

赣南卷烟厂以文化的力量 承托生产的平安

江西中烟赣南卷烟厂多年来不断深化安全文化建设,保证了企业持续稳定的安全生产局面,在打造安全品牌的同时,也实现了生产的长治久安。

与时俱进,不断升华企业安全文化。企业的安全文化,是企业员工在安全生产中思想、情感和意志的综合体现,是影响和支配员工安全行为的核心力量。江西中烟赣南卷烟厂在不同的历史时期,结合企业实际,不断深化了安全管理思想,持续提升了安全管理理念,根据企业发展实际提出了“高标准,严要求,从严着实抓安全”、“抓安全,创水平”、“安全是企业生存的基础,是企业发展的保障,是企业管理的体现,是企业文明的标志”等等管理理念。培养员工按标准工作、严抓严管、求真务实的工作作风,强调安全生产工作只有起点,永无终点,并初步形成了“党政工青齐抓共管”监督管理格局,全员上下同心,以安全促发展,走出企业生存和发展的困境。

坚持不懈,积极打造企业安全价值文化。安全文化的核心是以人为本,实现人的安全价值。针对任何的设备问题都是管理问题,任何的管理问题都是人的问题。员工文化素质会影响自己和他人的工作态度、行为、习惯以及责任感,企业统一全员的安全价值取向,用一种崇高的精神力量,去说服人、吸引人、团结人、鼓舞人,从而发挥员工的创造力,在全员中形成以强烈的目标感、方向感和使命感。为此,在积极引导全员树立正确的安全价值观上,该厂坚持利用班组“两会一活动”、“安全生产月”等有利时机,开展职工喜闻乐见的安全宣传、教育、培训活动。安全教育月活动坚持了全员参与、全方位覆盖、全过程监督的做法,通过多维度、广空间的大宣教模式,确保了“安全第一”的思想入心入脑,使全员的安全意识和安全技能得到切实提高。该厂的安全管理工作不仅做到人性化,还保持了经常性的特征,通过全年不间断地开展安全活动,时刻敲响安全大鼓,在活动宣传发动与组织实施、违章作业的严惩严防、树立安全典范。

规范管理,持续推进企业安全制度文化。在日常的生产管理工作中,赣南烟厂强调制度的刚性本质,表现为贯彻落实制度的坚决性,以此提升各级人员的执行力,从而避免了安全管理工作的随意性,规范了安全生产工作秩序,有效地促进了安全生产的持续稳定。通过多年来对企业安全制度文化的高度重视和持续推进,时至今日,已经形成了涵盖安全管理、生产管理、运行管理、节能管理等四大制度的安全体系。这些安全制度的相互渗透,伴随着新技术、新工艺的不断采用以及安全管理工作的不断深入,凝聚了安全制度文化的强大后劲,为企业实现长周期安全生产注入源源不断的动力。

以人为本,全面追求企业安全物质文化。赣南烟厂多年来按照安全设施标准化的要求,对生产作业环境不间断地投入人力物力,完善了大量的安全警示标志、安全线、防护栏,治理跑、冒、滴、漏,消除污染,为员工营造了一个清洁明亮、有益身心健康的工作环境。这不仅仅保证安全生产的需要,更是体现“生命至上、安全第一”的具体行为。厂工会还坚持每年都进行劳动保护用品发放和使用情况调查,确保员工的合法权益,以此提高员工的工作热情和增强员工的凝聚力。

(刘军)

于细节处挖掘亮点 引外力加快成果转化

川渝中烟西昌分厂专利技术发掘工作侧记

截至 2012 年 11 月 26 日,川渝中烟四川工业有限责任公司西昌分厂成功获得国家知识产权局受理的专利技术 11 项,其中 3 项获得了国家知识产权局授予实用型新专利权通知,实现了西昌分厂专利技术拥有量零的突破。

2012 年 4 月以来,按照四川公司深入开展创新成果转化的要求,西昌分厂着力进行专利技术的挖掘和申报工作,范围涉及卷烟工艺技术、能源消耗控制、设备工程技术等方面,由此填补了分厂专利管理的历史空白。如何有效实施专利技术的挖掘和申报工作?如何在有限时间内成功获取专利的受理和授权?西昌分厂技术一线的职工们用实际行动回答了这些问题。

组织培训,让技术人员变成专业人才

创新填补空白,知识催生动力。开展专利技术基础知识培训,打破专利管理的“空白区域”是西昌分厂技术工作的首要任务。为此,工艺质量检验科及时落实公司和分厂科技创新要求,主动承担了专利技术培训任务。4 月 21 日,厂工艺质量检验科小范围组织设备和工艺质量管理技术人员,进行专利

□ 黄珍美

当前,烟草行业已经进入一个新的发展阶段。姜成康局长多次强调:要着力提高重点品牌竞争水平,按照“轻松感、舒适感、满足感”的要求,加大技术创新力度,充分挖掘品牌文化,努力提高品牌科技含量和质量水平。

近年来,福建中烟十分注重技术创新,通过自主研发、集成创新、品类构建上下功夫,支撑和推动着“七匹狼”品牌(“通”系列和“纯”系列)持续发展。“通仙 300”和“纯境 5 毫克”的成功推出再一次证明,技术创新在保障品牌发展上水平方面发挥着关键作用。

品牌发展 创新领航

“产品的方向来源于市场,产品的细节取决于技术。‘七匹狼’和‘金桥’的发展得益于创新,特别是技术创新。”福建中烟副总经理王道宽说。

在技术创新方面,福建中烟以增强自主创新能力为核心,以提升品牌竞争力为目标,更加注重市场导向,持续聚焦品牌发展,不断健全技术创新体系和科技管理体制机制。

福建中烟坚持把产品与市场、原料、生产(工艺质量)、价值(成本)相匹配,作为提

升品牌竞争力的重要突破口,积极开展减害降焦、增香保润、特色工艺、再造薄片等课题研究。

在减害降焦方面,福建中烟在行业率先建立“堵源头、控过程、降成分”减害工作体系,综合运用生物酶降解技术、重金属催化减害技术、纳米材料选择性减害技术等,在保证卷烟吸味风格和烟气质量的前提下,使“七匹狼”品牌(特别是“通”系列、“纯”系列)卷烟平均焦油量稳步降低。同时,深入探索选择性减害技术,广泛开展天然有机物、烟气减害技术研究、质量安全管理,在减害技术等方面取得了新的进展。

2010 年来,福建中烟累计开展科研项目 150 余项,取得科技成果 100 余项,累计申请专利 150 余项,技术中心荣膺第十八批国家认定企业技术中心,在行业创新能力排名前列,技术创新使产品品牌风格更加清晰,特色更加明显,质量稳定提高,产品核心竞争力不断提升。下一步,福建中烟还将突出加快技术创新体系建设,搭建高效技术创新平台,进一步深入开展系统集成、项目研究,以创新为支撑,以打造全国性强势品牌为目标,把握市场脉搏,以满足消费者需求为前提,不断开发出适销对路的新产品,进一步推进“七匹狼”品牌上水平。

品类构建 自成一品

红塔集团推进“5521”品牌发展上新水平



◎国家局副局长何泽华(右)在异地技改后的新车间参观。

展新的更高要求,云南中烟将深入学习贯彻党的十八大精神,以科学发展观为指引,紧紧围绕行业“卷烟上水平”战略任务,立足云南经济社会发展全局,着眼工商

企业共同发展,全力以赴推进云南中烟“5521”品牌发展不断上新的水平;红塔集团将按照云南中烟做强做优云产卷烟大品牌的决策部署,坚持“转方式、调结构”的战略任务和“5211”品牌发展目标不动摇,加快实施“玉溪”、“红塔山”聚焦一类烟、并行发展的品牌建设工程,全力调结构、突高端、强品牌、增效益,为推进中国烟草“卷烟上水平”和云南经济社会科学发展、和谐发展、跨越发展努力奋斗。

楚雄卷烟厂厂长李泽良在会上表示,楚雄卷烟厂易地技改项目建成投产,必将掀开楚雄持续快速发展的新篇章。楚雄将以此为新的契机和起点,不断提高管理水平,不断提高产品质量,不断提升卷烟生产制造能力,努力把楚雄建设成为行业优秀卷烟工厂,为地方经济社会发展再立新功,为中国烟草的全面协调可持续发展做出新的更大贡献。

(吴波 田平)

滁州卷烟厂实施轮岗制度促进员工快速成长

长期以来,轮岗制度在一些大型的高科技企业和著名外企中得到广泛应用,为企业培养了大量人才,有力地促进了企业的蓬勃发展。安徽中烟滁州卷烟厂制丝车间为了促进新进员工快速成长,以及为关键技术岗位储备人才,在车间主任的创意思考和统筹安排下,开始全面实施轮岗制度。

制丝车间岗位轮换,就是在制丝车间现有的队伍管理模式的基础上,为了切实提升新进员工的工作能力,调动其积极性和工作热情,按照一定的程序、时间等要求,使新进员工在不同岗位进行合理、有序调换。

2012 年制丝车间成立了维修兴趣小

组,成员由表现优秀的相关专业的新进员工和经验丰富的维修骨干等组成,小组成员轮流到维修组进行为期三个月的“实战学习”,首先可以弥补维修力量的不足,激发维修队伍的上进激情;其次对小组成员进行锻炼和培养,栽培其成为维修后备力量,为今后选择维修人员提供实用性的参考依据;而且,逐步形成了“老、中、青”三层梯队技术力量,防止专业技术人才队伍断档,同时也在技术层面上提高卷烟企业的竞争力。

另外,对于一些在开箱计量、梗投料等基础岗位上表现突出的新进员工,在保持原岗位不变的情况下,安排其到中控、切丝、叶丝膨胀等岗位进行横向轮岗实习。一

方面进行人才梯队建设,另一方面也保证了人员年龄结构、文化程度等方面的合理分配。

新进员工是企业发展的新生力量。通过轮岗实习,首先加速新进员工从学生到员工的角色转变,逐步形成对滁州卷烟厂制丝车间操作工角色的认同感;其次,提高新进员工工作技能的同时促使其形成全局观念,成为“一多能”的复合人才;而且,有助于挖掘新进员工的潜在能力和发现人才;另外,对青年员工的培养体现了对人才梯队的建设,使滁州卷烟厂的人才队伍保持“优质梯队”,为“黄山”品牌的长足发展奠定基础。

(程恒)

企业共同发展,全力以赴推进云南中烟“5521”品牌发展不断上新的水平;红塔集团将按照云南中烟做强做优云产卷烟大品牌的决策部署,坚持“转方式、调结构”的战略任务和“5211”品牌发展目标不动摇,加快实施“玉溪”、“红塔山”聚焦一类烟、并行发展的品牌建设工程,全力调结构、突高端、强品牌、增效益,为推进中国烟草“卷烟上水平”和云南经济社会科学发展、和谐发展、跨越发展努力奋斗。

楚雄卷烟厂厂长李泽良在会上表示,楚雄卷烟厂易地技改项目建成投产,必将掀开楚雄持续快速发展的新篇章。楚雄将以此为新的契机和起点,不断提高管理水平,不断提高产品质量,不断提升卷烟生产制造能力,努力把楚雄建设成为行业优秀卷烟工厂,为地方经济社会发展再立新功,为中国烟草的全面协调可持续发展做出新的更大贡献。

(吴波 田平)

滁州卷烟厂实施轮岗制度促进员工快速成长

长期以来,轮岗制度在一些大型的高科技企业和著名外企中得到广泛应用,为企业培养了大量人才,有力地促进了企业的蓬勃发展。安徽中烟滁州卷烟厂制丝车间为了促进新进员工快速成长,以及为关键技术岗位储备人才,在车间主任的创意思考和统筹安排下,开始全面实施轮岗制度。

制丝车间岗位轮换,就是在制丝车间现有的队伍管理模式的基础上,为了切实提升新进员工的工作能力,调动其积极性和工作热情,按照一定的程序、时间等要求,使新进员工在不同岗位进行合理、有序调换。

2012 年制丝车间成立了维修兴趣小

组,成员由表现优秀的相关专业的新进员工和经验丰富的维修骨干等组成,小组成员轮流到维修组进行为期三个月的“实战学习”,首先可以弥补维修力量的不足,激发维修队伍的上进激情;其次对小组成员进行锻炼和培养,栽培其成为维修后备力量,为今后选择维修人员提供实用性的参考依据;而且,逐步形成了“老、中、青”三层梯队技术力量,防止专业技术人才队伍断档,同时也在技术层面上提高卷烟企业的竞争力。

另外,对于一些在开箱计量、梗投料等基础岗位上表现突出的新进员工,在保持原岗位不变的情况下,安排其到中控、切丝、叶丝膨胀等岗位进行横向轮岗实习。一

方面进行人才梯队建设,另一方面也保证了人员年龄结构、文化程度等方面的合理分配。

新进员工是企业发展的新生力量。通过轮岗实习,首先加速新进员工从学生到员工的角色转变,逐步形成对滁州卷烟厂制丝车间操作工角色的认同感;其次,提高新进员工工作技能的同时促使其形成全局观念,成为“一多能”的复合人才;而且,有助于挖掘新进员工的潜在能力和发现人才;另外,对青年员工的培养体现了对人才梯队的建设,使滁州卷烟厂的人才队伍保持“优质梯队”,为“黄山”品牌的长足发展奠定基础。

形成与完善,福建中烟确立了“烟草本香自然突出,烟气醇和细腻,烟味细柔绵长”的品类风格特征。为传承福建生态优势,发挥在生产和技术方面的科技优势,福建中烟很快启动了“七匹狼”(通仙)的研发,走上了创“生态绵柔香”卷烟品类的探索、实践之路。2010 年底,福建中烟推出首款高端生态烟“通仙”,新品类——“生态绵柔香”第一次与消费者见面,产品一上市就受到广泛关注,如同梅花报春,福建中烟纵身一跃,叩响了“生态烟”时代的大门。

在“生态绵柔香”品类构建之路上,“生态”不应只是一种特色,而是一种基因。福建中烟用“生态烟叶、生态技术、生态工艺”三大块支撑起品类大厦。

一个新品类的诞生,伴随着一个强势品牌的崛起。继“通仙”之后,“小通仙”、“通运”、“通仙 300”、“通福”等相继问世,“生态绵柔香”品类家族不断壮大,市场表现良好。2012 年,预计“七匹狼”品牌销量接近 200 万箱,为“七匹狼”品牌早日进入“532”、“461”奠定了坚实的基础。

“生态绵柔香”品类的构建,凝结着福建中烟人的心血和汗水。如今,作为卷烟一大品类,“生态绵柔香”逐步走向成熟,“生态烟”之船驶到了广阔的销区,努力创造“天时地利人和”条件,让“生态烟”与消费者结缘。

常德卷烟厂推进“三项工作”管理信息化

为落实国家烟草专卖局“通过信息化手段固化运行程序”的要求,近日,湖南中烟工业有限责任公司常德卷烟厂按照公司部署,全力推进“合同管理系统”运行,促进“三项工作”管理信息化。

一是狠抓培训。对“合同管理系统”进行多轮次专题培训。通过培训让相关人员熟练掌握项目立项、过程实施、招标(谈判)小组的建立和合同审核等流程,以及如何操作招标、竞争性谈判、询价、单一来源等四种采购方式。

二是强化管理。采取分级分类逐步规范的方法,本着“成熟一批,集成一批”的原则,做好收集、整理各项业务活动产生的采购文件和合同文本,配合公司逐步完善规范文本,形成统一的文档库,推动“合同管理系统”的有效运行。

三是严格控制。对“合同管理系统”中的项目申报审批、预算和概算审计、项目执行、合同签订、项目变更、验收支付 6 个关键环节,13 个监控点进行严格把关,认真履行监管责任。

四是完善功能。全面发挥“合同管理系统”的功能,使其成为推进办公公开民主管理的重要工具。从 11 月份开始,对部分待实施采购项目纳入“合同管理系统”试运行,发现问题,及时改进,持续优化,力争 2013 年 1 月,实现采购合同管理系统正式运行。

(常宣)

江西中烟召开 2012 年审计工作座谈会

近日,江西中烟工业有限责任公司在井冈山卷烟厂召开 2012 年审计工作座谈会。

在肯定成绩的同时,会议要求,审计人员要进一步认清形势、统一思想、明确要求、狠抓落实:一是要更加注重工作创新。要着力完善审计制度流程体系,不断提升审计管理水平。二是要更加注重审计业务的拓展。在加大对企业负责人的任期经济责任审计力度的同时,尝试开展业务部门负责人的经济责任审计,进一步发挥审计的建设性作用。三是要更加注重队伍建设。要着力强化业务培训和岗位锻炼,进一步提高工作主动性和积极性,不断提升审计队伍水平。

与以往相比,此次会议呈现出三个特点:一是内容丰富。既有对过去工作的回顾,又有对将来审计工作的展望;既有兄弟单位的先进做法及典型经验的交流,又有畅所欲言、各抒己见的讨论与沟通;既有烟草行业审计制度的学习,又有审计课题的广泛探讨。二是针对性强。会议充分肯定了 2012 年审计工作取得的成效,并紧紧围绕总体思路,交流经验,查找不足,对解决当前实际工作中遇到的突出问题,有着很强的针对性。三是亮点突出。其中,井冈山卷烟厂审计整改落实率达到 100%;广丰卷烟厂审计调研论文取得突破;赣州卷烟厂技改工程监督到位,效益明显。

(韦红)

(叶纪华 曹敏 马思友)