

名企用人 ▶

张春景交棒王少钦

安信信托 完成重组重心转向业务拓展

■ 稿件采写 胡潇滢 徐天晓

颠簸6年的重组进程，让安信信托疲倦不已。而联姻未来的渐渐无期，也让安信信托下定决心开创自己的“春天”。

近日，安信信托召开2012年第三次临时股东大会，会上产生了安信信托新一届董事会班底，结束了管理层中安信信托前董事长张春景一人身兼数职的局面，也宣告安信信托的工作重心由重组向业务拓展的正式转变。除此以外，安信信托新重大资产重组获中国证监会批准也为安信信托换发新金融牌照铺平了道路。

对于新掌门人，安信信托内部人士表示：“王少钦信托从业经验丰富，与张春景维稳的作风有所不同，他将带领安信信托进一步发展。”

新团队浮出水面

为安信信托“看家护院”近6年，作为职业经理人的张春景，也许早已习惯并接受了最终必将离开的命运。

回顾张春景的经历，在安信信托之前，张春景曾在郑州亚细亚集团、建业住宅集团、建行总行海南建联实业公司、湖北金环等公司担任过一把手的位置，从事的工作也几乎都与重组、扭亏有关。

2007年，张春景临危受命来到安信信托，彼时的安信信托账面亏损近3亿元，不过经过张这5年来的主持，截至2012年三季度末，安信信托未分配利润已经超过1.2亿元。

虽然安信信托在张春景任期内顺利实

近日，安信信托迎来了新掌门王少钦，也结束了张春景一人身兼数职的局面。王少钦的履新意味着安信信托的工作重心由重组向业务拓展的正式转变。



◎张春景与投资者合照

现扭亏，但是公司的实业清理工作及与中信信托的重大资产重组进展缓慢，仍拖慢了安信信托发展的步伐。近日举行的股东大会上，安信信托内部人士指出，鉴于市场环境的改变，及中信集团欲集团赴港上市的预期，公司对与中信信托的重组事宜已不抱大的期望。

不过随着新管理层的亮相，则让人看到了安信信托在新业务拓展方面的决心。

根据安信信托的公告，公司第七届董事会会议召开，会议选举王少钦为董事长，根据董事长提名，聘杨晓波为总裁，武建国为董事会秘书。根据总裁提名，聘赵宝英、梁清德为副总裁，陈劲、姜晓彤、宋雅钧、董玉舸、魏立明、付红宇为总裁助理。

仔细查阅高管人员的履历，其中王少钦、武建国、梁清德、陈劲、姜晓彤、宋雅钧、董玉舸等人均有信托公司任职经历，而付红宇、魏立明则有很长时间的银行工作经历。

张春景在股东大会上特别指出：“新董事长在信托业内的履历非常丰富，尤其又曾在上海本地中泰信托供职，不论从经验还是资源上来看，都是最合适安信的。”

根据安信信托提供的资料，王少钦，副教授，曾任厦门联合信托副总经理、总经理，中泰信托副总裁，安徽国元信托总裁，中国华闻投资控股司总经理兼中泰信托监事长等职位。

“我们新的董事会成员，力量明显加强，综合考虑了各个方面，所以大家对安信的发展，应该更有信心。”张春景在股东大会上强调。对于换发新的信托牌照，张春景指出，应该能够顺利下发。

换发新牌照铺平道路

安信信托虽然经历了5年重组的挫折期，但是张春景作为过渡时期的当家人并未一味地等待，而是着手自我发展，这是张春

景到如今，最庆幸的事。她曾在过渡期推出一系列改革举措，并且，她对自己的评价中最重要的两个字是“谨慎”。

随着与中信信托的重组逐渐成为泡影，安信信托着手自谋出路。

安信信托近日公告称，安信信托将所持有的银晨网讯科技有限公司74.0488%的股权及上海凯盟投资发展有限公司100%的股权转让给控股股东上海国之杰投资发展有限公司，根据北京中锋资产评估公司出具的资产评估报告，银晨网讯评估后的净资产为18394.58万元，安信信托持有的银晨网讯股权对应评估值为13620.97万元，经双方确定最终交易价格为13620.97万元，凯盟投资100%股权最终交易价格为20212.10万元。本次出售股权总交易金额为3.38亿元。本次交易已获得中国证监会的核准。

根据监管层有关规定，获准变更公司名称并换发新的金融许可证的信托投资公司，固有项下实业投资应在2007年年底前完成清理，部分资产质量较好的财务投资期限也仅延至2010年3月份。此次安信信托实业资产剥离对其换发金融牌照意义重大。

视界延伸

此前，有媒体曝出民生银行正在就重组事宜与安信信托接触，安信信托随后在公告中对此予以否认。本次股东大会上安信信托有关人士对记者指出，公司确实与民生加强了合作，民生的资源将助力安信信托更快发展，但是双方合作与重组无关。



给设备看“急诊”的人

——太重冶铸分公司炼钢厂机修工部主任刘俊朝二三事

■ 曹克顺

“集中所有的智慧、所有的精力，把今天的工作做得尽善尽美，这就是迎接明天的最好办法。”哲人的这句名言，不由地使笔者想起一个人来，他就是太重冶铸分公司炼钢厂维修工部主任刘俊朝。

刘俊朝中等身材，浓眉大眼，一身结实的肌肉，让人总觉得他身上有着使不完的力气。参加工作二十几年，练就了一手设备维修的绝活儿，8年前他当上了工部主任后，更是没日没夜地一心钻研技术，在人们眼里，他就是“大拿”，是大伙儿的主心骨，似乎在他的面前，再大的难事儿也算不了啥。今年3月的一天，厂里200KG真空泵突然“趴窝”，啥毛病？找了半天谁也找不出来。当时正是公司重点产品螺母柱生产的节骨眼儿上，真是急死人！没办法只好求助于厂家，对方答复说“相关人员出国了，至少一周以后才能来人。”

“别说等一星期，就是一天、一个小时也不能等！”刘俊朝当即带领班长和技术人员进行现场分析，制定了维修方案。真动起手来才知道，这台真空泵的结构十分特殊：它由6级蒸汽喷射器组成，每检查一级都要耗费很长时间。为提高效率，他让维修人员倒开大班，自己则跟班连轴转。白天查了一整天，夜里又是一夜，从第6级一直查到第3级，刘俊朝则一马当先，独自站在4米高的冷凝器顶部清理喷嘴，终于发现是第5级冷凝器失效了，把冷凝器拆卸下来后发现不仅蒸汽喷嘴漏气，而且冷凝水的喷头也堵塞了。是不是问题全部查清了？经验丰富的刘俊朝可不这样认为。按照他的思路继续一路查下去，第二天果然发现第4级泵也存在问题。就这样连续奋战了两天两夜，最终攻克了这一难关，确保了公司重点产品按时完成。在这48小时大抢修中，刘俊朝只在现场休息了一小时。

人生了病要看急诊，设备生了病同样要看急诊，刘俊朝成了设备的“急诊医生”。夜里下着大雨，车间里叫他，他一溜小跑匆匆来到现场；凌晨人睡的正香，电话铃声一响，披上衣服就往外走……这些年，不管啥时候，只要车间里设备有毛病，他都是随叫随到，从没有耽搁一分钟。遇到重大抢修，他更是身先士卒，甩开膀子干得比谁都欢。

小组的工友们给笔者讲述了不久前的那次抢修——

厂里30吨电炉的导电横臂突然坏了，这事可把厂里几位领导急坏了，整个炼钢厂30吨电炉也就这一台，一旦停下来，这厂里的损失可就大了。紧急向生产厂家求援后，回答让人啼笑皆非：“由于需要备料，至少需要20天。”刘俊朝是个不服气的人：“咋？离了他们咱就不活了？”于是组织人马连夜就动手干开了。

30吨电炉从1998年投产，一直用到现在，十几年烟熏火烤，加之金属老化，使导电触头部分漏水，影响了导电效果。刘俊朝把抢修人员分成3个组，每组4个人，首先要用角磨机把10毫米厚的铜面打磨掉，这是一件苦活儿，全靠人工操作，看大伙儿很辛苦，他和副工长两个人相互轮换着干，一夜下来光是砂轮就用去了50片。天亮后开始焊，由于必需采用立焊技术，铜液与铁很难粘到一块儿，堆铜难度很大。老刘一琢磨，用了一块板子托住铜液，边加热边焊，焊一层再打磨一层……就这样又连续干了整整一夜。第二天下午两点，设备抢修完毕，送上电后一切运转正常。在这次抢修中，老刘连续44个小时未合眼。

如今，炼钢厂的设备完好率月月都保持在95%以上。说起这个成绩，工友们都笑道：“多亏了我们有一个好‘急诊医生’。”

太重科协 获全国“先进院士专家工作站”称号

11月26日，中国科协、国家发展改革委、科技部和国务院国资委联合在京召开“2011—2012年度全国‘讲理想、比贡献’活动总结表彰大会”。大会对“讲理想、比贡献”活动中做出突出贡献的先进集体、科技标兵及优秀组织者进行了表彰奖励。太重科协成为全国科协系统50家荣获“先进院士专家工作站”荣誉的单位之一，也是山西省唯一获此殊荣的单位。

今年以来，太重科协积极推进公司院士专家工作站建设，引导创新要素向企业

集聚，为企业转型发展、创新发展提供强大技术支撑。6月，太重科协借“中国创新论坛走进山西”活动开展之际，邀请中国工程院院长、中国机械工程学会理事长、院士周济等一批国内机械工程专家来公司指导；世界风能学会主席、中国风能学会理事长贺德馨专程来太重同公司领导和相关技术人员就风电技术问题进行专题座谈，并作了题为《中国风能发展现状与展望》的讲座，站在风电产品未来发展的高度，高屋建瓴地阐述了8个方面的问题，其中包括对太

重风电产业产品发展的建议及国内发展情况；近期国内外风电发展状况；海上和陆上风电发展状况等。为时两个多小时的讲座，使与会者深受启发。8月，技术中心锻压所提出的关于铝镁合金轮毂压制工艺、生产流程、生产线设备布局、生产线的环保要求和手段等技术问题，同中北大学张志民教授、西安利才工贸有限责任公司APT科研团队顺利实现项目对接。

一年来，太重科协积极征询并认真梳理公司技术难题和创新要求，积极寻求与外

部专家对接，中国工程院院士、大连理工大学常务副校长郭东明被太重聘任为科技顾问，10多位专家相继到太重工作。专家们深入基层、积极献计献策，很多技术问题得到解决，为推动公司的技术创新发挥了积极的作用。

据太重科协人士介绍：早在2010年11月，太重科协就荣获了国家四部委首次颁发的2009—2010年度“先进院士专家工作站”荣誉称号。

(曹克顺)

LG手机在华裁员 多原因致陷困境

■ 京华

日前，有LG电子内部员工对媒体透露，LG电子手机业务开始在中国实施裁员计划，其在中国的多个办事处员工已经接到裁员通知。对此，LG电子在随后的声明中承认确实在进行组织结构的调整，但对于裁员的规模和细节则尚未披露。

称正进行结构优化

据了解，近期LG电子手机业务在全国的办事处陆续有员工接到离职通知，目前主要涉及销售以及管理部门。而来自LG电子内部员工之间的传言称，此次裁员规模甚至可能将达到千人左右。

对于大规模裁员的说法，LG电子中国区在回应中表示，该公司正在通过组织结构优化，以提升运营效率并增强竞争优势，更



会在确认后的第一时间对外公开。

LG手机久未推新品

事实上，LG手机在中国市场呈现颓势已久。在现任HTC中国区总裁任伟光还在LG手机担任中国区总裁时，曾经提出使LG手机进入中国手机市场份额前三的目标，然而随着任伟光的离去，这一目标也无人再提起来。

目前国内手机市场尤其是智能手机市场前几名的厂商中，已经不见了LG的身影。同时，作为一家长期占据全球手机出货量第三位的厂商，LG在中国市场已经有相当长一段时间没有新产品对外亮相了。

一位大型手机连锁卖场的高层告诉记者，在几年前相继推出巧克力、冰淇淋等系列产品时，LG手机在国内的销量还相当不错，随后便陷入了新机匮乏的境地。“我印象

中已经有差不多一年的时间没怎么卖过LG的手机了。”

多原因致其陷困境

在两年前，LG还和三星占据着全球手机厂商排名中的第三和第二位，如今同样来自韩国的三星已经成为了全球手机的新霸主，LG则远远落在了后面。

上述手机渠道高管认为，LG手机陷入低迷主要有几方面原因，一方面在之前一款主打裸眼3D的智能机未获市场认可后，LG一直鲜有有影响力的手机产品推出；另外，返修率高的质量问题也让LG手机在中国消费者中认可度不高。而最重要的一点是目前在中国手机市场，获得成功的厂商无一不与电信运营商合作密切，而LG手机在这一方面则表现不佳，没有在与运营商的关系上下足功夫。

企业社会责任知识讲座

■ 平文艺 苏东来

第十一讲 企业社会责任与企业文化构建

企业社会责任是在全球新趋势下一种新型的企业文化的重要内容，是企业文化创新的重要方向，是企业与社会和谐发展的基本保证。

一、企业文化概念

学界有不同观点，一般将企业文化内涵分为四类：第一，企业文化包括价值观念、价值体系、经营活动和管理以及管理者与生产者的地位、作用、素质和要求。第二，企业文化包括制度文化、物质文化和精神文化，其中物质文化是基础，精神文化是灵魂和核心，制度文化是保证。第三，企业文化包括一个分层次的内涵，即低层次是组织风气、传统层次是共同的行为准则、道德规范层次是企业的精神和价值观。第四，企业文化是多

种层次的整合。即企业文化的四层次，精神文化、制度文化、行为文化、物质文化。

企业文化作为一种特殊的文化形式，它属于社会大文化的有机组成部分。其价值体系构建的终极目标就是将企业文化与企业社会责任有机结合起来。二者之间关系即为企业承担社会责任是企业文化发展的重要趋势和新的内容，企业文化是企业进行社会责任建设的一个承载体系和理论归依。

二、企业文化构建与企业社会责任的统一关系

1、企业文化建设是企业文化发展的必然要求。企业文化管理是以企业价值观为核心，贯穿于企业的规章制度、道德规范等方面。而企业社会责任已成为一种国际潮流，一个忠实地履行社会责任的企业，同时也是对自己前途命运负责的企业。把履行社会责任与企业文化建设结合起来，做一个守法纪、重伦理、行公益、促和谐的优秀企业公民。

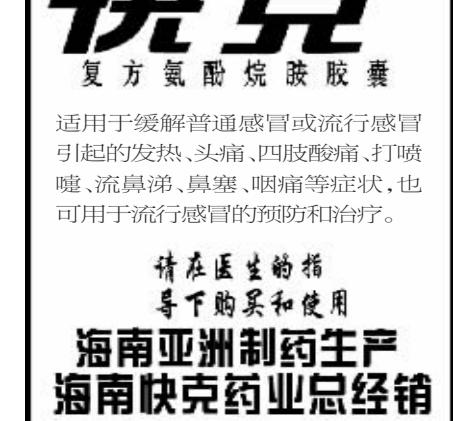
2、企业文化构建与企业社会责任具有一致性。首先，基本主题一致，企业文化构建的核心与精髓就是以人为本。把人作为企业发展的出发点和归宿。企业社会责任与企业文化在主题上一致的，都把“以人为本”作为基本的出发点。其次，基本目标一致，企业文化构建与企业社会责任一样都是实现企业共同的价值观和理想，成为员工的一种共同的心路理定势和文化积淀。再次，基本内容融合，企业文化内容包含企业的精神文化、制度文化、行为文化和物质文化，与企业社会责任追寻的价值属性是一致的，大都可归入企业文化范畴。最后，基本走向同轨，企业责任与企业文化二者紧密相连、相辅相成，二者都强调对人的利益的保障。

三、企业文化构建与企业社会责任两者互相作用

1、企业文化是企业社会责任建设的基本保障。企业文化从根本上决定着企业的社会责任状况。一个支持社会责任行为、自觉履行企业社会责任的企业文化是企业合乎

伦理的基本保障。具体体现在两个方面：一是对企业员工个人的社会价值取向进行整合，使之认同企业整体的社会价值观；二是企业文化作为行为控制机制，引导和塑造员工的责任意识与道德行为。

2、企业社会责任建设对企业文化的推动作用。主要表现为：一是企业社会责任构成了企业文化的伦理基础。现代企业文化应该是集合法性、合理性、人文性与生态性文化于一体的和谐的回报性企业文化，以此，可以提升企业的知名度、信誉度、美誉度。提升企业的社会形象和市场影响力。二是企业社会责任加强了企业文化的凝聚功能。企业文化作为企业文化的一种伦理要素，大大加强了企业与利益相关者之间的责任关系。三是企业社会责任明确了企业文化的导向功能。四是企业社会责任增强了企业文化的激励功能。五是企业社会责任扩展了企业文化的辐射功能。六是企业社会责任加强了企业文化的融合功能。



海南亚洲制药生产
海南快克药业总经销