

“中国制冷空调专业产学研论坛”第一届理事会议在双良召开

日前,中国制冷空调专业产学研论坛第一届理事会暨专家委员会会议在江阴国际大酒店胜利召开。本次会议由双良集团承办,来自产学研论坛理事会、专家委员会的专家、全国制冷空调的企业、高校及研究机构代表 40 余人出席了会议。集团副总裁江荣方、集团总工程师曹渊明、节能公司总经理节连山等领导参加会议,江总致欢迎词。

会议对“中国制冷空调专业产学研论坛”第一届理事会工作进行了总结,确定论坛常设机构为理事会,设立专家委员会,制定理事会和专家委员会的组成原则,聘请制冷专业的 36 名优秀学者、知名教授和专家担任专家委员会的委员并颁发聘书。

在技术交流环节,与会专家介绍了行业内各项关键技术的研究现状及近期取得的科研成果,还就新型制冷空调及热泵系统、高性能制冷压缩机、强化传热及新型换热器、制冷工质替代和可再生能源在制冷空调中的应用技术等议题进行了专题讨论。从制冷空调产业发展、国家政策导向及市场需求多个角度表达了对技术创新的强烈愿望。

“专业产学研论坛”的宗旨是建立产学研技术交流和信息共享的平台。通过本次会议,确立了以产业需求为导向的中国制冷空调成果交流平台,大家共同关注产业发展方向性、前瞻性的课题,并结合产业发展面临的热点、难点和关键共性技术等问题,充分利用产学研论坛的平台,探讨构建行业联合攻关体制,形成分工、协作的研发体系,关注企业的需求,加强企业应用层面、标准化方面等内容的交流。同时将充分发挥专家委员会的作用,建立有效、快捷的沟通和交流手段,充分利用理事会成员单位 and 行业内的平面媒体、网络媒体,加强企业需求、高校研究方向等信息的收集、传递和对接,为产业、高校、研究机构起到牵线搭桥的作用。关注和推进高校和企业之间的合作,推动后备人才的培养,促进科研成果的可持续性转化。

(英晗 杨君仙)

玉柴立足实际 践行十八大精神

11 月 22 日,玉柴召开宣贯会,研究用十八大精神统领、指导玉柴的生产经营。宣贯学习会对十八大报告全文进行了宣读,并结合玉柴实际情况进行了讲解。广大党员员工在学习认为,党的十八大报告内容非常丰富,文字非常精炼,提出了许多新观点、新思维,为玉柴的发展树立了清晰的目标,指明了方向。玉柴集团公司党委副书记郭德明在会上强调,广大党员必须结合玉柴实际学习宣贯十八大精神,从报告中理清未来国家的发展方向,从而联想企业应如何发展,在建设中国特色社会主义方针的指导下,结合玉柴“十二五”目标,推进企业生产经营发展,永葆企业发展生机。

玉柴股份公司铸造厂厂长赵国琴作为一名老党员,在学习了十八大报告后,十分激动。他说,十八大报告对全面建成小康社会作出了明确的说明,让人对未来充满希望和信心。同时结合十八大精神,从自己的工作岗位上出发畅谈想法:“铸造一直被认为是能源消耗大户、环境污染大户,但近年来,玉柴一直坚持绿色制造、和谐制造,极大地降低了废品报废率,今后,玉柴将继续引进先进技术,改善员工工作环境,为建设资源节约型、环境友好型社会贡献力量,真正践行玉柴绿色发展,和谐共赢的理念。”

邓劭劭作为一名基层管理干部,十分认同党章的修改,认为这是与时俱进的突出表现。还未入党的他希望争取尽快入党,并表示在今后的管理工作中要不断创新,争取在各环节、过程中有创新,使管理工作保持活力;要多联系群众,不断加强班组建设,了解员工心声,提升班组员工的凝聚力,形成比学赶超的氛围,推动企业发展。

十七大以来,玉柴不断创新研发、管理水平,实现了企业实力的大幅提升,以年均超过 30% 的速度增长,形成了“两条产品线,多个产业群”的发展格局;玉柴服务网络遍布海内外,经营业务延伸到亚、欧、美、非、大洋洲。其中,发动机板块设立了 45 个海内外办事处,2900 多个服务站。2011 年,代表行业最高水平的内燃机“国家工程实验室”落户玉柴,2012 年摘取了广西科技界的最高奖项——“广西科学技术特别贡献奖”,捧回了首届“广西壮族自治区主席质量奖”。

(李薇)

双星 15 年连获国际市场“绿卡”

国家质检总局连续 5 次向双星颁发热硫化鞋、冷粘鞋出口免验产品证书。双星凭借过硬质量,在行业首家实现 15 年出口免验资格延续,创造出中国民族品牌持续拓展国际市场的奇迹。

□ 本报记者 何沙洲 特约记者 王开良

11 月 13 日,山东检验检疫局周建安局长、青岛检验检疫局李凤贵局长等一行到双星集团,郑重地将“双星硫化鞋、冷粘鞋出口免验证书”交到双星集团总裁汪海手中,这代表着国家质检总局对双星集团出口鞋质量管理工作和产品质量的最高褒奖与最大肯定。

党的十八大报告中强调:要适应国内外经济形势新变化,加快形成新的经济发展方式,把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来。双星集团于 1998 年获得国家质检总局颁发的出口产品免验证书,是全国制鞋行业中第一个拿到国际市场“绿卡”的企业,今年已具有 15 年免验历史,且免验范围已由原来部分号码段扩展为全部号码,是国内制鞋企业获得免验资格时间最早、最长的企业。国家质检总局评价,双星鞋是“信得过的产品,值得信赖的企业”,这标志着双星在提高产品质量和国际竞争力、适应国际经济新



◎周建安(左)将出口免验证书交到汪海(右)手中。

形势下又跃向一个新台阶。

双星从上世纪 80 年代开始,就坚持把抓好产品质量作为企业发展的中心,提出“干好产品质量就是最大的行善积德”、“产品等于人品,质量等于道德”等质量管理理念;坚持“企业什么都可以改革,惟有质量第一不能改革”、“产品出口免验,但质量控制不免验”、“愈是免验,愈要重视质量”等质量管理原则;运用“内部承包股份制”、“奖上罚

下、罚下带上、称重计量”、“质量倒推”等质量管理新方法,形成了人人抓质量、全员抓质量的浓厚氛围,走出了一条市场经济条件下制造加工业“以高质量抢占国际高端市场”的成功之路。

正是凭借高质量的新产品、新技术、新工艺,双星在开拓国际市场道路上不断迈出铿锵步伐,尤其当前面对发达国家带来的“技术阻挠、反倾销制裁和打压、跨国集团的

侵略、品牌的剥削”这市场经济下的“四座大山”,双星积极转变方式,调结构,创新提质,推出了具有自己核心技术、代表国际高端水平的香味鞋、个性照片鞋、彩色轮胎、泥地胎等自主品牌产品,得到了国际市场认可,尤其香味鞋和个性照片鞋,畅销欧美市场。今年在国内外经济下滑的情况下,双星出口实现逆势上扬,1-10 月份,双星鞋服产品出口同比增长 30%,轮胎增长 60% 以上。

会上,周建安对双星集团取得的荣誉表示祝贺,并评价说,从双星 90 年的发展史,看到了汪海总裁的精气神、看到了汪海管理思想充满辩证法,看到了双星人的昂扬斗志。15 年来,双星集团做到了质量管理体系的持续改进,产品质量的不断提升,国际市场竞争实力的不断增强,对外贸易的永续发展,15 年来,双星集团不仅自己走得稳,走得稳,同时也很好地为山东、为全国出口企业起到了示范、标杆、引领作用。他希望,双星集团要倍加珍惜,倍加努力,以双星品牌为“中国制造”争光。

汪海表示,感谢国家质检总局及省、市各级领导对双星的信任和支持,双星作为中国制鞋历史最久的企业,能连续 15 年保持这个荣誉,十分不易,我们获得了免验资格,但我们从不敢放松对质量的要求,我们将继续发挥双星独特管理优势,强化质量管理,加快实施国际化战略,抢占国际市场,扩大品牌国际影响力,向世界证明,中国产品质量并不比外国的差,中国企业有信心、有能力在国际市场站稳脚跟,展示中国民族品牌、民族工业的实力。

茅台葡萄酒携手名庄国际酒业 联手打造进口精品葡萄酒购销平台

11 月 18 日,茅台葡萄酒与河南名庄国际葡萄酒业有限公司正式签约合作,以“中国品牌,世界制造”的全新理念,联手打造中国精品进口葡萄酒的采购与销售平台。

茅台葡萄酒公司是贵州茅台集团旗下葡萄酒的专业生产和销售公司,在国内葡萄酒业界排名前十,有着强大的品牌影响力和很高的品牌公信力。河南名庄国际葡萄酒业有限公司是国内专业从事高端精品进口葡萄酒的品牌运营机构。早前,茅台葡萄酒公司董事长钟怀利、总经理冯云桃与名庄国际董事长朱永良就中国葡萄酒国际化前景做过深入讨论。双方认为:随着国人财富的增加、健康理念的增强,中国中产阶层不断发展壮大,高收入人群对高端葡萄酒产品的兴趣日益增加,但是在进口葡萄酒大量进军国内市场的初级阶段,难免鱼目混珠、泥沙俱下,劣质进口酒充斥国内葡萄酒市场,消费者对进口酒真假难辨,购买信心受挫。

此前茅台葡萄酒公司已经与法国几大酒庄密切合作,以茅台品牌严谨、科学、有效的甄选标准,引进了法国波尔多产区的伯莱尼奥、凯堡、佳依庄园干红葡萄酒以及加拿大皇家橡树冰酒等几款渠道正规、品质优秀的进口酒,投放市场以来,得到了消费者的认可,取得了很好的销售业绩。如今,为了加快国际化的步伐,茅台葡萄酒携手名庄国际酒业,共同打造“茅台葡萄酒名庄国际全球葡萄酒供应链”。名庄国际作为专业性进口酒经销商,旗下拥有直营店、会所、加盟店等形式店面 40 多家,仅河南就有 30 余家。2011 年进口酒销量多达 100 个货柜,年销售额达 1 亿元。经茅台葡萄酒公司董事长钟怀利、总经理冯云桃与名庄国际董事长朱永良多次洽谈,及双方的深入了解、实地考察、市场分析,两个团队最终达成合作协议,成立“茅台葡萄酒名庄国际”。2013 年 3 月茅台葡萄酒名庄国际将和茅台葡萄酒公司一起,携系列产品亮相成都春季糖酒会,参展产品将以特色进口酒为主,向市场展示茅台葡萄酒国际化战略的综合成就。力求将茅台葡萄酒名庄国际打造成世界优质葡萄酒的领航品牌!

(毛轩)



山东能源临矿集团涉足澳洲探矿

日前,山东能源临矿集团与山东省鲁南地质工程勘察院就澳大利亚西澳洲东皮尔巴拉地区铁矿合作勘探项目举行签约仪式。

临矿集团与鲁南地质工程勘察院是多年的友好战略合作伙伴,在先前的临沂苍山县王埭沟、沟西等探矿权转让受让过程中有着良好的合作。此次,双方积极响应国家“走出去”发展战略,本着互利互惠、共同勘查、共同发展的原则,就山东省鲁南地质工程勘察院负责的澳大利亚西澳洲东皮尔巴拉地区的铁矿勘探权范围内的铁矿及其他矿产资源的勘察工作进行合作,双方共同投资,共同分享勘查收益成果。这是临矿首次参与国外铁矿资源的勘探开发,标志着临矿集团“走出去”步伐进一步加快。

(崔鑫/文 田俊安/图)



张卫泽为稻花香饮料产业发展指点迷津

11 月 28 日,饮料行业国家级专家张卫泽应邀来到稻花香集团参观考察,为集团饮料产业发展指点迷津。张卫泽考察了稻花香绿色食品公司厂区,查看了饮料生产设备,与稻花香集团党委书记、董事长蔡宏柱,集团副董事长、总经理蔡开云等就饮料生产项目战略合作进行了座谈,提出了有关饮料产业发展的具体建议。

蔡开云首先简要介绍了稻花香集团发展历程和“十二五”期间总体规划。蔡宏柱就饮料产业发展提出设想,指出稻花香集团正阔步向 500 亿目标挺进,目前集团在做大做强白酒主业的同时,决定将饮料产业打造成稻花香优势产业之一,此次邀请张卫泽前来集团考察,就是希望张卫泽能够在饮料生产项目上助力稻花香集团。

张卫泽在听取介绍说,此次在稻花香集团的参观让他感到很震撼,稻花香集团规模大、实力雄厚、有强大的科技力量和人才储备。他表示,中国饮料行业发展空间与潜力巨大,他建议稻花香充分利用所拥有的品牌知名度和优秀的市场渠道,在饮料项目上要进行缜密的市场调查,做好产品定位和前



瞻性规划,做到高起点、高技术。另外,他本人非常期待能与稻花香集团在饮料项目方面建立合作。

张卫泽还在邓军的陪同下,参观了三峡物流园、稻花香酒业“151”包装中心、酿酒车间、藏酒洞等地。

(刘宇星)

平煤风水沟分公司多措并举扶贫解困

积极开展奉献爱心,金秋助学活动,以解燃眉之急。春节期间,离退休职工管理中心员工谭翠艳的女儿得了白血病,需要骨髓移植,医疗费对于一个工薪家庭来说无疑是天文数字。风水沟分公司及时向全体员工发出倡议,几天时间共收到捐款 16700 余元。分公司党委还向风水沟矿工会和平投公司工会各借两万元困难救助金,分公司工会一次性发放困难补助金 2000 元,钱虽然不多,但是为谭翠艳解了燃眉之急,给孩子一线生的希望。8 月中旬,风水沟分公司开展金秋助学活动,为工亡职工子女,病亡职工子女,工伤残疾职工子女和困难员工子女发放 1000 元至 400 元不等的金秋助学款。在此活动中共为 40 名学子发放金秋助学款近 3 万余元。

充分发挥地方慈善总会和民政部门的积极作用,让困难员工渡过难关。今年初,风水沟分公司经过调查摸底,深入走访,了解到 5 户职工家庭生活特别困难,并及时与元宝山区慈善总会联系,元宝山区慈善总会得知此情况后,对 5 户特困家庭进行了走访,并送去 2000 元至 5000 元不等的慰问金。并同地方民政部门联系争得医疗救助卡 185 张,每张 1000 元,使 185 名员工家属基本解决了吃药难的问题。

天若无情人有情,大难来临见真情,金榜题名伸援手,春风化雨寄忠诚。风水沟分公司脚踏实地,一步一个脚印地认真做好扶贫解困工作,关爱弱势群体,帮扶特困职工,营造和谐稳定的矿区环境,彰显了“和谐平投、魅力平投、诚信平投”的新形象。

(王文平)