

# 中海油收购尼克森获批 中加共赢前景广阔

■ 石莉 张大成

加拿大政府7日决定批准中国海洋石油有限公司(简称中海油)以151亿美元收购加拿大尼克森公司的申请。这宗中海油乃至全中国企业在海外最大金额收购案的审批完成,标志着中加两国互利共赢迈出重要一步。

## 企业真诚合作

从中国方面看,这是迄今为止中国企业在海外最大金额收购案。从加拿大方面看,这是自2008年金融危机以来金额最大的外资收购案。从中加经济合作角度看,中海油收购尼克森的金额,大大超过截至2011年的几十年来中国对加直接投资的累计总额。

中海油是中国最大的海上原油及天然气生产商,也是全球主要独立油气勘探及生产集团之一。尼克森公司总部设在加拿大艾伯塔省石油重镇卡尔加里,是加拿大石油和天然气领域一家大型跨国企业,业务分布于加拿大西部、英国北海、尼日利亚海上、墨西哥湾、哥伦比亚、也门和波兰等地。

今年7月23日,中海油宣布,经过友好商谈,决定以151亿美元现金总对价,收购尼克森公司100%流通的普通股和优先股。中海油还宣布,要承担尼克森多年来所累积的43亿美元债务,并作出多项承诺:包括在卡尔加里创建中海油地区总部,负责管理尼克森及中海油在加拿大、美国和中美洲的资产;留用尼克森所有3000名管理层和普通



员工;将投入大量资金用于长期开发加拿大的油气资源;将在多伦多证券交易所上市;将坚守对社会责任的承诺,继续推进尼克森现有的社区和慈善项目等等。

## 两国互信加深

自8月29日加拿大工业部对中海油收购尼克森案的审批正式启动至批准,历时整整100天。在这段等待的日子里,此案成为

加拿大朝野各党派、媒体、智库、民众广泛热议的焦点,质疑反对的声音与理智支持的声音针锋相对。然而,中加两国企业家和政府官员却始终抱有信心。可以说,加拿大政府的“点头”是两国互信加深的结果。

中海油和尼克森都积极开展行动以确保交易成功。中海油董事长王宜林说,由于项目庞大,中海油将全力配合好加拿大的审查。尼克森则主动寻求与公司资产有关的美国政府审批。

中国驻加拿大大使章均赛指出,中国企业对加拿大感兴趣,是因为加拿大投资环境良好、政治稳定、管理制度也更加成熟,中国企业可以在与加拿大企业合作过程中学习这些长处。加拿大新任驻华大使赵朴则指出,加拿大需要中国的投资来开发石油及天然气资源,更需要在中国市场出售有关产品。

加拿大工业部长克里斯琴·帕拉迪斯在宣布审批结果的声明中说:“按照《加拿大投资法》和有关指导方针,中海油已经使我确信,其对尼克森的收购交易符合加拿大利益。”

加拿大总理哈珀在记者招待会上说:“我想加拿大人都知道,中国是一个非常大的经济体。事实上,在不远的将来,中国就会成为世界第一大经济体,为加拿大人提供无限机会。”

## 共赢前景广阔

中国与加拿大隔着宽阔的太平洋相望,

西边是人口最多、发展最快的发展中国家,东边是国土最大、资源最丰富的发达国家。蓝色的太平洋见证了新中国与加拿大的经贸合作发展史,从上世纪60年代加拿大向中国出口小麦开始,至中国公司即将来加拿大安营扎寨,经贸合作已成为中加战略伙伴关系突出亮点。

最新统计表明,过去两年两国贸易年均增长近30%,今年前10个月达到418.8亿美元,同比增长8.7%。中国是加拿大前十大出口市场中唯一一个连续三年保持增长的市场。历经18年漫长谈判后,双方在今年9月签署了具有里程碑意义的《中加投资促进和保护协定》,对扩大相互投资、提升经贸合作水平、推进战略伙伴关系建设将发挥重要作用。

章均赛说,加拿大政府对中海油收购尼克森的交易作出了积极决定。这表明中海油开出的商业条件得到肯定,也表明它与加拿大商业伙伴开展合作和积极回馈当地社会的诚意得到认可。这也是近年来中加经贸合作的又一重要成果,发出了世界经济形势低迷背景下两国应进一步加强合作应对挑战的积极信号。

但他也指出,目前,中加双边贸易仅占中国外贸的1.3%和加拿大外贸的5.2%,双向投资占各自吸引外资总额的比例还不到2%,未来合作潜力巨大。

由此可见,批准中海油收购尼克森案将是中国与加拿大互利共赢迈出的重要一步,两国经贸合作正面临前所未有的广阔机遇。

# 全球汽车“熊市” 车企竞技“中国赛道”

型切入,进军轿车领域。东风柳汽总经理助理兼销售公司总经理姚利文透露,2013年柳汽将推出一款全新具备B级车空间的A级家轿,进军三厢车细分市场。

除了自主品牌之外,合资品牌也在加速产品升级换代,以吸引人气。东风标致总经理吕海涛表示,该公司给刚在广州车展中“亮相”的新车定下了较高的销售目标,希望起步实现每月5000辆以上销量。2014年,其将对现有产品进行全部动力的升级。随后每年推出的全新产品,都会搭载新的发动机。

作为刚步入中国的豪华合资品牌,长安标致雪铁龙汽车有限公司DS事业部总经

理赫博则称,明年下半年会推出第一款国产车(即DS5的国产)。明年会引进两款新车型,包括一款定位C级高端的三厢车和一款全新SUV。

## 增加网点升级服务抢份额

“中国市场对雷诺来说至关重要。”雷诺中国执行副总裁陈国章表示,该品牌的销量已从每个月45台增长到现在3000多台,增长高达74倍。他还透露,雷诺明年的销售网点将增至115家,到今年目前为止建好的和在建中的已达83家。“中国未来要成为雷诺最大的市场,因此必须在华实现‘国产’。”雷

诺亚非区商务副总裁乐伟驰表示,在中国实现10万辆的销量就可以考虑国产,预计或在2015年实现。

今年逆市上扬的豪华车市场,成为销量不断下挫的中国车市一道亮丽的风景。阿斯顿马丁中国区总裁郑津兰透露,该品牌进入中国的时间相对比较晚,因此中国不是其全球最大的市场,但会加速引进新车和布局经销商网络。

东风裕隆汽车有限公司营销总部总部长单志东也表示,如何大幅提升售后服务成为车企发展的关键,因此该公司今后的发展重点是产品和服务。

# 企业社会责任知识讲座

党和人民政府的领导下进行的,所以它代表了人民群众的根本利益,体现了为人民服务的道德价值观。第二,个体价值与集体价值相结合。社会主义市场经济下的道德体系,是以集体主义为核心的具有中国特色的道德体系,它不仅注重个人价值观还看重中国集体价值观念。因此,在经济高速发展的今天,在个体价值彰显的同时,提倡集体主义精神,社会才能达到共同发展。第三,注重义利的统一,中国传统理学主张先义后利,在市场经济的今天,仍要强调以义为先,义利统一。第四,强调公平和效率的统一,中国经济发展战略强调效率与公平的兼顾,是中国

市场经济与道德和谐发展的表现。市场经济不仅是效率经济,同时也是公平的经济形态。

二、社会主义市场经济条件下的企业社会责任。社会主义市场经济条件下的企业社会责任与我国传统经济伦理美德是一致的,为我国企业社会责任的发展奠定了理论基础。主要表现在:

第一,社会主义市场经济健康发展需要企业承担社会责任。我国社会主义市场经济理论是将西方的市场经济理论与我国实际国情相结合的产物。它是我国的社会主义制度中孕育而生的。而企业社会责任的建设正

是为了解决企业在发展过程中出现的有违社会可持续发展的问题。第二,企业社会责任与社会主义市场经济追求利益的目标相一致。企业承担社会责任对企业利益有着积极的作用,在国际、国内大环境下,企业的伦理建设已势在必行。社会责任与市场经济追求目标并不违背而是一致的。第三,企业社会责任是社会主义市场经济机制良好运作的内在要求。企业社会责任的作用在于协调市场秩序,督促经济行为主体自觉选择道德的市场行为。这种作用只有利于企业利润最大化的实现,才会为企业实现社会责任最大化。

# 专利拍卖招商公告

在冲水过程中调节每次冲水量,是一种结构合理、经济实用的节水型抽水马桶。

5.一种避难舱(ZL2011120393231.5)  
本专利提供一种结构简单、使用方便、能有效保护逃生者的避难舱,设有软性缓冲层、防穿刺外层、容置腔内设有多个安全座椅、储物腔、装有蓄电池、氧气发生器、求救信号发射器等。

6.一种治疗腰痛腿病的中药(ZL200710194336.6)

本专利提供了一种治疗腰痛腿病的中药,具有治疗效果好,其痊愈率可达58.1%,总有效率可达98.6%,疗程较短,费用低等特点。

7.一种治疗中风疾病的中药(ZL97110677.9)

本专利是一种治疗中风疾病的中药——中风血神,本药的优点在于对脑出血性和脑缺血性中风各型各期均有效,对中风失语、失忆、失智均有效,可防可治。该药疗效高(有效率达96%以上)疗程短(1-3个月)。

8.油、气罐清洗装置(ZL2011120438724.6)

目前,采用人工的方式对油、气罐进行清洗,存在严重的安全隐患。本专利涉及一种油、气罐清洗装置,可克服现有技术中的

不足,并且具有结构简单、成本低廉等优点。

9.水晶保健垫(ZL2011120259251.3)  
该水晶保健垫,保健功能强,活血化瘀,降大腸虛火,一定程度上预防痔疮,通风性好,具有按摩作用的水晶垫。

10.空调热泵饮水机(201110023887.2)  
该发明在任何季节及环境都能利用空调热泵原理制热水,以替代现有的电热及燃气饮水机,达到空调废热二次利用转化为可再生能源,节能降耗,安全环保目的。适用范围于既用空调又需要大量开水的场所。

11.一次性防仿瓶(ZL2011120552390.5)  
本专利从改变酒瓶自身机构入手,一次性防仿瓶防伪更彻底,其倾倒方式避免了倒酒时留不住手而洒到杯外的现象,其影响将不次于利乐包装在牛奶和饮料上的应用。

12.一种多功能花瓶(ZL201112019744.1.7)  
本专利可在瓶身内部容置空间中放置生活用品,在不影响花瓶装饰效果的同时,充分利用花瓶的容置空间。材料选择宽泛。运输携带方便,具备观赏、实用、简洁、节省空间等特点。

13.一种家用催便器(ZL201220406063

3)

该催便器又称新型便携式大肠水疗仪,手动操作,安全环保,能利用流水快速通便外,还具有自动检测水温 and 观测水位功能。同时提供了存放进气管、出水管的空间,结构紧凑、携带方便。制造成本和使用成本低,市场利用率高,已通过的基础专利和外观设计专利可同时转让。

协办单位:

海南亚洲制药有限公司

董事长 楼金

总经理:

地址:

海口市国际商业大厦12层

电话: 0898-66775933

传真: 0898-66700763

## 中海油结缘尼克森 乃大势所趋

■ 傅云威

加拿大政府7日宣布,决定批准中国海洋石油有限公司(简称中海油)以151亿美元收购加拿大尼克森公司的申请,标志着这宗中国企业迄今为止最大的海外并购案迈出关键一步。

数月以来,此案成为加拿大朝野争议焦点,某些政客老调重弹地炒作“中国投资威胁论”,加拿大政府在压力之下两次延长审批期限,最终给予放行。

中海油收购申请获批表明,中国企业走出去固然艰难,却是大势所趋,不可阻挡。人们至今记得,2005年中海油计划收购美国优尼科公司,却因强大政治阻力而失败。7年之后中海油收购尼克森公司获得批准,虽然来之不易,却并非偶然。

2008年爆发全球金融危机后,国际能源产业经历大起大落,能源供求格局发生深刻变化,为中海油海外投资创造了有利条件。后危机时代,欧美经济不振打压了市场需求和价格,能源行业的流动性紧缩和市场避险情绪削弱了企业的投融资能力,进一步打击了投资意愿。近年来,澳大利亚和美国等国陆续勘探或开发新的油气资源,也降低了发达经济体对传统能源的需求预期。

加拿大政府正是在这种背景下,批准中海油收购尼克森。众所周知,尼克森公司资产规模大,项目分布广且负债较多,在现有条件下难以找到相匹配的投资方。中海油作为专业能源巨擘,资本雄厚,对尼克森股权高溢价收购,且开出了包括承担尼克森的43亿美元债务、保留尼克森现有管理层和员工、投资开发加拿大的油气资源等优厚条件,无疑有助于保证尼克森的可持续发展,符合公司股东及加拿大公众利益。

由于尼克森相关资产分布在欧洲、墨西哥湾等多个地区,交易最终达成尚需得到美欧等多国政府审批。从技术层面看,交易双方要完成此项并购尚需继续做出努力。

更为重要的是,中海油收购尼克森在中国企业加速走出去的语境中,颇具象征意义,折射出不少共性:文化和意识形态等諸多差异决定中国企业走出去要比西方同行艰辛许多、复杂许多;中国资本海外收购过程中汲取经验教训,变得愈发成熟;在变化了的产业格局中,西方企业对投资和市场的渴求不断撞击各种“中国投资威胁论”,意识形态的偏见可以搁置具体交易于一时,却无力阻挡中外资本融合的大趋势,也难以抗拒主导产业资本重构、资源重组的市场力量。

中海油结缘尼克森之际,正是中国企业加快走出去步伐、培育一批世界级跨国公司之时。人们有理由相信,更加国际化、富于投资策略和锐意进取的中国企业,将会为世界贡献更多发展红利,推动世界经济加快复苏。

## CZJ 自磨型超微粉碎机

行家指出:非金属矿深加工的关键问题是物料的超微粉碎问题。发展非金属矿“精细提纯技术、超细粉碎技术等”列入了《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》。

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司为了给我国粉体工程行业提供一种高效节能的新设备,在消化吸收国外先进粉体工程技术的基础上,承担实施了浙江省重点科研计划项目——高硬度非金属材料机械冲击式粉碎设备,项目已通过省级鉴定。

专家们认为,CZJ自磨型超微粉碎机集卧式涡轮分级机和自转滚轮与磨盘组成的机械冲击式粉碎机于一体,该机具有能在不停机的情况下调节成品细度、能粉碎高硬度物料、粒度细而均匀、处理风量大、生产率高、能耗低、噪音小、产品品质好(不但能避铁;而且能提高物料白度)、使用可靠性高等特点,成功解决了高硬度非金属材料超微粉碎难题,其主要技术性能处于国内领先水平,达到国外同类产品水平,可替代进口。不仅应用于非金属矿,而且还广泛应用于含水量在5%以下的纤维性物料、化工、医药、食品及各类高硬度材料的粉碎;这种新颖粉碎设备的问世,将对我国粉体行业增加产品品种、提高产品质量、降低生产成本、增强市场竞争力、充分利用有限的矿产资源,提供了强有力的保障。

咨询热线:(0575)  
83105888 83100888  
83185888 83183618  
网址:www.zjfngli.net  
邮箱:fengli@zjfngli.cn