人为

自2010年以来，我们能真切地感受到发生在“真龙”品牌身上的一些明显变化，能感受到它展现出来的不同以往的创造力和发展活力。这些变化集中体现在一系列新产品的研发设计之上，集中体现在品牌日益彰显出的差异化和特色化上，而所有这些变化和创新，主要源于广西中烟对于“真龙”品牌的精准定位。

这一定位也明确了企业和品牌发展的方向，集中优势资源对“真龙”品牌特色化的深度挖掘和持续打造。经过战略调整后，“真龙”品牌的规格布局基本调整到位，产品风格打造得到进一步明确，包装设计风格在新的产品体系发展规划下进行了重新理顺和大胆创新，主要产品改造基本完成。

从2010年开始，已经先后有多款“真龙”新产品投放市场。每一个产品的诞生，都能够让我们眼前一亮。无论是外部包装设计 的风格，还是新技术的集成应用，还是产品理念的高度创新，每一款产品都不缺少亮点，其中的一些创新，甚至在全行业都有一定的开创性价值。

“看得见、摸得着、抽得出、记得住、道得明”，这是广西中烟技术创新始终坚持的理念，是品牌价值通向消费者内心的一条宽敞的高速路。

在已经有多款颇具创新价值的“真龙”新产品上市的情况下，2011年“真龙”(巴马天成)的横空出世再一次给我们带来了惊喜。我们惊喜于“巴马天成”原生态理念的创新，惊喜于它对这一理念的完整诠释，而更加难能可贵的是，“真龙”品牌的这一创新价值得到了行业和消费者的认可。

在充满智慧的企业、品牌和市场定位之下，广西中烟在自主品牌发展和品牌合作生产两个维度上都获得了积极的发展。在特色化、差异化竞争的思路下，“真龙”品牌也更加突出地展示出创新的活力和动力，品牌特色更加鲜明，风格表达更加完整。最近两年，“真龙”品牌，尤其是“真龙”一类卷烟实现了快速增长，保持着良好的发展势头。

龙在天成，事在人为。我们有理由相信，这样的“真龙”一定会在行业格局中找到属于自己的位置，证明自己的价值所在。