

联合铜业顺利通过国家有色重冶企业二级安全标准化考评

11月上旬，江苏省安全标准化达标验收专家组一行13人，对张家港联合铜业有限公司申请创建“有色重金属冶炼国家二级安全生产标准化企业”情况进行了考评。专家组观看了联合铜业安全标准化创建工作记录片，听取了相关汇报。随后，专家组分4个评审组进行了考评。评审组抽查了多种设备设施，查阅了大量台账资料，并同各层级管理人员和员工进行了面对面交流。专家组一致认为，通过安全标准化体系的有效运行和不断改进，张家港联合铜业安全标准化管理水平得到了全面提升，基础管理、设备设施、作业环境与职业健康等管理项目均达到有色重金属冶炼企业安全管理标准化要求。经专家认真评审，最终得分为84.2分，顺利通过了国家二级安全标准化考评。

多年来，张家港联合铜业有限公司认真遵守“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，高度重视安全生产管理工作，以“反违章”、“查隐患”为抓手，落实安全责任，严格安全管理，加大安全投入，狠抓安全整改，全员、全方位、全过程加强安全工作，较好地实现了年度安全目标。在这次安全标准化创建过程中，本着“强化领导、健全机制、扎实推进”的原则，将安全标准化工作列入重要议事日程，成立安全标准化领导小组，邀请专家定期开展专业辅导，有序推进了初始评审、策划、培训、实施、自评、改进与提高6个阶段的工作。国家二级安全标准化考评的顺利通过，不仅是对张家港联合铜业公司安全工作的肯定，更为张家港联合铜业安全管理提供了更系统、更标准、更严格的管理依据，为今后进一步提升安全管理水品奠定了坚实的基础。

(吴铜俭 杨学文)

海尔的服务真让人省心

一直听朋友说海尔的售后服务好，但没有真正体验过。搬进新家后，为了亲身感受海尔非凡的服务，我毫不犹豫地在家商场选择了一款海尔油烟机。

第二天，就有海尔的售后服务人员将机器送来了。由于当时突然停电了，进不了电梯，我家又住高高的8楼，当时我想电梯进不了今天肯定也装不了油烟机了。可海尔师傅二话不说，背上油烟机，就从消防楼梯爬上去。看着他们满头大汗的样子，我非常过意不去，进门后，我又倒茶又递水果地要求师傅休息一下，但海尔师傅谢绝了，马上就进入工作状态，一位师傅拿出一个仪器进行测电，并给我讲解用电环境知识，另一位师傅就开始设计测量，不到两个小时吸油烟机就安装好了，或许是上天的感动，刚好在安装完毕的时候电也来了，通电试机一切都正常，他们又指导着我操作了一遍，最后才放心地离开了。海尔这样的服务真让人省心！(文文)

工信部会同深圳市政府将举办首届中国电子信息博览会

11月17日上午，工业和信息化部与深圳市人民政府在深圳召开新闻发布会，宣布2013年4月10日至12日在深圳市共同举办第一届中国电子信息博览会。工信部副部长、中国电子信息博览会组委会主任杨学山出席会议并致辞；深圳市市长、中国电子信息博览会组委会主任许勤出席会议并致辞；工业和信息化司副司长、中国电子信息博览会组委会办公室副主任安筱鹏出席会议并介绍了筹备举办第一届中国电子信息博览会的总体情况；中国电子器材总公司副总经理、中国电子信息博览会组委会办公室副主任兼秘书长陈雯海，深圳市平板显示行业协会常务副会长、中国电子信息博览会组委会办公室副主任兼副秘书长许生介绍招展的进展情况。会议由深圳市经济贸易和信息化委员会主任郭立民主持。

中国电子信息博览会（英文简写CITE）由工业和信息化部和深圳市人民政府共同主办，由中国电子器材总公司和深圳市平板显示行业协会共同承办，展会期间将同时举办中国新一代信息技术产业发展高峰论坛和若干场电子信息新技术与新产品发布会，高峰论坛由工信部电子科学技术情报研究所承办。

第一届中国电子信息博览会在深圳会展中心举办，展览规模102500平方米，会期3天。博览会主题为：加快新一代信息技术发展，促进发展方式转变。博览会官方网址为：www.citeexpo.org。博览会的目标定位为：力争办成服务国内产业发展、具有国际影响力、亚洲一流的综合性电子信息大展，成为新一代信息技术、产品和应用创新成果的展示平台，产业链对接、技术转化、商机探寻的贸易平台，学术交流、技术研讨、产业分析的互动平台。(组委会)

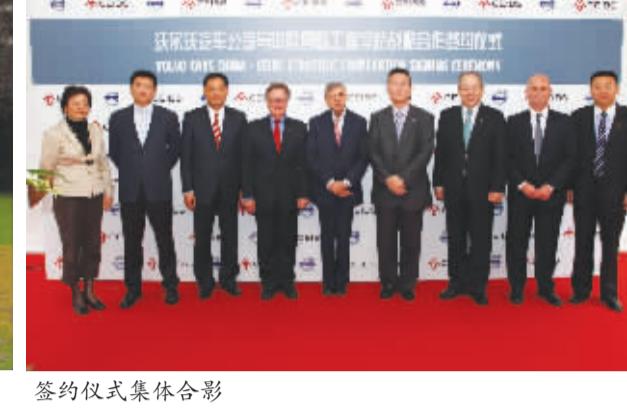
沃尔沃汽车与中欧国际商学院建立战略合作关系并提供S80L座驾



沃尔沃汽车全球高级副总裁兼中国区董事长沈晖致辞。



中欧商学院院长佩德罗·雷诺先生是沃尔沃S80L的忠实车主。



签约仪式集体合影。

11月10日，全球知名豪华汽车品牌沃尔沃汽车公司在上海宣布与世界顶级商业学院——中欧国际商学院建立战略合作伙伴关系并签署协议，双方将在企业发展战略、商业运营、人才管理与培训和商业模式开发等领域进行全方位的合作。同时，沃尔沃汽车还向中欧商学院交付了沃尔沃商务旗舰车型S80L作为学院商务用车，结合欧洲成熟市场经验推出“融资租赁”商业模式。

针对此次合作，沃尔沃汽车集团中国区董事长沈晖表示：“沃尔沃汽车与中欧商学院的战略合作对双方都具有重大意义。沃尔沃不仅将为未来的商业精英们提供来自北欧豪华品牌的至尊驾乘体验与服务，双

方还将就彼此在全球范围内所取得的成功经验进行分享与交流，共创未来发展辉煌。”

据介绍，此次战略伙伴关系的建立，将为沃尔沃和中欧商学院带来双赢。沃尔沃汽车将成为中欧商学院的策略发展顾问，同时将其成功的商业运营经验分享给中欧商学院的师生，助力中欧商学院研究世界汽车产业东移、中国企业走出去和在全球化过程中中外企业文化冲突与融合等尖端课题；与此同时，中欧商学院也将在高层管理培训、参加行业高端论坛、培养并输送优质人才等方面给予沃尔沃全方位的支持，不断扩大沃尔沃品牌影响力及进一步提升其优秀的企业公民形象。

此次战略合作，中欧商学院还特别选择

了沃尔沃商务旗舰车型S80L作为学院商务用车。作为北欧设计的旗舰车型，沃尔沃S80L宽敞的空间是同级车中乘坐空间的新标杆。通过包括SENSUS多媒体信息互交系统、车内空气质量控制系统等的多项创新技术，驾驶者能够全面感受沃尔沃人性化的科技与设计。对于中欧商学院而言，挑选沃尔沃S80L作为学院商务用车更源于车型自身的气质与中欧商学院的高度契合。以中欧商学院院长佩德罗·雷诺先生为代表的广大中欧商学院师生正是沃尔沃S80L用户群体最典型的代表。他们“富有责任感，不断进取，精英先锋”的形象与沃尔沃品牌与产品相得益彰，堪称量身定制。

作为培养积极承担社会责任的未来精英的摇篮，中欧商学院一直致力于融合中西教育，实现“中国深度和世界广度”。这来自北欧豪华汽车品牌沃尔沃以中国为第二本土市场的发展战略具有异曲同工之妙。而无论从身份品质还是目标愿景，沃尔沃“以人为本”的品牌战略和“安全、低调、高品位”的品牌属性，与中欧商学院冷静而睿智的风格都颇为契合，中欧商学院无疑是沃尔沃汽车战略合作伙伴的最佳选择。与此同时，中欧商学院也将以世界商业智库的角色汲取全球成功商业案例精华，为沃尔沃汽车在中国乃至全球的发展提供指引。

(于丹 曹彬 沈阅)

周海江：民营企业的明天一定更加美好

11月15日上午，在红豆集团会议中心，一场别开生面的学习党的十八大报告座谈会正在热烈进行，主讲人是十八大代表、红豆集团党委书记、总裁周海江，与会人员是集团党员干部代表。

周海江说，党的十八大报告，立意高远、统揽全局，主题鲜明、内涵丰富，政治性、前瞻性、指导性很强，全面总结了过去10年我国改革开放和现代化建设取得的巨大成就，明确和强化了科学发展观的历

史地位和指导意义，深刻回答了党和国家未来发展的一系列重大理论和实践问题，最为紧要的是指明了方向，确定了目标，坚定了信心。这次报告明确指出：毫不动摇鼓励、支持、引导非公经济发展，保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护。

听到这里，国际公司总经理戴敏君说，十八大报告让民营企业家吃了一颗定心丸，我们干劲更足了。周海江接过话茬说，其实胡锦涛7.23讲话已经为十八大定了基调。而且因为发展要靠三驾马车——出口、投资、消费。出口方面，欧美经济复苏乏力，恢复还需要一个过程，因此这块我们还不能过多指望；投资4万亿的拉动国有企业也投了不少，但要想提高效率一定是民营的投资多一点；消费要以提高全国人民的收入为前提，否则就是无效需求，而收入主要靠就业，面广量大的就业主要依靠民营企业来解决。从这样的格局来看，民营企业必然会有更大的空间。

江苏通用公司董事长顾瑞兴奋地说，十八大报告为民营企业发展进一步指明了方向，民营企业必将迎来新一轮大发展。周海江说，民营企业大有可为，我们看过去十年，民营经济的总量增长很快，比重也不断提高，大部分地方民营经济的比重已经上升到50%，占据了半壁江山。以红豆为例，这10年红豆的经济总量增加了5倍，去年收入达到了351亿，我坚信，民营企业的明天一定更加美好！

(红轩)

世界自我药疗产业(WSMI)主席、滇虹药业集团董事长郭振宇博士表示：“大健康产业经过持续的发展和推动，已经在全球范围呈现出蓬勃发展的良好势头。”

滇虹药业全球范围推动大健康产业

■本报记者 何沙洲
特约记者 吴玲 文迪佳

产业的发展现状，并对“国际自我保健日”设立以来，“自我保健”理念在全球的普及情况进行了了解析。

作为极具代表性的发展中国家，我国随着社会经济的发展和人均寿命的不断提高，于医疗保健方面的基金规模不断扩大，同时政府对于改善民生的重视力度也不断提高。在各界力量的推动下，政府和相关机构已经清楚地认识到非处方药市场的发展、“负责任的自我药疗”与不治已病治未病的“自我保健”理念全面普及，将能够切实改善民生，为百姓健康和社会发展做出巨大贡献。

正因如此，世界范围内的产业焦点正在向亚洲和中国转移。在本次大会上，包括《亚太地区消费者行为研究》、《亚太地区OTC市场回顾》等报告都在不断揭示行业发展的前景和未来。同时发达国家的代表也作了专题报告，回顾和展望了自我保健与自我药量领域的发展历程。郭振宇博士在大会现场表示：“大健康产业经过持续的发展和推动，已经在全球范围呈现出蓬勃发展的良好势头。同时在中国，民众的健康意识也已经崛起。非处方药市场迅速扩容。全球自我药疗产业正面临前所未有的发展机遇”。

在此次大会上，来自美国、澳大利亚、日

本、韩国、中国、印度尼西亚等国家的代表，持续交流各个地区的OTC药物政策和相关法规，为行业打破区域性政策壁垒提出了宝贵建议；滇虹药业首席营销官肖夏女士在会上作《中国OTC调控环境》报告。据了解，各国专家还在大会期间参观了韩国首尔医药展览，并访问了韩国药品生产企业和药品零售企业。

在大会期间，各国代表共同签署了《首

尔宣言》，对未来全球范围大健康产业与自我药疗产业的发展达成了共识。WSMI主席、滇虹药业集团董事长郭振宇博士对此次大会的圆满举行表示祝贺，同时也对下一阶段产业的发展做出了要求和部署。业内人士认为：“WSMI作为世界性的自我药疗组织，将积极推动这一有利于全人类的伟大事业不断向前。同时中国等发展中国家也将借此良机大幅改善民生”。

炸药系列产品自投放市场以来，深受用户好评，产品供不应求；全自动、全连续的基础雷管装配生产线，危险工序实现无人操作。投产一条刚性电引火元件生产线和真空干燥生产线，完成KP装药关键部件国产化，提高了产品指标的精确性和可靠性；成功应用节能热泵机组技术和液态硝铵输送技术，促进生产方式逐步向清洁生产转变；依靠科技进步，大力推进管理信息化、子公司管理、产品产销、财务管理、人力资源管理、安全信息管理、电子监控、日常办公等众多方面逐步纳入企业信息资源管理系统，提高了管理的效率和科学性。公司也因突出的技术特色连续两次获得国家高新技术企业认证。”

(吴信玉)

科技人才双轮驱动 转型升级比翼齐飞 人才与科技给力美丽雷鸣

面对2008、2011两度捧回3年一次的国家高新技术企业奖牌的耀眼光环，雷鸣科化公司没有停滞不前。在11月召开的第五届科技与人才表彰大会上，受到表彰的40个优秀人才和163个科技与管理项目，更坚定了雷鸣科化公司继续走具有自己特色的创新驱动道路的决心，为早日建成全国一流民爆的美丽雷鸣而奋进。

作为全国民爆行业第一家上市公司，多年来，该公司着力实施人才强企、科技兴企战略，不断提高技术创新和管理创新能力，超前完成了生产线技术改造和产品升级，本质安全得到有效保障，跨进并稳居行业第一方阵。公司每年专门研究制定人才需求计划，3年来先后向上级机关输送各类人才8人，向子公司派出管理人才78人，培养出47名爆破专家。推行个

人职业生涯策划和辅导，坚持周六讲堂，持续开展轮训和实地调研，先后聘请近30名专家授课，累计培训400余人次，300多人次外出学习调研。建立新进毕业生“三级”培训和导师带徒培训制度，三支人才队伍后备人才库和人才考核评价体系实现了人与职位的有效结合。定期选派优秀人才和班组长到先进企业、知名高校脱产培训，与高等院校合作对接，举办工艺技术培训班，提前做好人才储备。定期举办工学汇报会、青工座谈会，推荐发放各类书籍，切实为各类人才解决实际问题，让一大批学习型员工在良好氛围中快速成长。

公司紧跟产业政策的节拍，适时制定了“突出主业、完善结构、科技领先、永争一流”的发展战略，把推进产品升级换代和制造装备更新作为重要任务，有力支撑了企业跨越发

展。通过资本市场纽带，与涉及民爆的高等院校和科研机构构建了紧密的产学研合作关系。以全面落实《雷鸣科化科技成果转化实施办法》、《研发人员绩效考核奖励制度》等鼓励技术创新的制度，把成果与人才的选拔和奖励挂钩，调动了技术人员的工作积极性。每年提取一定资金作为研发专项经费，制定合理、充足的科研预算费用，做到单独列账，专款专用，3年来累计投入资金近1亿元，完成本部6大项及配套17个项目的技改，同时投资1亿元用于子公司7大项目的升级换代，使整个企业集团在转型升级中赢得了主动，一批重大技术进步项目纷至沓来。彻底淘汰了粉状膨化炸药，投资建成具有国际先进水平的胶状乳化炸药生产线，配套建成炸药混装地面制备站，开创了公司产品结构和作业方式新局面。乳化

炸药系列产品自投放市场以来，深受用户好评，产品供不应求；全自动、全连续的基础雷管装配生产线，危险工序实现无人操作。投产一条刚性电引火元件生产线和真空干燥生产线，完成KP装药关键部件国产化，提高了产品指标的精确性和可靠性；成功应用节能热泵机组技术和液态硝铵输送技术，促进生产方式逐步向清洁生产转变；依靠科技进步，大力推进管理信息化、子公司管理、产品产销、财务管理、人力资源管理、安全信息管理、电子监控、日常办公等众多方面逐步纳入企业信息资源管理系统，提高了管理的效率和科学性。公司也因突出的技术特色连续两次获得国家高新技术企业认证。”

(吴信玉)

全国高端芝麻香型原酒供应厂家

全国质保标准化技术委员会
芝麻香型白酒专业技术委员会

中国芝麻香型白酒质量监督检验中心

河南青尊源酒业有限公司

电话：0394-2222500 131999913377 E-mail