

# 技工红利涌现 小微企业创造企业家时代

特约记者 方令航 金华报道

本报有关浙江省义乌圣诞礼品企业现状(见 10 月 15 日 7 版)以及东阳红木期待新生代技工加入(见 11 月 15 日 14 版)的报道,在读者中引起一定的反响。日前浙江省金华市工商联有关负责人约见记者,认为这些来自一线的报道新鲜及时,金华作为中国民营经济重点城市,经济对外依存度高,民营中小企业活跃、触角敏感。然而小微企业及其生存面临的诸多问题却已存在多年,甚至一直伴随着区域经济的改革开放一路走来。它们在活跃市场、增加税收,特别是创造就业、改善民生、保持社会稳定等方面发挥着巨大作用,目前 70% 的城镇居民和 80% 以上的农民工都在小微企业就业。

## 技术引领企业发展

“今天的小经理、小业主中,就潜伏着明天的企业家。万千小厂长小经理的涌现,成就企业家时代的到来。人口红利的消失被认为是经济发展过程中正常现象,每一个国家在发展阶段中都会出现这种情况,在浙江发展前期成本降低的主要原因,我们的企业依赖低成本而开拓市场,增加资本积累。在发展不同阶段都会有人力资源的优势,这种优势是会转变的,现在普通劳动力的红利逐渐消失,接下来会是技工红利时代的到来,也就是说,一大批有技术有专业的技工队伍将崛起并成为企业发展最宝贵的财富,人力资源优势的这种转变使得经济能够持续发展下去,形成新的人口优势,而廉价劳动力时代结束,就意味着技工时代的开始。

2006 年开始,浙江博宇集团永康钜翔车业公司启动锂单车整车研发,通过 4 年

努力拿出第一代量产锂单车,2011 年出口即超过 1 万辆,迅速跻身中国锂单车出口第一方阵;“自行车行业不是高科技产业,我们的产品研发更多注重的是用户体验下的整车匹配。钜翔电动休闲车在行业里率先掌握了电子多档助力技术,它使得长途骑行不再是运动爱好者的专利。而电子多档助力技术,就是我们的技工队伍创新研发的。”永康钜翔车业公司董事长支志刚告诉记者,钜翔电动休闲车的研发队伍是一支不超过 30 岁的年轻技师,他们善于汲取用户意见,不断改善产品功能,从而占据欧美市场高地。

## 中职生年薪 10 万不稀奇

浙江商贸学校每年开展对中职校毕业生职业生涯发展的跟踪调查工作,调查显示中职毕业生实际收入呈增长态势:就职一年后有近半的毕业生月工资集中在税后 2000~2500 元之间,“需要专业技术的工业类专业一般就业和薪资都比较高,除此之外,一些服务行业的职业晋升空间也比较大。”身为浙江省中职教育改革发展示范学校协作会副会长、浙江商贸学校校长黄宏伟教授介绍说,该校电子商务、旅游、酒店专业的毕业生,每年都供不应求,企业开出的基本月薪都在 2000~4000 元。一些外贸等自己做业务的热门专业,年薪可达 10 万元的“高薪”毕业生情况并不少见,不少学生还未毕业就已被争抢一空。

“我们现在不愁就业,愁的是招生啊。”根据计划一般中职校每年的招生计划额应占当年初三毕业生人数的四成左右,但实际上近年来每年中职校完成的招生额数都低于计划数。“浙江商贸学校今年实际招收 1200 名新生,这已经是业内较好水平了。一些中职校已经面临着越来越严重的生源难题。”黄宏伟表示,初中生源逐年减少,而高

校则在扩招,更多学生愿意选择普通高中就读,对中职校来说招生自然越来越难。

## 技工不被看好 是特定阶段的问题

职校毕业生付伟,从修理工做起,如今成长为“浦能电池”金丽衢大区的负责人,月薪达万元,他的销售团队吸引了不少年轻人的加入。千万家小微企业是技工培训和成长的重要基地之一,许多付伟这样小微企业的主人就是有专长的熟练技工,他们或者自主创业,以一技之长谋求发展,或者成为大型企业的合作伙伴,为他们生产零部件,或者供应原材料和原料,许多小微企业以自己的技术为特长,生产、代销名牌产品,在自己发展壮大同时也推动着社会经济的前进。

中职生毕业年薪可达十万,毕业两三年后走上管理岗位……尽管中职毕业生就业前景有许多亮点,却依然入不了许多家长的眼。刚刚结束对德国职业教育考察的黄宏伟认为,最主要的还是社会传统观念对职业教育的认同。金华市某普通初中初三毕业班中 37 个学生中,只有 5 个同学愿意读职校,大部分同学都希望上高中以后考大学。有同学直接就表示,中职校名声不好,读中职校太没面子,是最后实在没办法的选择。

对此金华市一些中职校负责人也坦然承认,虽然直接就业率很高,但中职生的就业稳定性的确有所欠缺;薪资也要看不同行业、不同的单位,差异也较明显,像农业本身行业整体收入水平就较低,普遍只有 2000 多元的工资。

在采访中,不少优秀的中职生和企业的用人观改变着记者对技工传统的偏见,他们或许起点不高,或许做的是最普通又辛苦的工作,但他们依然怀抱着职业梦想,

积极地过好每一天,相信这样认真的青春不会失败。

“数控技术、计算机、机电技术应用,我们最欢迎中职毕业生成为企业的技工,前几年甚至跑到四川去招那里的毕业生来金华工作。作为企业希望在中职校方面积极寻求改变的同时,家长、学生和社会也能在观念上有所进步。否则就算大学毕业进入职场,一样会不适应。”钜翔车业公司董事长支志刚表达了这样的心声。

## 从打工仔到开办跨国公司

十一年前,东阳小伙黄钟斌来到金华市婺城区白龙桥大明铝制品厂,成为一名压铸工人。因为勤奋肯干,很快他被老板相中调离车间,成为厂里的管理人员。跟着老板跑市场、找原料,事无巨细的工厂经营让他掌握了一线生产的管理经验,2005 年他谢绝老板的高薪挽留,与朋友合伙创办了一家铝锭厂,迈开了自主创业的第一步。经过 4 年的积累,黄钟斌在传统加工业赚到了自己的第一桶金,也在这个过程中,他开始考虑产业转型,并瞄准了高端儿童游乐项目。

上海乐之翼儿童用品有限公司,引进国际全新游乐理念创建高端儿童游乐品牌“乐之翼儿童乐园”,“乐之翼儿童乐园”覆盖国内各大城市,合作伙伴包括沃尔玛、欧尚、万达、乐购等。黄钟斌看准了乐之翼的远大发展前景,以自己多年的企业管理经验,携带资金进入“乐之翼”的核心管理层,开始了全新的事业征程。

刚刚在美国奥兰多举行的休闲娱乐展览会 IAAPA,是目前全球电子娱乐产业最资深的专业展览会,已有 90 多年历史。IAAPA 展今年共有来自 32 国的众多知名大厂厂商参展,“乐之翼”斥资 100 多万,拿下 12 个标准展位,在全球买家面前充分展示了中国高端游乐品牌的形象和实力。作为

此次“乐之翼”的参展带队人,黄钟斌面对络绎不绝的参展人潮,在翻译配合下以中国产品优越的性价比赢得了国际买家的关注:“国际同类游乐设备,价格是我们的几倍,而产品的创新性还不如我们。有一家国际知名的日本儿童游乐品牌,之前一直垄断市场,因为这次感受到我们产品咄咄逼人的压力,以乐之翼产品涉嫌侵权为由向 IAAPA 组委会告状要我们撤展,但在我方律师出示一大叠专利证书后,对方哑口无言。这次展会我们不仅在美国确定了总经销商成立了分公司,还结识了来自加拿大、墨西哥、委内瑞拉、乌拉圭、巴拿马、以色列、意大利、波兰、德国等大批客户,一大批订单目前正在陆续签订。”

黄钟斌告诉记者,“乐之翼与会参展的那套儿童游乐设备样品,我们本来计划以 6 万元脱手,因为众多买家的竞相购买,最后以 7.2 万元成交。本届展会并未受到美国景气与欧债危机影响,因为在欧美地区,一般人对于娱乐生活的追求依旧呈现成长,特别是亚洲新兴市场未来的游乐娱乐产业发展,让黄钟斌对国际市场充满信心。”中国儿童娱乐产业每年有 300 亿的消费能力,巨大的商机吸引了众多投资者与创业者的目光,随着申请加盟者纷至沓来,他力邀“乐之翼”在金华东阳设立生产基地:“东阳不仅是我的家乡,也具备木料深加工的民间基础,产业优势非常明显。乐之翼的生产基地转移到东阳后,在产业集聚优势下可以进一步降低成本,因为金华对创意服务业的重视,未来我们甚至还考虑把产品研发中心也从上海转移到金华。乐之翼董事会已经同意投资 1000 万元在东阳设立生产基地,12 月在金华市区世贸中心的乐之翼儿童乐园旗舰店也将进入设备安装阶段,未来东阳不仅是名震江南的红木贸易中心,借助乐之翼强大的市场影响力,东阳也将成为高端儿童游乐设备的生产基地。”

# 热烈祝贺《企业家日报》精彩问世



常熟禧徕乐家居生活广场经营管理有限公司

法定代表人 杨成义

江苏维达机械有限公司

法定代表人 高学飞

江苏常熟服装城管理委员会

法定代表人 潘云来

常熟家用纺织品进出口有限责任公司

法定代表人 邵力克

中国国际贸易促进委员会常熟市支会

法定代表人 赵东方

江苏瀛环国际集团有限公司

法定代表人 胡惠文

江苏金辰针纺织有限公司

法定代表人 殷金华

江苏利巨印染有限公司

法定代表人 叶建华