

企业家日报·财富情报

CaiFu QingBao
Wenzhai
文摘

稿件推荐邮箱:cfqbwx@163.com 新闻热线:028-68230696

责编:杜高孝 版式:吉学利 校对:金良

第 169 期 总第 7443 期 2012 年 12 月 8 日 星期六 壬辰年十月二十五

2012 年投资理财总结
坎坷中看到希望
[详见 A2 版]

老爷子突然去世没留密码
银行存款该如何取
[详见 A3 版]

十年后的你
收入能翻倍吗
[详见 B1 版]

2013 年你不容错过的
创业好项目
[详见 B2 版]

10 平米熟食店日卖
1500 元才可能赚钱
[详见 B3 版]

大三学子开报亭
每月进账七八万
[详见 B4 版]

不敢做房奴的人
可能终生受穷
[详见 C1 版]

慈善捐赠是企业家
光荣的社会责任
[详见 C2 版]

新股“堰塞湖”
如何疏导才能减痛
[详见 C3 版]

国土部:稳妥推土地改革
土地制度不能简单否定
[详见 C4 版]

► 财富评论 | CaifuPinlun

收过头税不如压缩三公经费

如果企业存在欠税未交，在税收收入吃紧的情况下，税务机关要求其补交欠税，这是理所当然的，并非是征收“过头税”，但如果要求企业在时间上提前交税、或在征税幅度上超过了企业当期应纳税额，那就是预征税款、寅吃卯粮，属于征“过头税”了，这是国家明令禁止的。基层税务部门为了向企业多收税，扯上“钓鱼岛争端”，如果这不是句“玩笑话”，那简直就是信口开河“忽悠”纳税人。



媒体调查发现，河北多个县出现了补交税和提前收税等征收“过头税”现象。诸多中小企业主被约谈。企业主李建国也被要求再交税。据他爆料，10月27日，他所在区域乡税务所一名负责人开会称，中日就钓鱼岛会有一战，因此希望企业再交税，支援国家。

税收的增长来源于经济的增长，在经济不景气的情况下税收必然滑坡，某些地方不惜收“过头税”以维持经济不景气下的税收增长，显然是违背经济规律的，必然会导致“越穷越收，越收越穷”的恶性循环。一些小微企业抗风险的能力本来就较低，而税费负担却较重，但其就业吸纳能力较强，对地方经济发展的贡献也较大，政府及有关部门应该小心呵护，使其在经济不景气的情况下渡过难关，以利于其生存下去、发展壮大起来，才更有利于地方经济的长足发展。

为此，自去年下半年以来决策层相继推出了延长小微企业所得税减半征收期限、提高增值税和营业税起征点、推行增值税“扩围”改革试点、免征蔬菜流通环节增值税等一些结构性减税政策，并决定在未来3年免征小微企业22项行政事业性收费，以减轻小微企业的税费负担，促进小微企业脱困解困并获得长足发展。然而，在有些地方却还在向这些企业征收“过头税”，如此一来，国家出台的减免税费政策岂不是要被所征的“过头税”抵销、甚至于过犹不及？

其实，在经济不景气带来税收滑坡、财政收入减少的情况下，政府通过压缩行政运行成本、特别是三公经费来节省支出，用于公共服务项目建设和民生改善的投入，才是最有潜力、最得民心顺民意的举措，又何必走向企业征收“过头税”这条路呢？毋须讳言，时下一些地方公车消费、公款旅游、公款吃喝玩乐和送礼之风盛行，由此造成的公共财政资金浪费惊人，不仅尚未得到有力有效的遏制，反而在某些地方呈现出愈演愈烈之势，只要扼住了三公经费的惊人浪费，不收“过头税”某些地方的财政日子也许还是“过得去”的。

笔者认为，某些地方与其违反国家政策收“过头税”维持财政增收，还不如下决心大力压缩三公经费，遏制腐败，减少浪费，挤出资金缓解财政压力。因此，征收“过头税”当止，压缩“三公”经费要有实质性的进展。

(摘自《国际金融报》)

推动中国经济发展的两次浪潮

从全球产业结构变迁和全球货币金融竞争力重构的战略高度来看，中国经济的探底和转型才刚刚开始。

之所以做出这个判断，首先要对中国经济过去 20-30 年的高速增长的动力做出清晰解释，主要推动力是两次大浪潮：

第一次浪潮是全球制造业向中国集中的“世界工厂”机遇。在 1979 年中国实行计划生育以前，人口高速增长，从 1949 年的 5.4 亿增加到了 1978 年的 9.6 亿人，使中国储备了巨量健康的劳动力。1991 年前苏联解体，冷战结束；1992 年小平南巡，中国大力对外开放。恰逢全球信息化革命方兴未艾，随着 ERP 等远程信息管理手段的推广，跨国公司跨地域管理能力大大增强，同时石油等价格非常廉价，1994 年仅每桶 14 美元。这使得欧美将制造业向外转移成为可能，因为中国劳动力充沛而廉价，珠三角农民工月薪曾长达 20 年被压在 1000 元以下，而且不必提供养老医疗等社会保障，资本基本无需投入改善劳动环境。这给资方提供了巨大的利润空间。

1997-1998 的亚洲金融危机进一步强化了中国的“世界工厂”地位，东南亚的国家饱受重创，中国因为人民币固定汇率，资本项目未开放而受冲击较小，其稳定的社会政治环境令中国制造业产业集群更具竞争优势。

第二次浪潮是由人民币升值所引发的资产泡沫狂潮。2005 年中国发生了两件大事：一是人民币开始单边升值，二是股权分置改革。前者意味着投机人民币升值的无风险套利机会，由于中国抓住世界工厂机遇，生产力不断提高，人民币内在价值增强，而长期固定汇率下，人民币的确被低估，这对国际热钱产生了巨大诱惑；后者意味着中国股市基本与国际市场接轨，成为国际热钱可投资的市场。于是乎国际热钱和海外华人资本八仙过海各显神通地涌入中国，先是在 2007 年 10 月将 A 股上证指数推高到 6124 点的巅峰；再把楼市推到了 2010 年底的天高。

然而，时至今日，当年推动中国经济高速增长的因素，均已在走向衰退或反面。

从世界工厂效应而言：1、中国人口红利盛极而衰，1979 年的独生子女女已经 33 岁了，即按大学毕业 21 岁算，独生子女已经进入工作 10 年了，与以前的劳动力是天壤之别；2、跨国公司早已度过投入期，每年开始向外转移大量的利润；3、人民币大幅升值了 32%，中国制造的货币成本大幅攀升；4、资源由原来国内的廉价提供到不得不使用国际高价资源。石油最为典型，1996 年中国变成净进口国，现在 56% 的石油靠高价进口，100 美元的油价已经很平常；5、美国国策改变，开始鼓励跨国公司回流美国或美洲，力推再工业化战略，即使在亚洲也努力寻找对中国的进口替代。6、全球贸易保护升级，东亚政治局势不再安然无恙。

资产泡沫的负面效应如今也全盘凸显。在股市和楼市的大博弈中，由于中国企业家和投资者，他们以前并没有与国际投资者同台竞争的经验，在股市 10 万亿计的财富再分配中，在楼市 100 万元计的财富再分配中，均成为输家，不仅将过去 20-30 年的财富积累基本亏在其中，更将未来 20-30 年的预期劳动收入深深套在楼市泡沫中。同时，楼市的大幅攀升也推高了制造业的成本，让中国企业更难以负荷。

与此同时，政府在长期的繁荣周



中国人的苦日子快来了吗？

改革 30 年来，中国经济也在世界经济中获得越来越重要的位置。中国崛起乃至中国威胁，成为世界经济和政治角力的热门话题。在当前世界经济处于衰退不振，美国、欧洲、日本这几个老牌经济引擎增长乏力的境况下，中国经济增长的动能更加引起世界的关注



期中，逐渐扩大了财政胃口，以制定规则和手握分配权的优势，财政收入的增幅连续多年 2 倍于 GDP 的增长，加上国有企业在金融和资源的垄断，都成为中国制造业不可承受之重。

重塑中国的竞争力

决定中国经济探底有多深的外部重要因素是美国竞争力再造的速度成果。中国上一轮的大机遇，与 911 事件后，美国共和党小布什政府，在石油军火寡头的诱导下，将战略矛头指向中东石油，从而陷入伊拉克和阿富汗泥沼有关，这让美国债台高筑，同时在国内放任虚拟金融创新，结果诱发了 2008 年的美国金融危机。那时在中美两大国的竞争天平上，第一次倾斜向了美国。

但是，中国并没有抓住这次机



以应对未来劳动力不足的问题；也未能大力推进环保循环经济，以降低对海外资源依赖；更未能乘 2008 年国际商品资产价格大跌而购买海外优质资产，结果以中央 4 万亿带动全国 18 万亿元大兴土木，推起了一个把所有刚需者，也把中国压得喘不过气来的巨大楼市泡沫。

与此同时，美国却在民主党奥巴马政府的领导下，努力地进行竞争力再造：先是稳定了美国金融系统；其后帮助大企业撇掉坏账；通过 QE1-3，同时打击欧元，推动热钱回流压低资金价格；通过页岩岩开发技术和支持新能源压低低能源价格；通过加大针对中国的贸易保护，为美国再工业化创造条件。即在中国竞争力持续恶化时，美国竞争力在上升。当然这并不意味着美国没有问题了，西方文明的根本性难题金融寡头利益扩张与选民福利扩张的冲突仍未能解决，它的巨大的虚拟金融泡沫仍将一直是“达摩克利特”之剑。因此，其即使是复兴也是一个阶段性小复兴。

很显然，未来几年中国经济的困难要比美国更大得多，同时东亚地缘政治危机，也会让热钱如惊弓之鸟大规模撤离东亚，从而使中国的问题，如同潮水退却后那样，在海滩上显得更加突兀。在未来几年，人民币兑美元将迎来一个中长期贬值周期。

中国还有应对方法吗？有的，那就要竞争力再造。这至少包括如下几个方面：1、政治体制改革，自上而下的机构精简和自下而上的扩大民主，以大大降低行政成本；2、合理分配土地和资源财富，大部分转入社会保障体系中；3、凡是市场能做好

的都交给市场，激发民间创造活力，特别是金融向民间开放尤其重要；4、A 股彻底扭转“利益输送市”，变成真正优化配置资源的财富成长市，激励高新科技、新能源和环保循环经济。此外，遏制汽车等高耗能工业，大大降低对外部资源的依赖等等。

坦率地说，从现实的困境到实现竞争力再造，将是极为艰巨的挑战，这首先需要形成一个开明的领导权威，以推动变革。

换言之，即便一切配合到位，变革能够有条不紊地进行，中国也至少需要 5-6 年才能初步竞争力再造。即至少未来 5 年中，中国人要做好过苦日子的准备了。

找准中国经济在亚太的位置

2012 年 CCTV 第十三届中国年度经济人物评选将于 12 月 12 日揭晓。作为中国经济界“一榜知天下”的年度盛典，本届年度经济人物评选的亮点是，首次推出全新子品牌亚太年度商业领袖。

正是藉由新推出的“亚太年度商业领袖”，中国年度经济人物这个品牌正式走向国际。

自 2000 年起至今，CCTV 中国年度经济人物评选已走过了 12 年。

传递价值 成就你我

芙蓉王

文化兴秀新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

应该说，12 年里评选的年度经济人物，虽然存在各种争议，但大体实现了“一榜知天下”的初衷。不仅该评选成为中国经济界的年度“奥斯卡”，而且通过上榜的年度经济人物，也能相对清晰地感知、触摸中国经济的波诡云涌，从而为人们观察中国经济提供一个独特的视角。

借助中国经济在世界经济中发言权的扩大，将一个国内的评选推广到世界，是一个品牌的合理延伸。但如果跳出这种简单的品牌策略考虑，“亚太年度商业领袖”的推出，实际为中国经济和中国人提供了一个反观自我的机缘。尤其是中国经济经过 30 多年的高速增长后，正面临减速的微妙关口。如何准确认识自我，成为不容忽视的课题。

我们已经习惯于中国经济的高速增长，习惯于以高速增长去追赶世界经济的领头羊。许多人能轻易说出欧美那些著名大公司，但极少人能了解亚太地区有哪些著名企业。除了日本，我们是否熟悉印度？是否熟悉泰国和越南？如果不是所谓的“龙象之争”，我们会否关注印度经济同样在强劲增长？而相比于这些大国，泰国、越南、印尼的经济，其实也取得不俗的成绩。

目前，整个亚太经济已占到世界经济总量的 55%，占贸易总量的 44%。在世界经济危机的影响下，亚太经济尽管增长减缓，但仍是世界上经济增长最快的地区。为何会取得如此快速的经济增长？中国在其中起到什么作用？这些看似简单的疑问，其实并不是简单的世界第二大经济体所能解答。

如果不能了解自己在亚太地区处于何种位置和地位，也就很难洞悉自己之于世界经济的角色。“亚太年度商业领袖”评选的真正价值，也许不完全在于让中国年度经济人物评选的品牌走向世界，而是让习惯于高增长的中国经济，在自身经济减速的同时，能够冷静片刻、找回谦逊，不仅理智地审视下自己所处的亚太地区，也理智地审视下自己。

(摘自《中国经济时报》文 / 张庭宾)

西部当选 雄厚资金

成功千万里 融资零距离

雄厚资金支持各类项目融资借款，两百万起贷，可免抵押，个人、企业不限，地域不限，手续简单、审批快、利率低、放款迅速。

电话：028-68000368