

研祥高科技控股集团董事局主席陈志列，这个当年在深圳捧着“铁饭碗”、拿着高工资的研究生，1992年辞职创业，1993年在深圳成立了研祥公司。如今，陈志列率领的研祥已成为中国最大的特种计算机企业，连续多年在国内同行业排名第一、世界第三。

陈志列与两个春天的故事



■ 马芳

今明两年，深圳的宇龙酷派、金蝶、研祥等企业将陆续迎来20周岁的“生日”。20年前，深圳掀起一股非常明显的创业和投资热潮，一批年轻人从全国各地来到深圳，20年后的现在，这批当年的年轻人已经取得了令人瞩目的成绩。

研祥高科技控股集团董事局主席陈志列就是其中的一位。

年轻工程师被“卷下海”

1990年，27岁的陈志列从西北工业大学毕业后，被分配到中国航空工业设计院下属公司工作。一年后，他被单位派遣到深圳开展业务。

陈志列祖籍无锡，成长于东北，父亲是技术人员，家人对他选择理科、成为当时少有的硕士研究生，找到一个待遇优厚的稳定工作感到很满意。然而，他的人生轨迹却在1992年的深圳发生了重大改变。

1992年1月，邓小平同志在南方发表了一系列重要谈话，在国内外产生了巨大的影响，也在深圳这个改革开放的窗口城市吸引了一批下海创业者。

1992年下半年，深圳掀起一股明显的创业和投资热潮。据我了解，这是深圳经济特区成立十多年来最大的创业热潮。”

谈及这股创业热潮，陈志列讲起了一次特别

的饭局：有一次与很熟的同学、朋友吃饭，结果在座的6个人中5个人都拿出了新名片，头衔都是董事长、总经理，原来大家都下海创业了。

这一次，大家谈得最多的话题是改革开放、市场经济等。这些比陈志列更早来到深圳的朋友们也对他说：“陈志列你比我们差啊，你也创业吧？”

经过几个月的深思熟虑，陈志列彻底被深圳激情创业的浪潮“卷”下了海。尽管当时家人反对他年纪轻轻辞掉公职创业，但几年后，陈志列证明了自己的决定是正确的。

“科学的春天”改变少年命运

1978年3月18日至31日，全国科学大会在北京举行。此次全国科学大会是在“文化大革命”结束不久、国家百废待兴的形势下召开的一次重要会议，有6000人出席，是我国科学史上的空前盛会。

新中国迎来了科学事业的春天，也对15岁的陈志列产生了重要的影响。当时，陈志列正在沈阳读初中三年级下学期，面临着进入高中后选学科的问题，由于全国科学大会的召开，原本还在选学科上有不同看法的家人迅速统一意见：选理科。

当时，陈志列文科、理科都不错，但更为热爱文学，学校里最大的黑板报上每期都会有他填的词。陈志列后来回忆说：“如果没有1978年这个科学的春天，我现在可能也就只是个过气诗人或作家。如果没有1992年‘春天的故事’，我现在可能还在科研院所里当个工程师，喝喝茶看看报，做个‘宅男’。”

2009年10月1日，陈志列在天安门观礼台见证了建国60周年庆典，感慨道：“我们作为生在新中国、长在红旗下的60年代生人，又在刚参加工作时就赶上改革开放的好时代，我们这一代人无疑是幸运的。”

20年工程师成长为知名企业家

如今，陈志列也即将迈入“知天命”之年。在深圳这座年轻的城市，他从年轻的工程师成长为知名企业的“掌舵人”，也与深圳紧密地联系在一起。

1993年，陈志列在深圳注册了研祥机电实业有限公司，从事嵌入式产品代理销售和技术开发。他说，当时五个研究生一起创业，就把公司称为“研究生的发祥地”，所以公司名字就叫“研祥”。

1994年，深圳市政府出台了一系列政策，有力地扶植了本土高新技术企业。1994年底，深圳市政府还组织统计局、科技局等七部门评选“深圳市50强民办科技企业”，研祥赫然在列，这也是年轻的研祥第一次获得来自深圳市政府部门的肯定。

次年，研祥又被评为“广东省百强民营科技企业”，这两份在企业“婴儿期”便早早就来的荣誉使研祥团队信心倍增，一路高歌猛进，到今日已经成为特种计算机行业中国第一、世界第三的“巨无霸”，由研祥智能科技股份有限公司打造的“EVOC”品牌，已经成为行业知名和领先品牌。

陈志列说，研祥特种计算机业务已发展了将近20年，中国现代化进程和各个行业转型升级给研祥带来了很多市场机遇，研祥一直在快马加鞭向前发展，每年都取得进一步的增长。



女企业家购买80吨蔬菜助菜农

■ 姚建

近日，青岛市妇联组织青岛市女企业家协会的20余名女企业家，带着9辆爱心助农大货车，先后开进胶州市胶莱镇中王珠村、前韩村和小高子家村，购买了80吨大白菜、萝卜、大葱和辣菜，解决了这三个村菜农的销售难题。这是青岛市妇联推出的促进农村妇女增收的又一项新举措。

青岛市妇联主席刘青华告诉记者，前期青岛市妇联已发动女企业家为中王珠村销售土豆10余吨。这些女企业家购买的蔬菜有的送进社区免费发放给生活贫困的居民，有的发放给了企业员工。下一步，青岛市妇联将继续搭建农企、农超对接平台，拓宽农村妇女蔬菜销售渠道，增加她们的经济收入，为青岛率先实现农民收入翻一番的小康目标作出妇联组织的贡献。目前已有开超市的女企业家与菜农达成初步协议，定向采购500吨蔬菜用于超市销售。

刘青华说，今年以来，在青岛市党政机关干部深入基层联系服务群众活动中，青岛市妇联联系帮扶胶州市胶莱镇，选派“第一书记”挂职中王珠村。为帮助胶莱镇和中王珠村的妇女群众持续增收致富，青岛市妇联积极发挥组织优势，加大资金、项目、合作、销售扶持力度，推动帮扶村庄发展现代农业和生态旅游业，促进了农村妇女增收致富。青岛市妇联先后争取30余万元资金扶持，在村庄实施东水西调，解决了村民节水灌溉难题；争取女企业家的支持，引进国际农庄项目，发展现代农业和生态旅游业，预计人均年增收近万元；指导中王珠村成立了以村庄女能人李彩香为法人的青岛莱香农产品合作社，为农村妇女提供技术培训、信息指导、融资销售等一条龙服务；协调青岛利群集团福兴祥物流有限公司与莱香农产品合作社签订了农超对接意向书，建立长期的合作关系，约定每月为合作社销售农产品20吨以上；协调银行为合作社提供200万元的授信支持，解决村民发展农业融资难的瓶颈问题。



牛根生5年种树1500万株

牛根生淡出奶业之后开始在环保领域风生水起。他领导的老牛基金会和大自然保护协会等公益组织正在着手内蒙古3.88万亩荒山的生态修复和植被恢复，目前已经种植1500万棵植株。

12月5日在北京白家庄小学，牛根生以大自然保护协会理事的身份参加了和小学生的环保互动，向孩子们教授如何净化污水。淡出奶业之后，如何种树、如何蓄水成了他最为热衷的事情。2010年起，牛根生和几个公益组织启动了“和林格尔生态修复与保护国际示范区”项目，规模达3.88万亩。目前项目正在实施中，部分荒山生态已得到改善，周围出现了狐狸、鸿雁、水鸟等多种野生动物。

“最难的是如何保持住水，在内蒙古这个地方，这对植被恢复太重要了。”牛根生对这几年的降雨如数家珍，在他看来，资金投入并不是最大的问题，“总会有先知先觉的人投入进来。”在他看来，做环境修复一定是权力、责任、利益要一致才能迅速推进。

(范辉)

从“粗放挖煤”到“市场淘金” 山西煤老板向现代企业家转型

■ 晏国政 叶健

看着正在崛起的厂房和已经安装的从俄罗斯购买的世界上最大的一条热模锻压生产线，许红霞总有一种发自内心的快乐。她说：“过去虽然搞过煤矿、铁矿多个产业，但就数这个项目最累但也最有成就感。这是我一生中最大的事业。”

许红霞曾经是山西省临汾市翼城县的一位煤老板，最新的身份则是当地一家锻造企业的董事长。这个企业属于先进装备制造企业，也是山西煤老板转型的一个标杆项目。

2008年以来，山西省大力推进煤炭资源整合和煤矿企业兼并重组，煤矿由2600座压减到1053座，办矿主体从2200个减少到130个。大量本土煤老板完全或部分退出煤炭经营领域，许红霞就是其中一员。

2011年3月，在当地政府引导下，许红霞联合当地一起退出的11个煤老板，投资3亿元成立了新的企业。“七十二行行出状元，虽然我们对锻造行业不熟悉，但我相信，



目。

还有一些退出煤炭领域的煤老板“抱团转产项目”，成为酒老板、农老板、文老板等。阳泉煤老板杨国峰“失业后”和其他6名煤老板投资10亿元做起了互联网酒类直销。吕梁市20多名煤老板依托汾酒集团投资50多亿元正在建设酒业园

区，投产后白酒年产量达20万吨，可吸纳5万人就业。

“山西煤炭资源整合就是一次大浪淘沙的过程。只会简单粗放挖煤的煤老板大多已经出局，花心血向‘市场淘金’，是山西经济发展的必由之路。”山西财经大学经济学专家李勤说。

爱马仕家族传人盛赞梅兰春 梅兰春有望成为东方白酒界奢侈品

本报讯 目前，国际奢侈品顶级品牌爱马仕第四代家族继承人雷诺德·莫爱亚（Mr. Renaud Momeja）一行到梅兰春酒厂访问。雷诺德·莫爱亚实地参观了梅兰春酒生产过程，品尝了梅兰春原酒后，盛赞梅兰春具有东方白酒奢侈品的潜质，有望成长为中国传统白酒方阵中的“爱马仕”。

爱马仕是世界著名的奢侈品品牌，1837年创立于法国巴黎，早年以制造高级马具起家，迄今已有170多年的悠久历史。

雷诺德·莫爱亚作为爱马仕第四代家族继承人，他在法国波尔多也有一个自己的葡萄园，对古老的中国白酒文化神往已久，这次他实地来到中国芝麻香白酒发源地，感到

十分兴奋。梅兰春是江苏泰州地区唯一的“中华老字号”金字招牌。上世纪80年代，梅兰春在“中国白酒技术第一人”的美誉的中国白酒专家组组长沈怡方等一大批白酒行业专家悉心指导下，是从茅台酒的菌种创新发展而成。一举填补了中国白酒香型空白，使梅兰春成为中国芝麻香白酒的发源地，并写进了中国白酒的教科书。

爱马仕第四代家族继承人雷诺德·莫爱亚在泰州梅兰春酒厂总经理赵巍带领下参观了企业原酒生产线。雷诺德·莫爱亚详细了解了梅兰春酒的生产工艺流程和市场开发状态。赵巍介绍说，梅兰春的芝麻香型白酒的生产工艺主要为“四高一定”，即高温人

工培菌、高温堆积、高温发酵、高温蒸馏、定期储存。梅兰春酒具有酒体微黄，香型幽雅，回味悠长，持久留香的特点。赵巍还向客人介绍梅兰春近年来打造高端品牌的探索。梅兰春为北京市场量身定制的“老爷子”白酒，以6888元的高价畅销高端市场。参观时，来宾一行看到梅兰春生产场景一派繁忙火热的景象，雷诺德·莫爱亚频频点头，对梅兰春严苛的产品工艺要求表示肯定。他说，爱马仕正是源于对品牌的每一个细节严谨不懈的追求，才赢得了今天的成功。在梅兰春原酒储藏室，雷诺德·莫爱亚饶有兴致地品尝具有20年历史的梅兰春原酒，对梅兰春酒的品质赞不绝口。

在随后的座谈会上赵巍向雷诺德·莫爱亚一行交流了梅兰春的战略愿景规划。赵巍说，梅兰春经过多年的技术积累和市场开拓，形成了一定的自身核心竞争力，去年企业投入重金建设年产10000万吨芝麻香原酒的生产基地，项目建成后，梅兰春将崛起为国内最大的芝麻香型白酒领军品牌。雷诺德·莫爱亚表示，梅兰春具有高端品牌的气质和竞争优势，是中国白酒界的一朵奇葩，只要注重白酒品牌特性，加以品牌传播，一定会成为国内高端人群接受，未来的梅兰春也会成为中国白酒界的“爱马仕”。

(周日照)

的礼品订单，从而将概念转换成设计成品来销售。

“+86”工作室最初租用的地址是后来被称为“尚8文化创意产业园”的工业厂房。

上世纪七十年代，薛运达在中国东北工业城市的老工厂里长大。15年前从北京电影学院毕业后，他对北京的老工厂产生了兴趣。

1997年，薛运达租下了北京汽修六厂1万多平方米的库房，经过最初无人问津的艰辛，陆续有摄影师、艺术家、美院学生、电影工作者等“文艺青年”租下空间作为工作室——成为北京最早的文化创意产业园“尚8”，这比如今名声大噪的“798”还早了5年。

无论是北京汽修六厂还是后来被薛运达改造使用的北京市电线电缆总厂，都位于

近年来首都重点发展的中央商务区。旧厂房的烟尘和噪音与四周的摩天大楼愈显不合，工厂遂将部分厂房出租。

薛运达说，这些厂房规矩、方正，连接着父辈的往昔荣光，连接着童年，更连接着文艺青年的青涩梦想。

虽然已被薛运达改造成文化创意产业园，但这里仍保留着老厂房最后一根烟囱、电缆辊子以及古老的枣树。厂房外斑驳的爬山虎依然欣欣向荣，成为中央商务区的另类景色。

老工厂的优越位置和文创园区的定位，吸引了香港邵氏兄弟影业、美国视觉特效和动画公司Base FX等上百家文化巨头的加盟。而更多产业园“居民”是中小型文创企业。

入驻产业园多年的新锐导演雎安奇说，在这里做片子，前期、后期都能解决，既有设

备租赁公司，又有制作公司，降低了经济成本，省去了“跑路”时间。

“创意产业必须强调产业链条整合。”薛运达说。他目前在北京已有9个类似模式的园区，囊括传媒、电影、艺术、广告、音乐、设计、时尚等文化创意领域，其中6家位于北京中央商务区一带。园区企业经营规模达170余亿元。

清华大学文化创意产业研究院副研究员李新说，“尚8”为中国文化创意产业集群化、规模化发展提供了有效参考模式，同时，对城市建筑遗存资源的保护性开发探索出了新路，“既保持了城市的脉络和肌理，又使相对沉寂的区域焕发了活力”。

薛运达说，“尚8”旨在打造“创意者之家”和文化沙漠地区的“绿洲”。

■ 万李惠子

褶皱的茶杯和花瓶、老式电话雕塑……旧厂房改造的设计室里，“+86”工作室展示了各种家居用品创意物件。

“+86”是中国的区号，代表中国。首席执行官池伟将其打造成以设计为主题的产品概念店模式。他说，通过建立中国设计师产品的销售和开发平台，从而“建立中国的设计文化”。

今年38岁的池伟毕业于清华大学美术学院。创业之初，面临很大资金和资源压力的他找不到理想的家居设计销售平台。一次，池伟偶然将自己的想法与文化投资人薛运达提起，两人决定合作。

薛运达执掌的尚8文化创意集团为池伟提供平台、场地和人力资源，并帮他争取更多