

在不辱使命的担当中顽强攀高

——管窥四川广元资博实业集团有限公司辉煌崛起的奋进足迹

■ 胡清亮

近年来,世界经济复苏乏力,外贸出口严重受阻,内需市场殊难洞开,长期高歌猛进的中国出现无法回避的历史性下行,诸多企业更在“经济严冬”中经受发展的乃至于生存的磨难,组建仅几年的四川广元资博实业集团有限公司却在极其严峻的经济形势下,交出了一份逆势攀高、辉煌崛起的出色答卷:

从 2009 年到 2011 年 3 年间,资博集团公司相继实现营业总收入 493 万元、830 万元、1862 万元;相继创利润 37 万元、46 万元、94.6 万元;国有资本保值增值率分别达到 121.17%、101.98%、102.15%。其中 2009 年和 2010 年,公司资产总额相继为 476 万元、14129 万元;固定资产投资相继达到 1567 万元、6668 万元。创造了连年翻番的显著经济效益,做出了服务经济社会发展的显著成绩。

广元,著名的女皇故里,川北门户,在经历沧桑千载的贫困和突破诸多发展的局限后,开始在新的地平线上起飞。隶属于广元市国资委的国有独资企业广元资博集团公司,亦以“资融天下,博商有道”的经营理念 and 卓尔不凡的创新开拓,认真践行“为政府解难、为百姓谋利,服务民生、构建和谐”的经营宗旨。

政府创办的资博集团公司肩负着职责与担当的重任,市场和自然的法则却给予了毫不留情的磨难。资博集团前身广元市资博国有资产经营管理有限公司 2008 年 3 月建立后仅仅两个月,即遭遇 5.12 汶川特大地震的重创,导致巨大的财产损失。紧接着,发端于大洋彼岸的国际金融海啸猛烈扑来,一系列世界性的变故及国内经济社会诸多矛盾,开始深度牵制着国内企业也严重影响着刚刚面世的资博集团的发展。

不是吗?资博集团虽然有着可观的 4000 万元注册资本,下设三办七部和好几家公



司,经营范围包括市场建设与经营、农产品物流配送、房地产开发、国有资产经营管理等业务,可要按市场经济要求搞好工作,真正实现企业创建宗旨,远不是轻而易举之事。比方公司组建初期接管 10 多家国有破产、改制企业的资产,大多是年久失修无法正常使用的闲置资产、半拉子工程、烂尾楼和因地震造成的 D 级危房;各种产权纠纷、资产抵押普遍存在,破产企业绝大多数职工未享受到房改政策,上访事件层出不穷……众多棘手的遗留问题及安全维稳等问题,像一座座大山压在不足 200 人的资博公司身上。

在广元市委、市政府和市国资委的坚强领导下,资博集团董事长、党委书记李流发和总经理杜勇南等公司一班人,坚持用科学发展观统揽全局,率先垂范,精诚团结,分工协作,相互支持,发挥出班子最大的整体能量,率领资博职工紧紧抓住灾后重建和扩大内需的历史性机遇,在打造政府民生工程、承担社会公益职能和盘活资产、维护稳定促发展等工作中,全力爬坡奋进,砥砺前行,整合图强。经过卧薪尝胆的顽强奋战,冲破一个个令人头痛的艰难险阻,在城乡环境治理、风貌塑造、市政拆迁、农产品交易与供应等方面,做出了突出的贡献,亮化了市场



形象,美化了城市环境。在广元市城区菜篮子工程建设、保障供给、平抑物价、维护民生、确保食品安全和国企职工保障性住房建设与安置方面,发挥了重要的作用,所修建的东坝利泽家园和正在规划建设的将军桥金鱼山家园等安居项目,将有效缓解广大下岗职工住房难问题。资博公司自身也在这个过程中获得快速发展,树立了良好的企业形象,被视为国有企业的典范。

至 2012 年,当初那个“生不逢时”的具有独立法人资格的资博集团公司,已经发生了天翻地覆的巨变,初步形成了资产经营管理、市场建设经营、农产品物流配送、房地产开发四大经营板块,形成了以农产品物流产业为主业的运作模式。所建设的广元市十大工程之一的中国·广元农产品交易中心,成为了资博在当地经济社会中发挥重要作用的标志性项目之一。

规划占地 140 亩,预计投资 1.25 亿元,分三期建设的中国·广元农产品交易中心,至 2011 年 12 月已完成一、二期工程建设,打造交易摊位 550 个,设置蔬菜、水果、干杂、粮油、副食、水产、冻货、自产自销等八大功能交易区,配套建设了农残检测、3000 吨冷链气调库、监控系统、智能停车场、压缩垃圾处理站及配套营业用房等设施,成为广元

习酒·窖藏 1988 成为黔东南民族文化旅游节指定用酒



11 月 18 日至 22 日,由国家民委、国家旅游局、国家文化部、国家商务部、贵州省人民政府主办的中国黔东南原生态民族文化旅游节暨首届中国凯里银饰刺绣博览会在凯里举行。会议期间开展了全国银饰刺绣旅游商品设计大赛、民族服饰 T 台秀、少数民族旅游商品及土特产品展销、旅游餐饮美食展示等活动。

习酒·窖藏 1988 作为此次盛会的唯一指定用酒全程见证了大会盛况,为大会注入了绿色的、原生态元素。公司黔东南片区经理李斌代表公司出席了大会开幕式和颁奖晚会。

(吴文波)

平煤西露天分公司党委积极为员工搭建发展舞台

赤峰平煤投资公司西露天分公司党委以企业文化建设年为主线,在不断推进企业文化建设的同时,积极为员工搭建展示自我的舞台,为公司又好又快发展注入活力。

该分公司党委近年来相继组织开展了系列企业文化活动,从分公司的企业文化演讲到诗歌朗诵会、三八节诉说我心中的感动故事会、分公司忘年会以及我与我的格言征集启动仪式等活动,都融入了企业文化的元素,不断地给员工搭建展示自我的平台,

进一步挖掘员工潜能。分公司综管中心女工孟令国,是一名来自基层的普通环卫女工,通过参加分公司企业文化演讲比赛和讲述自己平凡的工作岗位不平凡的事迹,用自身行动感动了身边的每一个人,也得到广大员工的好评和认可,被平煤投资公司授予 2011 年“投资公司十佳最女性”的荣誉。

该分公司通过两年的努力,对基层单位的办公室重新进行了装修粉刷,在院内种上花草树木,及时整修办公座椅,让广

大员工有种家的感觉,使大家真正全身心投入到工作中去。为全面提高员工的综合素质,加强员工之间的接触与交流,成立了合唱团、摄影协会等组织,在不影响工作的条件下,每个星期利用周末的时间有计划地组织员工开展丰富多彩的室外活动与综合实践活动,在全公司形成一种团结向上的合力。

(李建军)

大同新通公司坚持廉政业务“两手抓”

大同新通实业有限责任公司在落实党风廉政建设责任制过程中,坚持廉政、业务“两手抓”,坚持系统抓,抓系统。通过全体干部共同努力,取得了较好的效果。

借助平台,强化自身,做到廉政、业务“两不误”。廉洁自律是拒腐防变的关键之一,能否在日常工作中协调好廉政与经营业务的关系,是该公司工作的重中之重。他们以深化廉政教育为契机,做到三个坚持:坚持业务学习与廉政教育“一比一”。在日常业务学习过程中,将廉政教育融入其中,从学习内容、学习时间安排上达到“一比一”;坚持岗位承诺与岗位风险识别“为一体”。按照公司纪委对关键岗位干部进行风险识别的要求,部门负责人进行岗位廉政承诺;坚持个人评先以是否廉洁“为基准”。业务工作能力是部门个人评先的基础,而廉洁自律是能否参评的首要条件。通过增强岗位责任感和廉政风险意识,

真正做到恪尽职守、尽职尽责。

齐抓共管,注重过程,杜绝廉政、业务“两张皮”。针对煤炭商贸合作业务投资额度大、合作客户多、运作风险高等经营实际情况,该公司主管业务部门认为,加强廉政建设势在必行。在煤炭商贸运作过程中涉及大额联签、合同签订、资金运作等方面主动引入公司纪委动态防控体系,确保全过程跟踪、监督;在设备租赁管理过程中,将专用线收费标准确定、发运量统计、回款及清欠主动纳入纪检监察范畴,确保了全过程参与和管理;在日常经营管理过程中,明确责任分工,实行多种形式的自控与他控。适时引入纪委三色预警机制,经营管理人员在行使重大经营决策权限时,主动接受纪委全过程监督,确保廉洁自律,规范经营。

相互促进,凸显成效,形成廉政、业务“两头热”。企业兴衰,管理为先。管理

层在制定施行经营过程中存在着诸多不确定因素,要想不出偏差,廉政风险防控是关键。通过一年来的工作实践,该公司的体会是,将廉政风险防控贯穿于煤炭商贸运作过程中。在初始选择商贸合作伙伴时,资质认定、物权抵押、协议签订等由多方参与,避免了一言堂,暗箱操作情况的发生;以分权制衡,分解过于集中的权力,形成相互制约的格局。在设备占用费收取过程中,专人统计日常发运吨数、月底派专人到车站盖章确认、总公司专人查验核对、行政监察全过程参与监督等工作,职责明确,责任到人。从而杜绝了少收漏收情况的出现,根治了以往专用线综合占用费收取不规范、管理较为薄弱、易发廉政问题等诸多顽疾。截止到 11 月底收回设备占用费 3400 万元,累计清回历史欠款 550 万元。

(刘守林 杨兰)

自主创新 喜结硕果 大江迈克车桥喜获 国家两项发明专利

重庆大江工业车桥公司发明的一种通用的钻孔夹具和双曲面锥齿轮贯通式驱动桥两项发明,在经过近两年时间的申报、实质性审查及专家问题答疑等程序的严格审核后,近日正式被国家专利局授权,喜获国家发明专利奖。

该公司自上世纪 80 年代初开发车桥以来,已有 30 余年的研发生产历程,产品从最初的测绘设计起步到自主研发创新,从单一驱动桥、非驱动桥到现在的起重车桥、自卸车桥、矿用车桥、特种车桥四大板块上千个品种,技术研发实现了一次次蜕变和自我刷新,技术创新的脚步越走越坚实,前行之路越走越宽阔。30 余年来,该公司致力于打造和培养技术研发人才,现已拥有一支技术研发能力强、思维睿智的研发人才队伍。一直以来,他们秉承“推出一代、创新一代、储备一代”的研发宗旨,使技术研发做到了年年不断推陈出新,每年仅车桥新品就可为公司创造销售收入过百万元,成为推动公司持续发展和壮大的助跑器。

技术创新的强筋壮骨,也使公司拥有的各种国家专利技术知识产权逐年递增,目前已达到 30 余项,此次获得的两项发明专利又给该公司增添了一份竞争的筹码。“一种通用的钻孔夹具”发明专利主要针对车桥产品品种多、批量少、部分零件结构相似,其定位原理基本相同的共性特点,将这类产品的工艺制定和工装设计采用通用的底座加相应的钻模来加工,通过一个夹具本体与多套钻模板互换来满足不同产品板簧面孔加工的需要,这样既节约了生产管理成本、满足精益生产需要,又大大减少了工装的设计和制造成本。另一种“双曲面锥齿轮贯通式驱动桥”发明专利,则是该公司研发人员针对国内贯通式驱动桥存在结构复杂、制造成本高、传动效率低、冷却润滑不好、桥包大等弱点,通过简化贯通式驱动桥的传动方式,对主动传动齿轮采用双双曲面齿轮上偏置安装的创新设计,在实现优化的同时,达到整体结构简单、贯通式驱动桥总成轻量化、承载力更好的要求。

目前,随着这两项国家发明专利的落地,公司自主创新能力又实现了一次刷新,这也表明该公司技术创新将从单一的实用型专利技术向发明型专利技术等多个领域延伸和迈进。

(卢荣勤 孙景燕)

