

铁肩担道义

——亚宝药业积极履行社会责任纪略

■ 本报记者 张建忠 樊奕
特约记者 鲁永勤 索玉祥

亚宝药业雄起于晋南的阡陌之中。这里是关公、吕洞宾的故乡，也有舜耕历山的美丽传说。优良的传统，淳朴的民风，使亚宝人时时受到美好价值的熏陶与引导。时刻不忘时代所赋予自己的神圣职责，用心做药，诚信做人，勇于担当，惠济天下，在亚宝人的血管里，时时涌流着鲜红的道德血液。

以悬壶济世、产业报国为己任的亚宝药业，十分注重自己的道德修炼，负责任、有贡献，讲道德，一步步成长为令人尊敬的企业。他们在做强做大企业的同时，关注民生，回馈社会，多行义举，充分彰显了一个民营企业的卓越价值，以一砖一瓦构筑起自己的道德大厦。

实现产业报国的宏愿

从坛坛罐罐到现代化生产，从濒临倒闭到全面中兴，从一个县营小药厂到拥有中国驰名商标的民营上市公司，任武贤领导亚宝人筚路蓝缕，创新发展，冲过了无数的险滩，到达了一个又一个胜利的彼岸。三十年艰苦卓绝，三十年高歌猛进，亚宝药业终于完成了化蛹成蝶的嬗变，实现了跨越发展。企业资产已近 30 亿元，年销售收入近 20 亿元，年实现利税 4 亿多元，每年社会贡献 6 亿多元，成长为山西医药行业的功勋企业和当地的利税大户。

亚宝拥有山西省标志性名牌产品丁桂儿脐贴和享誉全国的红花注射液、珍菊降压片、曲克芦丁片、硝苯地平缓释片以及忍冬感冒颗粒等等，这些产品质量过硬，品牌亮丽；企业销售收入以年均 38% 以上的速度递增，年上缴税金约占当地的半壁江山。同

时，亚宝在盘活国有资产、安置大量下岗工人和社会青年以及大学毕业生就业、带动当地经济发展等方面也做出了突出贡献，被评为山西省功勋企业，并荣获全国五一劳动奖状。

做精产品，做大品牌，做强企业，亚宝人实施精益化管理，夯实发展基础，发力科技创新，实施国际化项目，既成就了目前的辉煌业绩，也开启了通往未来的大道。而今，投资 5 亿元建设的生物制药和缓控释制剂生产线已经建成，并率先通过了国内新版 GMP 认证，正在进行欧盟和美国认证；投资 10 亿元的亚宝芮城工业园项目已经初具规模，该项目作为山西省转型综改标杆项目，将于明年上半年建成投产。亚宝正瞄准世界高端市场，大展宏图，精彩演绎。

打造和谐的企业之家

全国劳动模范、亚宝药业董事长任武贤提出了一个理念：亚宝人一家人，亚宝人一个人。这一句朴素的话语包含着极其丰富的内容：企业就像一家人一样充满温情，和谐相处；又团结得像一个人一样坚强壮硕，永往向前。众擎易举，众志成城，亚宝能够取得今天的成就，正是缘于广大员工荣辱与共，风雨同舟。

无论企业经历怎样的风雨坎坷，无论制定和实施怎样的规章制度，企业总是永远关注员工利益。他们绝不让任何一个员工轻易下岗，员工的工资福利必须按时发放，所有要交纳的各项保险从不含糊，保障职工合法权益不受损害；屡屡投入巨资改善员工的工作条件和环境，严格防范各种事故和职业病的发生，保护员工的职业健康和人身安全；在职工住房、子女就学方面或职工遭遇难题时，企业都会给予关注和帮助，让员工切身

感受到这个大家庭的温暖；企业还投入巨资建设了职工之家，组织开展各种形式的文化体育活动，举办职工运动会、文化节，开展拓展训练，加强培训教育，使大家的从业素养不断得到提升，使大家活得舒心，活得有尊严。以人为本，善待员工，在亚宝大家园，处处升腾着崇高的人文精神。

高擎清洁生产的旗帜

任武贤说：“节能减排，清洁生产，是每个企业必须履行的社会责任和所要尊奉的道德标准。如果以牺牲环境为代价，破坏生态，浪费资源，唯利是图，那是对社会的破坏，是道德的缺失。”亚宝的决策层，坚定地将节能减排提到重要议事日程，列入战略规划，放眼长远，超前决策，做出了表率，树起了标杆。

为实现节能减排、清洁生产的目标，亚宝一方面投入近 2 亿元巨资进行技术改造，应用新设备、新工艺、新技术，全面实现了“三废”达标排放，能源消耗也大大降低，仅燃煤锅炉和大功率电机的改造年节约费用即达 800 余万元。另一方面，他们把好项目关，凡新上项目，必须符合高科技、高效益、低能耗、低排放的原则，大大减少了环保治理成本，同时，在管理上他们注重优化生产的运行调度和技术改造，建立健全相关责任制，使节能减排的各项措施真正落到实处。他们时刻以“善待地球”为环保宗旨，不仅把节能减排当作一种道德义务去履行，当作对社会的一份承诺去兑现，而且把它当作企业的文化建设和品牌塑造去实施，让绿色环保和文明生产成为企业品牌的重要内涵。为此，亚宝被评为当地的绿色企业和环境友好型企业，风陵渡亚宝工业园被评定为“全国工业旅游示范点”。

元煤矿区物管公司大力搭建企业文化活动平台

为提高矿区的文化建设水平，赤峰元煤矿区物业管理公司从加强文化基础设施建设入手，积极搭建文化建设的有效“平台”，努力营造和谐的文化矿区氛围。

原有的元宝山文化活动中心仅有 700 多平米，不能满足离退休职工和矿区百姓娱乐健身活动的需求。针对百姓民意和现状，公司上下沟通争取资金，对原有的职工活动中心进行改扩建。现一个面积为 2000 平米，集老干部活动室、扑克室、麻将室、棋牌室、台球室、乒乓球室、阅览室、戏曲室及会议室为一体的职工活动中心热闹非凡。在此基础上，又硬化广场 1 万平米，绘制了文化墙，设置了多功能篮球场、健身器材、休闲座椅，安装了庭院灯和中心灯，每天来场馆活动、休闲、娱乐的多达 700 多人。

地处元宝山三工村花果山脚下有一多年的废水垃圾排放点，污水污物肆虐，环境污染严重。他们组织人力物力

清理垃圾，利用 3 年时间填埋污水沟，硬是在山丘脚下整理出 1000 多平米的闲置场地，并修缮了排水渠，修整了护坡，栽种了树木，硬化了场地，使一个垃圾场变成了一个群众娱乐健身广场，职工群众赞叹不已。目前，这个花果山休闲娱乐文化广场每天都有 600 多人娱乐健身。可以说，元宝山这两个多功能文化场馆，已经成为矿区一道亮丽的“文化风景线”。2011，元煤矿区离退休职工文化活动现场被赤峰市老干部局授予“企业文化场馆示范单位”。

为了把离退休职工业余文化生活有序健康地开展起来，离退休职工活动中心还成立了“老年门球协会”、“老年秧歌协会”、“老年健身协会”等 8 个协会组织，并经常组织开展活动。今年，离退休职工老年艺术队还在花果山文化广场举办了 3 场“欢乐在广场消夏文艺演出”，极大地丰富了矿区的业余文化生活。

(刘贵)

“文曲星”的古酒传奇

——追踪新疆第一窖古城酒业领头人周文贵的酿酒人生(三)

■ 李中聚

多年来，古城酒业承载“酿造美酒，奉献社会，造福员工，贡献地方，百年古城，流芳百年”的使命，确立以“守信诚实的品德，宽容坦荡的胸怀，谦虚好学的态度，尊敬他人的心境，合作共赢的意识，回报社会的境界”为核心的价值观，引领员工统一思想、统一价值体系，增强员工对企业的归属感和向心力。

企业的发展离不开人，离不开员工。在古城酒业，以人为本的企业文化成为企业兴衰的决定因素。“敬人者，人恒敬之。你把管做到理，你就成功了。”周文贵道出了他对管人的感悟。

在实际工作中，周文贵始终尊重员工和消费者，并注重员工的培养和成长，坚持以文化来感染人、鼓舞人、凝聚人。近年来，古城酒业先后通过组织员工开展“生存大挑战”、“百日广场文化”、“家庭才艺展”、“职工运动会”、“反省日”、“学习日”、“感恩日”等活动，让员工认识到每个人的价值、待遇、利益都是在企业和团队的认同下，依靠企业的品牌、平台、资源，通过创造企业价值来实现的。没有企业价值的实现和转化，就没有个人价值的实现。

周文贵非常注重自我总结，在总结中学习和提升。他说，人的一生只做四件事：学习-学做人-学做事-实现人生价值。



上升到企业管理层面，打造学习型企业是周文贵孜孜追求的目标。

古城酒业以“古城商学院”为平台，将员工编成十个班组，在培训或活动中注重增强团队的竞争力和凝聚力。同时，启动人才储备工程，从青年员工中选出 17 名优秀人员作为企业后备人才，结合各自的岗位，确定导师进行传、帮、带，优先培养，并积极开展各种专题讲座、答辩会、拓展训练等，使之快速成长，逐渐走向领导岗位，成为企业发展

所需的优秀人才。

“融智胜于融资”。近年来，古城酒业每年都进行两次全员培训，外派培训每年达 50 人次以上。同时，坚持以“人才工程”为核心，不拘一格选人才。能力强、业务精的冯晓玲被破格聘为包装车间主任，有着多年办公室工作经验的徐延华被提为行政部副部长。目前，通过培养，有 4 名后备干部陆续走上管理岗位。古城酒业还先后培养出省级白酒评酒员 6 名、国家级白酒评酒师 2 名、国家级白酒评委 2 名、白酒科技专家 1 名。周文贵本人取得了北京工商大学工商管理专业研究生学历，被新疆农业大学人文学院和昌吉州职业技术学院聘为客座教授。

“酒之道，仁为本”。周文贵说，当物质文明和精神文明发展到一定程度时，信仰就显得尤为重要。而周文贵自己信仰“仁”和“道”。他号召企业在发展过程中承担社会责任，号召员工们承担对家庭、对单位、对社会的责任。由此形成了古城人“仁者爱人，善良，大爱无疆”的思想，不断传递着“酒品如人品”的价值观念。

企业的发展离不开社会各界的支持，企业在发展壮大的过程中，更应该用感恩的心和行动回报社会，这样的企业才会更加被社会认同，才会踏上快速发展的阳光大道。公司将每年的 11 月 23 日正式确定为公司员工工的“感恩日”。周文贵认为，心存感恩，知足惜福，人与人、人与自然、人与社会才会变得

Industries

支持崇高的公益事业

2010 年，任武贤在对贵州赫章县药材资源的考察途中，毅然捐款 20 万元资助这里的因灾辍学的学生就学。接着，任武贤又参加山西省光彩事业促进会在革命老区左权县的考察，再次带头捐款 100 万元资助老区教育事业。去年 3 月，在由省委统战部、省工商联等组织举办的同心·新晋商科普惠三老活动中，任武贤又一次捐款 100 万元。今年 9 月，荣获“孔子儒商奖”的任武贤又捐资 50 万元用于“捐国学读本，建孔子书屋”活动。此前，汶川地震，亚宝捐药捐款 400 余万元；玉树地震，亚宝又捐药捐款 320 万元。南方冻灾，萨斯横行，亚宝人都在第一时间伸出援手，献上爱心。几年来，亚宝为社会公益事业捐款捐药价值 3000 余万元。他们还在新疆哈萨木县建立红花种植基地，在晋南建设了丹参种植基地，帮助农民脱贫致富；安置残疾人就业，扶持贫困农村建校修路，做了许许多多的好事、善事。

任武贤说：“企业应当基于良知、信念和觉悟，自觉自愿、无怨无悔地承担社会责任，努力构筑自己的道德大厦。”亚宝人在做好企业的同时，关注社会民生，热心公益事业，用拳拳报国心、悠悠济世情，实实在在践行了他们“尚德”的理念和“用心做药、造福社会”的价值现。

负责任，讲道义，有担当，亚宝人竭力创造优秀的经营业绩，用心缔造丰富的精神家园。他们有德无敌，居高声远，用强烈的社会责任感 and 卓越的商业智慧，培育了蔚郁的企业之树，不断地书写着一个个美丽的神话。



中国重汽(香港)有限公司荣获“金紫荆”最具海外影响力上市公司奖项

2012 年 11 月 22 日，由大公报主办、香港证券协会、香港中国企业协会、北京上市公司协会等协办的中国上市公司海外高峰论坛暨中国证券“金紫荆”奖颁奖典礼礼于香港君悦酒店隆重举行。集团公司董事长、党委书记马纯济出席活动并发表“走向国际舞台的中国重汽”的主题演讲。颁奖典礼上，中国重汽(香港)有限公司荣获中国证

券“金紫荆”奖——最具海外影响力上市公司奖项。

出席本次活动的还有：中央政府驻港联络办副主任杨建平、大公报董事长兼社长姜在忠、香港特区财经事务及库务局副局长梁凤仪、香港交易所行政总裁李小加等内地和香港财经界官员、大型上市公司负责人、国内外券商负责人等。(郭化南)

施耐德电气推出全新在线式不间断电源新品

近日，全球领先的关键电源与制冷服务商施耐德电气旗下的 APC 推出全新设计的 Smart-UPS On-Line RC 系列两款在线式不间断电源(UPS)新品 SRC2000UX1-CH2 和 SRC2000ICH，以更具价格竞争力的领先优势为商业、工业等环境的电气设备保驾护航。

目前，中国用户往往面对严苛的市电环境，其挑战之一是供电中断导致业务停滞，特别是在电力紧缺、实行错峰用电的时期或地区；挑战之二是市电不洁净，浪涌或瞬间过载影响硬件设备的使用寿命，甚至直接造成设备损坏。针对以上情况，施耐德电气旗下的 APC 专为中国市场研发用于严苛市电环境的经济型纯在线产品，具有广泛的输入电压范围以及严格而精准的输出电压，在 IT 及工业环境具有优异表现。

全新推出的这两款产品是继 SRC1000UX1CH2 和 SRC1000ICH 之后，施耐德电气旗下的 APC 推出的 2KVA 新机型，由上海 HBN 研发设计。新品秉承了 1KAV 机型的特点，采用纯塔式设计 and 人性化的外置内部电池连接器，可提供更大负载能力，确保服务器、数据网络、语音、网络布线间、服务器机房、医疗健康、能源、政府、教育、银行以及工业控制等领域的设备正常运转。频率调节、内置自动旁路以及输入功率因数校正电路等功能以及 4 个国标输出插口和过载及短路保护可复位按钮的设计，更是满足甚至超越用户的需求。并为用户提供更智能、更绿色、更便捷的使用体验。

施耐德电气全球高级副总裁、APC 大中华区总裁黄陈宏表示：“作为全球领先的电源保护品牌以及推出全球第一台智能 UPS 的公司，25 年来施耐德电气旗下的 APC 一直引领 UPS 技术的发展，并牢牢占据着全球 UPS 市场份额第一的位置。此次全新推出的 SRC2000UX1CH2 和 SRC2000ICH 两款机型以超高的性价比为特点，不仅丰富了 Smart-UPS On-Line 系列产品线，更针对广大中国用户的切实需求，提供可靠、智能、绿色和便捷的使用体验，为他们的宝贵数据和硬件设备保驾护航”

(白玲玲)

习酒销售公司举行 2012 年二三季度综合考评表彰会



为进一步提高执行力，强化激励机制，更好地推进各项工作的顺利开展，11 月上旬，习酒销售公司在贵阳隆重举行表彰会，对在 2012 年第二、三季度中开展的市场基础建设、片区招商竞赛、后勤管理服务等各项工作综合考评中取得优异成绩的优秀集体和个人进行表彰。

贵州省商业高等专科学校校长杨勇，副校长胡锦明、武鸣，党委副书记侯贵生，经贸系主任冯艳婷，贵阳诚意酒业公司总经理晋承毅、贵阳三点贸易公司总经理吕良维、贵阳达信公司总经理帅远林等受邀出席会议。

茅台集团公司副总经理、习酒公司董事长张德芹，习酒公司党委副书记、纪委书记冯懿，副总经理范庆华、胡波出席会议。习酒公司知识产权保护部负责人及员工代表、销售公司各片区负责人、品牌经理、业务经理和员工代表参加会议。会议由胡波主持。

会上，张德芹就销售公司人才招聘、市场建设、市场维护、营销思路、广告模式等问题进行了深入浅出的分析，要求销售公司、知保部加大打击假冒侵权和防止市场窜货，全体营销人员要树立信心，严格按照公司规定开展工作，切实为经销商提供优质服务，保证市场的健康稳定发展。希望全体营销人员向获得表彰的优秀集体和个人学习，真抓实干、顽强拼搏，努力为实现 2012 年 30 亿销售目标和“百亿习酒、百年习酒”大业做出更多、更大的贡献。

范庆华宣读表彰决定，胡波、陈宗强、简长青、周春、杨炜炜、吴江、王永松分别为在终端生动化建设、2011 年金质系列乡镇网络建设竞赛、2011 年金质系列第四季度省外招商竞赛、“激情八月，习酒·窖藏 1988 为你加油”整合推广竞赛、2012 年浓香系列乡镇网络建设等活动中获奖的优秀集体和个人颁奖。

(吴臻)