

旬阳卷烟厂弘扬“四风”推动企业品牌快速发展

2012 年以来,陕西中烟旬阳卷烟厂积极按照陕西中烟部署及要求,以提高队伍素质能力为重点,以加快全员作风转变为手段,大力弘扬“务实发展、学习成长、廉政守纪、感恩和谐”之风,进一步凝心聚力、抢抓机遇,全力推动企业、品牌快速发展。

以务实发展之风抓好企业生产。进入四季度,旬阳卷烟厂科学分析了企业发展面临的新形势、新挑战,全面总结了前三季度工作出现的新情况、新问题,围绕年度工作目标与任务,集中精力抓落实,全心全意谋发展,进一步深化细化工作措施,全力做好生产保供、设备改造、管理创优、队伍建设等几项工作,大力推进全年目标任务实现。

以学习成长之风提升素质水平。接近年底,企业面临的各项压力增大,旬阳卷烟厂认真学习贯彻党的十八大精神,继续深入实践“235”教育实践活动,不断强化人才基础支撑,组织召开第四季度党委中心组学习会议,积极开展各项学习、交流、培训活动,鼓励领导干部带头学习,开拓进取,全体职工以学促干,求知创新,真正做到了全员理论水平、实践水平的双突破、工作能力和业务素质的双提升。

以廉政守纪之风做好廉洁自律。旬阳卷烟厂高度重视党风廉政工作,狠抓“反腐”、“倡廉”两大主题,大力弘扬廉政守纪之风,不断开展党员纯洁性教育,通过开展廉政专题讲座、廉政知识竞赛、每月组织全体管理人员观看反腐倡廉警示教育片、参观廉政教育基地等宣传教育活动,使全体党员切实提高党性修养,增强党性锻炼,彰显党员干部廉洁奉公、干事创业政治本色,永葆共产党人的生机与活力。

以感恩和谐之风促进和谐稳定。旬阳卷烟厂将学习贯彻十八大精神与“235”教育实践活动相结合,围绕“两个至上”主题,大力营造感恩文化和和谐氛围,但树感恩责任良好风气,激发全员激情创业统一行动。通过开展深入车间、班组、人心的“三问三解”和系列感恩教育活动,进一步凝心聚力,团结奋进、倾力奉献,确保企业持续、稳定、和谐发展。

(程新中)

毕节卷烟厂启动新制丝线设备调试现场协调机制

近日,贵州中烟工业有限责任公司毕节卷烟厂召开新制丝线调试工作现场协调沟通会,正式启动新制丝线设备调试现场协调机制,会议就下一步新制丝设备调试工作作出部署。

据悉,为进一步加快制丝设备调试进度,提高调试过程中存在问题的解决速度,该厂结合新制丝线调试工作现状和现场环境,专门划定区域作为现场沟通协调平台,每天利用 20 分钟时间对调试进度进行通报,解决调试过程中存在的问题,以推进调试工作进度。

该厂指出,随着就地技改工程进度的不断加快,新制丝线的调试工作尤为紧迫,各专业工作组要按照公司和厂部的统一部署,推进技改工作进度。一是各专业组要统一思想,加强沟通,全力配合调试工作,以高度负责的态度加快工作进程;二是在调试过程中,相关专业工作组及参与调试人员要做好资料整理工作,通过现场教学的方式开展全员培训,提升全部参阅人员的理论和实际操作水平;三是工厂各部门要加强协调沟通,为调试工作提供保障,确保调试工作有序推进;四是各专业工作组要进一步提高发现问题和解决问题的能力,采取有力措施,力争 11 月底之前完成全线单机调试工作,12 月初实现全线联动带料试车。

(王贵)

湖北中烟:科技从“看不见”到“看得见”

■林梓

截至 9 月 18 日,全国市场湖北中烟黄鹤楼品牌 2012 年累计访销量突破百万箱大关。

百万箱大品牌曾经是每个企业品牌发展的追求和梦想,在大品牌加速领跑的大潮中,湖北中烟趁势而进,从联合重组到改革创新,从企业结构调整到品牌结构调整,在打造高技术含量、高科技附加值、高溢价能力的中式卷烟经典品牌过程中完成了“价值构建”,用一串串鲜活的实例诠释了黄鹤楼品牌发展的“质”与“量”。

2008 年 6 月 5 日,“淡雅香”的“出生地”湖北武汉,中式卷烟品类构建与创新研讨会在这里召开。此时,关于“淡雅香”的争论之声渐弱,意见逐渐统一。这次会议认为,品类构建可以作为企业品牌创新的一个切入点,作为技术引领和形成特色的目标。国家烟草专卖局首次在会议上提出了“中式卷烟”品类构建的概念,湖北中烟黄鹤楼品牌被确定

为中式卷烟“淡雅香”品类创新的代表。

但是,品类构建是一个系统工程,而不仅仅是一个香型的打造。为此,湖北中烟在环神农架区域开辟了 4 个烟叶种植基地,以最大限度地发挥烟叶的原生态品质,强化淡雅香原料风格特色;不断加强配方设计、制丝工艺及功能材料等方面的研究,打造产品应用平台;加强卷烟纸、滤棒等辅助材料研究,在减害降焦的同时突显“淡雅香”特色。目前,湖北中烟已经形成了一条包括烟叶种植、打叶复烤、制丝加工、卷烟调香、烟嘴增香等环节的完整链条,成为了固化淡雅香风格特色的有力支撑。

探寻湖北中烟黄鹤楼品牌实现价值跨越的原因,“科技创新”常常是多数人脑中闪现的答案,从一项项数据中也不难证实这一观点。自 2007 年,黄鹤楼科技园落成揭牌以来,无数科技成果从这里走出。据统计,截至 2012 年 10 月,湖北中烟已累计申报专利 1235 项,授权专利 887 项,专利的申报量和授权量继续保持行业领先地位,企业专利成

果转化率达到 60%以上,科技创新力居全行业之首。也就是说,2012 年上半年,平均每 5 天,就有 4 项发明或实用技术申请专利。

“小小一支烟,科技大舞台”,然而,如何才能让创新成果赢得市场认同,从而将创新力转化为品牌的竞争力更为关键。毕竟,品牌作为消费者的心理活动,如果脱离这一目标群体的需求而谈创新不过是空中楼阁。在将科技转化为产品的过程中,谁能真正做到从人出发、以人为本、充分满足人的需要,谁就能决胜市场、引领潮流。根据消费者卷烟消费体验和方式的变化,创新和突破中式卷烟理念,引领新的消费需求,将“看不见”的科技转化为“看得见”的体验,湖北中烟正循着一条类似的模式前行,力求在烟草形态多样化、烟草风味差异化等领域取得新突破。

在“黄鹤楼”以前,没有谁在烟支的长短、粗细、形状、甚至过滤嘴上做文章,没有哪款卷烟突破过传统的直立翻盖式包装,除了盒标焦油含量之外,人们也未曾见过其他体现“减害降焦”的新方法。正是从“黄鹤楼”

这个卷烟品牌中,原本追求生理享受的消费者开始有了更全方位的消费体验。文人雅士喜好“感恩”的侧推盒型和烟支倒置对抽取提供的便捷,关注健康的人享受着“慢天游”早午晚的不同体贴,追求低焦的人迷恋于“梯把”焦油量低至 1 毫克的极致体验。在“黄鹤楼”中,冷冰冰的科技被演绎成了一种可以用来沟通的感官体验,烟草消费逐渐成为一种时尚追求、一种完美体验。

在湖北中烟“为了谁·黄鹤楼”、“红景天·黄鹤楼”等规格中,还可见一种香润珠滤棒,这是黄鹤楼推出的继调香滤棒、太极滤棒之后的第三代滤棒,兼顾降焦、调香、保润和防伪功能于一体。吸烟时,只要轻轻一捏,内嵌于嘴棒中的珠状高分子精油颗粒就会破裂,珠内液态的天然香料就融入嘴棒中,在有效减害的同时,增加烟气的湿润度和香气度,一种烟两样吸法,不愧是“保润听得见,增香闻得到”。如今,黄鹤楼科技园里那些“看得见的科技”正赢得越来越多人的肯定。

行业首条烟叶可用性分类打叶复烤生产线落户红塔

■曹祥金

近日,云南中烟红塔烟草(集团)有限责任公司“以卷烟品牌为导向的打叶复烤特色工艺技术研究及应用”项目顺利通过由国家烟草专卖局科技司组织的鉴定委员会鉴定。

在认真听取了项目承担单位所作的工作报告、技术报告和设备创新报告,严格审查相关资料,现场考察项目工艺及设备实际应用情况,并对承担单位报告进行充分的质疑答辩后,鉴定委员会专家一致认为:该项目完成了合同规定的研究内容,达到了相应的技术经济指标要求,取得了显著的社会效益,在分类打叶工艺与设备、烟叶分区配伍技术等方面有显著创新,项目整体技术达到国际领先水平。

2008 年,红塔集团向国家局申报立项并承担了特色工艺重大专项研究课题——“以卷烟品牌为导向的打叶复烤特色工艺技

术研究及应用”项目。该项目以卷烟品牌为导向,系统研究了烟叶不同区位的质量特性差异,创新性提出了烟叶分类加工理念,研究并形成了针对叶基和非叶基主辅线相结合的特色打叶复烤工艺;通过打叶复烤工艺和制丝、卷包工艺协同研究,建立了从打叶复烤到制丝、卷包的“大工艺”协同创新发展模式;创新研制了烟叶智能分切、分流式风分、吹式打叶等技术和装备,打造了首条 12000kg/h 的烟叶分类打叶复烤生产线,实现了工艺创新和设备创新的有机结合,有效提高了烟叶使用价值,提升了卷烟品牌原料需求的保障水平。

今年以来,随着红塔集团楚雄卷烟厂易地技改的完成,以项目研究成果为基础的打叶复烤特色生产线在楚雄卷烟厂正式投产。该线由红塔集团和秦皇岛烟草机械有限责任公司共同研发,是行业首条烟叶可用性分类打叶复烤生产线,为进一步推动红塔集团品牌发展奠定了更加坚实的原料基础。



鉴定委员会专家正现场考察项目工艺及设备使用情况。

青岛卷烟厂:管理创优 车间先行

■许琳

经过两年的努力,山东中烟工业有限责任公司青岛卷烟厂争创“管理样板车间”活动取得明显成效:今年上半年,制丝车间优等品率达到 85.35%,较 2009 年底提高 4 个百分点;故障停机率 0.29%,下降 50%。卷包车间优等品率达到 87.35%,较 2009 年底提高 3.5 个百分点;卷烟机、包装机平均有效作业率分别提高了 2.7、2.63 个百分点。

争创样板树形象

2010 年,随着创建“优秀卷烟工厂”活动的不断深入,青岛卷烟厂决定以基本管理单元——车间(处室)和最小管理单元——班组为突破口,运用对标管理思想,开展争创“管理样板车间(处室)”和争创“卓越班组”活动。青岛卷烟厂厂长周健提出,要把争创“管理样板车间”活动作为落实创建“优秀卷烟工厂”活动的重要载体,作为生产车间加强基础管理、提升品牌加工保障能力的有效手段。明确思路后,青岛卷烟厂迅速制定争创“管理样板车间”活动方案,确定了 12 大类、69 项评价标准及评分细则。

拿到方案后,制丝、卷包车间深入探讨活动的意义。制丝车间提出了“管理样板车间”愿景:控过程、提品质、求创新、促和谐,通过打造一流的过程控制水平、一流的产品品质、一流的基础管理水平、一流的职工队

伍,全力打造一流的精品制丝线。卷包车间则明确,通过“争创”活动,提升车间制造力,推动“泰山”卷烟上水平。明确定位后,制丝、卷包两大车间迅速制定了活动子方案,“争创”活动拉开了帷幕。

以人为本强素质

制丝、卷包两大车间都把提高职工素质作为创立“管理样板车间”的基础,强化人力资源管理。

制丝车间加强管理培训,打造一支能管、敢管、善管的管理团队;做好技术攻关和技术传递,打造一支业务精、技能强的专业技术团队;加强跨岗交流,打造一支一岗多能的复合型职工队伍;以开展青年职工职业生涯规划设计为突破口,建设后备人才队伍。

卷包车间积极打造常态化职工培训基地和成长平台,推行“赛马”和“亮马”机制。通过开展技术比武活动进行全员大“赛马”,在检查人才培养效果的同时发现新的“骏马”;通过组织技艺展示活动进行全员大“亮马”,挖掘先进工作方法,树立高超技艺标杆。

基础管理创特色

两个车间以样板标准为目标,积极寻求有利于工作和管理的新举措。将“争创”活动

作为对标创优的落脚点,进一步分解指标、落实责任,建立“争创”活动的目标体系,实施多层次的对标考核,激发全员“比学赶帮超”的热情。

制丝车间严格跟进和监督,深入查找“短板”,积极制定整改措施,确保措施落实到位、问题解决到位。针对制丝流水作业生产特点,紧抓过程加工稳定性,倡导“第一次就把事情做对”的理念,逐步培养职工“以人品塑精品,以素质保质量”的意识,开展产品质量提升活动。卷包车间创办《创优简报》和《信息快报》,每周召开总结推进专题会,通过工作对标和指标对标,做到心中有“数”,补短板、拓长板。针对单机台独立作业的特点,创新设备管理、保养方式,以“拟机为人,健康管理”的理念,做好班前保养、精益日保、精准轮保、精深月保,以设备加工精度保障产品质量。在“6S”管理基础上,将节约(Save)纳入现场管理体系,大力推进现场星级评价活动,提升现场管理水平。

管理模式促长效

在“争创”过程中,两大车间及时对创建过程进行总结,形成独具特色的管理模式。

制丝车间提出了 HAPPY 管理模式, HAPPY 意为追求和谐,其内涵包括以人为本(Human centered)、科学管理(Administrate)、过程控制(Process control)、持续提升(Promote)、绩效卓越(Yes)。HAPPY 五个要

素环环相扣、相辅相成,是一个循环往复、不断提升的动态上升过程。通过加强人力资源管理,和生产运行过程控制,推动车间整体工作提升到一个新层次,从而促进阶段性目标的达成。每达成一个阶段性目标,职工就离“快乐工作、快乐生活”目标更近一步。

卷包车间则提出了 NACE 管理模式,内涵包括规范(Normalization)、执行(Action)、检查(Check)、提升(Enhance),体现了 PDCA 循环管理思想。卷包车间把这种管理思想渗透在“4E”中,即在人人(Everyone)、事事(Everything)、处处(Everywhere)、天天(Everyday)中体现 NACE 的管理思想,“人人争优,事事规范,处处精细,天天提升”,实行精细化管理。

两个车间还总结提炼形成的工作小窍门、技术操作指南等规范性文件,为准确操作、科学管理确定了标准和规范。制丝车间建立了管理问责制,将各项目标层层分解,并形成主责人、督导人、执行人、联系人等多重责任体系,对取得的业绩或出现的问题进行相应奖惩;卷包车间则成立了 4 个项目组,并建立了项目推进单制度,将“争创”过程中需要解决的问题以推进单的形式下发到各班组整改解决。

如今,“争创”活动已经和车间日常工作紧密结合在了一起,当初的种种设想也转化为实实在在的业绩:质量管理水平稳步提升,两个车间有 10 个项目获得中国质量协会质量技术奖优秀西格玛项目。

安徽中烟与滁州市政府签署战略合作协议

11 月 28 日,在安徽中烟滁州卷烟厂制丝线技改项目启动暨滁州卷烟材料厂易地技改项目竣工投产仪式结束后,安徽中烟工业有限责任公司与滁州市政府在滁签署战略合作框架协议。市委书记江山,安徽中烟工业有限责任公司党组书记、总经理朱建华,安徽中烟工业有限责任公司党组成员、常务副总经理卢安宁,党组成员、副总经理赵辉、周恩海,市领导李耀才、袁华、何希勇、黄秀生、王图强、杨寿桃,滁州经济技术开发区管委会主任邢高等出席签约仪式。

江山在讲话中代表市几大班子对朱建华总经理一行来滁表示欢迎,对安徽中烟对滁

州经济社会发展做出的贡献表示衷心感谢。他说,近年来,安徽中烟公司立足自身优势,大力推进自主创新,加强黄山品牌培育,业务规模不断扩大,品牌竞争力不断提升,黄山品牌成功跻身中国烟草重点骨干品牌,这让我们深受鼓舞,倍感自豪。滁州卷烟厂制丝线技改项目启动暨滁州卷烟材料厂易地技改项目竣工投产既是滁州的一件大事和喜事,也是滁州的一件大事和喜事,必将全面提升滁州卷烟厂的技术和创新水平,全面提升卷烟材料厂市场竞争力,为黄山品牌第三次创业做出更大的贡献。

江山指出,当前,全市上下正在深入学习

贯彻党的十八大精神,全面落实市委五届三次全会决议,加快追赶跨越步伐,全力冲刺全省第一方阵,努力实现“十二五”的各项奋斗目标。他说,对于滁州来讲,城镇化是滁州发展增长点 and 转折点,按照滁州发展的阶段性总目标和战术性总方略,我们把城乡建设摆在更高的位置来抓,以美好新滁城为龙头,美好新县城为支撑、美好新农村为基础,把滁州市的城市建设、城镇建设、乡村建设有机结合起来,引领滁州城乡建设新发展。

在农业上,我们以“1383 万千百十”工程为抓手,即通过开展“万社建设,三千攻坚,八百计划和三十创建”,促进工业化、城镇化、信

息化同农业现代化相互融合、协调发展,努力提高农业组织化、专业化和产业化水平,加快构建现代农业产业体系。在工业化上,我们 2012 年的工业总产值要努力超过 2000 亿元,工业增加值要超过 500 亿元,2012 年的工业招商引资到位资金要超过 1000 亿元,到 2015 年实现工业化率要超过 50%。工业化进程大大加快。滁州卷烟厂作为我市的利税大户,是我们市推进工业化的中坚力量,我们一定会一如既往地支持滁州卷烟厂做大做强,希望滁州卷烟厂进一步发扬独具滁州特色的管理优势,提升市场竞争力,争取更大份额,为美好新滁城建设再立新功。

朱建华在讲话中感谢滁州市委、市政府多年来对安徽中烟的关心和支持,并简要介绍了安徽中烟的发展战略及目前的生产经营情况。他说,在安徽中烟的改革进程进程中,滁州市委、市政府曾发挥了重要的推动作用,与安徽中烟结下了深情厚谊,滁州卷烟厂和所属三产企业的发展凝聚着滁州市历任领导的关心和支持,衷心希望滁州市委、市政府继续支持黄山品牌的第三次创业。他表示,中烟公司将进一步加大对滁州卷烟厂的技改投资,不断提高滁州卷烟厂的市场竞争力,扩大市场份额,以优异成绩回报滁州市委、市政府的厚爱。

随后,市委常委、副市长王图强与安徽中烟工业有限责任公司党组成员、常务副总经理卢安宁代表双方签署了战略合作框架协议。

(本报记者 宗毅)