

贵州珍酒从“茅台酒易地生产试验”走来

■ 本报记者 樊瑛

走近珍酒厂区,那起伏的山丘,郁葱的植被,还有清新的空气,适宜的温度,与茅台酒厂所在地十分相似,就连年平均气温、湿度等也比较相近。因此,在上世纪 70 年代,这块“风水宝地”就被相中,为实现“要把茅台酒搞到 1 万吨”的宏伟夙愿,成为了被民间称为中国酒业“壹号工程”的“茅台酒易地生产试验”项目所在地。

同宗同脉 酿得天香

1958 年,毛泽东主席去西南考察,成都会议期间,问有关领导,茅台现在一年能生产多少吨啊? 能不能做到 1 万吨?

实际上, 茅台当时的年产量只有 200 吨,要做到 1 万吨,很难,贵州的粮食产量也无法支撑茅台做到那么多, 于是就到东北、西北等产粮多的地方试验, 但是很遗憾,试验了 10 多年都没有成功。

1974 年,周恩来总理找来当时的科委主任、中科院院长方毅,请他落实这件事,方毅把任务交给了中科院的一批科学家。1975 年,中科院的科学家和茅台酒厂的技术骨干一起,在遵义开始茅台酒易地试验。为保证试验顺利进行,从茅台酒厂调来了 28 名优秀人才,其中包括当时的茅台酒厂厂长郑光先,茅台酒厂总工程师杨仁勉,茅台酒华氏酒师郑应先的关门弟子张支云。他们的到来,不仅带来了正宗的茅台酒酿造工艺,也带来了生产试验所用的高粱、曲药、窖泥、基酒,就连窖池内壁的砂石,也是从茅台搬运来的。

发酵所用的窖池由形成于 7000 万年以上的砂石构成,具有良好的渗水性和透气性,利于窖内温湿度控制,以及微生物的生长和世代繁衍。这些砂石历经了“茅台酒”千年的沁润,带着茅台独特的微生物



珍酒发酵所用的窖池由形成于 7000 万年以上的砂石构成

环境,延续着醇香美酒的千年传奇。

“茅台酒易地生产试验”采用跟茅台酒一样的糯红高粱,这种糯红高粱是造就酒体丰满醇厚,幽雅细腻,回味悠长的重要因素,也只有用它才能酿造出高品质的酱香型酒。

经过努力,到了 1981 年试验完成,并按照茅台的工艺要求储酒。1985 年 10 月 20 日,贵州省科委组织 28 位包括茅台季克良先生在内的白酒业顶级权威专家,对“贵州茅台酒易地生产试验(中试)”进行鉴定。与会鉴定专家历时三天,给予了试制酒“基本具有茅台酒风格”,“质量接近市售茅台酒水平”等评语,并认为“贵州茅台酒易地生产试验”(中试)完成了合同要求”,鉴定试验成功。

随后,原国务院副总理方毅同志在品尝试制酒后说“不错!是好酒!”。并亲自挥毫书写了“祝贺贵州茅台酒易地生产试

验鉴定成功——酒中珍品”的题词,予以鼓励,表示赞赏。

据介绍,当时贵州省领导决定,根据方毅的题词,把茅台易地试验厂改名为珍酒厂。虽然有人主张将珍酒厂划归茅台,但贵州省委出于给贵州多添一个名牌的考虑,决定让珍酒独立运营。

珍酒复兴 力争和甘当贵州省酱酒第二

贵州珍酒一直被称为“易地茅台”,有着良好的先天基因,但上世纪末,由于种种原因,珍酒生产曾一度停滞,直到 2009 年华致酒行以 8250 万元全资收购贵州珍酒 100% 的股权,重组成立贵州珍酒酿酒有限公司。

华致酒行是华泽集团旗下酒类连锁经

全力打造中国酒都一流绿色生态白酒工业园区 百年糊涂酒将实现生产能力上万吨



百年糊涂酒进入发展快车道

■ 本报记者 张建忠

百年糊涂酒从 1998 年成立至今已有 14 年的历史,由当初小作坊成长为如今的中型企业,并释放出蓬勃活力,让中国白酒业界刮目相看。

历千辛痴心不改 演绎传奇开新篇

2011 年,糊涂酒业完成产值 11700 万元,实现利润 1250 万元,上缴税金 3100 万元。2012 年销售态势直线上升,预计全年

销售将达到 3.6 亿元。目前以浓香产品为主打的糊涂酒业已成为中国东南沿海一带的强势品牌, 今年又明确提出实现万吨生产目标,部署打造仁怀——中国酒都一流白酒生产绿色生态工业园区。

刚建厂时,糊涂酒业由于缺少资金,厂房也是由 200 平方米的乡间小屋改建而成。10 来个工人,一脊三面,土墙瓦顶。没有技术,只好靠土办法酿酒。酿出来的酒味道怪异,无人问津,几万元投资打了水漂。但企业负责人未泄气并及时总结经验,东拼西凑起资金,不惜高薪聘请酒师,来保证酒的好质量。

凭着一股闯劲,1999 年,企业负责人南

下广东,寻找合作伙伴,艰辛的历程和不懈的努力换来了回报。经过几顾茅庐,企业终于找到合适的投资方,获得资金 100 万元,得到了对方策划、投资、宣传、销售等方面的倾力帮助。当商品经济的大潮风起云涌时,企业借着酒文化的风帆,打造了“糊涂酒业”航船。沿海发达地区先进的管理经验、开放意识和雄厚的资金与酒乡人勤劳朴实的本色相结合,极大地提高了百年糊涂的生产力和品牌影响力,其系列产品从此在全国遍地开花。

从建厂初期,糊涂酒业就制定了“市场为轴、诚信为本、品质第一、立足长远”的经营宗旨。一方面为了严把质量关,在原有检测、化验设备的基础上,投入了大量资金,购进了国内外先进的自动化生产设备和高科技的质量检测设备。另一方面聘请懂技术、负责任的高级人才主管,采取“一票否决”抓质量的措施。各个生产环节、进出厂程序严格按标准执行,跟踪到底,终身负责。

在管理上落实“一级抓一级,一环紧扣一环,重奖不心痛,重罚不手软,各司其职,各负其责”,要求各个岗位“在其位,谋其政,负其责,出其果”。注重人才的选拔,坚持以人为本、任贤用能、效率优先、兼顾公平。

从 2005 年起,糊涂酒业迈向一个新的发展高地。2010 年,企业占地面积已达 200 亩,总资产 4.8 亿元,拥有工程师、省级酿酒师、中高级技术人员 75 人,员工大专以上学历占 60%。现在糊涂酒业的生产、销售以 30% 的速度递增,发展步入良性循环的轨道。

杜康酒将登陆上海国际酒业交易中心

白酒证券化风潮愈演愈烈,已成为各酒企提升品牌、拓展市场的重要选择。据了解,我国投资收藏酒市场首款中华历史文化名酒——“酒祖杜康·传奇版收藏酒”11 月 19 日通过上海国际酒业交易中心主办的上市发行审核会。12 月中旬,该品种将正式登陆上海国际酒业交易中心,成为继国窖 1573、水晶舍得、国典凤香、古井贡酒景芝·国标芝

香之后的第 6 只上市发行的白酒投资品种,也是首个试水白酒产品证券化的豫酒品牌。

近年来,杜康酒在投资收藏酒市场动作频频,相继推出分产区窖藏概念、白酒私人酒窖等,此次登陆上海国际酒业交易中心发行“酒祖杜康·传奇版收藏酒”,是其在高端投资收藏酒市场的战略布局。

据介绍,本次上市发行的“酒祖杜康·传

奇版收藏酒”为浓香型白酒,度数为 60 度,容量为 500 毫升,发行价格为 400 元/瓶,发售量为 20 万瓶,预计将能回款 8000 万元。

洛阳酒祖杜康销售公司总经理苗国军介绍,洛阳杜康控股有限公司旗下拥有汝阳杜康酿酒有限公司和河南杜康酒业股份有限公司两大生产基地,先后登陆新加坡、中国台湾两地资本市场,是目前河南白酒行业

唯一一家上市公司。洛阳杜康控股有限公司 2012 年销售收入预计 15 亿元。

业内专家指出,部分白酒产品的不可复制性、稀缺性成就了其投资价值。杜康代表着中国白酒的酿造史,其独有的文化附加值将使杜康酒经受住资本市场的历练。

(大河)

郎酒等泸州名优产品悉数亮相泛珠大会

泛珠三角区域名优产品展销会 11 月 29 日至 12 月 2 日在海南国际会展中心举行,四川郎酒等名优产品悉数亮相四川展馆,吸引了众多参会代表的目光。

泸州展区位于四川馆的最前端,“中国酒城·醉美泸州”宣传画十分醒目,紧凑的展

区内除了重点展示的四川郎酒、泸州佛兴茶业、四川绿叶宝光、四川天之骄子等名优产品外,还通过图片加实物的形式对泸州市市情,以及区位、交通优势、产业基础、资源优势、环境优势等进行了展示。

泸州市人大常委会副主任税光跃指出,

泛珠大会的召开为地处西部的泸州搭建了一个与泛珠三角发达地区相互交流学习的平台,也为宣传泸州,吸引更多好的合作伙伴创造了很好的条件。税光跃希望泸州市经信委、市招商局、市商务局、财政局等部门充分利用泛珠大会,继续宣传好泸州,推荐好

泸州,为建设现代化中国酒城做贡献。

据悉,泛珠大会名优产品展销会包括海南展区和其他 10 省区展区,680 多家企业参展,展品包括农副产品、烟、酒、茶及食品,医药保健、轻工工艺、纺织服装和电子产品等。

(杨奇)

酒鬼酒风波：影响白酒业“仕途”？

■ 桂妮娜

上月底,因为塑化剂风波被推至风口浪尖的酒鬼酒公司首度召开电话会议,对近期传言进行澄清。“公司没有全面停产,12 月底将整改完毕。”

尽管“涉事”的仅有酒鬼酒,但中国酒业协会关于“白酒基本上都含有塑化剂”的说法还是使得整个白酒业或多或少受到了该事件的殃及。成都某大型超市的酒类专柜工作人员称,塑化剂事件还是给酒类销售带来了一定影响,“有顾客来看茅台、五粮液,我们都说没问题,有照常买的,但也有看了之后仍然感觉心里不踏实不买的。”某知名品牌白酒旗舰店工作人员也表示,塑化剂事件发生后,店里的白酒销售受到了一定影响。

不过,也有一部分渠道商表示,除了酒鬼酒之外的其他白酒销售并没有受到太多影响。某白酒经销商认为,这是一个个体事件、不是行业群体事件,白酒品牌很多、可选择余地较大,酒鬼酒是一个区域性品牌。接受采访的多位业内专家均认为,白酒业不会因为“塑化剂”事件而衰退,但白酒业整体发展速度会跟随经济放缓的步伐而减慢,这是合理的也是健康的,而这期间,有一定消费群体和品牌知名度的名优白酒仍然会实现不错的增长。

最新消息链接

12 月 4 日,酒鬼酒盘前发布产品包装生产线完成整改公告。公告称,产品包装生产线完成整改。自 50 度酒鬼酒被质监部门检测出“塑化剂”DBP 成分以来,公司严格按照省、市质监部门的整改要求,对公司采购、基酒生产、贮藏、勾兑、包装、运输等生产经营中每个环节进行了全面排查和整改,2012 年 11 月 27 日,排查、整改至产品包装生产环节,对所有包装生产线实施了停产整改,对有可能导致酒类中邻苯二甲酸酯类物质感染、迁移的工具、包装材料、设备、设施进行彻底更换,以彻底消除邻苯二甲酸酯类物质的感染源和迁移源,截至 2012 年 11 月 30 日,整改工作已全面完成,2012 年 12 月 3 日恢复包装生产。当日,午后开盘,酒鬼酒继续震荡上扬,截至 3 点,封住涨停,报 30.05 元。该股共成交 13.16 亿元。

化解白酒塑化剂危机 需要真抓实干

■ 本报记者 李国政

酒鬼酒“闹鬼”,已闹得沸沸扬扬,但只打口水仗是于事无补的。“空谈误国,实干兴邦”。当务之急,是真抓实干化解危机。企业应扎扎实实地改善设备、管线、容器等现状,加强生产现场“无塑”管理,行业协会、立法机构和监管部门应及时拿出酒类以及其它食品塑化剂检测标准和严禁食品含塑化剂的执法及监管依据。

酒鬼酒被曝“塑化剂超标 260%”。这一消息传出后,酒鬼酒股票持续停牌,并引发白酒板块大跌,市值蒸发约 330 亿元。随后,中国酒业协会在其发布的一项声明中称,“白酒产品中基本上都含有塑化剂成分”,这一说法更引起公众惶然。

我国台湾曾发生食品含有塑化剂事件,但这并未引起国内食品行业高度重视,没有引以为戒,举一反三。如今,酒鬼酒“闹鬼”,酒企股价大跌。这看似偶然,其实是必然。

今年 8 月,中国酒协转发了去年国务院食品安全委员会办公室发布的相关规定,其中提到,禁止在酒类生产、贮存、销售过程中使用塑料制品,加强对接触酒的塑料瓶盖的检测。但这一要求却并未产生实效。按照中国酒协的说法,白酒产品塑化剂安全标准还没建立,所以,白酒产品中基本上都含有塑化剂成分。

既然国家食品安全最高行政管理部门——国务院食品安全委员会办公室已于去年 8 月发布在酒类生产、贮存、销售过程中禁止使用塑料制品的规定,并且中国酒协也向全国酒类生产企业转发了此规定,那么作为行业协会其工作只停留在对文件的转转发上,而不深入实际,调查研究,并据此组织制定严格的标准和行规,这将作何解释;而中国酒协一句“白酒产品中基本上都含有塑化剂成分”,更是极其不负责任。事实上像五粮液、茅台等酒企早就已将生产过程中涉及的塑料制品换成了不锈钢制品。就连业界许多中小企业对塑化剂也早有防范。四川宜宾、泸州、贵州仁怀许多酒企已将塑料薄罐换成不锈钢桶,规定窖池不能用薄膜覆盖,工人不能穿鞋踩曲,酒泵进出乳胶管也被换成进口不锈钢管。这些酒企之所以这样做,是这些酒企已认识到塑化剂的危害,认识到塑化剂超标可能导致行业危机,于是自觉“禁塑”。由此观之,杜绝酒类食品含塑化剂并非做不到。