

在不辱使命的担当中顽强攀高

——管窥四川广元资博实业集团有限公司辉煌崛起的奋进足迹

■ 胡清亮

近年来,世界经济复苏乏力,外贸出口严重受阻,内需市场殊难洞开,长期高歌猛进的中国经济出现无法回避的历史性下行,诸多企业更在“经济严冬”中经受发展的乃至生存的磨难,组建仅几年的四川广元资博实业集团有限公司却在极其严峻的经济形势下,交出了一份逆势攀高、辉煌崛起的出色答卷:

从2009年到2011年3年间,资博集团公司相继实现营业收入493万元、830万元、1862万元;相继创利润37万元、46万元、94.6万元;国有资本保值增值率分别达到121.17%、101.98%、102.15%。其中2009年和2010年,公司资产总额相继为476万元、14129万元;固定资产投资相继达到1567万元、6668万元。创造了连年翻番的显著经济效益,做出了服务经济社会发展的显著成绩。

广元,著名的女皇故里,川北门户,在经历沧桑千载的贫困和突破诸多发展的局限后,开始在新的地平线上起飞。隶属于广元市国资委的国有独资企业广元资博集团公司,亦以“资融天下,博商有道”的经营理念和卓尔不凡的创新开拓,认真践行“为政府解难、为百姓谋利,服务民生、构建和谐”的经营宗旨。

政府创办的资博集团公司肩负着职责与担当的重任,市场和自然的法则却给予了毫不留情的磨难。资博集团前身广元市资博国有资产经营管理有限公司2008年3月建立后仅仅两个月,即遭遇5.12汶川特大地震的重创,导致巨大的财产损失。紧接着,发端于大洋彼岸的国际金融海啸猛烈扑来,一系列世界性的变故及国内经济社会诸多矛盾,开始深度牵制着国内企业也严重影响着刚面世的资博集团的发展。

不是吗?资博集团虽然有着可观的4000万元注册资本,下设三办七部和好几家公



司,经营范围包括市场建设与经营、农产品物流配送、房地产开发、国有资产经营管理等业务,可按市场经济要求搞好工作,真正实现企业创建宗旨,远不是轻而易举之事。比方公司组建初期接管10多家国有破产、改制企业的资产,大多是年久失修无法正常使用的闲置资产、半拉子工程、烂尾楼和因地震造成的D级危房;各种产权纠纷、资产抵押普遍存在,破产企业绝大多数职工未享受到房改政策,上访事件层出不穷……众多棘手的遗留问题及安全维稳等问题,像一座座大山压在不足200人的资博公司身上。

在广元市委、市政府和市国资委的坚强领导下,资博集团董事长、党委书记李发流和总经理杜勇南等公司一班人,坚持用科学发展观统揽全局,率先垂范,精诚团结,分工协作,相互支持,发挥出班子最大的整体能量,率领资博职工紧紧抓住灾后重建和扩大内需的历史性机遇,在打造政府民生工程、承担社会公益职能和盘活资产、维护社会稳定发展等工作上,全力爬坡奋进,砥砺前行,整合图强。经过卧薪尝胆的顽强奋战,冲破一个个令人头痛的艰难险阻,在城乡环境综合治理、风貌塑造、市政拆迁、农产品交易与供应等方面,做出了突出的贡献,亮化了市场

形象,美化了城市环境。在广元市城区菜蓝子工程建设、保障供给、平抑物价、维护民生、确保食品安全和国企职工保障性住房建设与安置方面,发挥了重要的作用,所修建的东坝利泽家园和正在规划建设的将军桥金鱼山家园等安居项目,将有效缓解广元下岗职工住房难问题。资博公司自身也在这个过程中获得快速发展,树立了良好的企业形象,被视为国有企业的典范。

至2012年,当初那个“生不逢时”的具有独立法人资格的资博集团公司,已经发生了天翻地覆的巨变,初步形成了资产经营管、市场建设经营、农产品物流配送、房地产开发四大经营板块,形成了以农产品物流产业为主的运作模式。所建设的广元市十大工程之一的中国·广元农产品交易中心,成为了资博在当地经济社会中发挥重要作用的标志性项目之一。

规划占地140亩,预计投资1.25亿元,分三期建设的中国·广元农产品交易中心,至2011年12月已完成一、二期工程建设,打造交易摊位550个,设置蔬菜、水果、干杂、粮油、副食、水产、冻货、自产自销等八大功能交易区,配套建设了农残检测、3000吨冷鲜气调库、监控系统、智能停车场、压缩垃圾处理站及配套营业用房等设施,成为广元

首家集农产品交易、加工、配送、物流、仓储为一体的现代化大型农产品专业批发市场。投入运营后已累计实现农产品交易40万吨,交易额30亿元,公司年租赁收入1200万元,并可提供3000余个就业岗位。其中蔬菜、水果批发销售已占到市城区90%以上市场份额。在平抑物价、稳定供应、食品安全等方面发挥着重要作用,创造了良好的经济和社会效益。

经过富于现代意识的创新开拓和不辱使命的励精图治,资博集团及其市场建设项目先后获得“全国工人先锋号”“国家级诚信市场”,四川省“标准化菜市场”“三化建设标准市场”,广元市委市政府“农产品交易中心建设先进集体”“城乡环境治理市场改造升级先进集体”等称号。党的十八大后,随着中国建设小康社会、四川打造西部战略高地和广元市建设川陕甘三省物流集散中心的加速,资博集团公司决心在搞好“经营管理年”工作基础上持续推进发展转型升级,继续抓重大项目、做大市场、树大形象、创大品牌,始终坚持以诚信的经营,规范的管理,优质的服务,为全力打造川北地区规模一流、品牌一流、团队一流、服务一流的现代企业集团而不懈奋进!

自主创新 喜结硕果 大江迈克车桥喜获国家两项发明专利

重庆大江工业车桥公司发明的一种通用的钻孔夹具和双曲面锥齿轮贯通式驱动桥两项发明,在经过近两年时间的申报、实质性审查及专家问题答疑等程序的严格审核后,近日正式被国家专利局授权,喜获国家发明专利奖。

该公司自上世纪80年代初开发车桥以来,已有30余年的研发生产历程,产品从最初的测绘设计起步到自主研发创新,从单一的驱动桥、非驱动桥到现在的起重车桥、自卸车桥、矿用车桥、特种车桥四大板块上千个品种,技术研发实现了一次次蜕变和自我刷新,技术创新的脚步越走越坚实,前行之路越走越宽阔。30余年来,该公司致力于打造和培养技术研发人才,现已拥有一支技术研发能力强、思维睿智的研发人才队伍。一直以来,他们秉承“推出一代、创新一代、储备一代”的研发宗旨,使技术研发做到了年年不断推陈出新,每年仅车桥新品就可为公司创造销售收入过百万元,成为推动公司持续发展和壮大的助跑器。

技术创新的强筋壮骨,也使公司拥有的各种国家专利技术知识产权逐年递增,目前已达到30余项,此次获得的两项发明专利又给该公司增添了一分竞争的筹码。“一种通用的钻孔夹具”发明专利主要针对车桥产品品种多、批量少、部分零件结构相似,其定位原理基本相同的共性特点,将这类产品的工艺制定和工装设计采用通用的底座加相应的钻模来加工,通过一个夹具本体与多套钻模板互换来满足不同产品板簧面孔加工的需要,这样既节约了生产管理成本、满足精益生产需要,又大大减少了工装的设计和制造成本。另一种“双曲面锥齿轮贯通式驱动桥”发明专利,则是该公司研发人员针对国内贯通式驱动桥存在结构复杂、制造成本高、传动效率低、冷却润滑不好、桥包大等弱点,通过简化贯通式驱动桥的传动方式,对主传动齿轮采用准双曲面齿轮上偏置安装的创新设计,在实现优化的同时,达到整体结构简单、贯通式驱动桥总成轻量化、承载力更好的要求。

目前,随着这两项国家发明专利的落地,公司自主创新能力又实现了一次刷新,这也表明该公司技术创新将从单一的实用型专利技术向发明型专利技术等多个领域延伸和迈进。

(卢荣勤 孙景燕)

新疆乡土文学研究会成立

“紫气东来暖寒月,乡土文学萌新芽”。11月29日,在举国上下深入学习贯彻党的十八大精神热潮中,由新疆第一窖古城酒业、古城文学社主办的第二届新疆乡土文学论坛暨新疆乡土文学研究会成立会议,在昌吉州博物馆圆满结束。来自全疆各地的文化名人、专家学者、评论员、新闻人士等70余人参加了本次会议。

本次会议分为两个环节,首先由古城酒业董事长周文贵主持,宣读了《新疆乡土文学研究会章程》,与会人员通过了解《章程》及新疆乡土文学研究会组织机构,达成共识,一致通过成立新疆乡土文学研究会,由自治区协副主席董立勃、古城酒业董事长周文贵任名誉主席,自治区协常务副主席赵光鸣任会长。论坛环节由新疆著名作家、原自治区协常务副主席赵光鸣主持。新疆作协副主席刘亮程、自治区文联纪委书记胡中平、新疆日报副总编陈艳、昌吉州政协副主席杨国元及《开都河》、《楼兰》、《准噶尔文艺》、《沙湾文学》主编参观了本次论坛。与会专家针对如何激发乡土文学创作者的文化活力,如何充分发挥广大乡土文学艺术家的积极性,新疆乡土文学发展的新契机以及如何进行乡土田野调查采风等议题进行了广泛探讨。其中,张淑萍、邓世广、蒋永轶对“乡土”作了客观、全面的分析,将乡土文化延伸为本土发展、民族发展的重要组成部分。

继2011年11月古城酒业成功举办第一届新疆乡土文学论坛(又名“乡土文学恳谈会”)以来,古城文学社扩大论坛范围,邀请全疆各地文化名人,在文友、专家学者的共同见证下,成立“新疆乡土文学研究会”。旨在推进时代变迁中的乡土文学,让乡村文化、草根文化得以传承推广。新疆乡土文学研究会名誉会长、古城酒业董事长周文贵表示:今后每年将举办一届乡土文学论坛。出资创办古城文学社的初衷就是给文人一个舞台,给历史留点记忆,给企业一个灵魂,就是把我们特定的地域、特定的历史孕育的人文情怀推介到全疆、全国,力求以新疆历史悠久、博大精深的酒文化,提升新疆第一窖企业文化品位,促进文学创作和企业营销双赢,使古城文学、乡土文学走得永久,传播得更远。

(徐延华)

习酒·窖藏1988成为黔东南民族文化旅游节指定用酒



11月18日至22日,由国家民委、国家旅游局、国家文化部、国家商务部、贵州省人民政府主办的中国黔东南原生态民族文化旅游节暨首届中国凯里银饰刺绣博览会凯里举行。会议期间开展了全国银饰刺绣旅游商品设计大赛、民族服饰T台秀、少数民族旅游商品及土特产品展销、旅游餐饮美食展示等活动。

习酒·窖藏1988作为此次盛会的唯一指定用酒全程见证了大会盛况,为大会注入了绿色的、原生态元素。公司黔东南片区经理李斌代表公司出席了大会开幕式和颁奖晚会。

(吴文波)

平煤西露天分公司党委积极为员工搭建发展舞台

赤峰平煤投资公司西露天分公司党委以企业文化建设年为主线,在不断推进企业文化建设的同时,积极为员工搭建展示自我的舞台,为公司又好又快发展注入活力。

该分公司党委近年来相继组织开展了一系列企业文化活动,从分公司的企业文化演讲到诗歌朗诵会、三八节诉说心中的感动故事会、分公司忘年会以及我与我的格言征集启动仪式等活动,都融入了企业文化的精神,新疆乡土文学发展的新契机以及如何进行乡土田野调查采风等议题进行了广泛探讨。其中,张淑萍、邓世广、蒋永轶对“乡土”作了客观、全面的分析,将乡土文化延伸为本土发展、民族发展的重要组成部分。

该分公司通过两年的努力,对基层单位的办公室重新进行了装修粉刷,在院内种上花草树木,及时整修办公座椅,让广

大员工有家的感觉,使大家真正全身心地投入到工作中去。为全面提高员工的综合素质,加强员工之间的接触与交流,成立了合唱团、摄影协会等组织,在不影响工作的条件下,每个星期利用周末的时间有计划地组织员工开展丰富多彩的室外活动与综合实践活动,在全公司形成一种团结向上的合力。

(李建军)

大同新通公司坚持廉政业务“两手抓”

大同新通实业有限责任公司在落实党风廉政建设责任制过程中,坚持廉政、业务“两张皮”,坚持系统抓、抓系统。通过全体干部的共同努力,取得了较好的效果。

借助平台,强化自身,做到廉政、业务“两不误”。廉洁自律是拒腐防变的关键之一,能否在日常工作中协调好廉政与经营业务的关系,是该公司工作的重中之重。他们以深化廉政教育为契机,做到三个坚持:坚持业务学习与廉政教育“一比一”。在日常业务学习过程中,将廉政教育融入其中,从学习内容、学习时间安排上达到“一比一”;坚持岗位承诺与岗位风险识别“为一体”。按照公司纪委对关键岗位干部进行风险识别的要求,部门负责人进行岗位廉政承诺;坚持个人评先以是否廉洁“为基准”。业务工作能力是部门个人评先的基础,而廉洁自律是能否参评的首要条件。通过增强岗位责任感和廉政风险意识,

真正做到恪尽职守、尽职履责。

齐抓共管,注重过程,杜绝廉政、业务“两张皮”。针对煤炭商贸合作业务投资额度大、合作客户多、运作风险高等经营实际情况,该公司主管业务部门认为,加强廉政建设势在必行。在煤炭商贸运作过程中涉及大额联签、合同签订、资金运作等方面主动引入公司纪委动态防控体系,确保全过程跟踪、监督;在设备租赁管理过程中,将专用线收费标准确定、发运量统计、回款及清欠主动纳入纪检监督范畴,确保了全过程参与和管理;在日常经营管理过程中,明确责任分工,实行多种形式的自控与他控。适时引入纪委三色预警机制,经营管理人员在行使重大经营决策权限时,主动接受纪委全过程监督,确保廉洁自律,规范经营。

相互促进,凸显成效,形成廉政、业务“两头热”。企业兴衰,管理为先。管理

层在制定施行经营过程中存在着诸多不确定因素,要想不出偏差,廉政风险防控是关键。通过一年来的工作实践,该公司的体会是,将廉政风险防控贯穿于煤炭商贸运作过程中。在初始选择商贸合作伙伴时,资质认定、物权抵押、协议签订等由多方参与,避免了一言堂,暗箱操作情况的发生;以分权制衡,分解过于集中的权力,形成相互制约的格局。在设备占用费收取过程中,专人统计日常发运吨数、月底派专人到车站盖章确认、总公司专人查验核对、行政监察全过程参与监督等工作,职责明确,责任到人。从而杜绝了少收漏收情况的出现,根治了以往专用线综合占用费收取不规范、管理较为薄弱、易发廉政问题等诸多顽疾。截止到11月底收回设备占用费3400万元,累计清回历史欠款550万元。

(刘守林 杨兰)

