

做全球贸易的主导者中国还需“练功”

刘学智 资深媒体人

据美联社报道,“中国已经超过美国,成为世界大多数国家和地区的主要贸易伙伴。这一转变显示中国发展速度之快已经开始挑战美国扮演了百年的全球贸易主导角色”。无疑,中国庞大的内需潜力正成长为全球经济复苏的重要引擎,未来“中国市场”或将成为中国经济的增长新动力。

中国已成为全球第一大出口国、第二大贸易国,并已经是韩国、东盟、澳大利亚、巴西、智利等重要经济体最大贸易伙伴和

这些经济体的主要贸易顺差来源国。在2006年,美国是全球127个国家和地区的最大贸易伙伴,中国为70个。2011年中国是124个国家和地区最大贸易伙伴,美国则为76个。仅仅五年时间,中国便超过美国。尽管美国仍然是全球最大进口国,然中国正在加速追赶。

十八大报告提出2020年居民收入翻一番目标,届时将释放64万亿元购买力。到2015年中国国内消费水平将达到美国的一半以上,到2020年达到美国的80%。

庞大的内需市场将成为引领中国乃至全球经济持续增长的新动力。2011年中国

的最终消费支出约22.47万亿元,为美国的三分之一。虽然国内市场名义值已非常大,但中国的人均消费水平依然非常低,巨大的上升空间决定了这种动力将长期存在。

其实,美国等发达国家的制造业回归更多的是面向中国等新兴市场,并启动了新一轮在中国开办研发中心热潮。据商务部统计,目前全球500强企业中国已有480多家在中国投资设立企业,跨国公司在华设立研发中心近1000家。

早期跨国公司将中国视为一个市场中心,第二阶段是将中国作为一个研发中心,

现在,中国已成为跨国公司的战略中心和决策中心之一。这种研发环节的转移在某种程度上可能带动整个产业链的转移,这对中国既是重大的挑战也是重大的机遇。

十八大提出“建设美丽中国”,建设美丽中国必须转型发展。当前,中国正面临着转型发展、创新驱动的最好“窗口期”。

从国际看,如果说国际金融危机以前,机遇主要表现在外部市场需求有助于我们做大、做快;那么,在应对国际金融危机的过程中,中国已成为“全球经济的支点”、

“世界经济增长的引擎”。后金融危机时代,随着跨国公司重新调整全球战略布局和发展策略,外资正加速向中国转移更高端的产业活动和生产要素,同时也为中国企业加快走出去提供机遇,中国企业可以主动整合全球资源,获取技术、品牌和销售渠道。

面对种种,中国企业应思考如何在“中国市场”争夺中国消费者,在关键技术上取得突破,着手建立产业自主技术创新体系,实现技术升级、产品升级进而引导中国需求结构升级。

收入分配改革 先改起来再说

张枫逸 老龄工作者

从2004年就开始起草的收入分配改革总体方案,有望于今年12月面世。这个酝酿多年的方案寄托了民众太多的期望。但据专家介绍,这可能并非一个解决当前贫富差距和收入分配不公的具体方案,而更有可能是一个原则性、框架式的方案。(12月4日《中国经济周刊》)

在经历了八年磨一剑之后,公众苦苦等来的收入分配改革方案可能只是原则性方案,这个消息或许会让一些人尤其是中低收入者感到失望。但笔者以为,对于即将面世的方案,我们不应苛责其多么完美,也

不应指望贫富差距拉大、收入分配不公等问题会迎刃而解。万事开头难,收入分配改革,能改起来就是好事。

虽然中国经济近年来迅速腾飞,但收入分配差距却日益悬殊,逼近社会容忍线。人社部劳动工资研究所发布的2011年《中国薪酬发展报告》显示,部分行业工资上涨过快,除企业高管与农民工工资收入差距最大达4553倍外,企业内部近5年来高管工资增幅明显超过普通职工工资增幅。贫富差距不是在逐步缩小而是明显放大,这无疑是一个十分危险的信号。收入分配改革宜早不宜迟,方案晚一天出台,矛盾和纠纷就会多积累一点,改革的阻力和难度也

会多增长一分。

然而,收入分配改革又是一个复杂的系统性工程,牵一发而动全身。从宏观来看,收入分配涉及到财政、税收、社保等等诸多领域,与个税改革、养老金改革、国企改革等政策如何厘清界限、衔接配套,考验顶层设计的大智慧和大力魄;从微观来讲,收入倍增计划怎样解决“钱从哪里来”的问题,中小企业的生存与活力是否会受到影响,也需要决策者拿出“庖丁解牛”的本领,抽丝剥茧,理清头绪。

同时,任何一项改革,都会遇到既得利益的阻挠。对于收入分配改革来说,“控高”是重点和难点,涉及到利益关系的重新调

整,以及深层次的经济体制改革。虽然2010年国务院发布了《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》,即“新36条”,但现实情况是,民资进入一些垄断领域仍存在“玻璃门”、“弹簧门”等现象,垄断行业更是运用自己强大的话语权和决策的影响权,为民间资本的进入层层设阻。另一方面,统计显示,在国有垄断企业中,正式在编职工的人数不到8%,工资收入却占总额的50%。收入分配改革方案征求意见稿中提出的“同工同酬”,不出所料地遭到了垄断行业的强烈反对。

合抱之木,生于毫末;九层之台,起于累土。对于收入分配改革这座大厦来说,当

前最重要的是先把地基打牢,框架打好,而不是讨论铺什么样的地砖,刷什么样的墙漆。同时,我们也要做好打持久战的准备,贫富差距问题不是一天形成的,同样,收入分配改革也不可能毕其功于一役。正如中国劳动学会副会长苏海南所言,对改革思路中那些很难达成共识的暂放一边,集中对那些已经达成共识的研究制定相关政策,对那些逐步能够达成共识的抓紧加强沟通、交流,争取形成共识制定措施。

宁要不完美的改革,不要不改革的危机。收入分配改革方案或许不够具体,但能够出台落地就可喜可贺,一切问题不妨先改起来再说。改革是一个循序渐进的过程,会受到很多方面的影响和制约,重要的是在行进的过程中不断修正航线,顺利抵达成功彼岸。对此,公众需要拿出宽容和耐心,一起见证改革的点滴进步。

市场经济欢迎更多的“格兰仕”搅局

江德斌 自由撰稿人

近日,被称为家电市场“价格屠夫”的格兰仕对市场上的滚筒洗衣机价格提出质疑。第三方市场研究数据显示,目前滚筒洗衣机的出口平均价只有100美元(约合623元人民币),但国内市场零售均价则达到3000元人民币以上。也有分析人士认为,格兰仕指责滚筒洗衣机价格虚高的真实目的,是为自己上市的999元滚筒洗衣机造势。(据12月4日《每日经济新闻》)

格兰仕炮轰国内滚筒洗衣机存在暴利

空间,并以吸引眼球的“砸机”行为艺术开场,宣告向虚高的价格挑战,以低价模式来重塑滚筒洗衣机行业。格兰仕此举显然就是来搅局的,通过低价竞争来打开市场,赢得自己的一席之地。基于格兰仕在微波炉行业的价格“大屠杀”历史,也难怪当格兰仕宣布要低价进军洗衣机行业之时,会引来业内人士的质疑和反对,毕竟没谁愿意与其正面交锋。

当然,选择高价格销售还是低价格竞争,均是企业的自主抉择。由于家电行业处于完全竞争状态,没有谁可以独霸天下,即

便是行业老大,也时刻如履薄冰,要警惕被后来者取而代之。洗衣机行业虽然品牌很多,但是多年来缺乏整合,各方相安无事,舒服日子过得太久了。而格兰仕此时杀入,自然会掀起一场腥风血雨的价格大战,从而淘汰一大批缺乏市场竞争力的企业,实现洗衣机行业的大整合。

其实,对于消费者来讲,低价固然有吸引力,但是质量也是需要考虑的。因此,格兰仕推出的千元级滚筒洗衣机,除了是用低价来打市场,亦要保证产品质量可靠,否则就会一战而亡,丧失进入洗衣机行业的

机会。而市场永远都是残酷的,只会拥抱成功者,却不会怜悯失败者,格兰仕能否一举成功,奠定下在洗衣机行业的地位,则就取决于消费者的选择。可见,这场硝烟弥漫的价格战,才刚刚开始。

至于那些指责格兰仕打价格战的,显然有些不明白市场竞争规则。市场经济就是鼓励优胜劣汰,而价格战往往是最具杀伤力的武器,新技术取代旧技术需要发挥成本优势,特别是在技术标准一致、产品雷同的情况下,价格战体现出企业资源整合能力、供应链管理能

力、供应链管理能力,可以说,并非人人敢打价格战,只有真正的强者才具备价格战的底气。事实上,环顾各行业,诸如沃尔玛、淘宝、京东商城、格兰仕、比亚迪、华为等等,都是依靠价格战来颠覆行业态势,并给消费者带来价格实惠,以更低的价格享受到更优质的产品和服务。

格兰仕在微波炉行业发动的价格屠杀,提前上演了普及风暴,在整合行业资源的同时,推动微波炉进入千家万户。此次,格兰仕在洗衣机行业发动的价格战,也势必将引发行业大地震,掀起洗衣机行业的资源大整合。而对于国内市场经济来讲,目前各行业正处于产能过剩的格局,面临着产业升级,欢迎有更多的“格兰仕”出面搅局,通过合法的市场竞争手段,重塑产业格局,推动资源合理配置。

网络时代 隐私“E览无余”

贾一壹 独立音乐人

近期,网传中科院发布了一份报告,说国内某知名浏览器打着安全的名义,实际上却泄露用户的隐私,随后该浏览器厂商也针锋相对地发布了辟谣报告。互联网的安全问题随即再次浮出水面。

互联网很大程度上给我们的生活提供了便利。但这种方便的背后有多少个人信息可能被泄露?相信很多人并没有意识到。打个很简单的比方:经常上论坛的朋友都知道,如果你在某个论坛上登录过,那么下次一打开论坛,已经不用你输入账号密码你就可以发帖回帖了。那么,电脑是怎么知道你是谁?原因在于,在你第一次登录以后,电脑浏览器会把你的信息记录在一个叫COOKIE的东西里,这样你就不用每次输入账号和密码登录了。很方便吧?但是慢着,电脑记

录了我的账号和密码?再看看现在流行的微博。

现在的微博都需要实名认证了,注册新用户还要输入你的身份证号。也就是说,不管你的微博昵称叫什么,不管你是否申请了实名认证,但后台的微博服务商,都对你的姓名和身份证号一清二楚。是不是感觉不太爽?

再来看一个“有意泄露信息”的例子:相信喜欢在网上签到的网友不在少数吧?比如:我今天去一家餐馆吃饭,觉得味道不错,所以我“签个到”赚点积分;明天我去电影院看电影,也“顺便签到一把”,看上去很时尚很潮,但你不知道你已经泄露了自己的信息。假如有人有意关注你的账号,那么,一段时间之后,你常常活动的区域,活动的时间,甚至你爱去的餐馆、电影院之类的信息全部都可以被归纳出来。听起来是不是觉得有点毛骨悚然?

移动互联网很真实!

以前我们觉得网络很虚幻,很不真实。从1993年至2000年,《纽约客》重印次数最多的一幅漫画是《在互联网上,没有人知道你是一条狗》,但在移动互联网时代,网络却变得异常真实。不管是你、我还是TA,只要身处网络中,都不可能独善其身。

说了这么多,相信不少人已经觉得网络非常没有安全感了。那么真的是这样吗?严肃地说,享受便利总是要付出代价的,要想享受网络服务,就得注册账号,注册账号就有可能泄露隐私。因此,从本质上来说,想100%不泄露信息根本不可能。想不在网络上泄露个人信息,最好的办法就是永远不上网,但你能做到嘛?

所以,事情远没有这么夸张,因噎废食也没有必要,关键就在于,如何更好的养成保护自己的上网意识。

央企未『退房』并不意外

何勇 机关公务员

记者统计发现,2010年3月国务院国资委发布央企退出房地产行业的通知至今,名单中不以房地产为主业的78家央企退出者不足1/4。(12月5日《国际金融报》)

从中央出台央企“退房令”算起,已过去近3年时间,结果央企“退房”者还不足1/4。毫无疑问,这样的央企“退房”实际结果无疑等于宣布央企“退房令”束之高阁,没有发挥实质性作用,沦为一张空文,背离了中央意图。作为普通消费者,对于央企三年来“退房”现状确实很气愤。但是,从理性角度说,笔者以为,央企三年来“退房”其实并不意外,相反完全在情理之中,也在多数人的预料之内,早在3年前央企“退房令”出台之时很多人就已经预测到了这一结果。

首先,从根源上讲,绝大多数央企三年来“退房”,主要在于房地产行业的暴利,让央企失去了“退房”动力。虽然在国家调控政策之下,房地产行业的利润率有所降低,但是仍然维持在暴利状态。央企作为一家企业,和民营企业一样,追逐经济利益最大化是其本质,房地产行业暴利以及央企“退房”带来的人员变动等利益考量,只会使得央企不但没有“退房”动力,反而会有更强烈的进军楼市激情,在房地产行业扩军备战更激进。

其次,从央企“退房”操作层面角度说,中央只是出台了央企“退房令”,但是并没有给出明确的“退房”时间表和具体的操作办法,而且没有配套惩处措施,给了央企可乘之机。即使没有执行“退房令”,也不会受到任何处罚,不用承担任何责任。由此让“退房令”在执行力上大打折扣。

再者,众所周知,央企“退房令”正巧遇到国家加大对房地产行业调控时期,很多房地产企业都在降价促销以回笼资金,根本没有能力和资本接管央企退出的盘子,使得一些央企想“退房”也退不掉,因为无人接手。

因此,要真正落实央企“退房令”,让央企尽快退出房地产市场,一方面中央必须尽快出台央企“退房”时间表和操作方法,给出一个明确的“退房”时间,让央企在退出房地产行业时有章可循,并对没有按时“退房”的央企给予严惩,通过提高违规成本的方式倒逼央企自觉“退房”。另一方面进一步加大对房地产行业的调控力度,迫使房地产利润回归到合理水平,只有改变了房地产行业的暴利状态,才会斩断央企进军房地产行业 and 拒不退出房地产行业的动力。

王捷 党务工作者

据12月2日《潇湘晨报》报道,近日,网络盛传一份民工工资表,内容显示泥工日工资220元,最高日工资是队长的350元。这份工资表引发网友热议,大湘网友“小小纯洁”表示“真心不是滋味”。但很多网友表示,这是血汗钱、辛苦钱。

“泥工日工资”之所以冲击人们的视觉,吸引人们的眼球,引发网友围观和热议,在于心理对比的失衡。显然,在很多地方,一些“体面”劳动的日工资也没有达到220元的水平。尤其是一些大学生的教育投入之多,可以说花费了倾家之财力。但是,大学生毕业后找工作何其难,找薪水满意的工作更难。然而,民工——泥工的日工资高达220元,最高的达350元,一些人难觉得自己的工资收入太少了,也太亏了。

显然,持这种观点的人有一种陈旧观念:越体面的劳动,工资收入理应越高。不少人正是朝着这样的人生理想和目标,才不惜倾家荡产去吃“十年寒窗之苦”。但现实似乎恰恰相反,体面劳动名不副实,满腹经纶、饱读诗书的结果是换来失业以及工资不如泥工、之前的努力岂不白费了?有的人甚至感叹“读书无用论”,后悔上大学。如此想来,心理怎能不失衡?又怎能不对泥工的日工资羡慕嫉妒恨呢?

事实上,这并不是读书无用,也不是体面劳动名不副实,而是市场形成的。当下,追求“体面”劳动的人多了,大学扩招,大学生多了,每年毕业大学生几百万。当海量的大学生涌入社会,大家都追求“体面”劳动和工作,相反,辛苦工作的市场出现严重短缺现象。

比如泥工,他们从事建筑业,在户外和高空

作业,没有空调,没有舒适的环境,工作劳动强,劳动量大,工作异常辛苦,社会保障水平低,安全系数低,从业人员少,有议价的能力和资本。建筑企业为了吸引或留住工人,不得不提高薪水标准。因此,这种看似“脑体倒挂”的工资水平现象,实际上是市场作用的结果。

当然,还要看到,泥工同样是一门技术活。没有熟练的技术,做不了泥工。但人才市场并没有成批的泥工可供企业挑选,往往形成了固定的圈子,招工不易。这些也是泥工日工资水平上涨的因素之一。

不过,如果反过来看,比如看物价,看消费水平。日工资220元其实不算多。换句话说,而是社会其他一部分行业的收入水平有些偏低,但是由于劳力饱和,供大于求,就业压力大,为市场、为企业提供了廉价的“体面”劳动力。这不能抱怨泥工的日工资太高,因为二者不搭界。